



证券代码：601515

证券简称：东风股份

公告编号：临 2020-047

汕头东风印刷股份有限公司

“东风药包”医药包装产业五年发展战略规划

（2020 年-2024 年）

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示：

- 本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的不不断变化，公司亦存在根据发展需要对本医药包装产业战略规划作相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

2016 年，汕头东风印刷股份有限公司（以下简称“公司”或“东风股份”）开始推进由“包装印刷产业为核心”向“大包装与大消费品产业双轮驱动发展”的战略升级，在持续加强烟标印刷主业龙头地位与优势的同时，通过外延式并购积极开拓丰富医药包装领域细分业务，培育新的利润增长点。

公司于 2019 年 4 月收购贵州千叶药品包装有限公司（以下简称“千叶药包”）75%股权，从而开拓药用聚氯乙烯（PVC）硬片、固体及液体药用瓶、医用护目镜、医用防护面罩、医用口罩等药品包装及医疗器械业务。收购完成后，公司通过产业链协同等优势为千叶药包的发展赋能，并加快建立与集团一体化管理相适应的生产管理模式，提升其经营效益。2020 年上半年，千叶药包实现营业收入人民币 9,838.47 万元，实现净利润人民币 2,030.16 万元，同比大幅增长，已于半年度提前完成 2020 年全年的净利润业绩承诺。

根据 2020 年 9 月 7 日公司第四届董事会第四次会议决议，东风股份同时收购重庆首键药用包装材料有限公司（以下简称“首键药包”）75%股权及常州市华健药用包装材料有限公司（以下简称“华健药包”）70%股权，获得两家公司控股权。首键药包及华健药包原均为新三板挂牌企业，在行业内具备较强的规模及实力。

首键药包主要从事 I 类医药用瓶盖研发、生产、销售，主要产品包括口服液、输液瓶用易刺铝盖、铝塑组合盖和撕拉铝盖等产品，广泛用于口服液、输液瓶、抗生素、冻干、粉针、疫苗、生物制品、血液制品等制药行业及保健品、化妆品行业；华健药包主要生产 I 类药用包装铝箔、SP 复合膜、成型冲压复合硬片（冷冲压成型铝、热带泡罩铝）材料，两者与千叶药包在产品品类上相互补充，进一步拓展公司 I 类医药包装业务的产品类别，且未来通过千叶药包、首键药包及华健药包在生产、销售及客户资源的有效协同，可进一步做强做大公司的 I 类医药包装业务板块，提升公司大包装产业板块的整体规模及市场竞争力，加快推进“大包装与大消费产业双轮驱动发展”战略的实施。

为推动公司现有 I 类医药包装业务的健康发展，发挥资本与资源优势，继续推进并购重组，扩大市场份额，特制定《汕头东风印刷股份有限公司“东风药包”医药包装产业五年发展战略规划（2020-2024 年）》。

一、医药包装产业战略规划行业背景

（一）我国医药包装行业前景广阔

近年来，中国医药行业高速发展，在国民健康与经济运行当中发挥了越来越重要的作用。药用包装材料和容器产业是医药工业的重要组成部分，药用包装材料和容器的选择及其质量对药品制剂的研发、生产、流通、使用安全意义重大。受下游需求的驱动，我国医药包装行业已逐步发展成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求旺盛的细分包装产业。尽管新冠肺炎疫情对经济产生了较大冲击，但我国经济发展的韧性、潜力和空间较大，长期向好的发展趋势未发生改变。同时，中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，我国的医药包装市场迎来较快的增长。此外，中国人口呈现出老龄化加速的趋势，老龄化进程的加速势必带动药品的需求量，进而推动医药包装行业的发展。

根据中国医药包装协会发布数据测算，2014-2019 年，我国的医药包装市场以 10.6% 的 CAGR 增长，2019 年，我国医药包装市场规模达到 1175 亿元，市场成长空间巨大。

（二）我国医药包装行业规模持续扩大

经过长期不断发展，我国医药行业对包装重要性的认知度不断提高，再加上

政府对医疗卫生产业支持力度不断加大，现阶段我国医药包装行业生产总值在包装行业生产总值中的占比已经达到 10%以上，主要参与者包括大型制药企业、专业医药包装材料生产企业、兼营医药包装生产企业等，行业规模持续扩大。

在经济转型升级的带动下，我国医药行业兼并重组、淘汰落后产能的速度加快，集中度不断提高，规模化、集团化发展趋势明显，大型药企市场份额占比不断攀升，药品技术含量及品质不断提高，对医药包装的性能和质量要求不断提升。这使得我国医药包装市场需求逐步向实力较强的大型企业靠拢，将会带动我国医药包装行业向着规模化方向发展，市场集中度不断提高。

（三）兼并重组机遇良多

目前我国的医药包装企业多为中小型企业，行业集中度不高。随着关联审评审批制度的出台，医药企业必然加强对药包材产品质量的要求与管理，而无法适应更高标准与要求的药包材小企业将被市场淘汰，医药包装行业将迎来行业洗牌后的整合与重组。面临着药包材小企业被挤出后留下的空间，以及随之而来的产品质量、产能及技术等方面的更大挑战与外部市场变化，药包材企业势必朝着规模化的方向发展，而兼并重组无疑是其实现规模化的较为快速的途径之一。

《医药包装工业“十三五”发展建议》指出支持企业兼并重组、强强联合，培育具有国际竞争力大型企业，提高产业集中度。推动大型医药包装企业整合中小型创新创业企业，促进新产品、新技术和已有产能对接。促进企业重组和落后企业退出。助力药包材企业转型升级，提升品牌竞争力。

