

## 上海中谷物流股份有限公司

### 关于投资者接待日活动举办情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海中谷物流股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年1月11日下午举行了投资者接待日活动，针对公司的经营管理、发展战略等投资者关心的问题，与广大投资者进行了现场交流和沟通，同时广泛听取了投资者的意见和建议。现将本次活动的主要情况公告如下：

**一、活动时间：**2021年1月11日下午15:00-17:00

**二、主要活动地点：**上海市浦东新区东方路3261号1号楼B座15楼会议室

**三、参会人员：**

1、参会投资者（排名不分先后）：平安资管、富国基金、永赢基金、睿远基金、中银基金、兴全基金、兴业基金、中庚基金、银河基金、申万菱信、浙商基金、贝莱德、东方红、长江养老、汇丰晋信、华宝兴业、上海人寿、聚鸣投资、从容投资、宽潭资本、固禾资产及部分个人投资者。

2、公司接待人员：公司董事长卢宗俊先生，总经理夏国庆先生，董事会秘书李涛先生、财务总监曾志瑛女士及公司部分高级管理人员。

**四、主要内容纪要：**

（一）本次会议由董事长卢宗俊先生主持，并宣布公司投资者接待日活动开始。

（二）董事长卢宗俊先生介绍公司基本情况：中谷物流长期耕耘于内贸集装箱物流，以客户需求为中心，以集装箱为核心载体，以服务实体经济为宗旨，整合水路、公路、铁路运输资源协同运作，依托现代化物流信息平台，致力于为客户提供定制化、高性价比的“门到门”全程集装箱物流解决方案。公司自成立以来保持快速、健康的发展态势，截至2020年12月31日，根据国际权威研究机

构法国 Alphaliner 报告，公司综合运力在全球排名第 13 位，在国内仅次于中远海排名第二。公司在降本增效、服务质量等多方面表现优异，以精品航线为特色，聚焦客户需求，凭借服务优质、运营高效的物流服务，在行业内积攒了良好口碑。

公司依托覆盖全国的港口体系、运营高效的航线优势以及深入腹地的多式联运网络，建立了多层次、全方位协同的综合物流体系，业务覆盖 15 个“一带一路”重点布局港口，航线通达全国沿海及各主要水系，辐射中国近 30 个省市。

公司高度重视品牌形象的建立和维护，并提出实施品牌战略，将品牌建设作为核心竞争力之一。公司的企业文化独具特色，“文化先行”的发展理念贯穿始终，“客户的满意”是中谷物流全体员工持之以恒的追求。在企业文化与品牌战略的引领下，公司坚持“一流企业、一流人才、一流业绩、一流回报”的企业追求，不断巩固市场地位与竞争优势，对服务产品、运营模式、管理模式等进行持续优化，积极构建创新、协调、绿色、开放、共享的集装箱物流生态，实现“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命。

### **（三）交流的主要问题及公司回复概要**

#### **1、公司募投项目进展如何？**

公司募投项目包含两个项目，分别为集装箱船舶购置项目和集装箱购置项目。今年下半年以来，由于外贸航线缺箱因素传导至造箱行业，造成集装箱造价的持续上升，公司基于对造箱价格的判断，适当的放缓了集装箱的购置进程。预计未来随着集装箱造价的回落以及公司实际运营需要，公司的集装箱购置项目会按照计划持续开展。

公司集装箱船舶购置项目已完成 6 艘船舶的购置，自 2019 年开始陆续下水，今年 5 月最后一艘“中谷北海”也已经下水，目前均已投入正常运营，主要投入在天津-上海线、青岛-厦门线、营口-上海（太仓）线等。

#### **2、中谷未来未来资本性支出的规划？**

资本性投入未来的投入将分为两个主要方面，一方面将提高运力，运力投入将结合行业及中谷自身的成长速度而决定，适时的进行运力扩张；另一方面公司也会把握物流关键节点，目前已在钦州投资建设“中谷钦州集装箱多式联运物流基地项目”，总投资 5 亿元，将直接服务于北部湾地区建设“一带一路”战略支点、加快构筑西部陆海新通道和“西部大开发”新格局等目标，发挥集装箱多式

联运物流基地在“双循环”连接通道上的集装箱进口分拨和出口集聚功能，未来公司将根据战略定位，适时投资关键物流节点，提高自身竞争力，更好的服务于客户。

### **3、公司发展过程中有哪些重要的决策？**

2010 年公司将 6 条 28400 吨的大型船舶投放在上海-广州线，打造了被誉为“海上动车”的精品航线，引领了内贸集装箱行业的大船革命，奠定了公司在行业竞争中的优势地位。

2016 年，公司根据钢价及市场需求，在钢价低点时，订购了新船和新箱，取得了较低的购置成本，获得了低成本的经营优势。同时，2016 年前后是行业需求的爆发期，公司的新购船型与市场货源高度匹配，为公司后续的高速发展奠定了坚实的基础。

### **4、南北流向的货种有哪些？**

北方地区以玉米、大米、大豆等粮食类大宗商品为主，呈现“北粮南运”的粮食物流态势。南方地区如珠江三角洲地区以家用电器、纺织服装、轻工食品、建材、造纸、中药等产业为主，西部地区以煤炭、矿石、钢材等矿产资源类商品为主，东部地区以纺织、化工、机械仪器等轻工业制品为主。集装箱物流流向与货源地域结构密切相关，货源流向较为多元化。

### **5、公司对应收账款、应付账款信用期的管理措施？**

公司利用自主研发的信息系统，对每笔订单的应收款项进行精准管理。其中赎单业务执行款到放箱的收款政策，月结业务根据合同签订的付款条件到期收款，若月结业务出现逾期账款，公司即扣箱留置，保证应收账款顺利回款。

公司的营业成本主要为码头费、船租金、燃油费及拖车费，公司基于自身良好的信誉、品牌形象及规模优势，拥有较强的议价能力，向供应商争取到了具有竞争力的信用期。增加了公司的资金存量，维持了较为充沛的经营现金流。

### **6、公司有哪些措施保障与租赁船舶供应商的稳定合作？**

公司在过去 20 余年的经营过程中树立了良好的品牌形象及口碑，与船东形成了长期合作关系。同时公司的船舶经营效率较高，航线稳定，准班准点，可以给船东带来较稳定的租船收益，吸引船东与公司进行长期合作。

### **7、如何看待 RCEP 签署对公司所带来的影响？**

公司目前主业为内贸集装箱运输，RCEP 的签订将助力我国形成以国内大循

环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时，公司招股说明书也已对公司未来发展目标进行过阐述，公司将顺应“一带一路”建设与物流行业相关国家政策，并密切关注 RCEP 的后续进展，结合公司实际经营和发展战略，适时开辟近洋集装箱运输业务，搭建覆盖东南亚的运营网络，利用已有内贸市场网络化优势，努力抓住市场机遇。

#### **8、公司未来业务增长点，及对公司及行业未来前景展望？**

中谷将继续以集装箱为核心载体，以互联网大数据为依托，为工农商贸提供安全、高效、绿色、便捷的多式联运全程物流服务。深挖内潜，由海运向陆地发展，以海运和陆运双引擎驱动。公司将牢牢把握扩大内需的战略基点，推动以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，构建更为完善的集装箱物流网络，加快建设开放共享的多式联运一体化物流平台，持续提升自身管理和竞争水平，实现“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命。

特此公告。

上海中谷物流股份有限公司董事会

2021 年 1 月 12 日