

中国东方航空股份有限公司

2020 年度业绩预亏公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示：

- 公司 2020 年归属于上市公司股东的净利润约人民币-98 亿元至-125 亿元。
- 扣除非经常性损益事项后，公司 2020 年归属于上市公司股东的净利润约为人民币-107 亿元至-134 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司初步测算，按中国企业会计准则，预计 2020 年归属于上市公司股东的净利润人民币-98 亿元至-125 亿元，具体业绩将在公司 2020 年度报告中进行详细披露。

2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币-107 亿元至-134 亿元。

3. 本业绩预告所涉及的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）2019 年度，公司归属于上市公司股东的净利润为人民币 31.95 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 25.67 亿元。

(二) 2019 年度，公司基本每股收益为人民币 0.2115 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2020 年，全球肆虐的新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）对民航业造成了前所未有的严重冲击。根据国际航空运输协会（IATA）2020 年 11 月的预测，2020 年全球航空业亏损将达 1,185 亿美元。全球航空公司裁员突破 35 万人，已有 40 多家航空公司陷入破产。

受疫情影响，中国航空业也面临前所未有的严峻挑战。市场需求和旅客出行意愿均大幅下降。根据中国民用航空局 2020 年 11 月统计数据，截至 2020 年 11 月，中国民航旅客运输量同比下降 38.2%，国内航线和国际航线旅客运输量分别同比下降 32.1% 和 86.1%。

2020 年，公司围绕履行社会责任、旅客服务保障、员工关爱防护，统筹做好疫情防控、生产经营和改革发展相关工作，推出定制包机、“周末随心飞”等产品，推出“客改货”，加强医护人员和防疫物资运输，助力社会复工复产，积极履行航企社会责任。面对疫情冲击，公司紧密跟踪市场需求变化，及时调整运力投放，实施严格的成本管控措施，确保运营现金流稳定，努力降低疫情带来的不利影响。虽然公司上下全力以赴拓源增收、压降成本，但受疫情严重冲击，公司 2020 年度经营业绩仍受到重大不利影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2021 年 1 月 29 日