

公司代码：603101

公司简称：汇嘉时代



新疆汇嘉时代百货股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	汇嘉时代	603101	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周建林	张佩
电话	0991-2806989	0991-2806989
办公地址	新疆乌鲁木齐市前进街58号	新疆乌鲁木齐市前进街58号
电子信箱	ir@winkatimes.com	ir@winkatimes.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,965,258,852.25	3,810,694,385.34	4.06
归属于上市公司股东的净资产	1,396,886,533.69	1,380,076,342.84	1.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-268,671,535.51	166,389,897.99	-261.47
营业收入	999,005,260.43	2,182,902,093.23	-54.23
归属于上市公司股东的净利润	16,810,190.85	25,727,152.24	-34.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,280,267.83	28,048,997.77	-45.52
加权平均净资产收益率(%)	1.21	1.88	减少0.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0357	0.0766	-53.39
稀释每股收益(元/股)	0.0357	0.0766	-53.39

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		23,701				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
潘锦海	境内自然人	62.39	293,505,198	0	质押	209,090,000
新疆鑫源汇信股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5	23,520,000	0	无	0
潘艺尹	境内自然人	4.06	19,075,602	0	无	0
乌鲁木齐博瑞尚荣股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.15	5,394,900	0	无	0
新疆金汇佳股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.13	5,306,700	0	无	0
上海照友投资管理有限公司一照友量化7号私募证券投资基金	其他	0.56	2,622,800	0	无	0
上海照友投资管理有限公司一照友量化5号私募证券投资基金	其他	0.53	2,498,124	0	无	0
钱亮	境内自然人	0.41	1,907,808	0	无	0
严江良	境内自然人	0.40	1,886,200	0	无	0
黄钢	境内自然人	0.29	1,375,240	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止本报告期公司持股前十名股东中：潘锦海为公司实际控制人；潘艺尹为实际控制人之女；乌鲁木齐博瑞尚荣股权投资管理合伙企业(有限合伙)、新疆金汇佳股权投资管理合伙企业(有限合伙)为公司实际控制人和员工持股的股权合伙企业。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-
---------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年一季度受年初疫情影响，公司除超市门店在疫情期间为保障民生，积极响应当地政府号召全力开展配送服务外，下属百货门店均根据疫情防控要求暂停营业达一月之久。在逐步复产复工后，公司为了积极挽回业绩下滑的不利局面，有针对性的调整战略方向，优化超市经营策略，积极开展线上业务，推进保健食品产业各项工作的顺利开展，围绕年初制定的经营计划重点开展以下几方面工作：

1、根据疫情影响并适应区域市场环境变化，公司在全面复产复工后适时调整了年度经营计划和门店改造规划。以“一店一策”为标准，调整招商策略，灵活调配资源，公司在年内着力降低下属门店空铺率，并取得积极成效。成熟运营多经点位，为门店创收提供多方位支持。不断改进提升增值服务项，降低门店客诉，全力促进销售业绩达成。

在昌吉购物中心成功打造自治区级夜间经济示范街区的经验借鉴下，库尔勒购物中心夜市在当地政府的批准和支持下也于2020年6月正式开业。作为公司“形象店”的乌鲁木齐北京路购物中心，除加大力度引进国际国内一线品牌，持续升级打造“轻奢旗舰店”外，根据调整改造计划，将在年度内完成北侧道路外扩工程，以此有效改善经营环境，提升顾客体验满意度。

2、面对疫情对实体零售带来的销售下滑等冲击，公司秉持与合作方共赢高效、携手并进的社会责任，根据不同业态对合作方采取免租及减租的扶持措施，并携手相关金融机构协助中小微合作商脱困融资。同时在疫情期间公司各超市门店克服重重困难坚守一线保障民生，较好的承担了社会赋予的责任，树立了良好的企业形象。

