

公司代码：600090

公司简称：*ST 济堂

新疆同济堂健康产业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|-------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | *ST济堂 | 600090 | 同济堂、啤酒花 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------------|--------------------------|
| 姓名 | 张美华（代） | 李亚骏 |
| 电话 | 0991-3687305 | 0991-3687305 |
| 办公地址 | 新疆乌鲁木齐经济技术开发区 上海路130号 | 新疆乌鲁木齐经济技术开发区 上海路130号 |
| 电子信箱 | xjtjtlc@163.com | xjtjtlyj@163.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末 增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|---------------------|
| 总资产 | 8,908,250,848.03 | 8,857,861,623.33 | 0.57 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 6,242,268,347.96 | 6,184,447,186.72 | 0.93 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增 |

| | (1-6月) | | 减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 73,049,117.21 | 973,128,042.32 | -92.49 |
| 营业收入 | 2,402,579,231.98 | 5,397,454,566.70 | -55.49 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 57,821,161.24 | 270,821,413.08 | -78.65 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 58,526,686.84 | 262,442,565.25 | -77.70 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 0.93 | 4.37 | 减少3.440个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.04 | 0.19 | -78.95 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.04 | 0.19 | -78.95 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | | | 69,370 | | |
|----------------------|---------|---------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 湖北同济堂投资控股有限公司 | 境内非国有法人 | 33.14 | 477,144,229 | 0 | 质押 | 477,144,229 |
| 新疆嘉酿投资有限公司 | 境内非国有法人 | 7.67 | 110,370,072 | 0 | 质押 | 27,000,000 |
| 深圳盛世建金股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 4.53 | 65,163,964 | 0 | 无 | 0 |
| 新疆盛世信金股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.33 | 47,993,740 | 0 | 无 | 0 |
| 武汉卓健投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.57 | 37,019,492 | 0 | 质押 | 37,019,492 |
| 北京京粮鑫牛润瀛股权投资基金(有限合伙) | 境内非国有法人 | 1.17 | 16,797,809 | 0 | 无 | 0 |
| 广州汇垠健康产业投资基 | 境内非 | 1.04 | 15,015,295 | 0 | 无 | 0 |

| | | | | | | |
|--------------------|--|------|------------|---|----|-----------|
| 金企业（有限合伙） | 国有法人 | | | | | |
| 武汉泰顺和商业投资发展有限公司 | 境内非国有法人 | 0.77 | 11,048,203 | 0 | 无 | 0 |
| 北京汇融金控投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.77 | 11,021,706 | 0 | 无 | 0 |
| 武汉倍递投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.56 | 8,000,000 | 0 | 质押 | 8,000,000 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>1、同济堂控股直接持有本公司 33.14%的股份、通过一致行动人卓健投资持有本公司 2.57%的股份、通过德瑞万丰控制的嘉酿投资间接持有本公司 7.67%的股份，合计持有本公司 43.38%的股份，为本公司的控股股东。</p> <p>2、新疆盛世信金股权投资合伙企业（有限合伙）为深圳盛世建金股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人，合计持有本公司 7.86%的股份。</p> <p>3、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p> | | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------------|------|-------|
| 同济堂医药有限公司 2018 年第一期公开发行公司债券（品种一） | 18 同济 01 | 143603 | 2018 年 4 月 23 日 | 2021 年 4 月 25 日 | 2 | 7.80 |
| 同济堂医药有限公司 2018 年第一期公开发行公司债券（品种二） | 18 同济 02 | 143604 | 2018 年 4 月 23 日 | 2021 年 4 月 25 日 | 2 | 7.80 |

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

| 主要指标 | 本报告期末 | 上年度末 |
|-------|-------|-------|
| 资产负债率 | 27.47 | 27.75 |

| | | |
|---------------|------------|-------|
| | 本报告期（1-6月） | 上年同期 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 4.30 | 12.76 |

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新常态下复杂多变的国内外经济形势和市场竞争加剧的环境，以及新冠肺炎疫情给国家经济以及医药行业带来的挑战，公司积极寻求转型升级的战略路径，不断探索医药供应跨界融合的业务和服务模式，在发展过程中不断调整结构、转型升级，践行“供给侧”经营服务模式创新，完善医药供应链管理体系，加强诚信体系建设，公司全员坚定信心，迎难而上，在危机中育新机，于变局中开新局，明确发展定位，明晰发展路径，推进疫情防控和复工复产，提质增效，合规经营，防控风险，为公司发展奠定了坚实的基础，充分发挥药品流通行业在服务医疗卫生与全民健康事业中的功能作用。

