

浙江每日互动网络科技股份有限公司

2019 年年度报告



2020 年 04 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方毅、主管会计工作负责人朱剑敏及会计机构负责人(会计主管人员)潘德女声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求

本年度报告中如有涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

### 一、成长性风险

公司业务发展受到宏观经济环境、产业政策、行业竞争格局、技术创新、人才培养、资金投入、市场推广、企业管理等诸多因素影响，任何不利因素都可能导致公司经营业绩增速承压。2020 年，新冠肺炎疫情危机蔓延全球，给全球经济发展带来不确定性。国内疫情防控目前已取得阶段性胜利，但形势依然严峻，各类市场主体仍面临挑战。

公司将进一步增强技术创新与产品研发能力，不断探索数据智能在各领域

的应用和变现，通过强化多元竞争力，提升公司综合实力，实现未来高质量的可持续发展。公司将密切关注新冠肺炎疫情发展情况，积极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在本次疫情防控中积极履行社会责任。

## 二、数据资源安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要获取了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。在业务开展过程中，如果公司员工或数据合作方、客户基于自身原因，造成了用户信息的不当使用。这些都有可能损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据获取均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于获取的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，以充分保障用户的隐私安全。

## 三、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监

管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等风险。

公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

#### 四、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响的风险。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

#### 五、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生

不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、持续、快速发展。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2019 年 12 月 31 日总股本 400,100,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	1
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	13
第四节 经营情况讨论与分析.....	18
第五节 重要事项 .....	43
第六节 股份变动及股东情况.....	74
第七节 优先股相关情况.....	81
第八节 可转换公司债券相关情况.....	82
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	83
第十节 公司治理 .....	92
第十一节 公司债券相关情况.....	97
第十二节 财务报告.....	98
第十三节 备查文件目录.....	189

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、发行人、每日互动	指	浙江每日互动网络科技股份有限公司
禾裕创投	指	北京禾裕创业投资中心（有限合伙），为公司股东
鼎鹿中原	指	北京鼎鹿中原科技有限公司，为公司股东
上海个众	指	上海个众信息技术有限公司，为公司参股子公司
深圳个联	指	深圳市个联科技有限公司，为公司参股子公司
杭州个房	指	杭州个房信息科技有限公司，为公司参股子公司
杭州独角兽	指	杭州独角兽科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云盟	指	杭州云盟数智科技有限公司，为公司全资孙公司
北京云盟	指	北京云盟数智网络科技有限公司，为公司全资孙公司
上海蓝豹	指	上海蓝豹数据科技有限公司，为公司全资子公司
天津体迷	指	天津体迷网络技术有限公司，为公司参股子公司
杭州应景	指	杭州应景科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云深	指	杭州云深科技有限公司，为公司控股孙公司
杭州阶形	指	杭州阶形网络科技有限公司，为公司参股子公司
杭州个园	指	杭州个园科技有限公司，为公司全资子公司
数字天堂	指	数字天堂（北京）网络技术有限公司，为公司参股子公司
上海宏路	指	上海宏路数据技术股份有限公司，为公司参股子公司
浙江数安服	指	浙江省数据安全服务有限公司，为公司参股子公司
浙江有数	指	浙江有数数字科技有限公司，为公司参股子公司
国信云控产业基金	指	北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙），为公司控股子公司
云真信	指	北京云真信科技有限公司，为公司参股子公司
杭州迦智	指	杭州迦智科技有限公司，为公司参股子公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2019 年 1-12 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

工业和信息化部、工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
开发者服务	指	公司提供的商用级移动应用消息推送解决方案，主要通过向移动应用开发者提供公司自主研发的推送产品“个推 SDK”、“个像 SDK”、“个数 SDK”等开展
增长服务	指	公司依托自身的数据获取和数据处理能力，为客户提供 APP 全渠道获客与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度
公共服务	指	公司依托自身的数据获取和数据处理能力，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、智慧文旅、人口与空间规划等公共领域提供大数据服务，助力社会治理持续创新
风控服务	指	公司依托自身的数据获取和数据处理能力，为金融机构、互联网公司 etc 客户提供大数据智能风控服务，以数据智能驱动风险管控
品牌服务	指	以树立产品品牌形象，提高品牌的市场占有率为直接目的，突出传播品牌在消费者心目中确定的位置的一种广告类别
效果广告	指	以促进销售为直接目的，广告主根据可衡量的广告效果进行付费的一种广告类别
PC 端	指	个人电脑端
移动客户端	指	用于手机、平板电脑等移动平台的客户端软件
APP、应用	指	“Application”的缩写，指智能手机的第三方应用程序
SDK	指	Software Development Kit，即软件开发工具包
个推 SDK	指	每日互动研发的推送 SDK 类产品
个数 SDK	指	每日互动研发的数据统计 SDK 类产品
个像 SDK	指	每日互动研发的用户画像 SDK 类产品
个灯数盘	指	每日互动研发的面向广告主的营销平台
BI	指	Business Intelligence，即商务智能，它是一套完整的解决方案，用来将企业中现有的数据进行有效的整合，快速准确的提供报表并提出决策依据，帮助企业做出明智的业务经营决策
数据标签	指	根据多种维度刻画的用户特征标签
数据脱敏	指	对某些敏感信息通过脱敏规则进行数据的变形，实现敏感隐私数据的可靠保护
API	指	开放应用程序编程接口
H5	指	HTML5，也指用 HTML 语言制作的一切数字产品
竞价交易（RTB）	指	Real Time Bidding，一种程序化广告的采买形式
流式数据处理	指	海量数据实时分析处理方式，针对海量数据预处理再存储，有效节省存储空间，有利于提高后续对数据处理的效率
IDC 中心	指	数据中心，为互联网内容提供商、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽等业务
数据可视化	指	关于数据视觉表现形式的科学技术研究



MB/PB/ZB	指	计算机中的储存单位，即兆/拍字节/泽字节
IMEI	指	International Mobile Equipment Identity，国际移动设备身份码
DSP	指	Demand-Side Platform，即面对广告主的需求方平台
SSP	指	Sell-Side Platform，即面对媒体方的媒体服务平台
ADX	指	Ad Exchange，即联系广告买方和卖方的广告交易平台
DMP	指	Data Management Platform，即数据管理平台
CPC	指	Cost Per Click，即按点击计价的广告计费模式
OCPC	指	Optimized Cost Per Click，即按目标转化计的广告计费模式
CPM	指	Cost Per Impressions，即按展示计价的广告计费模式
eCPM	指	Effective Cost Per Mille，即千次展示广告收入
CPA	指	Cost Per Action，即按行为作为指标计费的模式
CPS	指	Cost Per Sale，即按实际销售作为指标计费的模式
两院	指	“数据与技术研究院”和“产品与模式创新院”
IoT	指	Internet of Things，即物联网
3C	指	Computer、Communication、Consumer，及计算机类、通信类、消费类
碗锅田野	指	“碗”指攸关短期绩效的当前核心业务；“锅”指成长期的未来核心业务；“田”指新商业、新产品、新体验；“野”指趋势性的、社会需要的未来性产品、体验等

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	每日互动	股票代码	300766
公司的中文名称	浙江每日互动网络科技股份有限公司		
公司的中文简称	每日互动		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Merit Interactive Network Technology Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	M.R.Tech		
公司的法定代表人	方毅		
注册地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 525 号 A 楼西区 418 室		
注册地址的邮政编码	310007		
办公地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 9 号福地创业园二期		
办公地址的邮政编码	310012		
公司国际互联网网址	<a href="https://www.ge.cn/">https://www.ge.cn/</a>		
电子信箱	info@getui.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	李浩川
联系地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 9 号福地创业园二期 1 号楼 4 层
电话	0571-81061638
传真	0571-86473223
电子信箱	info@getui.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	浙江每日互动网络科技股份有限公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	黄加才、刘芳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方花旗证券有限公司	上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层	王冠鹏、高魁	2019.3.25-2022.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	<b>500,871,034.65</b>	539,308,689.46	<b>-7.13%</b>	332,970,763.55
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>75,969,785.15</b>	248,786,599.32	<b>-69.46%</b>	146,848,394.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>68,650,056.57</b>	227,690,583.74	<b>-69.85%</b>	129,178,226.52
经营活动产生的现金流量净额（元）	-10,826,270.66	219,056,296.88	-104.94%	121,767,442.15
基本每股收益（元/股）	<b>0.19</b>	0.69	<b>-72.46%</b>	0.41
稀释每股收益（元/股）	<b>0.19</b>	0.69	<b>-72.46%</b>	0.41
加权平均净资产收益率	<b>5.05%</b>	24.74%	<b>-19.69%</b>	18.18%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	<b>1,812,509,275.08</b>	1,222,241,672.50	<b>48.29%</b>	940,143,209.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	<b>1,666,930,892.20</b>	1,129,866,399.50	<b>47.53%</b>	881,079,800.18

注：报告期内，公司营业收入同比基本稳定，收入进一步实现结构性优化，新技术与产品的研发投入持续加强，优秀人才储备力度继续加大。公司依据年初制定的经营计划，致力于“数据让产业更智能”，并在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展。报告期，公共服务与风控服务分别实现营业收入 11,135.83 万元与 **3,199.57** 万元，较上年同期分别增长 106.94%与 **15.57%**。

报告期内，受宏观经济影响，互联网行业广告预算缩减，公司增长服务收入较上年同比有较大幅度减少，但在第四季度触底反弹，收入大幅度回升。作为一家交叉融合了互联网、大数据、人工智能和云计算等多个新兴产业的新经济体，报告期，公司人工及研发投入同比增加了 6,394.45 万元，主要致力于人工智能、大数据处理等领域的科研工作和技术储备，通过“两院”+“事业部技术创新”相结合的方式，除了帮助公司在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展并实现相应模块业务的大幅度增长之外，在多模态步态特征研究、自然语言处理(NLP)内容精准筛选、利用知识图谱及图计算进行洞察、数据智能中台、大数据可视化、海量数据秒级聚集提取等方面的技术研究也取得了较大进展，这些成果将为公司“数据智能”新业务线的不断拓展奠定坚实的技术基础。

2019 年 12 月，公司全资孙公司杭州云盟的代理业务客户上海欢兽实业有限公司（以下简称“上海欢兽”，旗下主要产品为电商平台“淘集集”）经营严重恶化，杭州云盟根据预期信用损失对上海欢兽应收账款 7300 多万元全额计提减值损失，经审计机构审定确认，该事项对公司净利润影响为 5,507.47 万元。

综合上述原因，公司 2019 年营业利润、利润总额、实现归属于上市公司股东的净利润同比下降，但剔除上海欢兽孤立事件影响后，2019 年归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降 **47.33%**；另外，2019 年全年降幅最大的增长服务在四季度也开始出现反弹，这也使得公司在四季度实现归属于上市公司股东的净利润 **3,502.33** 万元，同比降幅收窄到 **40.55%**，环比增长近 **75.15%**。

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	<b>133,606,010.49</b>	<b>98,260,706.89</b>	<b>109,713,922.48</b>	<b>159,290,394.79</b>
归属于上市公司股东的净利润	<b>53,191,001.08</b>	<b>22,833,535.14</b>	<b>19,996,608.02</b>	<b>-20,051,359.09</b>
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	<b>49,081,259.58</b>	<b>14,894,499.52</b>	<b>12,916,328.68</b>	<b>-8,242,031.21</b>
经营活动产生的现金流量净额	15,916,709.13	-43,680,028.98	-57,782,315.63	74,719,364.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用  不适用

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）			4,662,636.47	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,365,457.49	539,026.81	1,618,798.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,639,452.04	23,114,684.94	14,509,865.01	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-844,100.00	-213,700.00	-366,699.28	
减：所得税影响额	841,080.95	2,343,996.17	2,754,432.58	
合计	7,319,728.58	21,096,015.58	17,670,168.47	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于数据让产业更智能。公司深耕开发者服务，并以海量的数据积累和创新的技术理念，构建了移动开发、用户增长、品牌营销、公共管理和智能风控等多领域的数据智能服务生态。

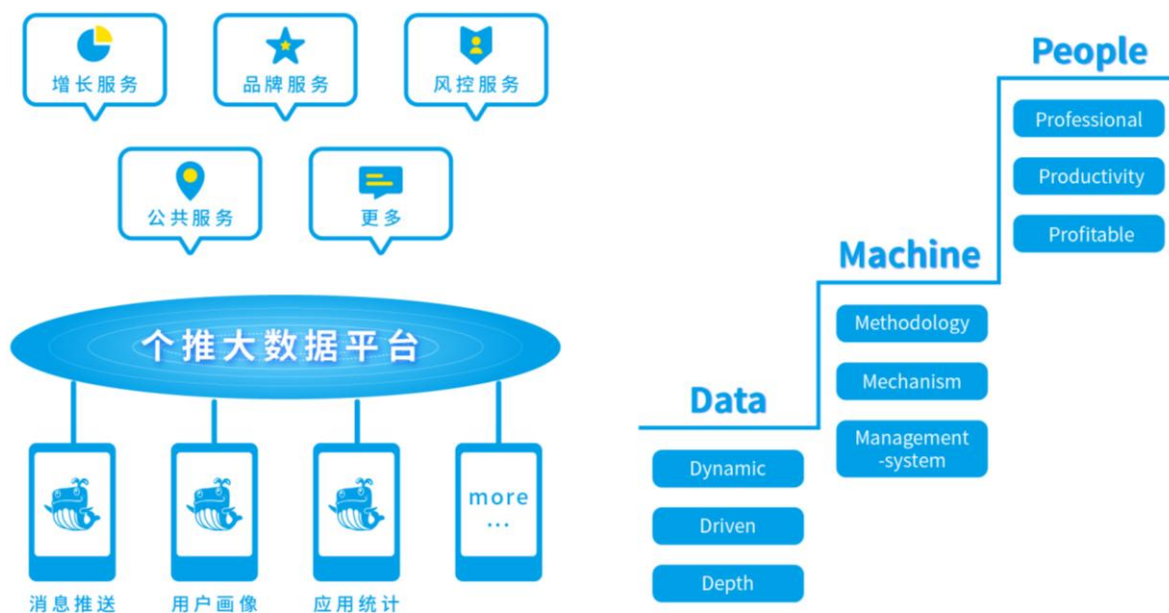
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指大数据沉淀，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断的为顶层业务提供数据支撑。

