

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

关于2020年半年度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所颁布的《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的相关要求，公司根据2020年半年度的经营情况，对相关信息披露如下：

1、主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	268,307	120,957	54.92	-69.98	-57.33	减少 13.38 个百分点
Puella	211,530	101,763	51.89	-69.92	-58.40	减少 13.31 个百分点
7Modifier	190,841	100,285	47.45	-69.94	-56.89	减少 15.95 个百分点
La Babit é	172,303	91,588	46.85	-68.68	-55.45	减少 15.75 个百分点
Candie's	130,125	62,434	52.02	-64.18	-58.02	减少 7.08 个百分点
男装品牌	44,180	38,493	12.87	-80.43	-65.29	减少 38.03 个百分点
8eM	28,752	15,143	47.33	-66.64	-52.06	减少 16.07 个百分点
Naf Naf	352,919	181,656	48.53	153.32	212.48	减少 9.77 个百分点
其他品牌	35,617	29,917	16.00	-89.94	-86.98	减少 19.05 个百分点

注：1、男装品牌包含JACK WALK、Pote及MARC ECKŌ品牌。2、公司原全资子公司Naf Naf SAS于2020年5月15日不再纳入合并报表，其于2020年1月1日至2020年5月15日实现收入352,919千元。3、因受新冠肺炎疫情、线下网点数量大幅减少及公司降低采买数量等因素影响，本报告期公司各品牌收入较上年同期大幅下降。

2、按产品类别划分的营业收入

产品类别	营业收入 (单位：千元)	占营业收入总额的百分比 (%)	本期占比较上年同期增减
上装	977,495	68.14	增加 1.24 个百分点
下装	133,727	9.32	减少 1.98 个百分点
裙装	312,954	21.82	增加 0.52 个百分点
配饰及其他	10,398	0.72	增加 0.22 个百分点

3、主要业务渠道的经营情况

渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	509,184	243,392	52.20	-69.76	-57.80	减少 13.50 个百分点
专卖	495,718	261,772	47.19	-69.87	-59.49	减少 13.51 个百分点
线上	265,498	149,676	43.62	-49.66	-45.88	减少 3.98 个百分点

注：因受新冠肺炎疫情、线下网点数量大幅减少及公司降低采买数量等因素影响，本报告期公司各渠道收入较上年同期大幅下降。

4、线下门店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	1,004,902	505,165	49.73	-69.81	-58.69	减少 13.57 个百分点
加盟/联营店	154,792	86,502	44.12	292.08	798.59	减少 31.5 个百分点

注：公司2019年开始推行联营/加盟模式，本报告期加盟/联营网点数量较上年同期有所增加，收入亦大幅增长。

5、实体门店情况

品牌	门店类型	2020年6月底 数量(个)	2019年底 数量(个)	本期新开 (个)	本期关闭 (个)
LaChapelle	直营店	881	1,097	2	218
	加盟店/联营店	57	107	1	51
Puella	直营店	749	947	1	199
	加盟店/联营店	43	86	-	43
7Modifier	直营店	694	869	-	175
	加盟店/联营店	46	89	-	43
LaBabit é	直营店	542	702	-	160
	加盟店/联营店	29	65	-	36
Candie's	直营店	433	528	1	96
	加盟店/联营店	25	65	-	40
男装品牌	直营店	98	190	-	92

	加盟店/联营店	10	26	-	16
8&M	直营店	45	88	-	43
	加盟店/联营店	3	6	-	3
Naf Naf	直营店	-	284	-	284
	加盟店/联营店	-	302	-	302
其他品牌	直营/加盟/联营	12	13	-	1
合计	/	3,667	5,464	5	1,802

注：公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个经营网点。报告期内公司继续优化线下终端渠道，进一步关闭和调整了部分亏损及低效门店。

6、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	报告期末网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位：千元)	占营业收入百分比 (%)
一线城市	300	116,965	8.15
二线城市	1,421	462,222	32.22
三线城市	1,020	268,145	18.69
其他城市	926	234,323	16.33
海外地区	-	352,919	24.61
总计	3,667	1,434,574	100.00

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的A股招股说明书。2、海外地区营业收入为公司原全资子公司Naf Naf SAS实现，报告期末已不再纳入公司合并报表范围。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2020年8月29日