

上海永利带业股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：46,000 万元—59,800 万元	盈利：26,362.86 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：48,500 万元—63,050 万元	盈利：12,419.68 万元
营业收入	280,000 万元—364,000 万元	326,329.14 万元
扣除后营业收入	270,000 万元—351,000 万元	314,269.34 万元
基本每股收益	亏损：0.5636 元/股 - 0.7327 元/股	盈利：0.3230 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

(一) 计提商誉减值前的实际经营情况

2020 年公司的实际经营情况为：实现归属于上市公司股东的净利润预计为 18,200 万元~23,000 万元，比上年同期下降 12.76%~30.96%。

报告期内，受全球范围内新冠疫情及市场环境等因素的影响，青岛英东模塑科技集团有限公司（以下简称“英东模塑”）和炜丰国际控股有限公司（以下简称“炜丰国际”）所在的精密模塑行业，下游客户需求降低，导致 2020 年经营状况未达预期，报告期内公司营业收入及毛利下滑，对业绩产生负面影响。其中，英

东模塑上半年受疫情影响导致产品生产量下降，产能利用率较低，同时国内整车市场持续低迷，尽管下半年英东模塑积极应对市场变化，但 2020 年整体业绩未达到预期；炜丰国际受全球疫情影响，海外业务萎缩，同时产品结构变化引起总体毛利率下降，导致 2020 年收入及利润情况不及预期。

（二）商誉减值计提情况

根据财政部《企业会计准则》及中国证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的相关要求，综合客观因素和未来业务发展判断，公司对收购英东模塑和炜丰国际所形成的商誉进行了初步减值测试后，拟计提商誉减值准备范围为 69,000 万元至 78,000 万元（实际计提金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告及会计师事务所审计后数据进行确定）。

本次计提商誉减值后，预计 2020 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为-59,800 万元~-46,000 万元。

（三）非经常性损益

公司预计 2020 年度非经常性损益对净利润的影响金额约为 2,689 万元，上年同期非经常性损益对净利润的影响金额为 13,943.18 万元。

四、风险提示

结合公司实际经营情况及宏观环境的变化，根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》相关要求，公司在 2020 年年度报告中对商誉进行减值测试。经公司财务部门与中介机构初步摸底及测算，公司预计计提商誉减值准备范围为 69,000 万元至 78,000 万元。最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，具体尚待审计机构、评估机构进行审计、评估后方可确定。

2、具体财务数据将在本公司 2020 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2021 年 1 月 29 日