



中国石油化工股份有限公司
China Petroleum & Chemical Corporation

2020 年半年度报告摘要

2020 年 8 月 28 日

中国 北京

中国石油化工股份有限公司

二零二零年半年度报告摘要

1 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 中国石化董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 中国石化全体董事出席董事会并表决。
- 1.4 本公司分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至 2020 年 6 月 30 日止六个月之中期财务报告未经审计。
- 1.5 中国石化第七届董事会第十六次会议通过决议，建议派发特殊股息每股人民币 0.07 元（含税）。独立非执行董事已就本次特殊股息分派方案发表独立意见，尚需提交中国石化临时股东大会审议。

1.6 公司简介

股票代码	600028	00386	SNP	SNP
股票简称	中国石化	中国石油化工股份	SINOPEC CORP.	SINOPEC CORP.
股票上市地点	上海证券交易所	香港交易所	纽约股票交易所	伦敦股票交易所
	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永生	黄文生	黄文生	张征
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街22号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子邮箱	ir@sinopec.com			

2 主要财务数据及指标

2.1 按中国企业会计准则编制的财务数据和指标

(1) 主要会计数据

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减 (%)
	2020年 人民币百万元	2019年 人民币百万元	
营业收入	1,034,246	1,498,996	(31.0)
归属于母公司股东的净(亏损)/利润	(22,882)	31,338	—
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净(亏损)/利润	(24,404)	30,451	—
经营活动产生的现金流量净额	39,794	32,918	20.9
	于2020年6月30日 人民币百万元	于2019年12月31日 人民币百万元	本报告期比上年 期末增减(%)
归属于母公司股东权益	692,356	739,169	(6.3)
总资产	1,821,639	1,755,071	3.8

(2) 主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减 (%)
	2020年 人民币元	2019年 人民币元	
基本每股(损失)/收益	(0.189)	0.259	—
稀释每股(损失)/收益	(0.189)	0.259	—
扣除非经常性损益后的基本每股(损失)/收益	(0.202)	0.252	—
加权平均净资产收益率(%)	(3.21)	4.28	(7.49)个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	(3.42)	4.16	(7.58)个百分点

2.2 按国际财务报告准则编制的财务数据和指标

(1) 主要会计数据

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减 (%)
	2020年 人民币百万元	2019年 人民币百万元	
经营(亏损)/收益	(21,501)	49,138	—
本公司股东应占(亏损)/利润	(21,725)	32,206	—
经营活动所得现金净额	39,794	32,918	20.9

	于2020年6月30日 人民币百万元	于2019年12月31日 人民币百万元	本报告期比上年 期末增减(%)
本公司股东应占权益	691,363	738,150	(6.3)
总资产	1,821,639	1,755,071	3.8

(2) 主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比 上年同期增减 (%)
	2020年 人民币元	2019年 人民币元	
基本每股净（亏损）/利润	(0.179)	0.266	—
稀释每股净（亏损）/利润	(0.179)	0.266	—

3 股本变动及主要股东持股情况

于2020年6月30日，中国石化的股东总数为563,689户，其中境内A股557,883户，境外H股5,806户。

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例 %	持股总数	持股变化 ¹	质押或冻结的股份数量
中国石油化工集团有限公司	国家股	68.31	82,709,227,393	0	0
香港（中央结算）代理人有限公司 ²	H股	20.97	25,386,341,835	(1,067,170)	未知
中国证券金融股份有限公司	A股	2.16	2,609,312,057	0	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	A股	0.60	726,989,268	517,211,788	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	A股	0.60	724,000,421	552,667,328	0
北京诚通金控投资有限公司	A股	0.53	645,822,451	(393,036,651)	0
香港中央结算有限公司	A股	0.41	500,621,992	(71,222,328)	0
国新投资有限公司	A股	0.33	405,322,544	(847,104,810)	0
中央汇金资产管理有限责任公司	A股	0.27	322,037,900	0	0
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	A股	0.07	90,742,158	(12,339,611)	0

