

山西广和山水文化传播股份有限公司

2020年年度业绩预增公告

本公司董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、公司预计 2020 年度归属于上市公司股东的净利润在 5200 万元到 6200 万元，与上年同期相比将增加 3511 万元到 4511 万元，同比增加 207.87 %到 267.08 %。

2、扣除非经常性损益后，归属于上市公司股东的净利润预计在 5840 万元到 6840 万元，与上年同期相比，将增加 4553 万元到 5553 万元，同比增长 353.77 %到 431.47 %。

一、本期业绩预告情况

1、业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况

(1) 经财务部门初步测算，公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将增加 3511 万元到 4511 万元，同比增加 207.87 %到 267.08 %。

(2) 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计在 5840 万元到 6840 万元，与上年同期相比，将增加 4553 万元到 5553 万元，同比增长 353.77 %到 431.47 %。

(3) 本期业绩预告情况未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

1、2019 年度归属于上市公司股东的净利润为 1689.00 万元；2019 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1287.16 万元。

2、2019 年度每股收益为：0.08 元。

三、本期业绩预增的主要原因

主营业务影响：公司控股子公司深圳市山水传媒有限公司传媒业务本年度稳步开展业务，销售规模稳步提升；公司控股子公司深圳提达装饰工程有限公司本年度装修装饰业务大幅增长。公司盈利能力显著提升，业绩同比增幅较大。

四、风险提示

本公告披露的 2020 年业绩预增数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准（公司 2020 年年度报告的预约披露日期为 2021 年 3 月 26 日）。

公司所有信息均以在上海证券交易所网站、上海证券报发布的公

告为准。敬请广大投资者查阅公司所发布的公告，理性分析，谨慎判断，注意投资风险。

特此公告。

山西广和山水文化传播股份有限公司董事会

二零二一年一月二十七日