

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于对外投资的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、投资概述

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 3 月投资设立了全资子公司义乌中国小商品城大数据有限公司（以下简称“大数据公司”），具体情况详见公司于 2020 年 3 月 14 日披露的《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：临 2020-012）。

二、相关进展

大数据公司自成立以来，致力于推进义乌中国小商品城市场信息化建设，打造全场景数字化的义乌中国小商品城综合交易服务门户平台。大数据公司于 2020 年 4 月 15 日上线测试义乌市场官方网站“义乌小商品城”平台，官方网址 www.chinagoods.com（以下简称“chinagoods 平台”或“平台”）。chinagoods 平台于 2020 年 10 月 21 日正式上线。

chinagoods 平台依托公司市场 7.5 万家实体商铺资源，服务产业链上游 200 万家中小微企业，以贸易数据整合为核心驱动，对接供需双方在生产制造、展示交易、仓储物流、金融信贷、市场管理等环节的需求，实现市场资源有效、精准配置，构建真实、开放、融合的数字化贸易综合服务平台。

公司计划通过三年的努力，chinagoods 平台全链路、全场景、数字化的市场贸易生态圈基本成型，平台用户体验良好、内外贸渠道畅通、运营推广机制健全，拥有一批忠实的客户群体。

三、对公司的影响

chinagoods 平台作为公司数字化转型的重要举措，是公司在贸易数字化、信息技术变革的大潮中转型升级、开拓发展的重要抓手，是公司线上-线下市场融合并进的标志。chinagoods 平台将义乌市场线上-线下无缝对接、协同发展落

到实处，产生实效，让贸易更简单，让贸易成本更低，让商户获取更多的订单，让义乌市场更具竞争力和发展活力。

chinagoods 平台的正式上线对公司本年度利润不构成重大影响。截至目前，chinagoods 平台仍处于前期研发投入及市场推广阶段，伴随平台前期开发、测试，公司短期内平台开发及硬件投入较大，人力支出较高，随着公司业务规模持续增长，市场开拓成本较大，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇二〇年十月二十二日