中间层“M”是指基于大数据集群，通过深度神经网络等算法多维度深入萃取数据间联系，以联邦学习和中立国技术保障数据安全，以针对性的数据策略、基于实践的方法论，驱动顶层业务的管理系统。

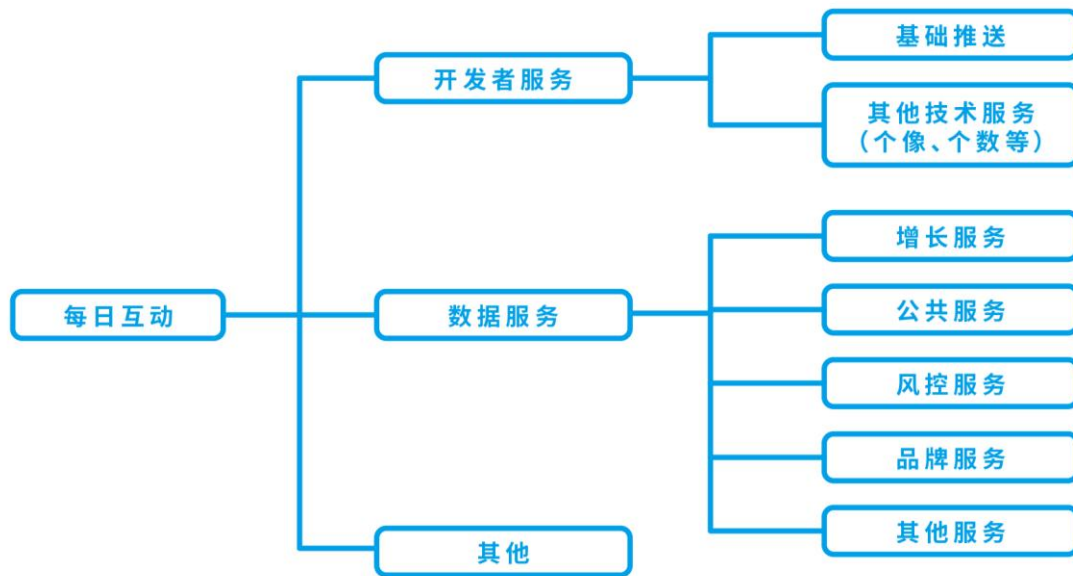
上层“P”是指结合数据模型与行业专家知识，在多个垂直领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台，并将继续在更多垂直领域不断探索数据智能落地的新场景。

“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表1）



图表 1

2019年上半年，公司在充分研究与讨论各业务模块的底层商业本质等因素之后，对公司业务分类进行了调整，新业务分类具体如下（图表2）：



图表 2

## (二) 主要业绩驱动因素

报告期内，公司营业收入同比基本稳定，收入进一步实现结构性优化，新技术与产品的研发投入持续加强，优秀人才储备力度继续加大。公司依据年初制定的经营计划，致力于“数据让产业更智能”，并在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展。报告期，公共服务与风控服务分别实现营业收入11,135.83万元与**3,199.57万元**，较上年同期分别增长106.94%与**15.57%**。

报告期内，受宏观经济影响，互联网行业广告预算缩减，公司增长服务收入较上年同比有较大幅度减少，但在第四季度触底反弹，收入大幅度回升。作为一家交叉融合了互联网、大数据、人工智能和云计算等多个新兴产业的新经济体，报告期，公司人工及研发投入同比增加了6,394.45万元，主要致力于人工智能、大数据处理等领域的科研工作和技术储备，通过“两院”+“事业部技术创新”相结合的方式，除了帮助公司在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展并实现相应模块业务的大幅度增长之外，在多模态步态特征研究、自然语言处理(NLP)内容精准筛选、利用知识图谱及图计算进行洞察、数据智能中台、大数据可视化、海量数据秒级聚集提取等方面的技术研究也取得了较大进展，这些成果将为公司“数据智能”新业务线的不断拓展奠定坚实的技术基础。

2019年12月，公司全资孙公司杭州云盟的代理业务客户上海欢兽经营严重恶化，杭州云盟根据预期信用损失对上海欢兽应收账款7300多万元全额计提减值损失，经审计机构审定确认，该事项对公司净利润影响为5,507.47万元。

综合上述原因，公司2019年营业利润、利润总额、实现归属于上市公司股东的净利润同比下降，剔除上海欢兽孤立事件影响后，2019年归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降**47.33%**；另外，2019年全年降幅最大的增长服务在四季度也开始出现反弹，这也使得公司在四季度实现归属于上市公司股东的净利润**3,502.33万元**，同比降幅收窄到**40.55%**，环比增长近**75.15%**。

报告期内详细经营情况请见“第四节 经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

## (三) 公司所属行业发展情况

2015年8月，国务院颁布《促进大数据发展行动纲要》，大数据正式上升为国家基础性战略资源。2019年10月，党的十九届四中全会提出“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”，首次提出将大数据作为生产要素参与收益分配。在近年来国家与地方政策的大力推动下，大数据产业生态日趋成熟。大数据推动的产业升级与治理创新、催生的新模式和新业态发展、引领的信息技术更新迭代等，为市场经济注入新活力。以大数据



为核心的“数字经济”蓬勃发展，有效助推我国供给侧改革，加快实现经济结构性优化，全面提升国际竞争力。

## 1、顶层设计推动大数据产业快速、健康发展

近几年，国家与地方相继颁布多项指导、促进大数据产业发展的政策法规，为产业发展提供了丰沃土壤，行业标准和和技术体系持续完善，打通产业链各环节发展桎梏，大数据行业迎来新机遇。同时，作为行业健康有序发展的保障，包括用户隐私在内的数据安全，也越来越受到关注与重视。2019年，国家针对数据隐私安全陆续推出多个征求意见，并开展各类专项治理活动，行业安全监管进一步升级，对大数据行业市场参与者提出了更高的要求。

## 2、行业规模持续扩容，垂直应用凸显巨大潜力

大数据产业链图谱包括数据源层、技术服务层、应用层等多个层次<sup>1</sup>，涉及数据生产、采集、存储、加工、分析、服务等多环节经济活动<sup>2</sup>，各层、各环节生态相互促进与协同发展。根据中国信息通信研究院《中国大数据发展调查报告》，我国大数据产业总体规模有望在2020年突破一万亿元人民币。尤其在垂直细分行业的大数据应用展现出巨大潜力，大数据与各行业业务场景有机结合，推动细分行业实现数字化转型升级，助力社会治理创新发展，同时催生出大批新模式与新业态。未来，随着各领域应用需求不断增长以及生态体系不断完善，客户需求更加多元化、复杂化，能够提供整体化解决方案的大数据公司将迎来更大市场机遇<sup>3</sup>。

## 3、信息技术创新迭代，打造增量蓝海市场

前沿信息技术创新迭代爆发在即，与大数据产业形成共振加快发展。如云计算大大提高了数据传输、存储的效率；人工智能通过大数据训练变得更加“智能”，反哺大数据实现深度分析与挖掘；物联网、5G让“万物互联”成为可能，在拓宽数据源获取路径的同时，进一步丰富了大数据应用变现的落地场景。此外，大数据行业在自身发展过程中，仍存在共享难、打通难、安全性低等制约产业快速健康发展的市场痛点，需要更多具有针对性的大数据技术创新来解决。科技创新还在路上，大数据产业增量蓝海市场正在逐步打开。

### （四）公司所处行业地位

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能。公司深耕开发者服务，并以海量的数据积累和创新的技术理念，构建了移动开发、用户增长、品牌营销、公共管理和智能风控等多领域的数据智能服务生态。公司于2019年3月登陆创业板，成为国内率先在A股上市的“数据智能”企业。

公司具备海量的数据规模，截至报告期末，开发者服务SDK累计安装量超520亿，日活独立设备数达4.3亿。通过运用大规模机器学习、云计算、边缘计算等前沿技术，公司构建了强大的数据中台，以中立、安全、可信赖的数据服务，为合作伙伴的数字化升级提供了强有力的支撑。

通过将技术与场景深度融合，公司数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能。

目前，公司设立了数据技术研究院、产品创新研究院等研发和创新中心，并与各类顶尖科研机构、高等学府成立多个数据智能联合实验室，共同推进大数据、人工智能等尖端技术的飞速发展。未来，公司将持续用数据的力量，携手更多的行业伙伴，创建数据智能共赢生态！

<sup>1</sup> 来源：艾瑞咨询

<sup>2</sup> 来源：工信部

<sup>3</sup> 来源：爱分析



## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	期末长期股权投资较期初金额增加 105,172,714.94 元，增加了 315.69%，主要是报告期内公司完成对上海宏路、浙江有数战略投资，形成协同效应，加快数据智能在更多垂直领域的落地。
固定资产	期末固定资产原值较期初金额增加 32,236,502.23 元，增加了 38.57%，扣除固定资产折旧后账面价值增加 8,375,463.69 元，增加了 18.71%，主要是公司业务迅速发展，服务器大幅增加。
无形资产	期末无形资产较期初金额增加 93,556,269.03 元，增加了 2,053.15%，主要是报告期内公司为建设个推总部大楼通过出让方式取得了双桥（云谷）单元 XH0205-20 地块土地使用权。可归属为无形资产的软件著作权、专利等均一次性计入费用未予资本化。
在建工程	期末在建工程较期初金额增加 18,841,905.70 元，增加了 750.48%，主要是个推总部大楼建设支出。
货币资金	期末货币资金较期初金额增加 211,593,127.18 元，增加了 21.70%，主要是收到 IPO 募集资金款。
应收账款	期末应收账款较期初金额增加 <b>98,040,130.72 元</b> ，增加了 <b>89.05%</b> ，主要是代理业务流水增加相应的应收账款有所增加。

注：截至 2019 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司已取得国内注册商标共 211 项、软件著作权共 60 项、发明专利共 15 项，上述资产公司均一次性计入费用未予资本化。

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

### （一）持续获取动态数据的能力

公司领先的推送技术为自身带来了强大的数据获取能力，报告期内，开发者服务 SDK 日活跃独立设备数（已去重）突破 4.3 亿，截至报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 520 亿。公司在合法合规的前提下，不断巩固提高移动端热数据的获取能力，数据资源是互联网时代的“原油资源”，持续的动态数据积累，对于数据的深度洞察，源源不断的为上层业务提供言之“有据”的支持。

### （二）精细萃取数据价值的的能力

经过多年的发展和积累，公司打造了一支数百人的技术精湛的研发队伍，形成了一套满足海量数据高并发，结构/非结构多形式数据场合下，实时数据处理需求的大数据平台。经过多年的研发和实践，已实现数据挖掘能力从“挖、挑、拣、淘、萃”的演进，逐步提高数据处理的精细度，通过进行多维度深入萃取数据间隐蔽联系，并经深度挖掘后建模，不断探索数据的使用边界和应用潜力。目前，公司每日实时处理数据量超过 20TB，已形成 2000 余种数据标签，广泛应用于公共服务、风控服务等领域。

### （三）结合专家知识赋能行业的能力

公司拥有一批来自于相关垂直行业的资深专家，这些专家将行业的“Know-How”与公司的数据能力有机结合，为公共服务、风控等多个垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并将继续在更多垂直领域不断探索数据智能落地的新场景，从而在数据智能的浪潮中始终保持着竞争优势。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2019年，公司继续坚持专业的“数据智能”服务商这一战略定位，致力于“数据让产业更智能”。公司依据年初制定的经营计划，推动各项业务协同发展，收入进一步实现结构性优化，并在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展，新技术与产品的研发投入持续加强，优秀人才储备力度继续加大，在专业领域打造了高水平的专家人才队伍、建立了完善的销售和服务体系。报告期内，公司实现营业收入**500,871,034.65元**，同比基本稳定，较上年同期减少**7.13%**；公司实现归属于母公司净利润**75,969,785.15元**，受宏观经济形势下互联网行业预算收紧、公司加大研发投入等因素影响，较上年同期减少**69.46%**。

#### （一）开发者服务持续夯实数据基础，产品扩容开拓全新触点

报告期内，公司开发者服务在继续强化已有的消息推送、用户画像、数据统计分析等服务的基础上，不断开拓更多新型服务产品，如一键认证、IoT设备管理系统等。报告期内，公司产品的终端覆盖数量和SDK安装量不断攀升，开发者服务SDK日活独立设备数（已去重）达4.3亿，其中智能IoT设备日活跃数超1800万。截至报告期末，开发者服务SDK累计安装量突破520亿，其中智能IoT设备上开发者服务SDK累计安装量达5000万，处于行业绝对领先地位。

消息推送产品“个推SDK”功能进一步强化，推送服务不断升级和完善；完成多个国际前列和国内领先的手机厂商的私有化推送系统建设，系统将实现个推SDK在厂商手机出厂预置，提升公司产品设备覆盖的深度和广度；公司推送业务存量头部客户粘合力持续增强，全年新增头部客户近百个。

