

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2020 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2020 年第三季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2020 年三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2019 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	2,264	1,679	44	629
品牌集合	加盟店/柜	1,614	1,679	79	14
合计		3,878	3,358	123	643

品牌	门店类型	2019 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	2,118	1,556	44	606
	加盟店/柜	1,543	1,618	77	2
针织品小计		3,661	3,174	121	608
服装服饰	专卖店/柜	113	97	0	16
	加盟店/柜	63	53	0	10
服装服饰小计		176	150	0	26
家纺纺织品	专卖店/柜	33	26	0	7
	加盟店/柜	8	8	2	2
家纺纺织品小计		41	34	2	9

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	61,686	24,315	61	-15	20	-11
	家用纺织品	6,536	5,002	23	-37	-37	-0.1
	服装服饰	9,334	7,877	16	-38	-31	-8
自有品牌小计		77,556	37,194	52	-21	-6	-7
授权品牌	针织品	3,258	2,156	34	-48	-45	-4
	服装服饰	215	173	19	-66	-70	10
授权品牌小计		3,473	2,329	33	-50	-48	-2

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	34,553	12,693	63	-19	-5	-6
加盟店	4,074	2,426	40	-53	-24	-23

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2020年第三季度（1-9月）			2019年第三季度（1-9月）		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	25,043	31	52	28,648	27	62

线下销售	55,987	69	51	76,079	73	56
------	--------	----	----	--------	----	----

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2020年10月29日