3、为有效提振及恢复消费信心，促进销售业绩提升，公司积极响应并全力配合做好乌鲁木齐市三期电子消费券的回收及促销工作。借助政府一系列拉动内需，促进消费的举措，公司适时调整营销策略，创新营销手段，巩固并提升了区域市场份额。

4、根据公司商超体系整体战略经营规划，借助现有资源平台，扩大并深入开展商超自采业务，充分发挥原产地直供产业链的销售促进作用。经公司第五届董事会第五次会议审议通过，公司与贵州茅台酒销售有限公司签订合同总价款不超过人民币24,000万元的茅台酒经销合同，公司正式成为新一轮的贵州茅台酒区域KA卖场直销渠道商。本次交易的达成，将有效提高公司白酒系列产品的核心竞争力，提升白酒系列产品的毛利水平，符合公司的业务发展需要。

5、今年是公司开展保健食品产业正式运营的第一年。公司已招募相关领域专业人才全面开展

该项目各项工作，目前正处于产品投产的前期筹备阶段。公司将按该项目战略实施规划，按计划保证项目有序推进，积极培育公司新的业绩增长点。

6、随着电商经济的持续升温，作为实体连锁企业，公司积极布局线上业务，并有针对性的调整战略方向。逐步开展以自有 APP、小程序或主流第三方平台为载体，选择线上直播、短视频等营销方式，引导实体商业向线上延伸发展，成为提升消费者活跃度、转化率和复购率的重要手段。

7、为构建高效成熟的供应链系统，公司在报告期内积极推进汇嘉食品产业园项目的各项建设进程。目前该项目已取得施工许可证，并已全面展开常温配送中心及生鲜加工配送中心的建设施工进程，该项目的建设工作正按计划顺利推进中。

8、公司严抓各项费用管控，以“提业绩、增客流、减费用”为要求，以专题研讨、指标考核等方式，注重人员结构、节能降耗、企划开支三项重要指标的数据呈现。严格把控盈亏平衡点，收紧各项费用支出。公司运用多种手段努力提高营运管理综合能力。通过细化数据测算的精确程度及合理性，使报表数据及分析更能贴近真实的经营现状，为领导者提供坚实有力的决策依据。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

公司第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，详见《新疆汇嘉时代百货股份有限公司关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-028）。

公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则。新收入准则变更的主要内容为：1、将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；2、引入了收入确认计量的五步法，并以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；3、对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；4、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。执行新收入准则预计不会对公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。

公司自 2020 年 1 月 1 日起，将联营模式下收入采用净额法确认。

公司本次会计政策变更，对 2020 年 6 月 30 日会计报表项目影响如下：

1、对会计报表项目影响

①合并会计报表项目

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月			
	旧收入准则	影响数	新收入准则	影响比例
主营业务收入	168,290.61	-83,430.05	84,860.56	-49.57%
主营业务成本	144,830.74	-83,430.05	61,400.69	-57.61%

②母公司会计报表项目

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月			
	旧收入准则	影响数	新收入准则	影响比例
主营业务收入	67,697.17	-30,939.95	36,757.22	-45.70%
主营业务成本	57,676.84	-30,939.95	26,736.89	-53.64%

2、对经营数据影响

单位：万元

经营 业态	2020年1-6月主营业务收入				2020年1-6月主营业务成本			
	旧收入准则	影响数	新收入准则	影响比例	旧收入准则	影响数	新收入准则	影响比例
百货	91,714.03	-71,611.27	20,102.76	-78.08%	79,815.73	-71,611.27	8,204.46	-89.72%
超市	76,576.58	-11,818.78	64,757.80	-15.43%	65,015.01	-11,818.78	53,196.23	-18.18%
合计	168,290.61	-83,430.05	84,860.56	-49.57%	144,830.74	-83,430.05	61,400.69	-57.61%

剔除新收入准则影响（按总额法同比口径），主营业务收入同比下降 14.89%，毛利率同比增加 0.74 个百分点。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用