用户画像产品“个像SDK”，更加贴合客户的业务运营场景，开发了自助画像系统和相似性画像系统。客户可以通过自助画像系统，自行定义符合其行业特点的标签集，帮助其进行精细化运营，一方面提升其用户运营的精准度，另一方面也大大缩短了其获得定制化标签服务的时间，提升运营效率。客户也可以通过相似性画像系统，基于少量样本获得更大量的精准目标客群，快速扩大其运营效果。不断增强的个像SDK，已成为行业精细化运营场景中极其重要的工具。

统计分析产品“个数SDK”产品，已具备APP、H5、微信小程序等主流用户端产品数据采集能力，为客户提供全渠道的数据统计和分析服务。报告期内，个数SDK凭借其定制化私有云服务，成功合作多家银行，开辟了公司统计分析服务的新应用场景。

安全工具型产品“一键认证SDK”，是2019年新开拓的产品线，致力于为客户提供简单权威的实名认证手段，服务的稳定性和性能在业内领先，报告期内已拓展数家头部客户。

报告期内，公司持续拓展全新触点产品，在智能汽车、智能电视、智慧大屏等新兴智能IoT终端上实现消息推送、用户画像等服务，拓宽数据获取的渠道和平台。IoT设备管理系统，实现了IoT设备之间的互联互通和典型业务运营模型，助力广大IoT业务运营商以极低成本快速开展业务运营。

报告期内，公司开发者服务业务实现营业收入47,691,472.10元，较上年同期增长7.57%。

#### （二）增长服务四季度触底反弹，市场拓展持续提速

报告期内，增长服务凭借公司强大的数据萃取、分析挖掘能力，为客户提供APP全渠道拉新与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度。尤其在当前移动端用户增速放缓且获客成本大幅上升的态势下，移动互联网竞争已经从关注用户规模全面转向对用户使用时长的关注，头部客户进入深耕细作阶段，更加注重对存量用户的精细化运营需求，通过特有数据增能客户提升运营资源转化率成为公司核心竞争优势。

公司服务能力持续提升，增长服务投放平台不断迭代优化，以腾讯广点通、头条巨量引擎等流量为基础，新增接入国内

领先手机厂商流量平台，同时依托公司精准大数据面向广告主提供全新的投放推广业务。公司在原有客户基础上，新增拓展多家头部电商平台、短视频平台，且合作深度成逐步递增的趋势。

广告代理业务将公司业务有效拓展至更多长尾客户，通过对接广点通等平台提供的程序化接口，我们可以实现九成以上自动化投放操作，自动化广告投放占比持续提高，在腾讯广告代理中处于第一阵营。公司还获得腾讯2019年度新锐奖和最佳技术奖，为持续深耕移动互联网广告行业奠定坚实的基础。

广告代理业务客户上海欢曾经营情况突发恶化，公司对其应收账款全额计提减值损失。该业务作为公司数据增能版图中的一部分，是帮助合作伙伴新客获取、老客活跃的一种新方式，是公司顺应产业格局、满足客户需求而做出的业务布局。该事件虽为孤立事件，但让我们进一步思考和探索。在后续业务开展的过程中，公司将更多维度优化商业诉求的评判标准和风险控制评估体系，我们对于业务的创新探索从未停止。

报告期内，受国内外复杂经济形势影响，整个互联网行业公司广告预算缩减，公司增长服务实现营业收入285,496,044.92元，较上年同期减少27.18%，增速短期承压，但在第四季度实现触底反弹，收入大幅度回升，同比降幅收窄至18.04%，环比增长92.40%。

### （三）公共服务强势增长，新场景落地成果显著

近年来，国家及地方政策多次明确大数据运用对提高政府服务能力和降低监管成本的必要意义。习总书记强调“善于获取数据、分析数据、运用数据，是领导干部做好工作的基本功。各级领导干部要加强学习，懂得大数据，用好大数据，增强利用数据推进各项工作的本领，不断提高对大数据发展规律的把握能力，使大数据在各项工作中发挥更大作用。”公共服务蓝海市场，成长潜力巨大。

公司积极探索数据智能与公共服务的结合点，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、智慧文旅、人口与空间规划等公共领域提供大数据服务，助力社会治理持续创新。

报告期内，公共服务相关业务在全国范围内快速拓展，覆盖千余个区县，公司提供的优质、高效且能满足各地精细化需求的数据智能解决方案，业务渗透率急速增长，客单价稳步提升。旅游大数据管理平台“个旅”，通过海量数据资源转化为智能化的数据分析和可视化系统，指导各地景区规划、推广营销等相关管理和决策，并进一步通过将成熟服务产品化的方式，大大提升了运营效率。

报告期内，公司进一步探索人口与空间大数据研究，推动数据智能在城市规划领域的应用，为城市管理、城市规划、商业规划与决策等领域提供全面客观的数据支持，助力城市治理数据化。

2019年为公司人口与空间规划业务的元年，在内求产品创新、外求打响品牌知名度的双重要求下，人口与空间规划业务顺利完成了业务落地和市场开拓的目标。人口与空间规划业务核心产品—“个口”，实现从0到1落地，期间经历多次版本迭代，不断优化面向客户提供标准化服务的能力。截至报告期末，个口试用初期累积覆盖全国各级政府部门等用户超过60家，涉及领域包括规划、文旅、统计等。经过一年的数据与技术沉淀，公司已建立较为成熟的多维空间统计指标，高效推进项目开展。报告期内，圆满完成济南市轨道集团交通规划项目、无锡市城市规划项目等多个合作项目，获得合作客户的高度肯定。2019年7月，公司相继与国家发展和改革委员会城市和小城镇改革发展中心、浙江省城乡规划设计研究院签署战略合作协议，推动数据智能在城市规划方面的创新应用与探索，相关合作已全面启动；2019年11月，公司与温州市政府签署战略合作协议，双方在打造科技创新平台、推动数字产业发展、促进公共大数据智能应用等多个领域展开全方位、多层次的合作，助力温州数字经济核心产业加速发展，助推温州打造全国数字产业创新发展示范区；2019年12月，公司与中国城市规划设计研究院签约合作历史文化名城项目，共同开展项目课题研究，为2020年双方的全面战略合作打下坚实基础。

报告期内，公共服务规模大幅增长，实现营业收入111,358,251.64元，较上年同期增长106.94%。

### （四）风控服务助力普惠金融，非金融领域蕴含潜力

报告期内，金融科技快速发展，金融结构迅速调整，传统金融下沉，行业的变化为公司业务的开展奠定了外部基础，公司凭借丰富的数据资产与强大的建模能力，为金融客户提供大数据智能风控与营销获客服务，以数据智能驱动风险管控与用户增长。

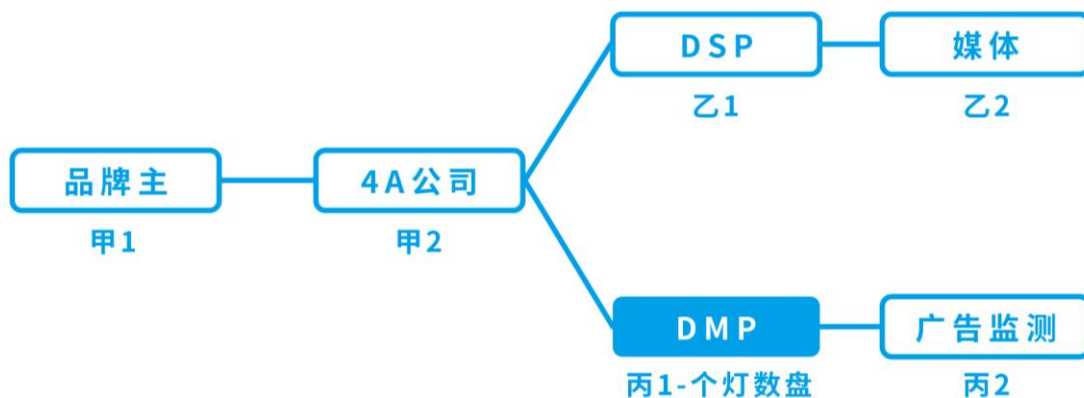
报告期内，公司金融风控产品模型数量进一步扩容，模型分持续优化；客户结构以银行、保险、消费金融等金融机构为主，优先选择规范、稳定的大型持牌机构进行合作，客户数量有效扩容，打造金融风控领域发展优势。2019年12月，公司通过旗下股权投资基金战略投资北京云真信科技有限公司（以下简称“云真信”），云真信是一家为金融行业提供智能分析决策服务的科技公司，拥有强大的数据挖掘与整合、提供优势的泛金融领域整体化解决方案的能力。通过此次投资，公司将加快自身风控业务领域的技术积累在更广泛的应用场景落地，结合云真信的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。未来，公司将专注于大数据基础能力的搭建，着力打造“数据中台”，为合作伙伴输出“数据中间件”。

报告期内，公司还为互联网公司提供风险管控的大数据解决方案，覆盖O2O、电商获客反黑产等应用场景。利用大数据洞察能力，通过机器学习挖掘目标人群在移动端和线下场景的行为特征，为客户风控部门提供安全系数标签，帮助此类客户完成相关模型搭建，提升运营安全水平。持续更新标签规则和算法，同时不断更新和优化场景相关信标数据，从而提升线下场景数据以及标签的覆盖度和准确性。报告期内，公司非金风控业务存量客户需求持续释放，并新拓展多个天使客户，同时加快探索数据智能在更多场景风控领域中的应用，如制造业、物流业等，不断开拓新的合作方向，引领数据风控行业发展。

报告期内，风控服务实现快速增长，实现营业收入31,995,695.30元，较上年同期增长15.57%。

### （五）品牌服务厚积薄发，数据赋能精准营销回归本源

2019年7月，李克强总理在国务院常务会议上进一步明确：“要顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据等技术，促进定制消费、智能消费等商业新模式发展。”报告期内，随着数据驱动的精准营销行业逐步成熟、行业分工日趋清晰，公司更加专注于以第三方DMP为核心的数据服务体系，推出个灯数盘，更好地服务于广告主、提升业务运营效率，提供包括精准人群定向、媒体策略优化和智能流量评估等服务，以“人”为核心，驱动营销决策创新升级。同时，以由公司推动的客户广告投放金额为基数，按点数（百分比）计费，还原数据智能精准营销解决方案的真实价值。



图表 3

注：目前整个数字营销生态图谱中，主要有六方参与者：品牌主（甲1）、代理商（甲2）、DSP供应商（乙1）、媒体方（乙2）、第三方DMP（丙1）、监测方（丙2）。品牌主是整个广告投放的需求方，代理商为品牌主提供广告服务，DSP是为广告主和代理商提供多渠道流量来源管理的平台，媒体是整个链条中的流量供应方。投后监测虽然能对整个营销闭环起到非常重要的作用，但DMP前验才是当今数字营销行业中最稀缺的角色，只有找到第三方做好投放前期的数据验证，品牌主才能实现更加完整的用户洞察，从而筛选更加优质的广告流量，避免营销预算的浪费。为了给品牌主提供专业的数据服务，个灯数盘以第三方DMP能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务。

数据驱动营销业务持续探索，成功推出新一代人群画像工具，可将品牌广告主的千万级用户数据，从原有的低维度利用（发短信等传统模式）转到利用公司大数据能力实现秒级全方位用户画像提供（图表4）。





图表 4

注：广告主的第一方DMP数据精准而具体，但实际用于广告投放时，因数据量过少而不能满足广告投放的需求，此时需要通过第三方DMP平台对数据进行相似人群扩量，在精准的前提下找到更多的潜在目标用户。

品牌行业拓展战略逐步清晰，日用快消、母婴等重头行业头部客户带动未来腰部客户拓展，汽车等新布局行业加速推进。个灯数盘作为品牌服务的核心产品，与欧莱雅、达能、尤妮佳、Boots等多家国内外知名品牌达成深度合作，在母婴、快消、美妆、汽车等各领域发挥数据智能优势，不断创造数据营销价值。经过多年积累，品牌服务充分发挥自身数据和技术优势，帮助客户全面洞察目标消费者，激发品牌新的营销思路和创意，为客户深化所在行业市场数字化营销挖掘出更多可能性，品牌对于数字化营销的认知和需求在不断上升。

品牌服务因专注提供第三方DMP服务，原有业务中涉及“广告媒体流量的采购与投放”的相关业务流水不再体现，收入规模相应下降，但核心DMP业务仍保持稳健发展，实现营业收入10,455,586.08元，为品牌广告主驱动数字化投放的金额达到6,881万元，较上年同比增长552.56%，报告期内实现盈亏平衡，未来有望成为公司重要的业绩支撑点。

## （六）研发创新驱动发展，组织人才支撑体系优化

公司自设立以来，一直坚持“如果不难，要你干嘛”追求技术极致的研发文化，不断加大在开发者服务新产品研发、大数据平台、更多垂直领域的研发投入，持续打造与完善组织人才的体系建设。

