

公司代码：600593

公司简称：大连圣亚

大连圣亚旅游控股股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大连圣亚	600593	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨子平	惠美娜
电话	0411-84685225	0411-84685225
办公地址	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8
电子信箱	yangziping2015@aliyun.com	hmn@sunasia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,224,107,698.17	2,184,807,503.01	1.80
归属于上市公司股东的净资产	497,940,267.03	551,140,987.29	-9.65
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-27,036,146.97	45,900,104.58	-158.90

现金流量净额			
营业收入	22,858,815.54	130,766,263.44	-82.52
归属于上市公司股东的净利润	-53,200,720.26	7,593,516.48	-800.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,990,638.43	8,021,990.37	-872.76
加权平均净资产收益率(%)	-10.14	1.49	减少11.63个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.4130	0.0590	-800.00
稀释每股收益(元/股)	-0.4130	0.0590	-800.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		2,882				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司	国有法人	24.03	30,945,600	0	质押	30,945,600
磐京股权投资基金管理(上海)有限公司	境内非国有法人	12.20	15,713,741	0	无	0
磐京股权投资基金管理(上海)有限公司—磐京稳赢6号私募证券投资基金	境内非国有法人	5.25	6,768,040	0	无	0
高建渭	境内自然人	4.09	5,265,875	0	无	0
杨子平	境内自然人	4.00	5,145,691	0	无	0
N. Z. UNDERWATER WORLD ENGINEERING AND DEVELOPMENT CO LIMITED	境外法人	3.53	4,545,973	0	无	0
辽宁迈克集团股份有限公司	境内非国有法人	3.16	4,067,800	0	无	0
大连神洲游艺城	境内非国有法人	2.67	3,438,400	0	无	0

肖峰	境内自然人	1.91	2,465,180	0	无	0
上海盈嘉信投资管理合伙企业（有限合伙）—盈嘉信多信2号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.83	2,360,480	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止报告期末，上述股东磐京股权投资基金管理（上海）有限公司与磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢6号私募证券投资基金、磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢3号混合策略私募投资基金为一致行动人，合计持股22,539,381股，持股比例17.50%。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

2020年上半年，公司实现营业总收入2285.88万元，降幅82.52%；营业利润-5167.28万元，降幅576%；利润总额-5145.24万元，降幅618.31%；归属于上市公司股东的净利润-5320.07万元，降幅-800.61%。年初以来发生的新型冠状病毒感染的肺炎疫情席卷全国、蔓延全球，对经济社会发展和群众生产生活造成了严重影响，也对旅游业造成了前所未有的巨大冲击。大连地区场馆按政府要求于2020年1月24日起闭馆，6月1日公司正式开始恢复营业，闭馆时间长达128天。复产一个多月后受新一轮疫情影响，7月24日-8月16日处于闭馆状态。哈尔滨地区场馆按政府要求于2002年1月26日闭馆，刚刚迎来的哈尔滨每年的冰雪旅游冬旺季戛然而止。随着疫情好转，3月23日恢复营业，因哈尔滨出现疫情反复，4月19日又按要求闭馆，直到7月5日才又恢复营业。报告期，哈尔滨地区场馆营业时间仅有53天。大连及哈尔滨两地在上半年的旺季——春节、清明、五一等主要节假日均处于闭馆状态。公司报告期内的经营业绩受到严重影响。

（二）营销工作：闭馆期间主要开启“云旅游”模式，以独特海洋动物IP资源为核心，以自媒体号为阵地，并联手央视平台“央视频”及抖音官方站持续进行直播，与游客在线互动，以不一样的角度更生动的探秘海洋。同时以游客为核心，线上持续进行多样化内容种草，引发消费兴趣及需求，助力景区客流复苏。四月中旬在疫情平稳，大连室外景区逐步开放的前提下，大连地区场馆以游客需求为中心，利用极地世界户外场地区域，策划开展个性化强体验“功夫家族见面

会”活动，4月15日起开启，海狮海象首次来到户外与游客近距离见面互动，辅以角色化服务、趣味科普、动物演艺等多元素融合，转化因室内景区无法开放的不利影响，为正式开馆做预热准备。恢复营业后，公司积极响应落实疫情防控要求，处理游客票务相关问题，承诺所有已购买门票如无法游玩均可无忧退票，年卡会员在开园后均可享受延长游玩有效期等，保障游客权益，彰显品牌责任。同时开馆后推出感恩医护终身免费游，赠送医护家庭2年畅玩尊享卡，并推出生肖鼠1元游等多项公益票务政策和营销活动，竖立品牌形象。

哈尔滨极地馆充分利用新媒体平台传播企业形象，开通线上直播，平均收看量超万人次；利用抖音、快手短视频平台传播，自营平台粉丝量突破百万；与政府部门联合推广“淘学企鹅”公益形象，“淘学企鹅”继为冰雪旅游代言之后，又成为疫情防控、消防安全、创建文明城市的代言人。哈尔滨二期项目建设进程，已代表黑龙江省成功登录中央电视台《新闻联播》。在销售方面，分别与哈尔滨市教育局、肯德基、移动公司、城市通公交卡等政府机构和品牌商家达成销售合作，联合拓展市场；开发网络社群，拓展新的市场渠道。

（三）鉴于海洋馆行业的特殊性，闭馆期间仍需要保证海洋和极地生物的饲养繁育、保证维生系统设施设备的正常运行等刚性成本费用的支出，企业采取合理安排员工排班上岗、发放部分薪酬等方式做好安全管理运营和各项防疫工作，员工与企业共克时艰。

（四）经营业绩情况：2020年上半年，营业总收入2,285.88万元，降幅82.52%；营业利润-5,167.28万元，降幅576%；利润总额-5,145.24万元，降幅618.31%；归属于上市公司股东的净利润-5,320.07万元，降幅800.61%；总资产222,410.77万元，增幅1.80%；归属于上市公司股东的所有者权益49,794.03万元，降幅9.65%；基本每股收益-0.4130元，降幅800%。主要原因系经营暂停闭馆状态期间未取得相关收入，导致收入下降所致。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见公司于2020年4月25日披露的《关于公司会计政策变更的公告》(公告编号:2020-009)。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用