

公司代码：603768

公司简称：常青股份

合肥常青机械股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常青股份	603768	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘堃	何义婷
电话	0551-63475077	0551-63475077
办公地址	合肥市东油路18号	合肥市东油路18号
电子信箱	zhengquanbu@hfcqjx.com	zhengquanbu@hfcqjx.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,594,033,122.70	3,682,168,594.51	-2.39
归属于上市公司股东的净资产	1,739,361,158.13	1,696,751,276.35	2.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-58,062,450.78	-108,445,205.65	46.46
营业收入	1,036,915,401.21	989,537,756.08	4.79
归属于上市公司股东的净利润	42,609,881.78	52,198,344.17	-18.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,918,237.42	43,740,422.52	-31.60
加权平均净资产收益率(%)	2.48	3.03	减少0.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.26	-19.23
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.26	-19.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				13,974		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴应宏	境内自然人	31.86	64,999,500		无	
吴应举	境内自然人	18.38	37,485,000		无	
朱慧娟	境内自然人	11.64	23,740,500		无	
冯香亭	境内自然人	4.38	8,925,000		质押	
兰翠梅	境内自然人	3.13	6,375,000		质押	
周孝友	境内自然人	1.88	3,825,000		无	
张家忠	境内自然人	1.88	3,825,000		无	
邓德彪	境内自然人	1.88	3,825,000		无	
徐后海	境内自然人	0.79	1,609,380		无	
张波	境内自然人	0.68	1,393,900		无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴应宏、朱慧娟为公司控股股东及实际控制人，吴应举与吴应宏系兄弟关系，邓德彪为吴应宏之三姐夫，张家忠为吴应宏之二姐夫。股东冯香亭与兰翠梅系夫妻关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，我国汽车产销一季度出现较大幅度下滑，随着我国疫情得到控制及企业复工复产态势向好，伴随各地促进汽车消费政策的持续带动，上半年市场表现总体好于预期。1-6月，汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，产销量比上年同期分别下降16.8%和16.9%。

公司坚持以年度经营目标为指引，积极组织复工复产，公司2020年上半年实现销售收入103691.54万元，比上年同期增长4.79%；归属于上市公司股东的净利润4260.99万元，同比下降18.37%。

报告期内，公司重点推进以下几项工作：

（一）精准落实疫情防控，有序推进复工复产

疫情下，公司第一时间成立了疫情防控领导小组，自上而下高度重视，积极应对，强化企业防控主体责任。制定详细的疫情防控应急预案、防疫手册，全方位策划安排，确保防护措施不容一丝侥幸，保证了疫情防控和经济发展两手抓两不误。公司在确保员工健康安全的前提下，于2月中旬即有序进行复工复产，力争将疫情对公司的影响降到最低。

（二）积极开发新客户，促进营业收入稳定增长

面对汽车市场整体下滑的趋势，公司继续致力拓展新客户，优化客户结构；深耕现有客户，扩大市场份额；稳步推进新项目及新产品研发。

（三）大力推行精益化管理，持续实施降本增效

报告期内，公司大力推行精益化管理，全面实施降本增效，从生产、采购、销售、包装运输、财务、人力等多个维度降低成本、提升效率；同时，进一步强化工艺创新，优化工艺流程，提高产品生产效率和降低产品成本；为提升全员降成本意识，公司将成本控制指标由公司分解到各部

门，再由部门分解到车间，将“成本最优化”的理念从经营团队渗透到生产一、二线员工，有效的控制产品制造成本和各项费用。

（四）拓展新能源汽车市场，实现更多新能源车型配套项目

在国家政策和汽车行业的双重推动下，可以预见电动化、智能化将是汽车行业变革的趋势，新能源汽车市场将拥有较大的增长潜力。公司一直以来紧跟新能源汽车的发展步伐，始终密切关注行业技术发展趋势，紧密跟随整车厂的发展路径，积极布局新能源汽车，以占领有利的发展地位。重点开发新能源汽车零部件和总成件产品，促进公司转型升级，提升公司核心竞争力。

（五）加强内控管理制度执行力度

公司全面推进组织架构及管理流程优化工作，加强管理制度执行力度；完善了内部控制运行程序，强化了内部财务管理和监控，防范财务和内控风险；加强了内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，努力提高内部审计工作的深度和广度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用