

公司代码：600738

公司简称：兰州民百

兰州民百（集团）股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰州民百	600738	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	成志坚
电话	0931-8473891
办公地址	兰州市城关区中山路120号
电子信箱	chengzhijian@lzminbai.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,512,786,557.12	3,719,286,272.75	-5.55
归属于上市公司股东的净资产	1,653,710,500.32	1,598,107,401.42	3.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-78,959,398.15	-170,131,072.34	不适用
营业收入	509,666,500.23	1,039,336,299.71	-50.96
归属于上市公司股东的净利润	55,603,098.90	118,548,318.75	-53.10

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,994,551.31	135,583,463.17	-66.08
加权平均净资产收益率(%)	3.42	4.85	减少1.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.072	0.151	-52.32
稀释每股收益(元/股)	0.072	0.151	-52.32

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				29,069		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红楼集团有限公司	境内非国有法人	56.29	435,387,703	43,310	质押	328,350,000
洪一丹	境内自然人	5.37	41,512,375	31,134,282	质押	41,512,375
朱宝良	境内自然人	1.34	10,378,093	0	质押	10,378,093
云南国际信托有限公司-云信智胜3号单一资金信托	未知	0.85	6,606,148	0	无	0
卿云投资管理有限公司-卿云5期私募投资基金	未知	0.45	3,500,334	0	无	0
西藏林芝福恒珠宝金行有限公司	未知	0.43	3,350,000	0	无	0
李佳	境内自然人	0.38	2,937,342	0	无	0
陈姝姝	境内自然人	0.33	2,518,200	0	无	0
钱克佳	境内自然人	0.32	2,500,000	0	无	0
陈家炜	境内自然人	0.32	2,441,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中的红楼集团有限公司为本公司控股股东，洪一丹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	浙江元明控股有限公司
新实际控制人名称	丽水经济技术开发区管理委员会
变更日期	2020年7月24日

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 50,966.65 万元，与上年同期 103,933.63 万元相比，减少 52,966.98 万元，同比下降 50.96%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,599.46 万元，比上年同期 13,558.35 万元减少 8,958.89 万元，同比下降 66.08%。

报告期主要工作情况：

**1、推进百货零售线上线下融合模式，及时调整业态经营结构。**受疫情影响，公司旗下亚欧商厦除亚欧超市正常营业外，商厦百货、宾馆酒店和轻餐饮均暂停营业长达一个多月，对公司经营造成巨大影响。为此，公司大力推进百货零售线上线下相融合的经营模式，亚欧商厦微商城于 2 月 9 日正式上线，微信小程序于 2 月 24 日上线，爱逛直播平台于 3 月 12 日进行首场直播。利用直播带货、线上卖货补充线下售货，一定程度上有效缓解了公司百货零售经营压力。

亚欧大酒店受疫情影响严重，自 2020 年 1 月 28 日起停业，直至 5 月 1 日起才全面复工。为缓解经营压力、降低经营风险，公司保留原有宾馆业务的同时，对亚欧大酒店餐饮业务作出调整，并于 4 月底对外出租经营。

**2、增强服务意识，稳定市场经营。**受疫情的影响，杭州环北和南京环北市场商户经营遭受冲击，两大市场经营也受到一定程度的影响。为此，两大市场成立专门机构，以增强服务意识为抓手，适时减免商户租金，提供适当经营补贴，加大宣传引导力度，与商户齐心协力，攻坚克难，做好商户稳定工作。与此同时，杭州环北和南京环北通过市场局部改造提升市场经营环境，对接城市智能停车系统增加车库使用效率，设立客户推广宣传奖励机制来吸引客户二次消费等措施，不断提升市场经营管理水平。截止报告期，两大市场经营稳定，逐步向好。

**3、重点项目，稳中求进。**报告期内，公司亚欧国际顺利通过规划竣工验收及质监备案，至此工程全面正式竣工。项目写字楼可售总面积 39301.16 平方米，共 261 套，剩余可售面积 6365.51 平方米，共 26 套，报告期内销售 521.26 平方米，共 8 套，售出比例 1.33%，写字楼销售完成比例 83.80%。

受疫情影响，公司原计划于今年 3 月营业的亚欧国际观光层体验项目“金城云端”一再延期，具体营业时间视疫情发展情况及政府相关部门批准后确定。公司以此为契机，利用业务修整期开展客户拓展、项目宣传策划和经营团队人员储备工作，为项目开业做好准备。

**4、攻坚克难，践行社会责任。**疫情期间，公司上下一心，攻坚克难，全力以赴保民生、促生产，想方设法调配货源，稳物价。通过加强内部管理，优化流程，缩减成本费用，积极为商户减免费用，和政府一道为商户提供复工复产的一切便利条件，让商户损失降到最小。同时，公司全体党员干部、职工踊跃捐款，累计向疫情前线及 24 小时奋战在一线的人员捐助价值 18.07 万元疫情防控所需物资、100 余箱食品物资及 15000 只口罩，还向支援武汉的医疗队发放免费购物券。公司在严格执行复产复工政策的同时，结合自身实际情况适当延长员工复工复产期限，确保职工收入不受大的影响。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用