公司组建“两院”，即“数据与技术研究院”和“产品与模式创新院”，聚焦垂直行业的数据智能应用探索与创新。公司自建“网络安全实验室”、“人工智能实验室”、“安全计算实验室”等，并陆续与浙江大学、浙江省城乡规划设计研究院等外部科研机构合作设立“浙江大学-每日互动数据智能研发中心”、“智慧城市大数据联合实验室”等，在多个领域开展合作和创新。“两院”与各实验室经过不断的模式探索与动态研究，运作机制持续完善，资源整合能力有效增强。通过“两院”+“事业部技术创新”相结合等方式，在多模态步态特征研究、自然语言处理(NLP)内容精准筛选、利用知识图谱及图计算进行洞察、数据智能中台、大数据可视化、海量数据秒级聚集提取等方面的技术研究均取得较大进展，这些成果将为公司“数据智能”新业务线的不断拓展奠定坚实的技术基础。公司与中国地震局、中科大等单位一起参与国家重点研发计划“重大自然灾害监测预警与防范”之“地震预警新技术研究与示范应用”项目，着力发展海量用户亚秒级信息发布技术、研制地震预警信息发布软件系统，开展地震预警系统整体示范应用。

公司持续加强对创新优秀人才的招募和培养，构建系统化的人才梯队建设。报告期内，公司陆续引入多名资深核心管理人员，也迎来了几十位来自于“985”、“211”等全国知名院校优秀毕业生，为更多垂直领域强化技术研发和产品创新储备了充足的战略人才，充分发挥优秀人才在各条线绩效优化方面的卓越引领作用；开展“头狼第四期精英训练营”，培养一批卓越的头狼骨干，为公司未来2-3年的关键人才梯队打好基础；针对公司技术人员及产品人员，组织“技术嘉年华”、“产品特种兵”、“测试特种兵”等各类专项培训；针对2019年入职的应届校招毕业生开展了“新兵训练营”的专项培养，为公司技术深入和业务开展提供了强大的新鲜人才血液储备；针对中高管开展了“个推高管虎鲸计划”和中高管“心智动力”的培养，深度打造高管团队的“打胜仗、守江山”的能力；设计“90后储备干部计划”，将公司管理层年轻化，确保年轻血液

和创新力进入管理层。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。截至报告期末，公司已申请发明专利80项，其中已授权15项；已申请软件著作权65件，其中已授权60件。

### （七）科技赋能社会公益，大数据战“疫”用心助力

公司怀抱“科技改变每日生活”的初心，践行“技术助力公益”的理念，不断在社会公益服务领域积极探索，加快推进大数据与社会公益相结合的技术研究及应用落地。

早在2017年，公司联合业内众多知名APP共同成立移动互联网公益推送联盟，在国家有关部门的指导下开启了预警信息推送的公益服务，及时为社会公众传递各类灾害预警和公共突发事件信息。2019年6月17日，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，在地震发生的第一时间，移动互联网公益推送联盟快速响应，基于个推精准的推送以及大数据分析技术，为宜宾、成都、重庆等多城区实现了地震预警。通过在大数据技术上的突破，公司帮助有关部门有效打通灾害预警信息传播的“最后一公里”，切实解决灾害信息发布受限的难题。2019年12月，公司基于自身技术优势，自主研发推出了针对防灾减灾领域的公益服务小程序-防灾速报，为帮助用户第一时间掌握灾害信息以及提高防灾意识等提供了有效的帮助。

2020年新年伊始，新冠病毒肺炎疫情危机席卷祖国大地。早在2020年1月19日卫健委首次通报新冠病毒肺炎疫情的当日，公司就迅速组建了“个医”团队，通过“大数据+流行病学”的创新，实现新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，在政府相关部门开展疫情精准防控的工作中发挥了重要作用。

在疫情初期，公司“个医”团队充分发挥自身大数据优势，联合李兰娟院士专家团队对疫情发展态势进行研判，成功析出与真实情况基本拟合的疫情趋势图。同时，双方团队还创新性地提出“无意识的密切接触者”这一概念，并基于对“大数据+网格化”的运用，帮助疫情防控部门找出工作重点区域、重点人群和重点场景。在整个防疫过程中，联合团队的数据分析成果成为了政府相关部门开展精准防控决策的重要科学依据。随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力参与其中，为多个省份的疫情联防联控与民生保障及复工复产的有序统筹提供了决策参考依据。

2020年2月23日，习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出：“要充分运用大数据分析等方法支撑疫情防控工作”。在本次疫情中，公司研发的新冠疫情监测防控大数据辅助决策系统，支撑多个国家部委、全国31个省、205个地市以及368个区县级地方政府，打赢这场新冠肺炎疫情防控阻击战。

### （八）资本助力实业跨越发展，投资带动产业多元布局

报告期内，公司成功登陆深圳证券交易所创业板，开启公司未来发展的新篇章，公司将进一步借助资本的力量，完善公司在数据获取、数据处理和数据变现上的战略性布局，推动产业协同与创新，增强公司可持续发展能力。公司先后与国家信息中心旗下投资管理平台北京国信中数投资管理有限公司、东方证券私募基金子公司上海东方证券资本投资有限公司等专业机构，共同发起设立北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙）、珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）2家产业投资基金，拟扩大公司在大数据、金融风控、人工智能及信息安全、云计算、互联网等为代表的高新技术产业和战略新兴产业的投资布局。相关产业基金投资方向符合公司大数据产业发展战略，有利于加快公司产业整合步伐、加大技术资源储备与强化投资能力。

报告期内，引领数据智能快速发展同时，持续打造数据智能产业生态圈，通过直投、产业基金等方式，战略投资多家细分领域优秀企业。公司坚持“专得住、长得开”理念，持续专注于底层数据获取、数据中台能力搭建、部分垂直行业变现，未来，公司会把更多的数据能力开放给行业，让其在更深的领域内扎根，实现产业资源有效整合与协同，致力于为市场提供更加丰富的整体化解决方案。

#### 1、整合多元数据，公共服务布局政府数据治理大赛道

2019年8月，公司领投浙江有数。浙江有数以企业征信、数字经济和数字政务为主营业务，是政府数字化转型的重要伙伴，积极服务“最多跑一次”、“亩均论英雄”、“郡县数治”的数据服务已覆盖浙江省多个地市并已开拓全国市场。通过

此次投资，公司可以实现公共服务协同，在产品运营和数据服务中更好地体现价值增能。

## 2、打通生态闭环，品牌服务布局智能营销整体解决方案

2019年10月，公司领投上海宏路。上海宏路是国内营销云（DMP/CDP）领域的优秀公司，传统企业数字化转型升级进入快车道，以CDP/DMP为代表的营销云市场进入井喷发展阶段，服务于欧莱雅、达能、奔驰等众多全球500强企业。与公司在顶部客户一致性、数据业务、数据治理等领域业务协同性好，平台+技术+数据强强联合有助于增强行业竞争力。通过此次投资，公司与上海宏路能够在系统和数据层面进行良好的互补协同。

## 3、围绕安全合规，打造数据安全计算基础设施

2019年12月，公司与浙江省数字经济转型的排头兵杭州钢铁集团有限公司、国内领先的网络信息安全公司杭州安恒信息技术股份有限公司，共同发起成立浙江省数据安全服务有限公司。浙江数安服将通过整合各方优势资源，采用“中立国”模式建立一个合规、安全、可控的多方数据安全联合计算平台，旨在解决数字经济建设中数据安全和隐私保护问题，探索数据资源开放、流通、共享的制度创新、技术创新和应用创新。通过此次合作，浙江数安服将参与到行业基础设施的建设中，作为数据融合、流转、使用的数据中间枢纽，来实现数据“可用不可拥”，推动“数字产业化、产业数字化、城市数字化”的数字经济大发展。

## 4、专注数据中台，风控服务赋能金融风控行业

2019年12月，公司通过国信云控产业基金投资云真信。云真信是一家为金融行业提供智能分析决策服务的科技公司，拥有强大的数据挖掘与整合、提供优势的泛金融领域整体化解决方案的能力。通过此次投资，公司将加快自身风控业务领域的技术积累在更广泛的应用场景落地，结合云真信的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。未来，公司将专注于大数据基础能力的搭建，着力打造“数据中台”，为合作伙伴输出“数据中间件”。

## 5、布局机器智能，探索数据智能赋能工业领域

2019年12月，公司投资杭州迦智。杭州迦智致力于用人工智能和机器人技术为智能制造和智慧生活提供室内外智能移动作业机器人产品与解决方案；专注于机器人感知与控制方向，拥有超大范围高精地图构建、动态环境精确可靠定位、复杂环境导航语义认知、多机协作高效调度等多项国际一流技术，设计打造包含内核、整机、云端的全产品线，形成了以自主核心技术、领先产品及系统解决方案为一体的自主移动作业机器人产业全价值链。已在3C、汽车、电力、医药、新能源等多行业龙头企业广泛应用。通过此次投资，有助于公司更深层次布局工业互联网/物联网领域的的数据服务，助推工业企业产业升级。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

### （1）互联网营销收入整体情况（增长服务）

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	285,496,044.92	100.00%	392,061,199.00	100.00%	-27.18%

### （2）广告主所处的主要行业领域（增长服务）



单位：元

行业领域	2019 年		2018 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
互联网行业	285,496,044.92	100.00%	392,061,199.00	100.00%	-27.18%

**(3) 直接类客户和代理类客户情况（增长服务）**

单位：元

客户类型	2019 年			2018 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	90	240,688,792.10	52.75%	91	308,012,476.61	51.85%
代理类客户	20	44,807,252.82	48.15%	27	84,048,722.39	50.00%

**(4) 其他需披露内容**
**1) 增长服务其他数据**
**A. 展示量、点击量等数据:**

报告期	业务名称	展示量	点击量	收入（元）	展示率	点击率	点击单价（元/个）
2019年度	轻推送与效果广告	29,318,344,423	1,218,348,690	277,506,349.22	88.05%	4.16%	0.23

注：点击率=点击量/展示量，点击单价=收入/点击量，展示率=展示量/下发量（部分平台未返回下发量参数，其数据未计算在内）。以上数据来自公司自有数据及合作平台返回数据统计。

**B. 主要媒介资源合作情况:**

主要投放渠道	合作情况/签订合同情况
腾讯广点通	2019 年度，公司全资孙公司杭州云盟与北京腾讯文化传媒有限公司签订了《腾讯广告-服务商合作协议》，有效期限 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

**C. 营业成本构成:**

单位：元

类别	金额
流量成本	78,130,913.54
IDC 费用	12,475,344.80
人工	8,288,183.86
折旧及摊销	5,688,633.43
数据成本	2,632,105.90
合计	107,215,181.53

**D. 不同采购计费模式下的采购金额:**

计费模式	不含税采购金额（元）	占采购总额的比例
------	------------	----------

流量计费	548,715,353.43	100.00%
包断计费	0.00	0.00%
合计	548,715,353.43	100.00%

注：公司代理业务，对应的广点通等平台的消耗金额为 47,156.81 万元。

#### E. 平台交易金额：

平台名称	交易金额（元）	占总额比例
广告交易平台（ADX）	7,473,365.47	0.98%
需求方平台（DSP）	751,950,785.06	99.02%
供应方平台（SSP）	0.00	0.00%
合计	759,424,150.53	100.00%

注：公司代理业务，对应的广点通等平台的消耗金额为 48,191.78 万元。

### 2) 开发者服务相关数据

#### A. 直接类客户和代理类客户情况：

客户类型	2019 年			2018 年		
	客户数量	收入金额（元）	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额（元）	客户留存率（如适用）
直接类客户	518	47,691,472.10	80.05%	421	44,334,110.54	79.48%
代理类客户	0	0.00	0.00%	0	0.00	0.00%

#### B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
IDC 费用	2,083,978.29
人工	1,384,522.46
折旧及摊销	950,273.42
数据成本	932,179.08
合计	5,350,953.25

### 3) 公共服务相关数据

#### A. 直接类客户和代理类客户情况：

客户类型	2019 年			2018 年		
	客户数量	收入金额（元）	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额（元）	客户留存率（如适用）
直接类客户	728	74,121,471.52	90.16%	449	42,752,831.60	92.37%

代理类客户	91	37,236,780.12	82.69%	52	11,059,818.71	100.00%
-------	----	---------------	--------	----	---------------	---------

**B. 营业成本构成:**

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	4,866,030.93
人工	4,151,781.25
折旧及摊销	2,218,861.82
数据成本	1,424,752.01
合计	12,661,426.01

**4) 风控服务相关数据**
**A. 直接类客户和代理类客户情况:**

客户类型	2019 年			2018 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	78	<b>31,995,695.30</b>	50.85%	59	27,684,149.58	37.84%
代理类客户	0	0.00	0.00%	0	0.00	0.00%

**B. 营业成本构成:**

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	<b>1,423,615.08</b>
人工	<b>928,788.86</b>
技术成本	1,808,451.47
折旧及摊销	<b>658,677.88</b>
数据成本	<b>430,630.03</b>
合计	<b>5,250,163.32</b>

**5) 品牌服务相关数据**
**A. 直接类客户和代理类客户情况:**

客户类型	2019 年			2018 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	16	8,250,781.12	15.38%	26	3,420,183.52	9.26%
代理类客户	9	2,204,804.96	6.00%	50	9,032,588.44	29.58%

**B. 营业成本构成:**

单位: 元

类别	金额
流量成本	772,505.67
IDC 费用	456,878.63
人工	303,534.22
折旧及摊销	208,332.12
数据成本	96,394.36
合计	1,837,645.00

**C. 广告主所处的主要行业领域**

行业领域	2019 年		2018 年		同比增减
	收入金额 (元)	占营业收入比重	收入金额 (元)	占营业收入比重	
消费服务	10,455,586.08	100.00%	12,452,771.96	100.00%	-16.04%
合计	10,455,586.08	100.00%	12,452,771.96	100.00%	-16.04%