注1：与2019年12月31日相比。

注2：中国石化集团公司通过境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有553,150,000股H股，占中国石化股本总额的0.46%，该等股份包含在香港（中央结算）代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明：

除中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪和中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪同属中国人寿保险股份有限公司管理外，中国石化未知上述前十名其他股东之间有关联关系或一致行动。

控股股东及实际控制人变化情况

本报告期内，中国石化控股股东及实际控制人无变化。

4 生产经营情况与管理层讨论与分析

2020年上半年,新冠肺炎疫情全球蔓延,世界经济低迷,全球市场萎缩。中国国内生产总值(GDP)同比下降1.6%。其中,一季度同比下降6.8%,二季度企稳回升,GDP同比增长3.2%。上半年,普氏布伦特原油现货均价为40.07美元/桶,同比下降39.2%,成品油需求锐减,石化产品需求增速下降,行业经历了前所未有的艰难局面。

面对异常严峻的市场形势,公司按照“抓主要矛盾、抓系统优化、抓底线防控、抓化危为机”的总体思路,开展“百日攻坚创效”行动,统筹疫情防控和生产经营,大力调结构、拓市场、降库存、挖潜力,公司生产经营和盈利能力从二季度逐月好转,业绩企稳回升。特别是在抗击新冠肺炎疫情过程中,公司充分利用自身资源和技术优势,迅速转产增产医卫原料,并在短时间内建成全球最大熔喷布生产基地,满足市场急需的熔喷布需求。同时,公司全力保障油气供应,创新服务模式,带动产业链复工复产,积极促进经济社会秩序恢复正常。

4.1 生产经营

勘探及开发

2020年上半年,在低油价下,本公司保持高质量勘探力度不减,更加注重效益开发,稳油增气降本策略巩固深化,加快天然气全产业链体系建设,天然气市场份额持续上涨。在勘探方面,深化新区新领域风险勘探和预探,在塔里木盆地、济阳拗陷、四川盆地等领域取得油气勘探新发现。在原油开发方面,加大低成本技术应用,根据油价走势优化项目实施方案,成本进一步下降;在天然气开发方面,加快川西、东胜、威荣等气田产能建设,持续推进涪陵页岩气田立体开发,普光、元坝等气田精细开发。上半年实现油气当量产量225.71百万桶,其中境内原油产量124.05百万桶,天然气产量5,124亿立方英尺。

勘探及开发生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2020年	2019年	(%)
油气当量产量(百万桶油当量)	225.71	226.63	(0.4)
原油产量(百万桶)	140.27	141.68	(1.0)
中国	124.05	124.05	0.0
海外	16.22	17.63	(8.0)
天然气产量(十亿立方英尺)	512.41	509.50	0.6

炼油

2020年上半年,本公司以市场需求为导向,坚持产销一体化协调,优化资源配置,灵活调整产品结构 and 柴汽比,推进价值链效益最大化;统筹境内、境外两个市场,维持较高负荷水平;积极应对国际油价变化,及时调整原油采购策略;加快先进产能建设,有序推进结构调整项目;完善营销

机制，沥青、润滑油、液化气等产品盈利能力进一步得到增强。上半年加工原油1.11亿吨，同比下降10.5%，生产成品油6,719万吨，其中柴油产量3,047万吨，汽油产量2,682万吨，煤油产量990万吨。

炼油生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2020年	2019年	(%)
原油加工量(百万吨)	110.95	123.92	(10.5)
汽、柴、煤油产量(百万吨)	67.19	78.94	(14.9)
汽油(百万吨)	26.82	31.33	(14.4)
柴油(百万吨)	30.47	32.24	(5.5)
煤油(百万吨)	9.90	15.37	(35.6)
化工轻油产量(百万吨)	19.00	20.04	(5.2)