1、报告期内，公司实现总收入 240,257.92 万元，同比下降 55.49%，批发业务、零售配送业务、非药品销售业务”三大业务实现收入 239,744.99 万元，较上年同期下降 55.54%，占公司本期总营业收入的 99.79%，具体变化情况见下表：

单位：人民币万元

| 分类 | | 金额 | 本报告期 | 上年同期 | 增减率 (%) |
|------|---------|----|------------|------------|------------|
| | | | | | |
| 主营收入 | 医药批发业务 | | 189,712.24 | 458,298.57 | -58.61 |
| | 零售配送业务 | | 45,570.62 | 73,786.04 | -38.24 |
| | 非药品销售业务 | | 4,462.13 | 7,121.12 | -37.34 |
| | 小计 | | 239,744.99 | 539,205.73 | -55.54 |
| 其他收入 | 租金及其他 | | 512.93 | 539.72 | -4.96 |
| 合计 | | | 240,257.92 | 539,745.46 | -55.49 |

报告期公司医药批发业务收入下降的主要原因是该期间公司核心子公司同济堂医药地处新冠肺炎疫情爆发中心地区，批发业务由于受湖北新冠疫情爆发及多地的二次疫情蔓延影响，众多医疗机构停诊、限诊、控制住院人数，药品销售终端需求受到抑制，物流运输受到一定程度管控，导致公司批发业务规模下滑；同时受疫情防控临时政策影响，众多平台/渠道业务合作伙伴因区域隔离等举措导致平台/渠道业务下滑，公司传统批发业务及平台/渠道收入下降，导致公司收入下降。

2、报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5,782.12 万元，同比下降 78.65%，净利润变化情况见下表：

单位：人民币万元

| 分类 | 金额 | 归属于上市公司股东净利润 | | | 扣非后归属于上市公司股东净利润 | | |
|----|----|--------------|------|------------|-----------------|------|------------|
| | | 本报告期 | 上年同期 | 增减率 (%) | 本报告期 | 上年同期 | 增减率 (%) |
| | | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|
| 医药经营业务利润(同济堂医药) | 7,129.97 | 28,296.61 | -74.80 | 7,201.39 | 27,459.14 | -73.77 |
| 非医药经营业务利润 | -1,347.85 | -1,214.47 | -10.98 | -1,348.72 | -1,214.88 | -11.02 |
| 公司合并利润 | 5,782.12 | 27,082.14 | -78.65 | 5,852.67 | 26,244.26 | -77.70 |

公司“医药批发业务、零售配送业务、非药品销售业务”三大业务所属经营板块同济堂医药实现归属于上市公司股东的净利润为 7,129.97 万元，较上年同期下降 74.80%（扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 7,201.39 万元，同比下降 73.77%），与上年同期对比，医药主营业务利润与净利润出现下降，原因同上。

公司持续推进“三线一带”发展战略，积极谋求创新发展，增强公司持续盈利能力和长期发展潜力，保障公司及全体股东的利益，主要体现在以下几个方面：

1、保持与上游供应商的密切合作，持续优化经营品种

报告期内，在“两票制”等政策环境持续推动下，公司充分利用现有三级物流网络优势，通过优质高效的服务以及较高的医疗机构、终端市场控制能力及连锁药店、商业公司等渠道优势获得更多上游供应商资源，保持与上游供应商的良好合作关系，提升公司在代理级别、代理品种上的优势，在充分稳定优质分销商及医疗机构等终端客户网络的基础上开展各类增值服务，推进供应链平台和渠道延伸服务，逐步降低公司分销及医疗机构业务的责任风险，同时积极拓展零售连锁终端，以终端覆盖优势提升公司的品牌影响力和议价能力。

