

浙江祥源文化股份有限公司 2020 年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、经浙江祥源文化股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计公司 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 1,250.00 万元至 1,800.00 万元，实现扭亏为盈。

2、公司本次业绩预盈的主要原因是：（1）2020 年度面对疫情，公司强化预算管控，开展降本增效，成本费用下降明显；（2）动画影视板块营业收入及净利润实现同比增长；（3）2020 年度公司计提商誉减值准备金额预计相比上年同期大幅下降。

3、扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计盈利 1,194.59 万元至 1,744.59 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润为 1,250.00 万元至 1,800.00 万元。

2、预计归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为 1,194.59 万元

至 1,744.59 万元。

3、本期业绩预告为公司根据报告期经营情况所做的初步测算，未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：-85,334.48 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-85,976.07 万元。

(二) 每股收益：-1.37 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

1、2020 年度，面对疫情，公司进一步强化内控建设，优化组织架构，加强预算管控，降本增效，成本费用下降明显。

2、报告期内，公司控股子公司北京其卡通弘文化传播有限公司（以下简称“其卡通”）创制的动画电影项目根据会计准则进行了收入确认，2020 年度其卡通营业收入及净利润皆实现同比增长。

3、公司 2019 年度亏损的主要原因系计提商誉减值损失 8.12 亿元，2020 年末商誉账面净值为 0.53 亿元，2020 年度公司计提商誉减值准备金额预计相比上年同期大幅下降。

四、风险提示

截至目前，公司年度审计及相关评估工作尚在进行中，公司本期计提的资产减值金额以最终的审计、评估结果为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江祥源文化股份有限公司董事会

2021 年 1 月 25 日