

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
关于公司参与编撰的首个全国性团体标准
《线上展会服务规范》发布实施的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、事项说明

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁布的《关于发布〈线上展会服务规范〉团体标准的通知》【商贸促字〔2021〕14号】文件，由公司参与起草、牵头执笔线上展会“服务内容”部分的《线上展会服务规范》（T/CCPITCSC 066-2021）团体标准于2021年1月18日正式发布，并决定于2021年4月1日实施。

《线上展会服务规范》团体标准既是“十四五”开局之年我国会展业首个全国性团体标准，也是对我国线上展会领域良好实践的总结与凝练，弥补了国内外线上展会领域的标准空白。

《线上展会服务规范》团体标准规范了行业术语和定义，规定了线上展会服务机构在服务过程中应具备的能力和应提供的服务，为线上形式开展的各种展会项目的主承办方提供基本要求、基本原则、服务内容、服务保障、评价与改进等相关内容参考。相关信息详见中

国 贸 促 会 商 业 行 业 委 员 会 官 网：
<http://ccpitcsc.org/mcdt/20210118/528.html>。该标准为新进入该行业的相关机构开展线上展会服务提供了重要的指导与借鉴，促进了展览业的蓬勃发展。

中国贸促会商业行业委员会《线上展会服务规范》发布公告中指出：本次标准的研制得到了浙江米奥兰特商务会展股份有限公司、湖南红星国际展览有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司、北京航天情报与信息研究所、北京苦瓜网络科技有限公司等公司的参与与支持，共同为本次标准内容的完善做出了贡献。

公司将根据相关法规的要求，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

二、备查文件

1、关于发布《线上展会服务规范》团体标准的通知

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2021年1月19日