

证券代码：300098

证券简称：高新兴

公告编号：2020-073

# 高新兴科技集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	高新兴	股票代码	300098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄璨	万诗颖	
办公地址	广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	
电话	020-32068888 转 6032	020-32068888 转 6032	
电子信箱	irm@gosuncn.com	irm@gosuncn.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	939,009,897.91	1,613,928,144.63	-41.82%

归属于上市公司股东的净利润（元）	-56,845,495.61	185,114,625.08	-130.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-78,846,457.39	175,083,187.51	-145.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-412,327,489.53	-398,630,520.50	-3.44%
基本每股收益（元/股）	-0.0324	0.1072	-130.22%
稀释每股收益（元/股）	-0.0324	0.1068	-130.34%
加权平均净资产收益率	-1.28%	3.24%	-4.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,176,964,244.40	7,844,889,731.52	-8.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,390,367,430.98	4,475,017,842.69	-1.89%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	67,758	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘双广	境内自然人	26.90%	474,464,057	355,848,043	质押	251,000,000
王云兰	境内自然人	5.88%	103,734,671	0	质押	18,000,000
深圳招银电信股权投资 基金管理有限公司 —深圳招银电信新趋 势股权投资基金合伙 企业（有限合伙）	其他	2.15%	38,010,542	0		
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通 信主题交易型开放式 指数证券投资基金	其他	1.70%	30,018,984	0		
傅天耀	境内自然人	0.99%	17,472,738	0		
石河子网维投资普通 合伙企业	境内非国有法 人	0.78%	13,732,239	0		
平安基金—平安银行 —广东粤财信托—粤 财信托·金定向 16 号	其他	0.72%	12,732,466	0		

单一资金信托计划						
凯利易方资本管理有 限公司—珠海凯腾投 资合伙企业（有限合 伙）	其他	0.68%	12,023,137	0		
#周争	境内自然人	0.63%	11,144,239	0		
广州惠泰私募证券投 资基金管理有限公司 —德合精选 1 号私募 基金	其他	0.63%	11,035,442	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘双广先生直接持有本公司股份 474,464,057 股，占公司总股本的 26.90%，是公司的控股股东、实际控制人；刘双广先生的一致行动人星河子网维投资普通合伙合伙企业持有公司股份 13,732,239 股，持股比例 0.78%。除此之外，公司前 10 名股东之间，不存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务 股东情况说明（如有）	股东周争通过普通证券账户持有公司 9,144,239 股股份，通过信用证券账户持有公司 2,000,000 股股份，合计持有 11,144,239 股股份。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020年，公司持续战略聚焦车联网及执法规范化两大主航道，紧紧围绕集团董事会年初下达的年度经营指标努力奋斗。我们面对宏观经济形势下行、市场竞争日趋激烈等一系列严峻复杂的外部环境，公司经受了相当大的挑战与考验，全体高新兴人迎难而上，同舟共济，团结协作，为实现目标找路径。

本报告期，公司实现营业收入9.39亿元，较上年同期下降41.82%；归属于上市公司股东的净利润-0.57亿元，较上年同期下降130.71%。公司业绩较去年同期发生较大差异的原因如下：报告期内，国内外先后爆发新型冠状病毒疫情，导致公司的生产、销售及客户交付受到一定程度的影响，市场启动晚于往年；受到宏观环境及国内外经济大环境的影响，业务恢复进展不及预期。同时，公司坚定看好两大主航道业务，加强主航道业务相关技术和产品研发投入及市场的开拓和布局，维持对主航道业务的资源的投入，报告期内，进行研发投入1.81亿元，占营业收入的19.27%，主要用于两大主航道的产品研发等，打造核心竞争力，持续积淀、提升技术和产品能力。为应对疫情等不可抗力影响，公司已积极进行疫情防控，全力加快复工复产，尽力将外部环境对公司的影响降到最低。目前，公司及子公司已恢复正常的生产运营，并积极响应市场和客户的需求，推出了系列科技抗疫产品，极力推进各板块业务尽快恢复稳定发展；同时，采取了提效、降费等多项管控措施，提升管理成效。2020年第二季度业绩较第一季度业绩有所改善。

