

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2020-032号

## 四川水井坊股份有限公司 2020年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司2020年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、公司2020年三季度主要经营情况：

#### 1、2020年1-9月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	16,153.40	25,553.97	489.95	660.97
批发代理	178,371.86	235,081.80	4,754.53	5,964.93
其他	0.00	4,359.95	0.00	4,665.84
合计	194,525.26	264,995.72	5,244.48	11,291.74

注：“其他”包含基酒销售。

#### 2、2020年1-9月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	34,885.14	39,290.19	17.93	957.39	1,016.90	18.26
东区	60,325.95	72,437.67	31.01	1,693.41	1,882.07	32.29
南区	25,655.85	30,454.21	13.19	612.07	682.52	11.67
中区	27,925.48	44,199.16	14.36	737.91	1,176.10	14.07
西区	29,390.14	47,135.60	15.11	739.85	1,130.35	14.11
新渠道	15,785.05	25,274.69	8.11	485.61	656.47	9.26
出口	557.66	1,844.25	0.29	18.24	81.49	0.35
其他	0.00	4,359.95	-	0.00	4,665.84	-
合计	194,525.26	264,995.72	100.00	5,244.48	11,291.74	100.00

注：“其他”包含基酒销售。

3、2020年1-9月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	9	1	0
东区	5	0	0
南区	5	0	0
中区	6	0	0
西区	4	0	0
新渠道	18	3	4
合计	47	4	4

4、2020年1-9月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类别	营业收入	同比（%）	营业成本	同比（%）	毛利率（%）	同比（%）
按产品档次						
高档	189,815.09	-25.31	30,175.12	-27.94	84.10	0.58
中档	4,710.17	-27.53	1,904.78	-30.78	59.56	1.90
低档	0.00	-	0.00	-	-	-
小计	194,525.26	-	32,079.91	-	-	-
按销售渠道						
新渠道及团购	16,153.40	-36.79	3,626.92	-27.40	77.55	-2.90
批发代理	178,371.86	-24.12	28,452.99	-28.21	84.05	0.91
其他	0.00	-	0.00	-	-	-
小计	194,525.26	-	32,079.91	-	-	-
按地区分部						
省内	11,354.24	-51.64	2,305.95	-58.91	79.69	3.59

省外	182,613.37	-23.81	29,605.06	-26.06	83.79	0.50
出口	557.66	-69.76	168.90	-75.97	69.71	7.82
小计	194,525.26	-	32,079.91	-	-	-

注：

按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”包含基酒。

按销售渠道，“其他”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇二〇年十月三十日