注：境内合资企业的产量按100%口径统计。

营销及分销

2020年上半年，面对市场需求大幅下降的严峻挑战，本公司充分发挥营销网络优势，二季度以来，抓住市场恢复有利时机，优化资源配置，全力拓市扩销，经营量快速回升，业绩同比大幅增长；坚持以客户为中心，不断提升服务水平；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；创新“一键加油”等营销模式，促进线上线下融合发展，营造疫情期间“安全加油、放心消费、高效便捷”的服务新场景。上半年，成品油总经销量10,703万吨，境内成品油总经销量7,775万吨，零售量5,250万吨，其中，二季度零售量环比增长40.5%，同比增长2.7%。

营销及分销营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2020年	2019年	(%)
成品油总经销量(百万吨)	107.03	126.91	(15.7)
境内成品油总经销量(百万吨)	77.75	91.77	(15.3)
零售量(百万吨)	52.50	60.06	(12.6)
直销及分销量(百万吨)	25.24	31.72	(20.4)
单站年均加油量(吨/站)	3,419	3,916	(12.7)

注：成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量。

	于2020年 6月30日	于2019年 12月31日	本报告期末比上 年度期末增减(%)
中国石化自营加油站数(座)	30,712	30,696	0.05
便利店数	27,721	27,606	0.42

化工

2020年上半年，本公司深化原料结构调整，不断降低原料成本；发挥产业优势，延伸产业链，增产医卫原料；优化产品结构，根据市场需求合理安排装置负荷和排产，提高高附加值产品比例，合成树脂新产品和专用料比例达67.9%，合成橡胶高附加值产品比例达31.2%；加快先进产能建设，一批重点项目积极推进。上半年乙烯产量578万吨。同时，积极开拓市场，提升精细营销、精准服务水平，积极推动石化e贸平台应用和智能化物流建设，增强产业链盈利能力，上半年，化工产品经营总量为4,009万吨。

化工主要产品产量

单位：千吨

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2020年	2019年	(%)
乙烯	5,776	6,160	(6.2)
合成树脂	8,376	8,429	(0.6)
合成纤维单体及聚合物	4,421	5,030	(12.1)
合成纤维	573	633	(9.5)
合成橡胶	526	529	(0.6)

注：境内合资企业的产量按100%口径统计。

健康、安全、安保、环境

2020年上半年，本公司深入推进全员健康管理，特别是在新冠肺炎疫情蔓延期间，不断加强疫情防控力度和措施，更加注重人文关怀和心理疏导，守护了员工的职业健康、身体健康和心理健康。全面启动安全生产专项整治三年行动，严格安全风险识别管控。完善立体防控体系和应急处置能力，进一步提高公司安全管理水平。积极践行绿色低碳发展战略，高质量推动绿色企业行动计划，扎实推进能效提升及节水工作，持续强化温室气体控排管理。上半年，本公司总体保持了安全清洁生产，万元产值综合能耗同比下降5.4%，工业取水量同比减少1.1%，外排废水COD量同比减少2.1%，二氧化硫排放量同比减少4.1%，固体废物妥善处置率达到100%。

资本支出

本公司注重投资质量和效益，不断优化投资项目。上半年资本支出人民币449.90亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币204.70亿元，主要用于胜利、西北等原油产能建设，涪陵、威荣等页岩气产能建设；炼油板块资本支出人民币95.36亿元，主要用于中科炼化基地建设，镇海、天津、茂名、洛阳等炼油结构调整项目建设；营销及分销板块资本支出人民币86.46亿元，主要用于加油（气）站、成品油库以及非油品业务等项目的建设；化工板块资本支出人民币61.17亿元，主要用于中科炼化、镇海、古雷、中韩乙烯改造、九江芳烃等项目以及熔喷布产能建设；总部及其他资本支出人民币2.21亿元，主要用于科研装置、信息化等项目建设。下半年，本公司将根据市场变化，动态优化

调整投资项目，预计全年资本支出比年初计划降低约10%。

主营业务分行业情况

分行业	营业收入 (人民币百 万元)	营业成本 (人民币百 万元)	毛利率 ^注 (%)	营业收入 比上年同 期增减(%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减(百分 点)
勘探及开发	78,929	72,309	3.7	(24.0)	(12.7)	(11.7)
炼油	438,358	350,439	(3.2)	(26.7)	(23.1)	(8.0)
营销及分销	529,801	492,098	6.9	(23.4)	(23.8)	0.4
化工	172,199	156,149	8.9	(33.9)	(34.1)	0.2
本部及其他	484,625	479,336	1.1	(37.1)	(37.5)	0.6
抵销分部间销 售	(669,666)	(674,166)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	1,034,246	876,165	4.9	(31.0)	(30.6)	(2.9)