报告期内，公司主要经营和管理成果情况如下：

### （一）总体战略管理成果显著

战略咨询成果深化落地——持续聚焦在车联网和执法规范化两大业务主航道上做产品。公司通过进一步对外部市场、竞争环境及销售资源进行整体分析，推进产品经营转型，对重点产品的方向和经营规划的深入探讨，聚焦资源投入，做大做强核心产品，形成集团的核心竞争力。各事业部、子公司协同发展、高效运行，集中资源支持主航道发展。组织架构调整成果明显，赋能集团其他各个业务板块，使得公司各业务能力可以支撑各大产品线的运作，促使公司从项目集成型向产品经营型转变。

### （二）研发体系取得长足进步

2020年，公司研发体系在核心技术、产品研发、能力体系建设等方面都继续升级。研发组织资源分工进一步明确，集团中央研究院开展人工智能、大数据、AI、公共平台、物联网等通用技术研究，具备移植到国产化设备的技术能力；各事业部、子公司下设产品线研发部门，支撑业务需求；集团研发与质量管理部——研发体系及质量体系能力建设、管理及提升的平台，为集团各业务单元赋能，提供服务支撑，确保集团战略目标的实现。

同时，为实现全集团研发资源共享、降本增效。公司通过研发立项管理及项目分级实现对研发项目进行规范化的管控和价值评估；上线PLM系统一期，进一步规范了全集团产品全生命周期的有效管控；组建研发共享小组，对集团研发公共资源进行统筹管理，推动研发资源内部共享；统一研发环境管理与配置管理，管控集团研发信息安全，同时节省研发成本；整合技术货架、知识库及经验库，搭建研发成果共享平台，助力各产品线提升研发能力和水平，降低研发投入。技术层面，公司本年度多项技术均取得不同程度的提升和突破；产品层面，在自研产品经营、开发上均有斩获。

### （三）集团供应链体系进一步完善

供应链整合方面，2020年公司进一步整合全集团供应链，经营管理多措并举，推行精益生产降本增效，建立起涵盖全集团的原材料优选库和供应商优选库，实现优势供应资源在全集团内部共享；同时不断推进供应链质量管理体系建设，为业务持续健康稳定发展提供保证，做好对两个主航道及其他业务的支撑。

### （四）国内+国外双渠道进一步强化

公司业务面向全球市场，已为全球1000+客户提供产品和解决方案。国内市场方面，销售网络覆盖全国31个省市自治区，173多个地市级服务网点，20余个省级驻外办事机构。2019年底，公司整合政府板块营销网络，成立营销中心，打造面向政府行业的统一销售平台，实现销售平台资源共享，并充分利用资源共享平台，发挥集团化运营优势，增加公司内部市场协同作战能力。国际市场方面，公司积极应对疫情对海外市场带来的冲击，上半年重点通过网站、微信等自媒渠道的维护和更新进行线上营销，并通过参加行业、线上展会等进行品牌展露，打造安全、可靠、专业车联网品牌形象，致力于成为客户值得信赖的合作伙伴。公司已在美国、欧洲等地设立销售平台，海外销售渠道完成搭建平台，与欧美多家顶级通信运营商形成深度合作，产品已输出美国、加拿大、德国、西班牙、英国、瑞典、比利时、捷克、奥地利、墨西哥、马来西亚等多个国家和地区。此外，公司在美国、日本、德国、法国、英国等十余个国家和地区取得高新兴商标，为高新兴品牌加快出海奠定品牌基础。

### （五）集团化管理水平持续提升

集团优化总部职能部门设置，强化总部职能部门在党建工作、规则制定、共享平台建设、赋能服务、管理效率提升方面的功能定位。

党建工作：集团党委始终坚持政治引领，紧跟各级党委、政府工作步调，有效落实上级党委工作要求，与集团发展战略深度融合。2020年伊始，党委紧紧围绕“高举旗帜，科技战疫”主题筹划“五个第一时间，六个精准施策”科技战疫工作，实施全面防疫保障。新冠疫情期间，各党支部书记带头协助所在部门领导开展科研攻关、项目维护等工作，快速研发出防疫大数据分析系统、防疫车辆追踪系统等抗疫产品，关键时期充分发挥党建提质促生产经营的精神。高新兴集团党委已经成为广州市“非公”党建的一个特色品牌，获得了广州市“非公”经济组织“双强”共同体、市“非公”党建优秀党组织等荣誉，并且获得了广东省“非公”党建十佳案例。报告期内，集团党委还荣获区非公党建教育分校，党建科技战疫典型案例，入选区《抗疫一线党旗红》书籍，成为省委组织部党建基层联系点。集团党委已成为集团经营发展的特色名片。