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位: 元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	<b>500,871,034.65</b>	100%	539,308,689.46	100%	<b>-7.13%</b>
分行业					
互联网行业	<b>345,735,331.37</b>	<b>69.03%</b>	449,912,845.16	83.42%	<b>-23.16%</b>
政府服务	111,358,251.64	<b>22.23%</b>	53,812,650.31	9.98%	106.94%
金融服务	19,447,880.95	<b>3.88%</b>	14,166,613.96	2.63%	37.28%
消费服务	10,455,586.08	<b>2.09%</b>	12,452,771.96	2.31%	-16.04%
其他	13,873,984.61	<b>2.77%</b>	8,963,808.07	1.66%	54.78%

分产品					
开发者服务	47,691,472.10	<b>9.52%</b>	44,334,110.54	8.22%	7.57%
数据服务	<b>447,982,464.75</b>	<b>89.44%</b>	487,711,375.57	90.43%	<b>-8.15%</b>
其中：增长服务	285,496,044.92	<b>57.00%</b>	392,061,199.00	72.70%	-27.18%
公共服务	111,358,251.64	<b>22.23%</b>	53,812,650.31	9.98%	106.94%
风控服务	<b>31,995,695.30</b>	<b>6.39%</b>	27,684,149.58	5.13%	<b>15.57%</b>
品牌服务	10,455,586.08	<b>2.09%</b>	12,452,771.96	2.31%	-16.04%
其他服务	8,676,886.81	<b>1.73%</b>	1,700,604.72	0.32%	410.22%
其他	5,197,097.80	<b>1.04%</b>	7,263,203.35	1.35%	-28.45%
分地区					
国内	<b>499,564,051.60</b>	<b>99.74%</b>	535,160,807.43	99.23%	<b>-6.65%</b>
国外	1,306,983.05	<b>0.26%</b>	4,147,882.03	0.77%	-68.49%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网行业	<b>345,735,331.37</b>	<b>113,908,555.70</b>	<b>67.05%</b>	<b>-23.16%</b>	<b>58.44%</b>	<b>-16.98%</b>
政府服务	111,358,251.60	12,661,426.01	88.63%	106.94%	182.61%	-3.04%
分产品						
开发者服务	47,691,472.10	5,350,953.25	88.78%	7.57%	52.83%	-3.32%
数据服务	<b>447,982,464.75</b>	<b>127,848,354.22</b>	<b>71.46%</b>	<b>-8.15%</b>	<b>52.89%</b>	<b>-11.38%</b>
其中：增长服务	285,496,044.92	107,215,181.53	62.45%	-27.18%	59.06%	-20.36%
公共服务	111,358,251.64	12,661,426.01	88.63%	106.94%	182.61%	-3.04%
风控服务	<b>31,995,695.30</b>	<b>5,250,163.32</b>	<b>83.59%</b>	<b>15.57%</b>	<b>159.69%</b>	<b>-9.11%</b>
品牌服务	10,455,586.08	1,837,645.01	82.42%	-16.04%	-80.94%	59.87%
其他服务	8,676,886.81	883,938.34	89.81%	410.22%	611.75%	-2.88%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	-------------	-------------	------------

分行业						
互联网行业	<b>345,735,331.37</b>	<b>113,908,555.70</b>	<b>67.05%</b>	<b>-23.16%</b>	<b>58.44%</b>	<b>-16.98%</b>
政府服务	111,358,251.60	12,661,426.01	88.63%	106.94%	182.61%	-3.04%
金融服务	19,447,880.95	3,907,742.44	79.91%	37.28%	277.72%	-12.79%
消费服务	10,455,586.08	1,837,645.01	82.42%	-16.04%	-80.94%	59.87%
其他	13,873,984.61	5,208,952.01	62.46%	54.78%	59.28%	-1.06%
分产品						
开发者服务	47,691,472.10	5,350,953.25	88.78%	7.57%	52.83%	-3.32%
数据服务	<b>447,982,464.75</b>	<b>127,848,354.22</b>	<b>71.46%</b>	<b>-8.15%</b>	<b>52.89%</b>	<b>-11.38%</b>
其中：增长服务	285,496,044.92	107,215,181.53	62.45%	-27.18%	59.06%	-20.36%
公共服务	111,358,251.64	12,661,426.01	88.63%	106.94%	182.61%	-3.04%
风控服务	<b>31,995,695.30</b>	<b>5,250,163.32</b>	<b>83.59%</b>	<b>15.57%</b>	<b>159.69%</b>	<b>-9.11%</b>
品牌服务	10,455,586.08	1,837,645.01	82.42%	-16.04%	-80.94%	59.87%
其他服务	8,676,886.81	883,938.34	89.81%	410.22%	611.75%	-2.88%

变更口径的理由

具体详见“第三节 公司业务概要”

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
开发者服务	IDC 费用	2,083,978.29	<b>1.52%</b>	1,428,400.26	1.58%	45.90%
	人工	1,384,522.47	<b>1.01%</b>	1,283,599.95	1.42%	7.86%
	数据成本	932,179.08	<b>0.68%</b>	325,288.96	0.36%	186.57%
	折旧及摊销	950,273.42	<b>0.69%</b>	464,004.18	0.51%	104.80%

数据服务	流量成本	78,903,419.21	57.37%	47,507,496.57	52.60%	66.09%
	IDC 费用	19,601,024.09	14.25%	15,713,567.88	17.40%	24.74%
	人工	13,924,185.32	10.12%	14,670,995.10	16.24%	-5.09%
	折旧及摊销	8,947,396.02	6.51%	5,104,424.44	5.65%	75.29%
	数据成本	6,472,329.58	4.71%	678,089.77	0.75%	854.49%
其他	硬件成本	3,770,111.47	2.74%	2,615,745.57	2.90%	44.13%
	IDC 费用	227,098.02	0.17%	234,013.08	0.26%	-2.95%
	人工	150,876.00	0.11%	210,290.62	0.23%	-28.25%
	折旧及摊销	103,554.44	0.08%	76,017.24	0.08%	36.22%
	数据成本	73,373.73	0.05%	10,098.40	0.01%	626.59%
合计		137,524,321.13	100.00%	90,322,032.01	100.00%	52.26%

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

公司根据经营需要，由全资子公司杭州应景、北京国信中数投资管理有限公司、自然人黄凯红和陈鑫一起投资设立国信云控产业基金，注册资本为10,000.00万元。其中，杭州应景认缴出资8,900.00万元，持有其89.00%的股权。国信云控产业基金于2019年11月1日办妥工商登记手续。截至2019年12月31日，国信云控产业基金实收资本为5,100.00万元，其中杭州应景已出资4,500.00万元。详细情况请见公司2019年8月19日披露在巨潮资讯网的《关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立产业投资基金的公告》。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	171,985,755.64
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	34.34%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	25.59%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	98,885,249.51	19.74%
2	客户二	29,316,439.33	5.85%
3	客户三	26,613,449.71	5.31%
4	客户四	8,823,927.50	1.76%

5	客户五	8,346,689.59	1.67%
合计	--	171,985,755.64	34.34%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	157,609,397.35
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	53.54%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	91,320,000.00	31.02%
2	供应商二	31,227,311.97	10.61%
3	供应商三	15,146,745.14	5.15%
4	供应商四	12,549,073.54	4.26%
5	供应商五	7,366,266.70	2.50%
合计	--	157,609,397.35	53.54%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	75,433,711.07	75,509,686.69	-0.10%	
管理费用	55,583,333.67	37,369,769.55	48.74%	主要是职工薪酬、租赁费用增加。
财务费用	-36,430,353.62	-5,934,930.67	513.83%	主要是银行存款利息收入增加。
研发费用	124,541,116.24	78,440,716.15	58.77%	主要是公司在更多的垂直变现领域强化了技术研发和产品创新，增加了研发投入。

### 4、研发投入

适用  不适用

作为一家交叉融合了互联网、大数据、人工智能和云计算等多个新兴产业的新经济体，2019 年，公司保持了较高的研发投入，研发支出总额为 12,454.11 万元，占营业收入比例为 **24.86%**，主要致力于人工智能、大数据处理等领域的科研工作和技术储备，通过“两院”+“事业部技术创新”相结合的方式，除了帮助公司在公共服务、风控服务等多个垂直领域取得了突破性的进展并实现相应模块业务的大幅度增长之外，在多模态步态特征研究、自然语言处理(NLP)内容精准筛选、利用知识图谱及图计算进行洞察、数据智能中台、大数据可视化、海量数据秒级聚集提取等方面的技术研究也取得了较大进展，



这些成果将为公司“数据智能”新业务线的不断拓展奠定坚实的技术基础。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	372	271	193
研发人员数量占比	61.08%	54.97%	53.61%
研发投入金额（元）	124,541,116.24	78,440,716.15	47,156,226.87
研发投入占营业收入比例	<b>24.86%</b>	14.54%	14.16%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	943,423,003.71	669,460,835.07	40.92%
经营活动现金流出小计	954,249,274.37	450,404,538.19	111.86%
经营活动产生的现金流量净额	-10,826,270.66	219,056,296.88	-104.94%
投资活动现金流入小计	3,211,660,960.87	1,793,221,482.69	79.10%
投资活动现金流出小计	3,512,072,609.60	1,832,107,869.63	91.70%
投资活动产生的现金流量净额	-300,411,648.73	-38,886,386.94	-672.54%
筹资活动现金流入小计	489,171,249.06	2,000,000.00	24,358.56%
筹资活动现金流出小计	31,513,603.89	3,849,056.61	718.74%
筹资活动产生的现金流量净额	457,657,645.17	-1,849,056.61	24,850.87%
现金及现金等价物净增加额	146,507,457.18	178,377,031.97	-17.87%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

经营活动现金流入增加40.92%，主要系公司代理业务收入GMV大幅增加；

经营活动现金流出增加111.86%，主要系公司代理业务成本GMV大幅增加；

经营活动产生的现金流量净额减少104.94%，主要系公司代理业务预充值占用资金；

投资活动现金流入增加79.10%，主要系赎回保本固定收益的结构性存款累计金额增加；

投资活动现金流出减少91.70%，主要系购买保本固定收益的结构性存款累计金额增加；

投资活动产生的现金流量净额减少672.54%，主要系保本固定收益的结构性存款期末未到期及公司募投项目与个推总部大楼项目推进相应支出增加；

筹资活动现金流入增加24,358.56%，主要系收到IPO募集资金款；

筹资活动现金流出增加718.74%，主要系支付发行相关费用；

筹资活动产生的现金流量净额增加24,850.87%，主要系收到IPO募集资金款。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

经营活动产生的现金净流量-1,082.63万元与本年度净利润**8,233.97万元**差额**9,316.59万元**，主要系公司代理业务预充值占用资金。

### 三、非主营业务情况

适用  不适用

### 四、资产及负债状况

#### 1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用  不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,186,568,635.89	<b>65.47%</b>	974,975,508.71	79.68%	<b>-14.21%</b>	主要是收到 IPO 募集资金款。
应收账款	<b>208,130,555.02</b>	<b>11.48%</b>	111,827,846.66	9.14%	<b>2.34%</b>	
存货	9,235,194.70	<b>0.51%</b>	2,457,109.37	0.20%	<b>0.31%</b>	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	138,488,031.05	<b>7.64%</b>	33,315,316.11	2.72%	<b>4.92%</b>	
固定资产	53,130,041.37	<b>2.93%</b>	44,754,577.68	3.66%	<b>-0.73%</b>	
在建工程	21,352,564.43	<b>1.18%</b>	2,510,658.73	0.21%	<b>0.97%</b>	

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	0.00				5,700,000.00			5,700,000.00
上述合计	0.00				5,700,000.00			5,700,000.00
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值(元)	受限原因
货币资金	65,000,000.00	不可随时支取的结构性存款
货币资金	85,670.00	保函保证金
合计	65,085,670.00	

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
105,700,000.00	20,000,000.00	428.50%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
北京云真信科技有限公司	数据服务	增资	50,000,000.00	20.00%	自有	北京国信中数投资管理有限公司等	不适用	股权投资	0.00	0.00	否	2019年11月28日	www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2019-062

合计	--	--	50,000,000.00	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--
----	----	----	---------------	----	----	----	----	----	------	------	----	----	----

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	0.00	0.00	0.00	5,700,000.00	0.00	0.00	5,700,000.00	自有资金
合计	0.00	0.00	0.00	5,700,000.00	0.00	0.00	5,700,000.00	--

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	首次公开发行	45,012.54	20,933.95	20,933.95	0	0	0.00%	24,972.39	存放在募集资金专户	0
合计	--	45,012.54	20,933.95	20,933.95	0	0	0.00%	24,972.39	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江每日互动网络科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]256号）核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）4,010万股，募集资金总额为人民币524,508,000.00元，扣除发行费用人民币74,382,600.53元后，募集资金净额共计人民币450,125,399.47元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2019年3月18日出具了天健验[2019]54号《验资报告》。截至2019年12月31日，公司2019年募集资金使用情况如下：

项目	金额（元）
----	-------

募集资金总额（含发行费用）	524,508,000.00
减：发行费用	74,382,600.53
本报告期累计使用金额	209,339,509.33
其中：个推大数据平台升级项目	140,589,592.43
数据中心扩充改造项目	68,749,916.90
加：专户利息收入（扣除银行手续费的净额）	8,937,965.03
募集资金余额	249,723,855.17

## （2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
个推大数据平台升级项目	否	30,303.04	30,303.04	14,058.96	14,058.96	46.39%	2021年03月18日	0	0	不适用	否
数据中心扩充改造项目	否	14,709.5	14,709.5	6,874.99	6,874.99	46.74%	2021年03月18日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	45,012.54	45,012.54	20,933.95	20,933.95	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	45,012.54	45,012.54	20,933.95	20,933.95	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益	不适用										

