证券代码：603779　　证券简称：ST 威龙　　公告编号：2020－073

威龙葡萄酒股份有限公司
2020 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2020年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2020 年第三季度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况

单位：万元　　币种：人民币

产品档次	2020 年 1－9 月销售收入	2019 年 1－9 月销售收入	增减变动幅度（%）
低端	15,914.63	35,125.76	-54.69
中端	4,031.01	11,326.95	-64.41
高端	974.03	3,386.90	-71.24
合计	20,919.67	49,839.61	-58.03

2、酒类产品按销售渠道分类情况

单位：万元　　币种：人民币

渠道类型	2020 年 1－9 月销售收入	2019 年 1－9 月销售收入	增减变动幅度（%）
商超	1,534.84	3,042.95	-49.56
经销商	19,384.83	46,796.66	-58.58
合计	20,919.67	49,839.61	-58.03

3、 酒类产品按地区分部分类情况

单位：万元　　币种：人民币

区域名称	2020 年 1－9 月销售收入	2019 年 1－9 月销售收入	增减变动幅度（%）
浙中销售区	5,249.46	10,068.05	-47.86
浙西销售区	4,838.32	11,426.35	-57.66
浙东销售区	6,108.78	12,967.00	-52.89
上海销售区	1,682.21	3,293.20	-48.92
南方销售区	1,312.34	4,211.96	-68.84
北方销售区	2,015.94	6,373.17	-68.37
西北销售区	-287.38	1,499.88	
合计	20,919.67	49,839.61	-58.03

二、 公司 2020 年第三季度经销商变动情况

报告期内，公司新增经销商 35 家，退出经销商 63 家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商 395 家，较 2019 年年末减少经销商 28 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2020 年 10 月 29 日