平台及系统化支持方面，CRM系统、PLM系统、研发桌面云、HCM系统、费控系统等信息化办公系统得到进一步优化升级，有效提升IT系统管控能力，完成集团审批流程归一化，优化的审批流程效率。《集团经营计划管理程序》的出台，明确了董事会、经营管理委员会、各业务单元之间的经营管理机制，各业务单元的目标管理、项目管理、绩效管理等各模块工作得到进一步规范。

人力资源方面，为实现集团中长期发展战略和规划，人力资源体系在报告期内先后完成了集团及业务单位管理干部及后备人才人才盘点工作，建立起系统的干部人才梯队；实施人力资源预算和编制管控，完善定岗定编定员工作，强化人才引进质量；建立了完善的激励制度和奖金体系，针对不同的群体进行差异化激励；深化人力资源三支柱体系，建立了较为完备和精干的HRBP、COE和SSC团队，E-HR系统上线并稳定运行；完成集团人力资源政策、制度、授权归一，为实现统一化和标准化管理，提高人力资源三支柱的工作效率，迈出重要步伐；构建完整员工培养体系，与国内外多所著名院校联合培养中高层核心人才，建立校企合作基地，博士后流动站，加强中高级技术人才的培养与引进，落实集团化发展的《高新兴发展大纲》核心纲领思想。

财务管理方面，完成了财务三中心框架的搭建成型，从管理机制上确保了业务财务能贴近业务前线，第一时间响应前线的炮火呼叫。预算管理、财务分析和资金计划工作流程的优化，进一步从集团和业务单元层面提升了财务平台对业务的支撑能力。报告期内，公司启动全面预算管理，做好项目优化、促进回款及严格控制期间费用，多项措施积极改善现金流问题。

资质技术管理方面，截止报告期末，公司及控股子公司合计拥有专利1,148项，拥有1,065项软件著作权，专利的市场认可度和价值较高。多项专利资质的申请与授权有效保护了公司的发明创造，防止科研成果流失，确保公司核心领域的先发优势。

品牌管理方面，公司通过外延并购不断完善战略布局，集团高度重视资源整合与品牌形象的建设，通过统一品牌战略实施、品牌战略规划指导及品牌“三支柱”组织变革，充分发挥业务单元自主性，形成了思想统一、合力作战的品牌体系队伍，成功实现高新兴品牌的乘法效应，凝聚集团品牌向心力。报告期内，以行业沙龙、线上展会、网络直播课、媒体宣传报道等多种形式，倾力打造高新兴集团整体形象及车联网、公共安全两大行业品牌，树立产品品牌，传播企业价值，品牌形象全面提升。报告期内，公司先后获得“中国安防十大影响力品牌”、“智能交通三十强”、“优秀物联网企业”等多项荣誉。同时，在今年年初新冠疫情爆发之初，高新兴作为一家高科技民营经济企业，第一时间响应科技抗疫的需求，受到CCTV、新华社、人民日报、新华网、南方日报、广东电视台、广州日报、广州电视台等主流权威媒体的关注与报道，展现公司高度的企业社会责任感，并成功塑造高新兴的高科技民营企业形象。此外，高新兴作为粤企代表受邀参加广东省省委省政府民营企业座谈会、广州市科技抗“疫”新闻通气会等活动并发言。作为深耕粤港澳大湾区的民营科技企业，高新兴一直笃定信心创新发展，在做好抗疫的同时，积极贡献我们在大数据、物联网、人工智能等领域的技术、平台和经验，用实际行动推动经济高质量发展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因：财政部于2017年7月5日修订发布《企业会计准则第14号—收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

审批程序：2020年4月26日，公司第五届董事会第七次会议，审议通过了“关于会计政策变更”的议案。

影响：（1）将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型。

（2）以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。

（3）对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引。

（4）对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

公司首次执行新收入准则仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司名称	变动原因	设立日期
天津畅领智能科技有限公司	设立	2020/4/7
西安创联智安科技有限公司	设立	2020/4/15

注：上述公司自成立之日起纳入公司财务报表合并范围。

(本页无正文，为《高新兴科技集团股份有限公司2020年半年度报告摘要》签章页)

高新兴科技集团股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

刘双广

2020年8月27日