



公司代码：600929

公司简称：湖南盐业

湖南盐业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要



HNSC
湖南盐业股份有限公司
Hunan salt industry Co.,LTD.

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湖南盐业	600929	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘少华	王婷
电话	0731-84449266	0731-84449266
办公地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电子信箱	officer@hunansalt.com	officer@hunansalt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,872,339,735.11	3,595,597,675.58	7.70
归属于上市公司股东的净资产	2,526,186,421.96	2,476,974,240.48	1.99
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)



经营活动产生的现金流量净额	136,554,385.52	253,849,607.31	-46.21
营业收入	963,641,036.35	1,065,409,837.55	-9.55
归属于上市公司股东的净利润	65,885,596.67	86,991,422.26	-24.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,554,931.76	83,885,032.48	-26.62
加权平均净资产收益率(%)	2.63	3.59	减少0.96个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0719	0.0948	-24.16
稀释每股收益(元/股)	0.0719	0.0948	-24.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,983				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南省轻工盐业集团有限公司	国有法人	61.4	563,534,234	549,147,412	无	0
贵州盐业(集团)有限责任公司	国有法人	3.21	29,484,053	0	无	0
湖南轻盐创业投资管理有限公司	国有法人	2.86	26,258,502	26,258,502	无	0
广西盐业集团有限公司	国有法人	1.76	16,121,638	0	无	0
周建	境内自然人	1.72	15,763,667	0	无	0
湖南发展集团矿业开发有限公司	国有法人	1.57	14,365,873	0	无	0
江苏省盐业集团有限责任公司	国有法人	1.52	13,906,938	0	无	0
广东省盐业集团有限公司	国有法人	1.2	10,980,100	0	无	0
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	0.96	8,825,929	0	无	0
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	0.54	5,000,000	5,000,000	质押	5,000,000

上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下：湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南省轻工盐业集团有限公司的全资子公司，二者之间存在关联关系，且适用关于一致行动人关系的相关规则。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，市场形势严峻，下游开工不足，公司工业盐、烧碱等主要产品价格下滑。在此背景下，公司攻坚克难，努力确保生产经营健康有序运行，上半年实现营业收入9.64亿元，同比减少9.55%，实现归属上市公司股东净利润0.66亿元，同比减少24.26%。

疫情爆发后，公司第一时间在官方微信公众号上发布公开信，稳价保供，主要生产企业和湖南省内分公司克服困难，春节无休，全力组织生产调运和市场配送，确保了食盐市场供应平稳有序，较好地履行了社会责任。

报告期内，公司致力于持续引领行业发展，以高纯度、多品种的产品丰富和健康人民美好生活；加快由区域性公司向全国性公司转变；由单纯井矿盐向井矿盐、海盐、湖盐、进口盐等全品类转变，并不断提升产品品质；由传统产业向现代产业转变，并不断提升核心竞争力；公司在生产管理、市场营销、科技创新、品牌建设等方面不断的创新发展、挖掘潜力、加快成长。

在生产管理方面，公司通过对标行业先进，加强生产运行监控和分析，持续致力于降低能耗和提高产品质量。报告期内公司生产运行平稳，挖潜增效，生产成本和管理成本同比逐步下降。

在市场营销方面，公司坚持以市场为导向，进一步加快中高端食盐产品的上市推广速度，通过终端渠道建设、广告促销等，提高中高端产品的销售比重。报告期内，湖南省内核心市场中高端盐销售占比稳步提升，并加大了对全国食品加工用盐市场的拓展。

公司着力推进“终端直达、服务用户”的销售策略，利用电商平台等信息化手段，强化市场网格化管理，逐步向数字化营销转型。报告期内正式启动BI、生产企业ERP等信息系统项目建设，

举办 2020 云客户大会暨产品推介会，持续优化自主电商平台（开门生活系统），助力生产和销售的数字化经营水平，提升企业决策能力。

公司加快线上销售渠道建设，尤其是加大天猫、京东等大型 B2C 电商平台的销售，雪天小包盐成功入驻天猫超市，推进与京东的战略合作；同时加快兴盛优选等新兴社区电商平台的销售，线上销售额实现快速增长。积极响应“一带一路”战略，持续拓展国际市场份额，通过直接出口和代理商等贸易方式，公司产品远销韩国、新加坡、马来西亚、孟加拉、越南等国家。

在科技创新方面，公司建立了研发费用保障机制，持续保障研发投入。建立技术人员职业晋升通道“双轨制”，确保高端人才“引得进，留得住，干得好”。建立了产学研合作机制，投入专项科研经费，积极同相关高等院校开展联合攻关。

在品牌建设方面，公司进一步推动“领跑战略”，积极传播雪天盐“为中国菜提味”的品牌理念，报告期内“雪天”盐入选“中国品牌日”百强品牌榜，雪天品牌是央视 CCTV1《新闻联播》、CCTV10、CCTV13 等频道的合作品牌，公司携手芒果 TV，成为热播综艺《婆婆和妈妈》官方合作伙伴，市场影响力、品牌形象不断得到巩固和提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部发布《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）（下称“新收入准则”）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用