

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
电话	0579-86587877	0579-86587877
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电子信箱	feng.pan@hengdian.com	cgang212@126.com

2.2 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司。公司主营业务为院线发行、电影放映及相关衍生业务，采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。

2020年第二季度，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，全国电影市场整体停摆。公司旗下所有影

院处于停业状态，无新增影院及银幕、无票房收入。

2020年上半年，公司新开直营影院9家，新增银幕57块，老影院改造增加银幕2块。截至报告期末，公司旗下共拥有459家已开业影院，银幕2,833块，其中资产联结型影院376家，银幕2,365块；加盟影院83家，银幕468块。在电影产业链中，公司处于产业链中下游的院线发行及放映环节，具有现金流较为稳定以及经营风险较为可控的经营优势。报告期内，公司实现票房收入7,619.35万元，同比减少93.82%，其中资产联结型影院票房收入6,343.76万元，市场份额为3.04%，观影人次224.00万人次；加盟影院票房收入1,275.59万元，市场份额为0.61%，观影人次37.00万人次。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过LED显示屏、数字海报机、灯箱海报、X展架、KT板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

（二）行业情况

1、行业总体情况

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，2020年上半年全球电影市场几乎处于停滞状态，影片撤档、影院关门、剧组停拍，疫情对电影产业的影响延伸至电影全产业链。国内影院自2020年1月24日起全部暂停营业，疫情期间国内制片和宣发基本停止；随着疫情在全球范围内蔓延，境外影院也陆续关停，北美前三大院线AMC、Regal、Cinemark于3月份相继宣布关停旗下全部影院。电影行业是受疫情冲击最为严重的行业之一，全球影院大规模闭店，票房损失惨重，全球影市受到重创，疫情影响仍在持续。

2、中国电影市场特征

作为全球第二大票仓，中国电影市场受到的疫情冲击更为严重，除了直接的票房损失外，产业链上游电影制作、发行各环节均受到了不同程度的影响。尽管疫情防控形势逐渐向好，但疫情对电影行业造成的影响持续而又深远，终端影院短期内的经营困境不可低估。

（1）票房、观影人次大幅下滑

疫情打乱了所有档期，国内上万家影院经历了近半年的空窗期，错失春节档、五一档等黄金档期。2020年上半年，我国内地电影总票房22.46亿元，较去年上半年311.7亿元票房，同比下跌92.8%；观影总人次0.6亿人次，较去年上半年的8.08亿人次，同比减少92.6%。

（注：票房收入包含服务费；数据来源：拓普电影数据库）

（2）中小影院资金链断裂，疫情加速行业洗牌

影院在停业状态下票房零收入，但仍要承担房租、员工薪酬、设备维护等大额固定成本支出，疫情加重了院线整体经营压力。长时间的关停导致影院严重入不敷出，尤其是抗风险能力较弱的中小型影院，面临资金链断裂甚至倒闭危机，不少影院因无力支撑疫情期间的刚性支出而宣布永久闭店。疫情冲击加速了行业洗牌，促使低效影院快速出清，影院淘汰退出将更加常态化，有利于头部院线公司整合做强，进一步提升行业集中度。

（3）帮扶政策加持，上游制作端有序复工

国家电影局协调财政部、发改委、税务总局等有关部门出台了一系列财税优惠及帮扶政策，助力影视企业复工复产，政策红利对电影行业的复苏起到了积极的推动作用。自4月份以来，在符合防疫要求的情况下，各大影视基地陆续开放，前期暂缓拍摄的剧组逐渐有序复工。上游制作端恢复电影的创作，保障后续片源供给。

（4）疫情形势好转，观众观影热情回升

院线被迫停摆，网络电影备受关注，成为防疫期间电影观众的主要娱乐出口。但因网络电影的体量有限，且无法取代线下影院观影的社交属性、场景体验。随着疫情形势的好转，观众对重回影院观影的期待持续高涨，线下观影热情回升。

