

证券代码：601116

证券简称：三江购物

公告编号：临-2021-001

## 三江购物俱乐部股份有限公司

### 2020年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2020年度1-12月的主要会计数据及主要财务指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2020年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、 2020年度主要财务数据和指标（单位：元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,300,095,502.80	3,978,691,021.97	8.08
营业利润	162,076,080.20	209,144,803.18	-22.51
利润总额	161,563,898.88	205,694,903.40	-21.45
归属于上市公司股东的净利润	121,289,613.84	160,497,587.59	-24.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,303,210.35	106,979,467.93	-4.37
基本每股收益(元)	0.2215	0.2931	-25.21
加权平均净资产收益率	3.8329	5.1227	下降1.2898个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,500,086,886.40	4,553,410,861.94	-1.17
归属于上市公司股东的所有者权益	3,179,402,400.29	3,167,648,466.45	0.37
股本	547,678,400.00	547,678,400.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.8052	5.7838	0.37

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上表以公司合并报表数据填制。

#### 二、 经营业绩和财务状况情况说明：

2020年度，公司实现营业收入43.00亿元，同比增长8.08%，其中，主营业务

收入41.24亿元，同比增长8.81%；归属于上市公司股东净利润1.21亿元，同比下降24.43%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.02亿元，同比下降4.37%。

主要业绩分析如下：

1、2020年度公司营业收入同比增长8.08%，其中主营业务收入同比增长8.81%，剔除2019年度转让公司全资孙公司杭州浙海华地网络科技有限公司的影响因素，其余主营业务收入同比增长11.62%，主要是门店销售增长；

2、归属于上市公司股东的净利润同比减少3920.80万，下降24.43%，剔除2019年度转让公司全资孙公司杭州浙海华地网络科技有限公司确认投资收益1,698万元及收取前期“杭州盒马市场”拓展和储备费用1,233万元影响后，净利润同比减少9.67%。

### 三、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司

董事会

2021年1月26日