的情况和原因 (分具体项目)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2019 年 5 月 31 日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 13,026.25 万元。天健会计师事务所(特殊普通合伙)对该金额进行了鉴证,并于 2019 年 6 月 13 日出具了天健审[2019]8058 号《以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。2019 年 8 月 16 日,公司召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议审议通过该置换事项,独立董事、保荐机构出具了相关意见,同意公司使用募集资金 13,026.25 万元置换预先已投入募集项目的自有资金。公司已于 2019 年 8 月 19 日(中信银行)和 2019 年 8 月 19 日(民生银行)完成置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用

项目实 施出现 募集资 金结余 的金额 及原因	不适用
尚未使 用的募 集资金 用途及 去向	存放于募集资金专户
募集资 金使用 及披露 中存在 的问题 或其他 情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司 名称	公司 类型	主要业务	注册资 本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润

杭州云深	子公司	服务:计算机网络技术,计算机软硬件,电子产品,通讯技术的技术开发,技术服务等	10,000,000	106,732,778.71	51,146,492.37	112,603,980.09	32,576,705.97	32,388,849.77
杭州云盟	子公司	技术开发,技术服务,技术咨询及技术成果转化;计算机软硬件,电子产品,通讯技等	10,000,000	184,647,046.40	-39,157,832.98	146,198,327.39	-71,719,033.41	-52,898,498.95

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京国信云控科技股权投资合伙企业(有限合伙)	新设	公司于 2019 年 11 月出资设立,目前对公司整体生产经营和业绩暂无影响。

主要控股参股公司情况说明

杭州云深实现净利润 32,388,849.77 元,同比增加 275.53%,主要系报告期内公共服务相关业务在全国范围内快速拓展,业务的渗透率极速提升。

杭州云盟实现净利润-52,898,498.95 元,同比减少 1,410.31%,主要系报告期内公司代理业务客户上海欢兽实业有限公司经营严重恶化,杭州云盟根据预期信用损失对上海欢兽应收账款 7300 多万元全额计提减值损失,经审计机构审定,该事项对公司净利润影响 5,507.47 万元。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### (一) 公司未来发展战略

公司将持续围绕数据获取、数据加工、数据赋能各个环节,不断延展数据获取入口、不断提升数据处理能力,不断拓展数据赋能领域,不断加强技术创新和商业模式创新。

公司将通过技术与场景深度融合,进一步打造数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能;通过运用大规模机器学习、云计算、边缘计算等前沿技术,构建强大的数据中台,以中立、安全、可信赖的数据服务,为合作伙伴的数字化升级提供了强有力的支撑。公司将持续用数据的力量,携手更多的行业伙伴,创建数据智能共赢生态!

### (二) 公司经营计划

2020 年,公司将继续深挖开发者服务全场景,夯实数据底层;深解数据加工全流程,打造支撑业务创新的数据中台;深耕四大数据智能服务,探索数据智能赋能更多产业;依托西湖数据智能研究院,积蓄公司未来增长的新 S 型曲线。主要经营管理工作开展如下:



## 1、深挖开发者服务全场景，多点开花夯实数据底层

**1) 夯实存量：**公司将打造用户运营中心，打通推送、统计、用户画像、投放等多个能力，结合客户自有数据和全网大数据，在拉新、促活、召回、广告变现等核心运营场景上不断打磨，帮助客户将其数据资产转为数据智能，依托技术优势低成本获取新用户，提升其用户价值，从而提高公司各开发者服务各产品的综合竞争力，进一步拓展更多客户，覆盖更多设备。

**2) 拓展增量：**随着5G技术的普及，智能设备快速增长，越来越多的设备接入网络，针对智能汽车、智能电视等智能IoT设备，公司将进一步开拓不同设备上所需的开发者服务产品。通过机器学习、深度学习等人工智能技术实现不同设备的数据融合，从而并为数据智能服务创造出更丰富、更多元的应用场景，并将业务范围拓展到更多的垂直应用领域。

**3) 整合全量：**得益于公司在开发者服务市场多年的耕耘，扎实可靠的技术积累，强大的销售体系，以及IPO带来的公司影响力的进一步提高，公司有能力和更多的专注于开发者服务领域的创业公司，以产品联合开发、代理销售、合规咨询等方式赋能合作伙伴，整合形成服务于开发者的一揽子解决方案，帮助平台内合作伙伴获得更多客户。

## 2、深解数据加工全流程，打造数据中台支撑业务创新

数据中台的建设与数字化转型一样，是一个螺旋上升的过程，往往需要不断根据业务变化需求进行完善，通过以小到大的场景不断锤炼壮大中台。基于不断积累的数据资产、不断拓展的业务场景，公司将不断提高数据治理水平，提升数据融合程度、强化数据萃取能力，不断完善数据中台建设，从而敏捷地支撑业务部门的业务创新需求，打造快速服务商业需求的服务能力。

## 3、深耕四大数据智能服务，探索数据智能赋能更多产业

**1) 增长服务：**进一步整合、精分流量，完善OCPC、OCPA的投放优化能力；进一步提高精细化运营能力，根据客户不同发展阶段以及对不同用户质量的需求，我们提供千人千面地系统解决促活、拉新一站式方案。

**2) 公共服务：**原有优势产品继续升级迭代，并叠加更多新功能，形成加强版和普通版的差异化产品策略，保障优势产品地位并进一步提高客单价；加强云基础设施建设，夯实术根基；研究联邦计算在行业中的应用，打破行业数据壁垒；深度耕耘行业重点应用场景，多产品开花，攻占市场高点；建设数据中台和自主建模平台，输出数据治理分析和智能建模能力。

**3) 风控服务：**在金融风控上，将专注于大数据基础能力的搭建，着力打造“数据中台”，进一步提升数据的覆盖率、稳定性，为合作伙伴输出“数据中间件”。非金融风控，夯实移动互联网出行类APP领域安全风控业务基础和行业地位，结合线下场景偏好数据不断优化风控模型效果，提升整体模型召回率和精准率；不断探索和拓展非金融安全风控业务应用领域，例如快递/物流/生活服务等行业，需要零距离与C端用户接触或者潜在人身安全风险方面的O2O模式厂商，为整个行业乃至社会的安全稳定提供相对安全的保障和预测。

**4) 品牌服务：**立足丙一角色，加强数据智能在品牌营销中的驱动力，推进数字化营销实效提升和行业格局分工；立足数据合规，联合上海宏路、浙江数安服等生态企业，为行业搭建安全计算基础设施，输出安全有效的驱动智能营销的完整解决方案，为行业树立数据可用不可拥的典范。

**5) 其他服务：**积极探索人与时空服务，为各级政府部门、各类城规院、交规院提供产品化及其它服务；并依托人与时空的数据智能，为政府数字化治理，进行业务场景创新探索，辅助政府科学决策。

## 4、依托西湖数据智能研究院，积蓄公司未来增长的新S型曲线

公司去年组建“两院”，即“数据与技术研究院”和“产品与模式创新院”，为了更加专业化运作公司创新的发动机，后续将“两院”并入杭州西湖数据智能研究院进行运作。未来，研究院与公司将形成R&D（Research & Development）的分工，公司专注于现有碗和锅里业务的研发，研究院将着重探索公司战略中田和野的部分，将布局数字化治理、安全计算、动态本体、数字健康、智能风控等几大方向，聚焦数据智能的应用探索与创新，为公司未来增长的新S型曲线积蓄力量。

### （三）公司可能面对的风险因素

#### 1、成长性风险

公司业务发展受到宏观经济环境、产业政策、行业竞争格局、技术创新、人才培养、资金投入、市场推广、企业管理等诸多因素影响，任何不利因素都可能导致公司经营业绩增速承压。2020年，新冠肺炎疫情危机蔓延全球，给全球经济发展带来不确定性。国内疫情防控目前已取得阶段性胜利，但形势依然严峻，各类市场主体仍面临挑战。

公司将进一步增强技术创新与产品研发能力，不断探索数据智能在各领域的应用和变现，通过强化多元竞争力，提升公司综合实力，实现未来高质量的可持续发展。公司将密切关注新冠肺炎疫情发展情况，积极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在本次疫情防控中积极履行社会责任。

#### 2、数据资源安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要获取了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。在业务开展过程中，如果公司员工或数据合作方、客户基于自身原因，造成了用户信息的不当使用。这些都有可能损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据获取均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于获取的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，以充分保障用户的隐私安全。

#### 3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等风险。

公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

#### 4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响的风险。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

#### 5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，

核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、持续、快速发展。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年04月10日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 300766 每日互动调研活动信息 20190410
2019年04月12日	路演	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年4月12日投资者关系活动记录表
2019年04月18日	路演	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年4月18日投资者关系活动记录表
2019年04月24日	路演	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年4月24日投资者关系活动记录表
2019年05月09日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年5月9日投资者关系活动记录表
2019年05月31日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年5月31日投资者关系活动记录表
2019年08月30日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年8月30日投资者关系活动记录表
2019年10月31日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年10月31日投资者关系活动记录表
2019年11月08日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） 2019年11月8日投资者关系活动记录表

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

《公司章程》第一百六十二条 公司利润分配政策为：

#### “（一）利润分配原则

公司应充分重视对投资者的合理投资回报，每年按母公司当年实现可供分配的利润为基础向股东分配股利，在具备现金分红条件时，公司应优先采用现金分红的利润分配方式，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

#### （二）利润分配方式

1、公司将根据实际经营情况和发展所处阶段，充分考虑和听取股东（特别是公众投资者、中小股东）、独立董事的意见，坚持现金、股票与现金相结合的利润分配方式。

2、公司可以采取现金、股票、现金股票相结合及其他合法的方式分配股利。具备现金分红条件时，公司优先采取现金分红的利润分配形式。

3、若公司有扩大股本规模的需求，或发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以在满足《公司章程》规定的现金分红的条件下进行股票股利分配。采用股票股利分配方式的将结合公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素

4、公司可根据公司实际情况及资金需求情况进行年度分配或中期分配。

#### （三）利润分配条件

公司采取现金及股票股利结合的方式分配利润的，应当遵循以下实施差异化现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

上述重大资金支出安排是指下列任何一种情况出现时（下同）：

1、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%且超过3000万元；

2、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计资产总额的20%；

3、当年经审计的合并报表或母公司报表的资产负债率超过70%以上；

4、公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；

5、中国证监会或证券交易所规定的其他情形。

#### （四）现金分红条件

满足以下条件的，公司每年向股东以现金方式分配股利金额不少于当年可供分配利润的20%：

1、公司当年实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值，经营性现金流可以满足公司正

常经营和可持续发展且足以支付当期利润分配；

- 2、公司聘请的审计机构对公司当年财务报告出具标准无保留意见审计报告；
- 3、公司当年无重大资金支出安排。

（五）利润分配方案调整公司根据经营情况、投资规划和长期发展等需要，对《公司章程》确定的现金分红政策进行调整或者变更的，调整后的现金分红政策须符合中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，有关调整现金分红政策的议案需征求独立董事意见，经公司董事会审议并提交股东大会特别决议审议通过。

监事会应对董事会调整利润分配政策的行为进行监督，对董事会所制定的利润分配政策调整方案进行审议，并由全体监事过半数以上表决通过。当董事会做出的调整利润分配政策议案损害中小股东利益，或不符合相关法律、法规或中国证监会及证券交易所有关规定的，监事会有权要求董事会予以纠正，外部监事（如有）应对此发表意见。”

报告期内，政策未进行调整，未进行利润分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,100,000
现金分红金额（元）（含税）	20,005,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	20,005,000.00
可分配利润（元）	<b>403,650,982.39</b>
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	



以公司股本总数 400,100,000 股为基数，每 10 股派送现金股利 0.50 元（含税），2019 年度现金股利共计人民币 20,005,000.00 元。若在分配方案公布后至实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照“现金分红总额不变”的原则对分配比例进行相应调整。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2017年度未进行利润分配；

2018年度未进行利润分配；

2019年度，拟以截至2019年12月31日总股本400,100,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	20,005,000.00	<b>75,969,785.15</b>	<b>26.33%</b>	0.00	0.00%	20,005,000.00	<b>26.33%</b>
2018年	0.00	248,786,599.32	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	146,848,394.99	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用



## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京鼎鹿中原科技有限公司;北京禾裕创业投资中心(有限合伙);上海鸿傲投资管理中心(有限合伙)	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内,本单位不转让或者委托他人管理本单位持有的公司公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购本单位持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺,未发生违反承诺的情形
	北京伯乐宏图股权投资基金管理中心(有限合伙);北京伯乐锐金股权投资基金管理中心(有限合伙);北京万汇金荣股权投资基金管理中心(有限合伙);北京信天商务服务有限公司;陈奎军;广州墨白创同投资企业(有限合伙);广州墨白坤元投资企业(有限合伙);海通开元投资有限公司;杭州经合墨白投资管理合伙企业(有限合伙);杭州凯致投资管理合伙企业(有限合伙);杭州夏旦投资管理合伙企业(有限合伙);杭州银	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内,本单位/本人不转让或者委托他人管理本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺,未发生违反承诺的情形