2、创新商业模式，创造增值空间

公司积极创新商业模式，加快向医药供应链服务商转型发展，逐步建立以“服务供应链”管理为核心的新商业模式，充分发挥公司所属各区域医药物流企业在商品流、物流、信息流、资金流等方面的优势，推动商品流、物流、信息流和资金流的“四流”融合，提升物流中心运载能力和订单处理效率的同时注重物流与采购、销售、财务、质控等环节的协同运作。进一步优化内部供应链集成管理，快速实现从依靠进销差价盈利的批发配送商向以服务收费为主的供应链服务商转型，同时公司按照现代企业制度要求，以管理提升为契机，挖掘市场潜力，拓展市场广度和深度，促进物流保障和信息化体系建设有序推进，运用供应链思维、平台思维、全局思维、共享理念不断提高创新能力、服务能力、加快向产业链前端和价值链高端服务延伸，利用自身在价值链中的优势积极开展增值服务，创造增值空间。

3、积极应用“互联网+大数据”，提升药事服务能力

随着互联网的跨界融合，公司持续以大数据作为提升药品流通治理能力的重要手段，更加注重多方协作，利用互联网思维，借助信息技术和互联网工具，加快公司由传统药品配送商向提供医药商品、健康产品、专业药学服务和大健康管理的综合服务提供商转型升级，与医疗机构和零售药店建立更深入的服务关系和分工协作模式，创造独特的增量价值。加强数据挖掘，向大健康产业延伸，向智慧型现代医药服务商转型。利用“互联网+”的手段，以大数据与云计算为抓手，补齐药品流通行业在提供公共产品与服务领域的短板，提升药事服务能力，充分发挥药品流通在医药保障机制中的重要作用。

4、进一步加强信用体系建设

在国家整体重视信用建设的大背景下，公司进一步加强信用体系建设，健全诚信管理机制和制度，共同规范行业流通秩序。在加强创新引领转型的同时，也更加注重合规经营与品牌发展，营造优良信用环境，提升整体竞争力。企业在市场经营中进一步提升了对药品质量责任、渠道安全责任、供应保障能力的重视，更加注重自身基础建设及内涵式增长，共同改善市场诚信环境。通过不断创新经营模式、健全内部管理制度等举措，规范企业经营行为，逐步提升服务竞争力和品牌影响力，提高整体发展水平，推动行业健康发展。

目前，医药流通行业整体发展增速放缓，由以前的高速增长转变成中低速增长，行业竞争日趋激烈。公司经营团队始终如一的贯彻同济堂特色的“价格低、质量优、品种齐、配送快、服务好”的服务宣言，通过提供优质的配送服务、开展供应链延伸项目等增值服务保持公司与重点供应商、分销客户及医疗机构客户等的良好合作关系。药品经营品规及优势品种更加丰富，供应更加稳定充足，配送服务效率和准确度更高，在保证品种齐全的基础上持续优化品种结构和发掘渠道/平台价值。

5、全面加强综合管理，提升企业风险防范能力

报告期内，公司进一步完善组织架构体系，明确决策权限，规范公司运作。同时加强独立董事、监事会对公司的有效监督。根据国家相关政策和法律法规不断完善和更新企业内部业务管理制度，规范操作程序，建立有效、顺畅的管理流程，打造立体式质量安全防范体系，提高企业发现和降低质量安全风险的能力，规范项目管理和监督机制。此外公司持续加强对财务风险、投资风险及其他经营风险的控制，加强全面预算管理，继续推进财务信息化建设。强化资产管理，加强应收款项回收及销售费用支出控制管理，提高企业抗风险能力，确保公司合规经营。

6、抓好党建创新创效，打造党建工作品牌

公司党组织与时俱进，以服务经济为中心，充分发挥党组织在企业改革发展中的引领作用，护航与助力企业年度目标的实现。报告期内，公司董事会不仅在战略、经营等公司经济发展层面做好工作，同时全力配合协调公司各级党组织做好党建工作，切实把握好民营企业党建工作创新的特点与规律，以提高党建工作科学化水平为目标，大胆创新，勇于实践，积极探索在民营企业中发挥党组织政治核心作用的途径和方法，找准党组织功能优势和现代企业制度和体制优势的“结合点”。公司党组织、公司董事会紧紧围绕贯彻落实党的十九大报告的精神内涵，结合公司实际，重点抓好基层党支部建设和党员先锋模范作用发挥。作为民营企业党组织，积极探索在建设新时代中国特色社会主义民营企业中发挥党组织作用的途径和方式，形成了规范有序、作用有为、执行有力的同济堂党建工作新格局。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用