注：毛利率=（营业收入-营业成本、税金及附加）/营业收入

4.2 管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本半年度报告所列之本公司的财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据如无特别说明均与本公司按国际财务报告准则编制的财务报表一致。讨论中涉及的产品价格均不含增值税。

合并经营业绩

2020年上半年，本公司实现营业额及其他经营收入人民币10,342亿元，同比降低31.0%；经营亏损人民币215亿元，同比减少人民币706亿元。

下表列示本公司2020年上半年和2019年同期合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至6月30日止6个月期间		变化率
	2020年	2019年	
	人民币百万元		(%)
营业额及其他经营收入	1,034,246	1,498,996	(31.0)
营业额	1,007,999	1,466,833	(31.3)
其他经营收入	26,247	32,163	(18.4)
经营费用	(1,055,747)	(1,449,858)	(27.2)
采购原油、产品及经营供应品及费用	(837,710)	(1,207,182)	(30.6)

销售、一般及管理费用	(24,418)	(24,765)	(1.4)
折旧、折耗及摊销	(51,294)	(52,684)	(2.6)
勘探费用（包括干井成本）	(4,465)	(4,347)	2.7
职工费用	(37,890)	(38,221)	(0.9)
所得税以外的税金	(107,843)	(120,246)	(10.3)
其他收入/（费用）净额	7,873	(2,413)	—
经营（亏损）/收益	(21,501)	49,138	—
融资成本净额	(5,215)	(5,163)	1.0
投资收益及应占联营公司及合营公司的损益	73	6,106	(98.8)
除税前（亏损）/利润	(26,643)	50,081	—
所得税利得/（费用）	5,802	(10,140)	—
本期间（亏损）/利润	(20,841)	39,941	—
归属于：			
本公司股东	(21,725)	32,206	—
非控股股东	884	7,735	(88.6)

营业额及其他经营收入

2020年上半年，本公司实现营业收入人民币10,080亿元，同比降低31.3%。主要归因于疫情和国际油价暴跌影响，公司主要产品经营量和实现价格同比下降。

下表列示了本公司2020年上半年和2019年同期的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元/千立方米)		
	截至6月30日止6个月 期间		变化率 (%)	截至6月30日止6个月 期间		变化率 (%)
	2020年	2019年		2020年	2019年	
原油	3,488	2,997	16.4	2,006	3,010	(33.4)
天然气(百万立方米)	12,475	13,133	(5.0)	1,360	1,416	(4.0)
汽油	39,799	45,093	(11.7)	6,372	7,484	(14.9)
柴油	35,980	41,480	(13.3)	4,862	5,686	(14.5)
煤油	9,519	13,010	(26.8)	2,892	4,261	(32.1)

基础化工原料	17,109	21,320	(19.8)	3,578	4,664	(23.3)
合纤单体及聚合物	4,542	8,291	(45.2)	4,347	5,831	(25.5)
合成树脂	8,304	7,670	8.3	6,658	7,928	(16.0)
合成纤维	602	661	(8.9)	6,723	9,063	(25.8)
合成橡胶	647	629	2.9	7,742	9,674	(20.0)

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，其余外销给予其他客户。2020年上半年，外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币480亿元，同比降低11.9%，占本公司营业额及其他经营收入的4.6%，主要归因于原油和天然气价格下降影响。

