

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

华邦生命健股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210202

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券高净值客户共 10 余人
时间	2021 年 2 月 2 日 14:00-17:00
地点	公司会议室、重庆北部宽仁医院、玛恩皮肤医院
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：彭云辉 董事会办公室主任：胡菁菁 投资者关系专员：刘炼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、近期公司股价持续下跌，请问公司如何看待？是否反映了公司的真实价值？</p> <p>一方面，股价下跌主要是因为市场整体投资风格发生变化，中小市值公司估值受到一定影响；另一方面，华邦健康拥有多个业务板块，短期内不利于券商撰写调研报告。但从公司的战略发展规划和基本面来看，各项业务均稳定经营，不存在风险。公司未来将进一步做好长期规划，继续推进聚焦医药、医疗“大健康”，分拆并独立运营其他业务板块的发展战略，以打造“大皮肤”第一品牌为目标，积极完善皮肤全产业链布局，从院内市场向院外市场发展，由药品向消费品延伸，并全力推动凯盛新材上市以及颖泰生物转板，持续提升公司价值。</p>

二、玛恩皮肤有哪些产品？新设门店成熟后大概能做到多大的收入规模，几年实现盈利？

截止目前，玛恩皮肤已成功推出包括疤痕修复、敏感肌护理、抗衰在内的六大产品方案，并形成了成熟的治疗体系，旗下拥有玛恩本草、玛恩皮肤、雪夫等多个美白护肤品牌，产品种类丰富且疗效好。其中，最核心的是“司洛德”疤痕修复方案，其技术专利和整体方案水平处于行业前列，有效率和满意度均得到了同行和患者认可。

未来3年内，玛恩皮肤计划在20个省会城市设立20家门诊部，每个门诊部铺设10-20家地级市卫星诊所，总共发展200-300家连锁卫星诊所。在中心城市设立的门诊部，三年左右盈利，成熟后每年可实现3000万元营收。在地级市设立的诊所，一年左右盈利，成熟后每年可实现1000万元营收。

三、华邦健康投资宽仁医院的初衷是什么？

宽仁医院是华邦健康开展医疗业务的主阵地，投资宽仁医院是一个长期战略行为。作为一家三级综合医院，公司将把宽仁打造成为基础性的医疗平台，随后在平台上建立各类专科中心，探索新型诊疗模式，比如建立精准医学诊断中心、肿瘤免疫治疗医学研究中心、生物治疗中心、康复中心等等，最终实现临床医疗、生物医药、医学转化的深度融合。

四、分拆剥离是否有利于提升公司整体市值？

公司目前正在全力推动子公司的上市融资，例如，凯盛新材去年11月已经通过深交所上市委员会审核，而颖泰生物是新三板精选层第一股、未来也将迎来转板上市。逐步剥离的目的是为了厘清主业，培育多样化资本平台，通过聚焦医药、医疗“大健康”产业，优化资源配置效率，进一步提升公司的核心竞争能力，最终重塑公司估值体系，争取以优良的业绩回馈广大投资者。

五、公司如何利用好新增产能？

水土、温江生产基地已于去年相继完工并投入生产，产能均在原有基础上得到大幅提升，关于生产基地定位以及产能利用主要有以下几方面规划：（1）满足公司现有产品的中长期生产需求；（2）大力探索和实施 CDMO 业务。（3）承担产品的一致性评价试生产和生产工作；（4）为新品研发提供技术开发、试生产平台；

六、公司开展 CDMO 业务具有哪些优势？

1、产能充足：公司生产体系经过全面更新换代，产能已得到大幅提升，目前整体规模在西南地区排名前列，可承接大批量的 CDMO 业务。如水土生产基地一期产能为原基地的 4-8 倍，明欣生产基地产能为原基地的 5-10 倍，所有已建成的车间都有充足的产能并有可快速扩产的能力。

2、生产品类齐全：拥有外用制剂、口服制剂、注射剂等全剂型生产工艺，可实现各种药品的代工生产。

3、成熟的工艺改进及技术研发能力：拥有 20 多年的药品生产经验，尤其在乳膏、凝胶等外用制剂生产方面，工艺已经相当成熟。此外，公司成立了专业化的生产工艺研究团队，在产品生产落地能力、临床样品生产和工艺放大等方面也形成了较好的技术储备。

4、高端智能生产平台：水土生产基地是数字化、信息化的高端智能制造平台，为国家工信部新模式典型应用项目，质量体系对照国际标准。

七、各创新药的合作模式以及研发进展？

公司共有 3 个海外创新药项目和 1 个国内创新药项目，其中海外项目的适应症分别为肺炎、防脱发和心血管疾病，目前均处于临床二期或临床三期阶段，公司拥有产品上市后在中国大陆地区的独家代理销售权。国内项目方面，公司与普瑞金合资成立了深圳华普，持股比例为 55%，主要研发适应症为银屑病的新型纳米抗体，目前处

	<p>于临床前研究阶段。</p> <p>八、大股东是否在频繁减持公司股份，原因是什么？</p> <p>大股东及其一致行动人对公司业务发展充满信心，自上市以来从未进行过减持。其他个别股东的减持则属于个人财务安排，与公司经营管理关系不大。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2021年2月2日