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	江智慧产业创业投资合伙企业(有限合伙);何春虹;刘炳海;三花控股集团有限公司;上海凯峰投资合伙企业(有限合伙);深圳万汇金轩股权投资基金管理中心(有限合伙);厦门赛富股权投资合伙企业(有限合伙)					
	北京众创永联投资管理中心(有限合伙);北京追远财富资本合伙企业(有限合伙);初石投资有限公司;广州墨白尚同投资企业(有限合伙);杭州海新先瑞创业投资合伙企业(有限合伙);杭州夏个旦投资管理合伙企业(有限合伙);鲁周毅;彭炫皓;上海常春藤数字与传媒股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海凯襄投资合伙企业(有限合伙);上海群新投资管理中心(有限合伙);上海藤岩投资管理中心(有限合伙);尚志强;深圳海通创新元睿投资管理中心(有限合伙);西藏唯品会创业投资有限公司;杨兴武;重庆海通创新临云股权投资基金合伙企业(有限合伙)	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内,本单位/本人不转让或者委托他人管理本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺,未发生违反承诺的情形
	董霖;方毅;孔祥清;沈欣;叶新江;章	股份限售	1、自发行人股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内(以下称“锁定期”),	2019	2019-03-25	承诺人严

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	玉珍	承诺	本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份；2、发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长六个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格；3、在上述锁定期或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	年 03 月 25 日	至 2022-03-24	格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅;沈欣	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本人持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019 年 03 月 25 日	2019-03-25 至 2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本单位不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本单位持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本单位普通合伙人/执行事务合伙人在公司职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019 年 03 月 25 日	2019-03-25 至 2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)	股份减持承诺	1、本单位在锁定期满后两年内减持的，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 75%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则按照相应比例进行除权除息调整）；2、如本单位违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022年03月25日	2022-03-25至2024-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	北京鼎鹿中原科技有限公司;北京禾裕创业投资中心(有限合伙);上海鸿傲投资管理中心(有限合伙)	股份减持承诺	1、本单位所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告；2、本单位在锁定期满后两年内有意向通过深圳证券交易所减持所持有的公司股份，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 100%。减持股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）根据当时的二级市场价格确定，且不低于减持前一会计年度经审计的合并报表中每股净资产的价格，并应符合相关法律、法规及深圳证券交易所规则的要求。	2020年03月25日	2020-03-25至2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅;沈欣	股份减持承诺	1、在上述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让直接或间接持有的公司股份。2、本人所持公司股票的锁定期届满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告，且每年减持总数不超过本人所持公司股份总数的 25%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整），上述减持股份数额不包含本人在此期间增持的股份，且上述股份的减持不得影响公司控制权的变更。3、本人在担任董事、高管期间及任期届满后六个月内，每年转让直接或间接持有的公司股份总数的 25%，本人如果申报离职，自离职之日起六个月内不得转	2022年03月25日	2022-03-25至2024-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			让本人直接或间接持有的公司股份；本人如果在股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；如果在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份。4、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。			
	董霖;方毅;孔祥清;沈欣;叶新江;章玉珍	股份减持承诺	1、在发行人任职期间，本人在前述锁定期限满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的百分之二十五；本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起十二个月之后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份； 2、本人所直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。	2022年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	浙江每日互动网络科技有限公司	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在有关违法事实认定后公司将回购首次公开发行的全部新股；	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成	2019年03	长期有效	承诺人严格遵守了

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关等有权部门作出最终认定或生效判决后，促使公司召开股东大会回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会中投赞成票。	月 25 日		上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅;杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）;沈欣	股东一致行动承诺	2015 年 9 月，方毅、沈欣和我了个推签署《一致行动协议》，约定在经营决策、董事会（如担任董事的）、股东大会表决时，三方须与方毅保持一致，如涉及到提案权、表决权等相关股东权利的行使或者每日互动作为股东对所投资企业经营管理作出决定时，三方应充分协商，力争达成一致意见；若在该等股东会/股东大会召开当日达不成一致意见的，沈欣和我了个推同意按照方毅的意见为最终决定。沈欣和我了个推应无条件遵守方毅决定，并不得对外发表与方毅决定不一致的言论或意见，也不得以委托他人投票、将持有的控制的企业的股权或股份转让给第三方、拒不在决议、协议上签字等方式变相违反、回避本协议的约定一致行动方式。在方毅直接或间接持有每日互动的股权或者控制权期间，一致行动协议将持续有效。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1.本人将善意履行作为公司第一大股东、实际控制人的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2.本人不利用第一大股东、实际控制人地位就发行人与本人或本人控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3.如本人或本人控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4.本人或本人控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形



承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5.如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6.在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。			
	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）;沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1.本人（本企业）将善意履行作为公司实际控制人之一致行动人的义务，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2.本人（本企业）不利用实际控制人之一致行动人地位就发行人与本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3.如本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人（本企业）承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4.本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5.如本人（本企业）因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人（本企业）将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6.在本人（本企业）与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	陈天;方益民;方毅;金祥荣;凌春华;刘炳海;吕晓红;潘纲;沈欣;田鹰;阎焱	关于同业竞争、关联交易、资金占用	1、本人将善意履行作为董事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发



承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
		方面的承诺	关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	日		生违反承诺的情形
	董霖;孔祥清;俞铁成	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	（1）本人将善意履行作为监事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。（2）如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。（3）本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。（4）如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。（5）在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅;沈欣;叶新江;章玉珍;朱剑敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用	1、本人将善意履行作为高级管理人员的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
		方面的承诺	则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	日		生违反承诺的情形
	方毅;杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）;沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免损害公司及其他股东利益和未来可能发生的同业竞争情况，发行人的实际控制人方毅及一致行动人沈欣和我了个推承诺：1、本人/本单位不存在任何共同或单独控制及具有重大影响的单位在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司（含孙公司，下同）、合营或联营公司相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。2、本人/本单位将来共同或单独控制的公司不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员或核心技术人员。3、若本人/本单位共同或单独控制的公司进一步拓展产品和业务范围或因国家法律修改或政策变动导致与每日互动及其下属子公司的产品或业务产生竞争，则本人/本单位共同或单独控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到每日互动及其下属子公司经营的方式，或者将相竞争的	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。就上述构成同业竞争业务的转让每日互动在同等条件下享有优先权。4、在本人/本单位作为每日互动的股东、实际控制人、实际控制人之一致行动人或关联方期间，本承诺函持续有效。5、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人/本单位愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失，并对该等损失承担赔偿责任。			
	北京鼎鹿中原科技有限公司;北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	除每日互动之外，本单位未在，且未来在作为每日互动股东期间，也不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	浙江每日互动网络科技股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	上市之后三年内出现股价低于公司上一会计年度经审计每股净资产（以下称“每股净资产”）时，公司启动稳定股价措施作出承诺如下：1、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律法规规定，通过交易所集中竞价、要约方式或法律法规规定的其他方式回购公司股票；2、公司上市之日起每十二个月内为稳定股价回购公司股票使用的资金金额最高不超过上一年度公司总股本的5%（多次触发，合计计算），回购价格不超过每股净资产；3、公司用于稳定股价回购公司股份的总金额不超过公司首次公开发行股份募集资金的总额，回购股份总数不超过首次公开发行股份总额。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅;杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）;沈欣	IPO 稳定股价承诺	1、若公司一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且公司用于回购股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由实际控制人/一致行动人增持公司股份；2、实际控制人/一致行动人将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过集中竞价方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持，每一会计年度为稳定股价增持公司股票所使用的资金金额以下列标准孰高为准：不低	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			于现金分红（税后）的 10% 但不超过 30%，或不低于 1,000 万但不超过 3,000 万元人民币。超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。			诺的情形
	董霖;方毅;孔祥清;沈欣;叶新江;章玉珍	IPO 稳定股价承诺	1、若公司实际控制人/一致行动人一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且实际控制人/一致行动人用于增持股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由公司董事、高级管理人员增持公司股份；2、公司董事、高级管理人员将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过二级市场竞价交易方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持。公司董事、高级管理人员增持公司股份的总金额将不少于该董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬（含各项津贴、补助）总额的 20%，不超过 50%，超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	陈天;方益民;方毅;金祥荣;凌春华;刘炳海;吕晓红;潘纲;沈欣;田鹰;阎焱;叶新江;章玉珍;朱剑敏	其他承诺	对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对其职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、承诺如公司未来实施股权激励的，在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、承诺对公司董事会和股东大会审议的公司采取措施填补被摊薄即期回报相关议案投票赞成（如有表决权），并促成相关措施的实施；7、承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			出具补充承诺，并积极推进公司作出新的措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。			
	方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行另行作出承诺，“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	北京鼎鹿中原科技有限公司;北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	其他承诺	股东不谋求控制权的声明与承诺：本单位（含本单位原境外关联主体，如有）仅作为财务投资者，在过去均未且现在及未来也不会通过任何途径取得或试图取得发行人的控股地位或控制权，或影响实际控制人地位，或利用持股地位干预发行人正常生产经营活动。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅	其他承诺	员工社会保障的相关承诺：公司实际控制人方毅承诺：1、如公司因社会保险、住房公积金事项而被有关主管部门追索、处罚或要求公司补充缴纳的，本人将无条件地全额承担相关追索、处罚、补缴款项，并弥补公司损失；2、如公司因社会保险、住房公积金事项或其他相关事项涉诉、仲裁、追责或造成任何损失的，本人将无条件地全额承担相关诉讼、仲裁及其他相关费用，并弥补公司损失；3、本人承诺将通过行使股东、高级管理人员权利、职责，促使公司依法执行社会保险及住房公积金相关规定和制度。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅已就公司/下属子公司（含孙公司）的租赁房产事宜出具了承诺，承诺：1、确保不会因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证无法继续租赁而对公司/子公司业务经营造成不利影响；2、如因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证而无法继续租赁该等房产，且	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			未能及时变更所涉及的经营场所导致对公司/子公司生产经营造成不利影响的，本人将无条件促成公司及其子公司搬迁；3、如公司/子公司因上述租赁房产事宜被房地产监管部门处以罚款或导致公司发生任何搬迁成本、损失的，本人将无条件承担以弥补公司损失。			生违反承诺的情形
	方毅	其他承诺	关于红筹架构搭建与拆除有关事项的承诺：公司实际控制人方毅就公司红筹架构搭建和拆除有关事项出具承诺：1、在红筹搭建和拆除过程中本人已办理相关外汇登记及登记注销手续。2、在红筹搭建、存续和拆除过程中所涉及的交易事项未违反当时的法律法规，有关法律手续已全部履行完毕，各方之间均不存在任何纠纷、争议或潜在纠纷、争议。3、如因红筹搭建和拆除等事项造成纠纷导致公司利益受到损失的，该等损失由本人全额承担。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	浙江每日互动网络科技股份有限公司	其他承诺	发行人履行承诺的约束措施：如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，公司保证自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并将依法向投资者赔偿相关损失；2、由本公司及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个工作日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；4、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴，作为赔偿投资者损失的保障；5、不批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；6、对未履行承诺的相关股东暂停发放股息、红利，作为赔偿投资者损失的保障；7、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
	方毅	其他承诺	实际控制人履行承诺的约束措施：本公司无控股股东。实际控制人方毅保证，将严格履行其就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开披露的承诺事项，并积极接受社会监督。如非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承



承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			其自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外）；4、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，本人所获收益全部归公司所有。	日		诺，未发生违反承诺的情形
	陈天;方益民;方毅;金祥荣;凌春华;刘炳海;吕晓红;潘纲;沈欣;田鹰;阎焱;叶新江;章玉珍;朱剑敏	其他承诺	董事、高级管理人员履行承诺的约束措施：如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、由本人及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴及股东分红（如有），直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外）；4、如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
承诺是否按时履行	是					



## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	110,190,424.30	应收票据	100,000.00
		应收账款	110,090,424.30
应付票据及应付账款	20,497,926.18	应付票据	
		应付账款	20,497,926.18

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
应收账款	110,090,424.30	1,737,422.36	111,827,846.66
递延所得税资产	1,028,282.46	-341,290.37	686,992.09
未分配利润	337,444,407.58	1,331,816.15	338,776,223.73
盈余公积	42,359,561.43	41,370.25	42,400,931.68
少数股东权益	3,728,582.93	22,945.59	3,751,528.52

2) 2019年1月1日, 公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

单位: 元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	974,975,508.71	以摊余成本计量的金融资产	974,975,508.71
应收票据	贷款和应收款项	100,000.00	以摊余成本计量的金融资产	100,000.00
应收账款	贷款和应收款项	110,090,424.30	以摊余成本计量的金融资产	111,827,846.66
其他应收款	贷款和应收款项	16,744,221.34	以摊余成本计量的金融资产	16,744,221.34
应付账款	其他金融负债	20,497,926.18	以摊余成本计量的金融负债	20,497,926.18
其他应付款	其他金融负债	616,544.54	以摊余成本计量的金融负债	616,544.54

3) 2019年1月1日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

单位: 元

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	974,975,508.71			974,975,508.71
应收票据	100,000.00			100,000.00
应收账款	110,090,424.30		1,737,422.36	111,827,846.66
其他应收款	16,744,221.34			16,744,221.34
以摊余成本计量的总金融资产	1,101,910,154.35		1,737,422.36	1,103,647,576.71
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付账款	20,497,926.18			20,497,926.18
其他应付款	616,544.54			616,544.54
以摊余成本计量的总金融负债	21,114,470.72			21,114,470.72

4) 2019年1月1日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

单位: 元

项 目	按原金融工具准则计提损失准备 /按或有事项准则确认的预计负	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019年1月1日)
-----	----------------------------------	-----	------	----------------------------

