

福建圣农发展股份有限公司 2020年10月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020年10月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020年10月实现销售收入12.25亿元,较去年同期变动-16.11%,较上月环比增长8.39%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.90亿元,较去年同期变动-15.29%,较上月环比增长15.16%;深加工肉制品板块销售收入为4.16亿元,较去年同期增长5.79%,较上月环比变动-6.60%。

销量方面,10月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.80万吨,较去年同期增长20.49%,较上月环比增长16.09%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.77万吨,较去年同期增长14.57%,较上月环比变动-14.88%。

二、说明

当前,公司发展势头强劲,虽受到原材料价格上涨的冲击,但多年来公司管理能力持续提升,降本增益效果显著,公司盈利能力大幅改善。尤其是在当前行业内大部分企业亏损情况下,公司依然保持较高盈利水平。

与此同时,公司生产规模同比去年稳步增长,食品板块(即深加工肉制品板块)2C渠道10月销售再次突破8,000万元,同比增幅167.92%,环比增幅21.14%,创历史月销售最高。后续,随着公司深入实施品牌推广提升方案,必将推动公司2C渠道大步发展。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年十一月十一日