综上所述前提，公司以中国医药行业高速发展为契机，大力拓展药用包装业务，通过扩大生产规模和加大资金投入，为医药行业客户及时提供“大批量、高质量”的医药包装产品，提升公司核心竞争力。公司将医药包装行业视为近期外延式并购发展重点关注的领域，拟通过收购相关行业的标的公司，引入发展前景广阔、符合国家发展战略的优质资产，培育新的业绩增长机会。

二、医药包装产业战略规划目标

（一）总体目标与业务规模

未来五年（2020-2024 年），东风股份成为中国医药包装领域综合性的龙头生产企业，具备较强的技术和产品能力，具备较高的 I 类药包材品牌知名度，覆盖国内外头部医药企业客户不低于 20 家，并与重点医药企业客户达成战略合作，



涉足医疗器械与卫生耗材业务，具备重点研发高附加值的功能性包装和给药装置的技术能力与专利。

至 2024 年，医药包装产业营业收入不低于 12 亿元，且营业收入规模占比不低于公司合并报表营业收入的 25%，净利润不低于 1.2 亿元。

（二）行业地位与核心竞争力

未来五年，东风股份将在中国医药行业打造“东风药包”知名品牌，并在中国 I 类医药包装的研发、设计、生产及销售等环节形成较为综合全面的核心竞争力：

1、建立丰富的“东风药包”产品集群

具备药用塑料瓶、药用玻璃瓶、铝塑组合盖、PVC/PVDC 硬片、铝箔及冲压成型复合硬片、复合膜袋、药盒、标签、说明书等医药包装产品的研发、生产能力，并形成各类别产品亿元以上销售规模。

2、“东风药包”具备较强的技术研发与创新能力

在集团技术研发中心基础上建立医药包装技术研发分中心，专攻高阻隔材料、防伪技术、信息识别技术、溯源技术、智能化包装等填补国内空白的核心前沿技术，申请及获批专利数量保持行业领先水平。

3、资质认证位居行业前列

进一步完善“东风药包”旗下各医药包装企业的质量体系建设与认证，获得国家食品药品监督管理局药品审评中心认可的“药包材登记号”数量居于行业前列。

三、医药包装产业战略规划举措

（一）建立“东风药包”医药包装事业战略发展平台

为促进医药包装业务板块的快速成长与稳步发展，“东风药包”将从全方位、一体化的角度加强对医药包装业务板块的管理与运营，力争通过科学配置、完整布局、深化体系、高度协同、灵活调度等方面全力打造医药包装事业的核心实力。本次收购首键药包和华健药包控股权完成后，将全面建立“东风药包”医药包装事业战略发展平台，职能具体如下：

1、基于医药包装行业发展前景、规模、新兴技术等关键要素与公司业务发展现状、产业布局与配置等发展特点，科学分析公司在医药包装领域的具体发展路

径，从专业角度为公司医药包装业务设定合理的阶段性目标与绩效指标，整体统筹与把握公司医药包装业务发展方向；

2、持续跟踪公司医药包装业务的发展状况与业绩绩效指标达成状态，并作出阶段性归纳与总结，实时掌握公司医药包装业务所面临的优势、劣势、挑战与威胁，以持续阶段性的自主反馈推动建立科学的管理模式与高效的运营机制，从而形成企业内部良好的自我发展与自我更新能力；

3、实现“东风药包”业务板块内各企业的一体化管理，建立科学严谨、全面细致的内部控制程序，确保从审批、决策到执行等各项环节均符合相关法律法规与管理制度；搭建覆盖各子公司、各部门、各业务环节的沟通桥梁，快速实现医药包装并购项目的后续整合协同，实现集团内部无障碍沟通，为公司医药包装业务发展打下坚实基础；

4、实时监测医药包装行业及其上下游行业的发展动态与趋势、行业技术与创新的方向与特点，及时将医药包装前沿信息反馈至决策层与管理层，推动“东风药包”业务板块的创新与可持续发展。

5、迅速引进国内外医药包装领域的管理、市场、技术等方面的顶尖人才，凝聚整合人才资源，为企业培育创新人才并在未来输送至医药包装板块各企业。

6、重点推进药包材研发中心建设，打造专业研发团队，创新研发机制，与高等院校、科研院所等开展技术合作，实施关键技术研发突破。

7、积极参与制订医药包装国家、行业标准，增加“东风药包”在行业标准、国家标准制订的话语权。

（二）全面统筹“东风药包”业务的资本规划、投资与并购事项

1、基于发展现状、发展目标以及可持续发展与业务协同的原则，制定合理的资本规划，整体推动医药包装产业投资与并购事项所涉及的投资方向、资金配置、合规审查等事项安排，确保公司对外投资的合规性与合理性。

2、设立“东风药包”控股平台公司，统一持有药包材板块子公司股权，将东风股份直接持有的千叶药包、首键药包、华健药包股权纳入“东风药包”产业控股平台公司，并以该平台继续通过并购、投融资、合作、设立产业基金、独立上市等方式积极切入新的医药包装领域，扩大医药包装产品品类及市场区域。

3、为激励“东风药包”已并购项目超额完成业绩承诺，适时推出多种激励政策，包括但不限于股权激励、员工持股计划等，不断提升企业的凝聚力和创新精



神，实现公司、股东和员工的共同发展和利益共赢。
特此公告。

汕头东风印刷股份有限公司

董事会

2020年9月8日