本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品（主要包括成品油及其他精炼石油产品）实现的对外销售收入为人民币5,490亿元（不含风险准备金），同比降低26.1%，占本公司营业额及其他经营收入的53.1%，主要归因于成品油及其他石化产品销售量和价格大幅下降影响。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币4,560亿元，同比降低27.5%，占石油产品销售收入的83.1%；其他精炼石油产品销售收入为人民币929亿元（占石油产品销售收入的16.9%），同比降低18.4%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币1,491亿元（占本公司营业额及其他经营收入的14.4%），同比降低33.8%。主要归因于化工产品价格下降，以及基础原料、合纤单体及聚合物销量下降影响。

经营费用

2020年上半年，本公司经营费用为人民币10,557亿元，同比降低27.2%，主要归因于加工量、贸易量以及原材料价格下降影响。经营费用主要包括以下部分：

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币8,377亿元，同比降低30.6%，占总经营费用的79.3%。其中：

- 采购原油费用为人民币2,500亿元，同比降低25.9%。上半年外购原油加工量为9,053万吨（未包括来料加工原油量），同比降低9.8%；外购原油平均单位加工成本为人民币2,762元/吨，同比降低17.9%。

- 采购成品油费用为人民币1,347亿元，同比降低24.0%，主要归因于国内油品需求萎缩，公司减少了汽柴油外采规模，同时，外采价格也同比下降。

- 贸易采购费用为人民币2,423亿元，同比降低38.9%，主要归因于原油和成品油国际贸易规模减少，以及价格下降影响。

- 其他采购费用为人民币2,106亿元，同比降低28.8%。

销售、一般及管理费用为人民币244亿元，同比降低1.4%。

折旧、折耗及摊销为人民币513亿元，同比降低2.6%。

勘探费用为人民币45亿元，同比增长2.7%。

职工费用为人民币379亿元，同比降低0.9%。

所得税以外的税金为人民币1,078亿元，同比降低10.3%，主要归因于汽柴油产量下降，消费税同比减少人民币101亿元。

其他收入净额为人民币79亿元，同比增加人民币103亿元。

经营收益

2020年上半年经营亏损为人民币215亿元，同比减少人民币706亿元。主要归因于受疫情和油价暴跌的双重影响，公司原油加工量、化工产品和成品油经营量下降，主要产品价格下跌，库存损失较大，毛利大幅收窄。

融资成本净额

2020年上半年本公司融资成本净额为人民币52亿元，同比增加人民币0.5亿元，增长1.0%。

除税前利润

2020年上半年本公司除税前亏损为人民币266亿元，同比减少人民币767亿元。

所得税

2020年上半年本公司所得税费用为人民币-58亿元，同比减少人民币159亿元。

非控股股东应占利润

2020年上半年非控股股东应占利润为人民币9亿元，同比减少人民币69亿元，降低88.6%。

本公司股东应占利润

2020年上半年归属于本公司股东的亏损为人民币217亿元，同比减少人民币539亿元。

4.3 资产、负债、权益及现金流量

资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于2020年6月30日	于2019年12月31日	变化金额
总资产	1,821,639	1,755,071	66,568
流动资产	507,980	445,856	62,124
非流动资产	1,313,659	1,309,215	4,444
总负债	991,453	879,236	112,217
流动负债	628,622	576,374	52,248
非流动负债	362,831	302,862	59,969
本公司股东应占权益	691,363	738,150	(46,787)
股本	121,071	121,071	-
储备	570,292	617,079	(46,787)
非控股股东权益	138,823	137,685	1,138
权益合计	830,186	875,835	(45,649)

现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至6月30日止6个月期间		变化金额
	2020年	2019年	
经营活动所得现金净额	39,794	32,918	6,876
投资活动所用现金净额	(75,541)	(49,073)	(26,468)
融资活动所得/（所用）现金净额	61,376	(2,945)	64,321
现金及现金等价物净增加/（减少）	25,629	(19,100)	44,729

4.4 业务展望

展望下半年，国际经济形势严峻复杂，不稳定性不确定性明显增强。中国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定向好态势，预计石油石化产品需求加快复苏。受疫情和国际经济形势等多种因素影响，预计国际油价低位震荡。

面对当前形势，本公司将围绕打造世界领先洁净能源化工公司的愿景目标，积极推动转型发展，以“持续攻坚创效”为主要着力点，统筹创效益、调结构、促改革、防风险，努力实现更好的经营业绩，重点做好以下几方面的工作：

