

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张娜	张希
电话	010-56306096	010-56306020
办公地址	北京市大兴区瀛海瀛昌街8号	北京市大兴区瀛海瀛昌街8号
电子信箱	zhengquanbu@sanyuan.com.cn	zhengquanbu@sanyuan.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,687,019,143.86	13,387,783,922.24	2.24
归属于上市公司股东的净资产	4,814,867,753.77	5,016,306,222.66	-4.02
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-70,496,002.63	193,894,817.70	-136.36
营业收入	3,403,899,022.07	4,172,731,094.07	-18.43
归属于上市公司股东的净利润	-101,301,441.37	183,979,038.38	-155.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,145,358.37	118,526,733.77	-191.24
加权平均净资产收益率(%)	-2.0475	3.6341	减少5.6816个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0676	0.1229	-155.00
稀释每股收益(元/股)	-0.0676	0.1229	-155.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				27,384		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首农食品集团有限公司	国有法人	35.79	535,908,935		无	
BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED	境外法人	18.91	283,142,849		无	
上海平润投资管理有限公司	境内非国有法人	16.67	249,617,151		无	
上海复星创泓股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	3.78	56,661,562		无	
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	国有法人	2.75	41,221,757		未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.00	29,920,359		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.01	15,116,200		未知	
中意人寿保险有限公司—分红产品2	其他	0.44	6,526,964		未知	
中垦国邦(天津)有限公司	国有法人	0.37	5,500,000		未知	
江苏省国信集团有限公司	国有法	0.33	5,009,724		未知	

	人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京企业（食品）有限公司（BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED）为公司控股股东北京首农食品集团有限公司（简称“首农食品集团”）的控股子公司，因此北京企业（食品）有限公司与首农食品集团为一致行动人。上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）（简称“复星创泓”）及上海平闰投资管理有限公司（简称“平闰投资”）受同一主体控制，因此复星创泓与平闰投资为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情对消费的严重影响和经济下行压力加大的情况，公司将“创新发展，提质增效”作为工作重点，在做好疫情防控的同时积极复工复产，抢抓机遇，努力做好各项工作。面对消费升级的市场需求，面对日益激烈的竞争格局，通过进一步推进市场化改革，增强企业内生增长动力，提升整体影响力和竞争力。2020年上半年，公司下属艾莱发喜、送奶到户事业部、外埠、学生奶、餐饮等业务受疫情影响较大，且公司今年起执行新收入准则，上半年公司总体实现营业收入 34.04 亿元，同比下降 18.43%（其中，新收入准则影响 7.3%）；实现净利润-1 亿元。一季度公司重点做好疫情防控及“保价格”、“保质量”“保供应”的三保工作；二季度全面恢复各项业务，提振市场信心，6 月份基本整体恢复至去年同期水平，二季度扭亏为盈。下半年，公司将采取积极的销售策略，同口径销售收入实现增长。

报告期内，公司的主要工作如下：

市场营销方面：随着消费者对健康体质的关注提升，公司强化聚焦牛奶营养健康利益点的宣传和消费者教育，引导消费者关注乳品营养，尤其是鲜奶保留更多活性蛋白的营养价值，更好地呵护全家健康。年初确定与中国国家登山队的合作，公司成为“中国国家登山队营养乳制品供应商”，极致牛奶获得“中国国家登山队乳品营养保障”称号，以优质营养助力中国登山队成功登顶

珠峰。自 4 月 21 日官宣三元极致牛奶与国家登山队的合作开始，伴随媒体持续推升对重测珠峰高度事件的关注，公司的品牌传播全面进入高潮。通过 8 月举行极致登峰分享会及后续珠峰新高度发布，与线下一物一码促销活动和店内主题陈列紧密结合，持续提升极致品牌影响力。三元品牌进一步强化鲜奶产品的差异化优势，推出 72 度巴氏杀菌鲜牛乳，强化保留更多活性营养的利益点。结合两位年轻代言人推出聚焦利益点的新广告，强化“新鲜”产品力优势。并赞助北京卫视《跨界歌王》节目，以总冠名身份的强力节目资源形成三元品牌传播高峰。

科技创新方面：报告期内，持续推进“国家母婴乳品健康工程技术研究中心”、“母乳研究技术创新中心”、“母乳益生菌研究联合实验室”等平台国际化与产学研协同创新，围绕母婴营养与健康，抓住肠道微生态、母乳成分等研究热点和大健康的市场需求，凝聚跨领域团队与技术优势，依托项目开展产品创新关键技术攻关。获批 2 项国家、省部级项目，获得省部级科技进步奖二等奖 1 项。申请 PCT 及中国发明专利 4 项。多项创新成果实现产业化生产，报告期内，上市新产品 19 个。

基础管理方面：持续提高运营效率，夯实销售工作。面对突发疫情，通过销售、供应链两大平台协同管理，掌握需求变化、合理排产，及时调整生产节奏控制库存，挖掘奶源调剂方案、缓解奶源压力，不断提升生产效能。积极开发新客户，强化终端管理，提升经营质量，促使市场销售尽快恢复。积极转换营销方式和产品结构，营销模式向健康化、线上化、家庭化转变，产品结构向大包装、家庭装转化。电商凭借以直播、IP 运营为主的场景化运营，利用强交互场景、网红 IP 精准投放，增加与 TOP 主播以及抖音明星合作，电商业务大幅增长。

疫情防控方面：新冠肺炎疫情爆发后，公司立即启动应急预案，第一时间成立疫情防控工作领导小组，履职尽责，抓好疫情防控工作。同时，各岗位职工坚守一线，各工厂全力以赴保生产，供应链各环节克服困难保供应，销售员工把营养健康奶品送至千家万户，保障疫情期间市民的牛奶供应，为消费者提供坚实有力的后勤保障。同时，积极履行社会责任，向坚守在疫情一线的医护人员捐赠牛奶，以实际行动支持医务工作者，与国人一起众志成城，共克时艰。

党建方面：报告期内，公司党委落实主体责任，在党建进一步融入中心发挥作用引领企业高质量发展上不断推深做实，启用专项党费，发挥党组织作用，全力支持新冠肺炎疫情防控工作，助力企业稳产保供；加强思想建设，积极探索“非接触式”学习和工作模式；加强组织建设，打造忠诚干净担当的干部队伍，开展专项检查，持续构筑反腐倡廉防线；加强文化建设、群团建设，落实意识形态工作责任制，提升企业凝聚力；为实现“创新发展、提质增效”，夺取疫情防控和企业发展双胜利提供强有力的政治保证。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 7 月，财政部修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据财政部的规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

具体详见第十节财务报告“五、44 重要的会计政策和会计估计变更”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用