2.3 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,042,995,213.67	3,450,328,590.33	-11.81
归属于上市公司股东的净资产	1,972,367,539.33	2,387,279,005.63	-17.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-124,301,499.06	242,803,925.64	-151.19
营业收入	98,121,682.35	1,386,176,450.20	-92.92
归属于上市公司股东的净利润	-306,463,266.30	173,238,628.72	-276.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-359,931,916.81	131,876,187.69	-372.93
加权平均净资产收益率(%)	-13.72	7.61	减少21.33个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.48	0.27	-277.78

稀释每股收益（元 / 股）	-0.48	0.27	-277.78
---------------	-------	------	---------

2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		19,428				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	80.35	509,600,000	509,600,000	无	
金华恒影投资合伙企业（有限合伙）	其他	7.95	50,400,000	50,400,000	无	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.82	5,176,700		无	
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	0.75	4,741,519		无	
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.72	4,559,908		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.64	4,047,908		无	
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信高质量成长混合型证券投资基金	其他	0.36	2,252,380		无	
全国社保基金五零三组合	其他	0.16	999,917		无	
周立军	境内自然人	0.16	998,904		无	
中国银行股份有限公司—华安成长创新混合型证券投资基金	其他	0.14	876,742		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情的冲击，公司旗下所有影院自1月24日起全部暂停营业。此次疫情对公司短期经营产生了较大不利影响，但公司现金流充裕，不会影响公司的持续经营能力。公司在董事会的领导下，根据实际情况调整经营策略，尽力将疫情对公司造成的损失降到最低。报告期内，公司总体经营情况如下：

1、建立疫情防控机制，积极做好复工准备

面对严峻的新型冠状病毒疫情防控形势，公司第一时间成立疫情应对紧急工作小组，同时各下属公司成立属地疫情防控工作组，迅速搭建起全面的疫情防控系统，在做好防控、宣导的同时实时跟踪员工身体健康；严格按照相关防疫要求，制定《影城疫情防控手册》、《影城复工指引》等，落实影院通风消毒、卫生保洁等防疫措施，定期对影院设施设备进行保养维护，为影院的后续复工提供有力保障。

2、调整经营策略，实施精细化管理

修正市场营销计划，完善市场营销方案，积极拓展传统业务，开发“非票”及新兴业务，研究、落实疫情期间中央及各级地方政府出台的支持影院经营优惠政策，实施精细化管理，管控现金流，全面落实降本增效，加大去库存、降房租力度，缓解公司经营压力。

3、优化影院项目，提升公司影院整体品质

疫情期间，公司对已开业影院及签约项目进行重新梳理。对于经营业绩较差的影院，严格按照影院关停管理体系进行评估，根据影院的票房收入、现金流、盈利状况、当地市场竞争情况、影院所在商业体运营情况等因素审慎考虑是否关停；针对已签约项目，坚持品质为先、质与量并重的原则进行梳理，加强项目甄别审查及二次复审力度，进一步细化项目拓展标准，严控项目质量，从源头保证影院品质。

4、推进影院升级改造

充分利用影院停业无人员流动的时机，对经营效益较好的老影院进行改造，加大技术投入，

对符合条件的影院实施“横影巨幕”、“杜比全景声”、“4D”等升级，增加特色厅、主题厅、点播厅等的建设，满足不同的消费群体需求，进一步提升用户观影体验。

5、苦练内功，夯实业务基础

梳理服务流程，找准服务短板，创新培训模式，从服务意识、服务技能、服务技巧、服务维护、服务管理等方面入手，提升员工的专业技能水平和整体素质，复工后为用户提供更优质的服务。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入(2017年修订)》(财会【2017】22号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司将于2020年1月1日起执行新收入准则。

本公司根据首次执行本准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对首次执行日前可比期间信息不予调整。根据新收入准则，合同负债是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。因此，于2020年1月1日，本公司合并报表将预收款项余额367,282,660.59元转入合同负债，母公司报表将预收款项余额261,847,507.89元转入合同负债，除该重分类事项外，新收入准则对本公司2020年1月1日的留存收益及其他资产负债表项目无影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用