在勘探及开发方面，本公司将加大稳油增气降本力度，继续加强高质量勘探，持续推进效益开发，提升应对低油价能力。在原油开发方面，推进顺北、准西缘等地区产能建设，持续强化老油田精细管理，通过科技创新提高采收率，夯实稳产基础；在天然气开发方面，加快推进重点产能建设。同时，抓住管网改革和天然气需求增长机遇，大力拓市扩销，提升市场占有率和盈利能力。下半年计划生产原油138百万桶，其中，境内124百万桶，境外14百万桶；生产天然气5,805亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将坚持产销一体化协调，统筹境内、境外两个市场，合理安排装置负荷和排产；加快先进产能建设，提升市场竞争力；加强市场研判，统筹原油采购全过程管理，降低采购成本；深化产品结构调整，根据市场变化增产适销对路产品。下半年计划加工原油1.3亿吨。

在营销及分销方面，本公司将完善内部市场化机制，优化资源流向和分区产销，充分释放一体化优势，积极应对市场竞争；抓住市场回暖的有利时机，进一步拓市扩销，努力扩大经营总量和零售规模；细化客户分类管理，精准实施差异化服务；加快推动“油气电氢非”综合能源服务站，全力打造“人·车·生活”生态圈，提升综合服务竞争实力。下半年计划境内成品油经销量9,200万吨。

在化工方面，本公司将继续坚持“基础+高端”发展方向，加快推动结构调整、提质升级，培育新的增长点。深化原料结构调整，不断降低成本；深化产品结构调整，加快培育新材料产业，持续提升高附加值产品比例；加强装置和产品链效益动态优化，合理安排装置负荷和排产；根据疫情变化，动态优化医卫原料生产和供应。同时，加大产业链战略合作，加强优质客户开发，不断增强市场引领力。下半年计划生产乙烯610万吨。

5 利润分配

(1) 截至2019年12月31日止年度利润分配

经中国石化2019年年度股东大会批准，2019年末期现金股利为人民币0.19元/股（含税）。2019年末期股利已于2020年6月19日或之前向2020年6月9日当日登记在中国石化股东名册上的股东发放。加上2019年中期已派发的现金股息人民币0.12元/股（含税），2019年全年派发现金股利人民币0.31元/股（含税）。

(2) 2020年半年度特殊股息分派方案

根据《公司章程》，半年度股利分配数额不应超过公司半年度当期净利润的50%。为保持公司利润分配的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远发展及全体股东的整体利益，中国石化第七届董事会第十六次会议通过决议，建议派发特殊股息每股人民币0.07元（含税）。独立非执行董事已就本次特殊股息分派方案发表独立意见，尚需提交中国石化临时股东大会审议。

6 已发行公司债券及付息

公司债券基本情况

债券名称	中国石油化工股份有限公司 2010 年公司债券	中国石油化工股份有限公司 2012 年公司债券	中国石油化工股份有限公司 2015 年公司债券（第一期）
简称	10 石化 02	12 石化 02	15 石化 02
代码	122052	122150	136040
发行日	2010 年 5 月 21 日	2012 年 6 月 1 日	2015 年 11 月 19 日
到期日	2020 年 5 月 21 日	2022 年 6 月 1 日	2020 年 11 月 19 日
发行规模（人民币亿元）	90	70	40
债券余额（人民币亿元）	-	70	40
利率（%）	4.05	4.90	3.70

截至报告期末本公司的会计数据和财务指标

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	变动原因
流动比率	0.81	0.77	0.04	流动资产上升
速动比率	0.52	0.44	0.08	货币资金增加
资产负债率	54.37%	50.04%	4.33个百分点	负债上升
贷款偿还率	100%	100%	-	-
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减	变动原因
EBITDA利息保障倍数	3.79	12.20	(8.41)	EBITDA下降
利息偿付率	100%	100%	-	-

承董事会命

张玉卓

董事长

中国北京，2020年8月28日