

# 宜宾五粮液股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

审议本报告的董事会会议应出席董事 8 人，实际出席现场会议董事 8 人。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发、李欣忆	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
电话	(0831) 3567000、3566938、3567988	(0831) 3567000、3566938、3567988	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	30,767,525,988.40	27,151,044,852.75	13.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,855,391,967.86	9,335,637,379.26	16.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,863,004,373.26	9,394,348,262.26	15.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,168,132,703.99	8,365,812,629.04	-86.04%
基本每股收益（元/股）	2.797	2.405	16.30%
稀释每股收益（元/股）	2.797	2.405	16.30%
加权平均净资产收益率	13.62%	13.70%	下降 0.08 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	94,388,914,431.49	106,396,972,333.66	-11.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	76,606,555,019.08	74,290,700,662.22	3.12%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	275,559	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	35.21%	1,366,548,020			
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	19.63%	761,823,343			
香港中央结算有限公司	境外法人	8.21%	318,784,763			
中国证券金融股份有限公司	其他	2.38%	92,385,936			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	40,192,100			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001 深	其他	0.86%	33,318,324			
宜宾五粮液股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	0.61%	23,696,280	23,696,280		
国泰君安证券资管－中国银行－国泰君安君享五粮液 1 号集合资产管理计划	其他	0.50%	19,414,047	19,414,047		
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红－019L-FH002 深	其他	0.35%	13,471,071	10,421,704		
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.31%	12,217,705			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 10 名股东中，四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司之全资子公司，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

本报告期，受新冠疫情影响，国际国内宏观经济环境形势严峻，行业发展面临极大考验。面对突如其来的社会、经济形势变化，公司第一时间落实中央省市的决策部署，按照“聚焦重点难点针对性做好工作，确保疫情防控全覆盖”的要求，构建科学防控、联防联控、群防群治严密防线，充分发挥龙头引领作用，支持产业链上下游复工复产，为全面完成预期目标奠定了坚实基础。

##### （一）持续加强生产管理，酿酒生产平稳向好

报告期内，公司面对疫情快速反应，按照“防控为先、分类安排、有序复产”的原则，在较短的时间内达到满负荷生产，持续强化生产过程管理、成品酒计划管理、供应链管理等。在全面复工复产的同时，公司范围也未发生一例疫情。

##### （二）多措并举夯实营销管理，销售业绩稳步提升

报告期内，面对疫情对消费场景及消费习惯的重大影响，公司系统地推出了一系列稳市场、稳增长的政策措施。具体措施主要如下：

###### 1. 早计划、早安排，夯实生产经营根基。

公司全力抓好春节的旺季销售。根据白酒行业的季度行情特征，提前科学统筹生产、包装、发运、促销各环节，渠道备货、动销、库存等主要指标好于预期，为顺利实现“开门红”奠定了良好基础。

###### 2. 精准施策，构建健康稳定的市场环境。

面对疫情对消费场景、消费习惯的重大影响，公司系统地推出了一系列稳市场、稳增长的政策措施。一是进一步突出加强“三个优化”（优化计划、优化渠道、优化结构）、加快“三个转型”（机制转型、团队转型、数字化转型），并将其作为当前和今后一段时期营销工作的总体要求。二是实施精准施策、不搞一刀切的市场工作策略，切实降低经销商的负担。三是启动“两控一加快”工作，实施“三损三补”的营销策略（零售损失团购补、线下损失线上补、老品损失新品补），进一步促进五粮液市场价格持续稳定提升、实现高质量销售。

###### 3. 构建清晰的营销体系，助推销售业绩稳步增长。

传统商家体系方面，进一步优化商家队伍、商家计划，促使整体量价关系更加良性。

直销体系方面，持续提升渠道体系，重点构建以新零售和企业团购为核心的优质新增销售渠道，为实现高质量销售主动作为、积极作为。

创新体系方面，正式启动与新浪合作的基于区块链技术“数字酒证”交易平台，打造集消费、投资、收藏、储存于一体的新消费模式，进一步提升消费者的用户体验。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

具体详见公司《2020年半年度报告》“第十一节、五、重要会计政策和会计估计、31、重要会计政策和会计估计变更”。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2020年4月15日，公司第五届董事会第七十二次会议审议通过，本公司与四川省宜宾五粮液集团有限公司（下称“五粮液集团公司”）共同出资成立“四川五粮液新零售管理有限公司”（下称“新零售公司”），新零售公司注册资本为10,000万元，其中本公司出资9,000万元，占注册资本的90%；五粮液集团公司出资1,000万元，占注册资本的10%；新零售公司自成立之日起纳入本公司合并范围。

宜宾五粮液股份有限公司

2020年8月28日