

证券代码: 002991

证券简称: 甘源食品

公告编号: 2020-020

甘源食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	甘源食品	股票代码	002991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严海雁	张婷	
办公地址	江西省萍乡市安源区国家经济开发区上柳源甘源食品股份有限公司	江西省萍乡市安源区国家经济开发区上柳源甘源食品股份有限公司	
电话	0799-7175555-666	0799-7175598	
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com	zhengquanbu@ganyuanfood.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	490,224,704.25	448,895,663.88	9.21%
归属于上市公司股东的净利润(元)	68,764,267.20	54,551,252.26	26.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	62,374,353.41	50,595,085.22	23.28%
经营活动产生的现金流量净额(元)	29,481,507.90	31,744,461.98	-7.13%
基本每股收益(元/股)	0.98	0.78	25.64%

稀释每股收益（元/股）	0.98	0.78	25.64%
加权平均净资产收益率	12.76%	14.10%	-1.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	835,551,268.28	862,054,316.40	-3.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	573,123,389.01	504,359,121.81	13.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		7	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
严斌生	境内自然人	74.99%	52,426,980	52,426,980		
北京红杉铭德股权投资中心	其他	11.70%	8,181,800	8,181,800		
严海雁	境内自然人	8.33%	5,825,220	5,825,220		
深圳市领誉基石股份投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.50%	1,747,800	1,747,800		
萍乡市铭智投资中心（有限合伙）	其他	1.04%	730,013	730,013		
萍乡市铭益投资中心（有限合伙）	其他	0.72%	500,010	500,010		
萍乡市铭望投资中心（有限合伙）	其他	0.72%	500,008	500,008		
无						
无						
无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，新冠肺炎疫情在全球蔓延，不同程度影响了各行业的正常经济活动。公司所处行业受疫情影响，经营发展的挑战与机遇并存。2020年上半年，公司实现营业收入49,022.47万元，较上年同期增长9.21%，实现净利润6,876.43万元，较上年同期增长26.05%，基本每股收益0.98元，较上年同期增长25.64%。

2020年上半年，公司围绕生产、销售、发展等核心业务方面开展了以下重点工作：

（一）供应链持续优化

产品升级优化方面，根据年度市场调研，以消费者需求为指引，以精品质量为前提，对工艺技术标准进行系列优化。经典产品（青豆、蚕豆、瓜子仁）系列增加了新口味，花生、兰花豆、炒米等产品从包装、口味重新设计并进行了优化升级，进行了口味坚果、燕麦系列产品的研发，产品力实现了提升。

原料采购方面，坚持好产品源于好原料，持续对采购寻源、供应商管理、采购实施、质量检测、库存管理等方面进行管理优化，建立原料精准化管控模式。

产品生产方面，公司根据市场需求制定生产计划并排产，严控生产过程管理，狠抓精准调度和大计划调节，从“人、机、料、法、环”五方面持续优化，保障原料和产品的及时供给，提高了公司的执行力，持续增强公司的核心竞争力。

（二）深挖营销渠道价值

1、线下渠道

（1）渠道拓展方面，以公司第二品牌花の心子和甘源1-2元包等产品，拓展传统渠道和县乡渠道的开发，进一步做大做深渠道网络。

（2）线下商超方面，加强产品的终端形象建设，推进各种散货陈列柜的大量投入，并进行了众多场次的终端推广活动。

2、线上渠道

电商作为公司第二大渠道，公司重视线上渠道的渗透，加大线上渠道推广力度，通过以下几点来提升电商运营价值：

（1）积极拓展品类，寻求新的品类机会与增长点；

（2）拥抱直播机会，与知名主播团队建立良好的合作，进行了多场次的直播带货，扩大销售和品牌的宣传；

（3）继续抓住抖音、快手等内容运营平台的风口，扩大内容带货销售；

（4）新成立社群营销部门，建设了有赞商城等社区团购的销售模式。

（三）企业信息化建设

报告期内，通过对公司各业务领域的精细化梳理，陆续推进数据分析BI系统、设备管理EAM系统等信息化建设项目的立项与实施，促进各部门紧密配合，整合各类数据信息，为管理层决策提供数据依据，提升运营效率。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》，将2019年末预收款项余额分别调整在合同负债和其他流动负债。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。