

公司代码：603160

公司简称：汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

公司 2020 年半年度报告之财务报告未经审计，大华会计师事务所（特殊普通合伙）根据《中国注册会计师审阅准则第 2101 号——财务报表审阅》执行了审阅工作并出具了审阅报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	程晓华
电话	0755-36381882	0755-36381882
办公地址	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋D座8楼	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋D座8楼
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	8,443,663,691.86	7,848,782,537.70	7.58
归属于上市公司股东的净资产	6,855,078,078.21	6,439,424,033.10	6.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,816,775.98	807,990,234.24	-99.65
营业收入	3,056,096,472.31	2,886,715,291.61	5.87
归属于上市公司股东的净利润	597,323,329.62	1,016,840,592.76	-41.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	556,395,574.01	962,016,165.47	-42.16
加权平均净资产收益率(%)	8.92	22.12	减少13.20个百分点
基本每股收益(元/股)	1.32	2.27	-41.85
稀释每股收益(元/股)	1.28	2.20	-41.82

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		74,653					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
张帆	境内自然人	45.13	206,296,376	0	质押	1,870,000	
汇发国际(香港)有限公司	境外法人	9.27	42,382,933	0	无	0	
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	境内非国有法人	5.61	25,642,700	0	无	0	
广州汇信之信息科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.49	20,516,016	0	无	0	
四川惠邦投资有限公司	境内非国有法人	2.67	12,221,799	0	无	0	
香港中央结算有限公司	其他	2.53	11,561,936	0	无	0	
朱星火	境内自然人	2.41	11,000,000	0	无	0	
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	2.00	9,138,086	0	无	0	
中国建设银行股份有限公司—华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.97	4,413,369	0	无	0	
广州汇持信息科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.73	3,350,022	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1. 经营业绩

1. 营业收入：公司 2020 上半年实现综合营业收入 30.56 亿元，较 2019 上半年营业收入 28.87 亿元增长 5.87%，受新冠肺炎疫情及国际形势变化等因素的影响，上半年营业收入平稳增长，增长速度放缓。

2. 盈利能力：公司 2020 上半年实现综合毛利率 51.63%，同比降低 10.10 个百分点，净利率为 19.55%，同比降低 15.68 个百分点，其中研发费用 8.35 亿元，同比增长 82.30%，公司归属于母公司所有者的净利润为 5.97 亿元，同比下降 41.26%。2020 上半年受新冠肺炎疫情及国际形势变化等因素的影响，原有业务产品销售低于预期，营收平稳的增长，增长速度放缓，而对新产品的研发持续投入导致研发费用持续增加，导致公司净利润同比下降 41.26%。

3. 研发支出：公司 2020 上半年研发支出为 8.35 亿元，较 2019 上半年 4.58 亿元增长 82.30%，研发支出占营业收入比重为 27.31%。公司长期坚持较强的研发投入力度，持续创新推动技术迭代升级，不断拓宽创新产品组合和应用领域，显著扩大了公司的成长空间，符合公司发展的长期战略。

4. 整体财务状况：公司整体财务状况良好，截至 2020 年 6 月 30 日止的流动比率为 3.69 倍，展现公司良好的偿债能力；资产负债率为 18.81%，为公司长期发展保留充足的扩张实力。

2. 公司管理

1. 为了推动公司长期战略的展开，持续推进技术研究、产品开发、市场拓展，公司积极探索、建立和优化与产品线管理和职能管理相匹配的矩阵式管理架构。公司从投资回报的角度，对各新

产品的长期投入与回报进行科学管理，逐步建立和完善 IPD 集成式产品开发流程，采购和供应链管理流程，客户和销售管理流程，财务和销售回款流程等，覆盖从产品规划到项目开发，再到交付和客户服务等一系列流程建设，从而有效提升公司的管理水平。

2. 公司积极构建全球化的治理架构，建设一体化 IT 支撑系统，为公司全球 18 个分公司/办事处建立全球一体的项目协作和沟通平台，提升研发管理水平；同时不断优化和完善财务、法律、人力资源和行政管理系统，提升全球化的组织协同和运作的效率。

3. 面向员工广泛开展股权激励，通过分享公司长期成长回报来吸引和保留优秀人才，建立员工与公司、股东同甘共患难的利益分配机制，凝心聚力、同声共振，共同推动实现公司长期发展战略。

4. 2020 年春季，新冠疫情在全球范围内爆发和蔓延，员工的生活健康和工作状态均受到严重影响。肩负着员工的期望、客户的需求及社会责任，公司周密部署、积极应对这一突如其来的全球重大公共卫生事件：通过各级主管和系统性问卷，逐级逐层准确掌握每个员工的健康状况及活动轨迹，并通过定期的交流和会议做到信息的透明公开；公司努力调动海内外资源，保证防疫物资的充足供应，并在第一时间向境内和海外团队的员工发放了内容详实和科学的防疫指南，同时向海内外团队寄出口罩、手套、消毒液等防疫物资，有效保障工作场所的安全和员工的健康，展现了公司的社会担当和对员工的高度重视。当前的困难是暂时的，坚持以长期发展的战略牵引各条业务线的工作，积极采取远程办公、居家办公、线上会议等多种形式尽可能保证日常工作的顺利开展。

