

北京元隆雅图文化传播股份有限公司
关于公司与宜宾五粮液酒类销售有限责任公司签署
“五粮液·八方来和”系列酒的经销协议书、五粮液（第八
代）合同书、五粮液经销商市场服务框架协议的公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示

1. 合同虽已正式签署并生效，但在合同履行过程中，如遇政策、市场环境重大变化等不可抗力因素的影响，可能会导致合同无法如期或全面履行的风险。
2. 该合同对公司当期经营业绩无重大影响，该合同顺利履行预计对公司未来年度经营业绩产生积极的影响。

一、合同签署概况

近日，北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”、“乙方”）与宜宾五粮液酒类销售有限责任公司（以下简称“五粮液”、“甲方”）签订《“五粮液·八方来和”系列酒的经销协议书》、《五粮液（第八代）合同书》、《五粮液经销商市场服务框架协议》。

该等合同的签订属于日常经营行为，无需经公司董事会以及股东大会审议。公司与五粮液不存在关联关系，本次交易不构成关联交易和《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组事项。

二、交易对手方情况

-
- 1、名称：宜宾五粮液酒类销售有限责任公司
 - 2、住所：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号
 - 3、法定代表人：曾从钦
 - 4、注册资本：20,000 万人民币
 - 5、经营范围：销售酒类；经营和代理酒类及其他商品进出口业务。
 - 6、履约能力分析：五粮液具备履约合同能力。

三、合同主要内容

（一）《“五粮液·八方来和”系列酒的经销协议书》

1、协议内容：

①为了不断满足广大消费者对五粮液系列产品不同档次的需求，同时求得在激烈的市场竞争中创造出更好的经济效益和社会效益，双方协定乙方作为“五粮液·八方来和”系列酒的全国经销商。

②产品系列：“五粮液·八方来和”系列酒，重点销售区域为：全国。

③产品香型：“五粮液·八方来和”系列酒香型：浓香型，执行标准：国标。

④产品包装：“五粮液·八方来和”系列酒的包装由甲乙双方共同确定。

⑤销售目标：自本协议生效之日起一年内，乙方完成“五粮液·八方来和”系列酒的首单目标销售额及全年目标销售额；第二年及以后，每年计划销售量和计划销售额均不得低于上一年度的计划销售量、计划销售额，具体的各年计划销售量和计划销售额由双方在当年年初以书面的方式确定。

乙方完成当年计划销售量、计划销售额的任中一项，则视为完成当年销售任务。

⑥在本协议履行期间，乙方每年均完成本协议对“五粮液·八方来和”系列酒约定的销售量或销售额，且未发生违约情况，本协议到期后，如乙方营销情况

良好，在同等条件下，乙方有优先续签权。

3、交易价格

视实际销售情况。

4、结算方式：

结算方式为先款后货。

（二）《五粮液（第八代）合同书》（2021 年）

1、协议内容：

乙方按合同要求，将通过指定经销区域（北京）、指定经销渠道（团购渠道）按照本合同约定开展营销活动，销售五粮液（第八代）产品，度数为 52 度、规格为 500ML/瓶，6 瓶/件（以下简称：产品）。为保证产品的质量和安全，维护品牌及企业形象，乙方应对指定经销区域进行维护，使甲方的产品在指定经销区域和经销渠道内达到完整的终端覆盖。

2、协议履行期限

《五粮液（第八代）合同书》（2021 年）：合同有效期自双方法定代表人签字并加盖公章之日起生效，至 2021 年 11 月 25 日止。

3、交易价格

产品价格由甲方确定，该价格为含税价。合同有效期内，甲方有权调整产品价格，甲方应提前 15 日通知乙方新价格及其开始执行日期，双方均自新价格开始执行日期起执行新价格。

4、结算方式

在本合同有效期内，甲、乙双方采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须采用银行转账款的方式，将货款付到甲方指定的银行账户，甲方在确认收到乙方的全部货款后发货。

本合同期满或解除后的 3 个工作日内，乙方须结清所有拖欠甲方的款项。甲方审核确认后两个月内无息退还乙方的保证金。

(三) 《五粮液经销商市场服务框架协议》（2021 年）

1、协议内容：

乙方按甲方要求提供市场服务，乙方负责确保甲方产品在协议双方确定的经销区域和经销渠道内有序推广和服务，包括并不限于：

- ①经销区域内渠道服务；
- ②品牌产品推广服务；
- ③消费者服务；
- ④其他未尽市场服务项目由甲方另行确认。

2、协议履行期限

《五粮液经销商市场服务框架协议》（2021 年）：合同有效期自双方法定代表人签字并加盖公章之日起生效，至 2021 年 11 月 25 日止。

3、交易价格

甲方根据乙方提供的市场服务支付市场服务费用，该费用包括专项市场服务费和日常市场服务费。专项市场服务指乙方按甲方专项市场活动要求提供的市场服务，日常市场服务指乙方按甲方日常服务需求提供的市场服务。

4、结算方式

甲方根据考核结果核定市场服务费用，乙方开具相应增值税发票，税率为 6%。国家税率若有调整，按调整后税率执行。甲方有权从本协议约定的应付市场服务费中扣除乙方应向甲方支付的款项（包括但不限于违约金、货款、欠款、损害赔偿金等）。

四、对公司的影响

“五粮液·八方来和”系列酒为五粮液公司打造的故宫联名款文化 IP 酒，融合五粮液和故宫这两个 600 年历史的品牌文化，产品外包装体现故宫 IP，内置 8 瓶 100ml 五粮液酒，瓶身复刻 1909 年以来五粮液 8 支迭代产品。

公司多年来深耕文化创意产业，为企业客户定制开发匹配其品牌文化和消费者需求的市场营销物料，并在礼赠品渠道积累了丰富的供应链和客户资源。凭借对文化创意产品的深刻理解和消费者洞察，以及经营礼赠品渠道和新媒体整合营销的能力，公司获得五粮液公司授予此款系列酒的全国经销权。公司将通过线上和线下全渠道、团购和零售全链路为“五粮液·八方来和”系列酒进行市场开发和产品销售。

五粮液是知名高端白酒，与五粮液公司签订本合同是公司实施 IP 战略的重大举措和进展。借助五粮液和故宫在高端酒品市场和 IP 产品市场的影响力，叠加公司对礼品渠道和新媒体的运营能力，有望形成公司新的增长点，同时公司的经营模式从大客户服务的 2B 模式跃迁到 2B 和 2C 并举的模式。该合同顺利履行预计对公司未来年度经营业绩产生积极的影响，对当期经营业绩无重大影响。该合同的签订与执行不影响公司经营的独立性。

五、风险提示

合同虽已正式签署并正式生效，但在合同履行过程中，如遇政策、市场环境等不可预计因素的影响，存在受不可抗力影响的风险，可能会导致合同无法如期或全面履行，敬请广大投资者注意投资风险。

六、合同的审议程序

本合同为公司日常经营合同，公司依据内部管理制度和相关规则的规定履行

了相应的审批程序，无需提交至公司董事会及股东大会审议批准。

七、备查文件：

- 1、《“五粮液·八方来和”系列酒的经销协议书》
- 2、《五粮液（第八代）合同书-2021年》；
- 3、《五粮液经销商市场服务框架协议-2021年》

特此公告。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2020年12月24日