3. 公司产品

1. 生物识别产品

2020 年上半年，公司在屏下光学指纹市场延续领导地位，在国内市场保持着较高的市场份额，但由于市场占有率难有继续提升，加之上半年整体市场需求下滑以及透镜方案的竞争加剧，营收及盈利增长承受一定压力。上半年公司屏下光学指纹方案凭借优良的产品性能、服务支持和供应保证，在海外市场取得了新的商用突破，获得三星、Motorola 等客户商用，下半年海外销售规模有望持续提升；公司的超薄屏下光学指纹已实现大规模量产，凭借技术领先优势在该细分领域独占鳌头，获得了华为、OPPO、小米、一加、Motorola 等众多知名品牌超 20 款旗舰机型商用。随着量产规模和技术不断提升，产品成本将持续下降，未来公司将为客户提供更多、更有价值的产品选择。

电容指纹领域，公司领先的超窄侧边电容指纹方案广受欢迎，市场渗透率不断提升，上半年

该方案获得了从入门级 5G 手机到华为 Mate Xs 等高端旗舰的广泛商用，助力公司继续保持电容指纹领域的技术领先优势和市场领导地位；公司电容指纹芯片在 PC 端的全球市场份额进一步扩大，在保持现有消费机型高市占率的同时，商务机型市场也取得进一步的突破，商用于 HP 和 Lenovo ThinkPad 的多款商务笔记本；公司电容指纹在新领域的拓展应用也取得积极成果，应用于智能座舱的车规级指纹识别方案在领克 05 车型上首获规模商用。

2. 人机交互产品

公司触控产品的市场占有率稳居行业前三，人机交互产品以手机触控、平板触控、PC 触控、PC 触控板和汽车触控为主，相应产品已在全球十多亿台移动设备上运行，深受全球消费者欢迎。伴随着智能终端、显示技术的持续演进，公司在技术创新上不断进阶，拓展人机交互技术在更多领域的创新应用，为全球消费者带来精准控制与便捷交互的无限乐趣。

手机触控领域，公司 AMOLED 系列触控产品为全面屏设计而生，为用户带来更出色、流畅的触控体验，广受智能终端厂商的青睐，该解决方案已获得华为、OPPO、vivo、小米、Motorola 等主流终端品牌的全面拥抱，并在行业龙头三星显示（Samsung Display）、京东方（BOE）等显示屏厂商实现大批量出货，进一步夯实公司在全球市场的领导地位。公司自互一体 Out-cell 触控芯片全面支持 GFF/GFM/OGS/G1F 等多种 TP 叠构，并已经实现大批量出货，支持 Yocta 的 On-cell 触控芯片也已经研发成功，即将进入规模量产。

PC 和平板领域，PC 触控方案已打入 HP、Dell、华为和 Lenovo 等全球顶尖品牌的供应链，规模商用于多款畅销笔记本电脑，并且在 Chromebook 市场中处于市场领导地位；触控板产品已在 Dell、华为、小米等品牌笔记本电脑上获得大批量商用；平板触控产品持续获得国际知名品牌信赖，新一代中大尺寸面板触控芯片也已在华为旗舰平板 MatePad Pro 上量产商用。

汽车触控领域，公司车规级触控芯片逐渐在汽车领域实现规模商用，客户不仅包括吉利、长安、奇瑞等自主汽车品牌，还有通用、现代等众多国际品牌。

3. 语音及音频（VAS）产品

语音及音频产品面向全球领先的智能手机制造商，提供创新性的语音和音频解决方案。公司于今年一季度完成对恩智浦 VAS 业务的收购整合后，公司的语音及音频系统解决方案拥有牢固而坚实的基础，可为全球客户提供高性能、高可靠性的软硬件整体解决方案，为终端用户随时随地提供更精准、清晰的高质量语音及音频体验。

公司通过引入去混响和基于神经网络的算法，增强了下一代语音产品的体验，进一步提升语音呼叫中的回声消除和降噪性能；公司的音频捕获解决方案（AudioCapture）已在应用市场收获

客户的广泛认可；同时，下一代的 SmartAmp（智能音频放大器）也已经投放市场，该产品与公司最新算法结合使用，为立体声耳机应用提供了理想的解决方案；这些方案除了在移动和消费电子市场的应用外，还进入汽车电子市场。

面向未来，公司还将通过提供一系列性能优异的终端创新产品获得国际、国内新老客户的认可。凭借广泛的知识产权储备组合和稳健的产品路线图，公司将持续投入关键技术的研发，努力拓宽公司在智能终端的创新应用，同时夯实公司在物联网领域的布局，相信这些关键技术将带来更多的市场机遇。

4. IoT 产品

2020 年，公司继续在 IoT 关键技术领域持续投入，目前已有多款产品商用。在可穿戴市场，基于光学技术打造的第二代心率和血氧监测传感器，已在 realme Watch 等多家客户实现规模商用，为海内外消费者提供精准可靠的健康监测体验；同时业界领先的第三代心率、血氧及心电产品也已量产，即将配合客户的可穿戴产品上市；创新的入耳检测与触控二合一方案继续引领市场，被 vivo TWS Neo 等多个主流终端品牌 TWS 耳机广泛应用；蓝牙低功耗产品也已开始导入客户端，持续收到市场的正面反馈。

4. 客户与市场

公司目前主要面向以智能手机、平板电脑和笔记本电脑为代表的智能移动终端市场，以智能可穿戴、智能真无线耳机（TWS）、智能家居、智能零售为代表的物联网（IoT）市场，和以汽车娱乐信息系统、汽车门禁系统为代表的汽车电子市场。

公司主要的客户包括 Samsung、华为、OPPO、vivo、小米、Dell、HP、Lenovo 及 Motorola 等国内外知名品牌客户，与此同时，在公司聚焦的市场和生态系统中，公司与 Microsoft、Intel、支付宝、微信支付、中国银联、Bluetooth SIG（蓝牙技术联盟）等生态伙伴和标准化组织也建立了非常紧密的战略合作关系。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44、重要会计政策及会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用