	债（2018年12月31日）			
应收账款	6,535,269.51		-1,737,422.36	4,797,847.15

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司根据经营需要，由杭州应景、北京国信中数投资管理有限公司、自然人黄凯红和陈鑫于2019年11月1日投资设立国信云控产业基金，注册资本为10,000.00万元。其中，杭州应景认缴出资8,900.00万元，持有其89.00%的股权。国信云控产业基金于2019年11月1日办妥工商登记手续。截至2019年12月31日，国信云控产业基金实收资本为5,100.00万元，其中杭州应景已出资4,500.00万元。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄加才、刘芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

本报告期内，公司、公司实际控制人方毅先生及其一致行动人沈欣女士、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十五、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
百度时代网络技术（北京）有限公司及百度集团其他关联方	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	增长服务	公允定价原则	按服务类型	1.23	0.00%	3,100	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日、2019年8月28日	巨潮资讯网 2019-09、 2019-041、 2019-072
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	增长服务	公允定价原则	按服务类型	2,395.58	8.39%	6,000	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
北京爱奇艺科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	增长服务	公允定价原则	按服务类型	85.47	0.30%	300	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	开发者服务	公允定价原则	按服务类型	4.72	0.10%	2,850	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			增长服务	公允定价原则	按服务类型	169.63	0.59%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
北京微梦创科网络技术有限公司及新浪旗下其他关联方	股东禾裕创投之关联企业	向关联人提供服务	品牌服务	公允定价原则	按服务类型	6.44	0.62%	100	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
北京小度互娱科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	开发者服务	公允定价原则	按服务类型	4.72	0.10%	50	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
北京云真信科技有限公司	为公司联营企业	向关联人提供服务	风控服务	公允定价原则	按服务类型	90.99	2.84%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东禾裕创投之关联企业	向关联人提供服务	风控服务	公允定价原则	按服务类型	205.19	6.41%	9,800	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			开发者服务	公允定价原则	按服务类型	56.6	1.19%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			增长服务	公允定价原则	按服务类型	9,025.79	31.61%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日、2019年12月24日	
星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	股东禾裕创投之关联企业	向关联人提供服务	风控服务	公允定价原则	按服务类型	47.17	1.47%	1,700	否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			开发者服务	公允定价原则	按服务类型	31.45	0.66%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			增长服务	公允定价原则	按服务类型	515.88	1.81%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
亿启（杭州）网络科技有限公司	董事张鹏之关联企业	向关联人提供服务	开发者服务	公允定价原则	按服务类型	0.38	0.01%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
			增长服务	公允定价原则	按服务类型	372.89	1.31%		否	按合同约定结算	根据服务类型	2019年04月25日	
中国石油化工股份有	公司离任董事	向关联人提	增长服务	公允定	按服务类	0	0.00%	100	否	按合同约	根据服务	2019年04	

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
限公司及其他关联方	阎焱之关联企业	供服务		价原则	型					定结算	类型	月 25 日	
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	接受关联人提供的服务	IDC 费用	公允定价原则	按服务类型	12.52	0.53%	800	否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 08 月 28 日	
北京云真信科技有限公司	为公司联营企业	接受关联人提供的服务	数据服务	公允定价原则	按服务类型	180.85	23.29%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
北京小度互娱科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	接受关联人提供的服务	媒体流量采购	公允定价原则	按服务类型	0	0.00%	700	否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
北京新浪广告有限公司	股东禾裕创投之关联企业	接受关联人提供的服务	推广宣传费	公允定价原则	按服务类型	15.9	1.64%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
北京新浪互联信息服务有限公司	股东禾裕创投之关联企业	接受关联人提供的服务	推广宣传费	公允定价原则	按服务类型	12.41	1.28%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
广州市居云科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业	接受关联人提供的服务	媒体流量采购	公允定价原则	按服务类型	33.02	0.42%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
杭州弧途科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业	接受关联人提供的服务	推广宣传费	公允定价原则	按服务类型	2.58	0.27%	10	否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联企业	接受关联人提供的服务	中介咨询费	公允定价原则	按服务类型	3	0.68%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
杭州浙江大学校友会	实际控制人之关联企业	接受关联人提供的服务	中介咨询费	公允定价原则	按服务类型	0.5	0.11%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
深圳市奥思网络科技	股东鼎鹿中原	接受关联人	推广宣传	公允定	按服务类	4.25	0.44%		否	按服务类	按合同约	2019 年 04	



关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
有限公司	之关联企业	提供的服务	费	价原则	型					型	定结算	月 25 日	
数字天堂（北京）网络技术有限公司	为公司联营企业	接受关联人提供的服务	媒体流量采购	公允定价原则	按服务类型	1.08	0.01%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
浙商总会	实际控制人之关联企业	接受关联人提供的服务	中介咨询费	公允定价原则	按服务类型	1	0.23%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
杭州微禾迅科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业	接受关联人提供的服务	劳务费	公允定价原则	按服务类型	92.23	24.77%		否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
北京微梦创科网络技术有限公司	股东禾裕创投之关联企业	接受关联人提供的服务	媒体流量采购	公允定价原则	按服务类型	0	0.00%	500	否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
上海个众信息技术有限公司	为公司联营企业	接受关联人提供的服务	媒体流量采购	公允定价原则	按服务类型	0	0.00%	500	否	按服务类型	按合同约定结算	2019 年 04 月 25 日	
深圳市个联科技有限公司	为公司联营企业	向关联人采购商品	智能客流硬件	公允定价原则	按采购商品类型	39.42	5.50%	230	否	按服务类型	分产品定价	2019 年 04 月 25 日	
杭州回车电子科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业	向关联人采购商品	购置礼品费	公允定价原则	按采购商品类型	2.07	0.34%	60	否	按服务类型	分产品定价	2019 年 04 月 25 日	
合计				--	--	13,414.96	--	26,800	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				尚无大额销货退回。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				未超过预计额度和获批额度。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				交易价格和市场参考价格不存在较大的差异。									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
张鹏	张鹏先生系公司董事、高级管理人员	北京云真信科技有限公司	基于大数据、人工智能、云计算等前沿技术为金融行业提供智能分析决策，致力于整合多元异构的合规数据，构建泛金融领域的模型、产品、系统和整体解决方案。	142.86 万元	5,302.09	5,108.78	-231.22
被投资企业的重大在建项目的进展情况(如有)		无					

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

### (1) 放弃参股公司杭州阶形网络科技有限公司优先认购权

2019年6月13日公司召开的第二届董事会第二次会议审议通过了《关于放弃优先认购权暨关联交易的议案》，公司参股公司杭州阶形网络科技有限公司因业务发展需要，拟引入新投资者。上海线性锐投资中心（有限合伙）、宁波红杉朝盛股权投资合伙企业（有限合伙）、湖州海跃股权投资合伙企业（有限合伙）和广州墨白恒裕投资合伙企业（有限合伙）对杭州阶形进行增资，增资金额为5,205.87万元人民币，其中48.8355万元进入注册资本，5,157.0345万元进入资本公积金。为支持参股子公司杭州阶形融资，公司及杭州阶形其他股东放弃本次对杭州阶形增资的同比例优先认购权。本次增资完成后，公司持有杭州阶形股权由25.00%变更为19.33%。

上市公司副总经理兼董事会秘书李浩川先生，在杭州阶形担任董事职务，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的相关规定，杭州阶形为公司的关联法人，上述事项构成关联交易。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于放弃优先认购权暨关联交易的公告	2019年06月13日	巨潮资讯网

## 十六、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	258,000	0	0
银行理财产品	募集资金	51,500	5,500	0
合计		309,500	5,500	0

注：2018年8月3日，公司2018年第三次临时股东大会对使用闲置自有资金进行现金管理额度进行了审批；2019年6月21日，公司2019年第一次临时股东大会对使用闲置募集资金进行现金管理额度进行了审批。报告期内，公司在任何时间节点进行现金管理的余额均在审批额度范围内。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中国民生银行	银行	保本固定收益	50,000	自有资金	2019.1.22	2019.4.22	组合投资	合同约定	4.25%		523.97	已收回		是	是	
中国民生银行	银行	保本固定收益	50,000	自有资金	2019.4.26	2019.7.26	组合投资	合同约定	3.80%		474.96	已收回		是	是	巨潮资讯网（公告：2019-036）
中国民生银行	银行	保本固定收益	50,000	自有资金	2019.8.6	2019.11.6	组合投资	合同约定	4.05%		510.41	已收回		是	是	
中国民生银行	银行	保本固定收益	25,000	自有资金	2019.11.14	2019.12.24	组合投资	合同约定	3.65%		100.00	已收回		是	是	
中国民生银行	银行	保本固定收益	25,000	自有资金	2019.11.29	2019.12.30	组合投资	合同约定	3.50%		74.32	已收回		是	是	
中国民生银行	银行	保本固定收益	18,000	闲置募集资金	2019.7.2	2019.10.8	组合投资	合同约定	3.85%		186.07	已收回		是	是	巨潮资讯网（公告：2019-027）
中国民生银行	银行	保本固定收益	16,000	闲置募集资金	2019.10.11	2019.12.30	组合投资	合同约定	3.75%		131.51	已收回		是	是	巨潮资讯网（公告：2019-052）
合计			234,000	--	--	--	--	--	--	0	2,001.24	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

## (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十七、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

公司怀抱“科技改变每日生活”的初心，践行“技术助力公益”的理念，不断在社会公益服务领域积极探索，加快推进大数据与社会公益相结合的技术研究及应用落地。

早在2017年，公司联合业内众多知名APP共同成立移动互联网公益推送联盟，在国家有关部门的指导下开启了预警信息推送的公益服务，及时为社会公众传递各类灾害预警和公共突发事件信息。2019年6月17日，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，在地震发生的第一时间，移动互联网公益推送联盟快速响应，基于个推精准的推送以及大数据分析技术，为宜宾、成都、重庆等多城区实现了地震预警。通过在大数据技术上的突破，公司帮助有关部门有效打通灾害预警信息传播的“最后一公里”，切实解决灾害信息发布受限的难题。2019年12月，公司基于自身技术优势，自主研发推出了针对防灾减灾领域的公益服务小程序-防灾速报，为帮助用户第一时间掌握灾害信息以及提高防灾意识等提供了有效的帮助。

2020年新年伊始，新冠病毒肺炎疫情危机席卷祖国大地。早在2020年1月19日卫健委首次通报新冠病毒肺炎疫情的当日，公司就迅速组建了“个医”团队，通过“大数据+流行病学”的创新，实现新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，在政府相关重要部门开展疫情精准防控的工作中发挥了重要作用。

在疫情初期，公司“个医”团队充分发挥自身大数据优势，联合李兰娟院士专家团队对疫情发展态势进行研判，成功分析出与真实情况基本拟合的疫情趋势图。同时，双方团队还创新性地提出“无意识的密切接触者”这一概念，并基于对“大数据+网格化”的运用，帮助疫情防控部门找出工作重点区域、重点人群和重点场景。在整个防疫过程中，联合团队的数据分析成果成为了政府相关重要部门开展精准防控决策的重要科学依据。随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力参与其中，为多个省份的疫情联防联控与民生保障及复工复产的有序统筹提供了决策参考依据。

2020年2月23日，习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出：“要充分运用大数据分析等方法支撑疫情防控工作”。在本次疫情中，公司研发的新冠疫情监测防控大数据辅助决策系统，支撑多个国家部委、全国31个省、205个地市以及368个区县级地方政府，打赢这场新冠肺炎疫情防控阻击战。

### 2、履行精准扶贫社会责任情况

#### (1) 精准扶贫规划

公司在抓好内部经营业务的同时，主动承担和履行社会责任，积极参与精准扶贫项目，努力反哺和回报社会。

公司重视教育的培育贡献力量，促进社会公益事业发展与和谐社会建设，积极响应政府号召，体现企业社会责任，做出一个公众公司应有的表率。

## (2) 年度精准扶贫概要

1) 报告期内，公司向浙江大学教育基金会捐赠48.11万元，其中11.11万元用于支持浙江大学附属第一医院公众急救知识的普及和急救技能的培训、15万元用于共同设立“浙大信息学部青年创新奖”、2万元用于设立浙江大学龚桂芳助学金、20万元用于浙大管理学院大数据研究室科研支出。

2) 报告期内，公司向杭州青荷公益基金会捐赠1万元，重点用于帮扶贫困地区和贫困青少年发展。

3) 报告期内，公司向浙江省阳光圆梦基金会捐赠0.3万元，用于“彩虹计划”捐款。

4) 报告期内，公司向浙江省青年联合会捐赠10万元，用于省青联秘书处日常经费。

5) 报告期内，公司向上海复旦大学教育发展基金会捐赠25万元，用于支持举办第十三届中国可信计算与信息安全学术会议。

## (3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	---	---
其中： 1.资金	万元	84.41
二、分项投入	---	---
1.产业发展脱贫	---	---
2.转移就业脱贫	---	---
3.易地搬迁脱贫	---	---
4.教育扶贫	---	---
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	1.3
5.健康扶贫	---	---
6.生态保护扶贫	---	---
7.兜底保障	---	---
8.社会扶贫	---	---
9.其他项目	---	---
9.2.投入金额	万元	83.11
三、所获奖项（内容、级别）	---	---

## (4) 后续精准扶贫计划

公司将继续做好对外捐赠工作，同时一如既往的关注公益慈善领域，助力公益、奉献爱心，践行企业社会责任。

## 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

公司及其子公司在日常经营中，认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律

法规而受到重大处罚的情形。

## 十八、其他重大事项的说明

适用  不适用

1、报告期内，公司董事会、监事会换届，符合《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年5月10日披露在巨潮资讯网的《关于职工代表大会选举产生第二届监事会职工代表监事的公告》、2019年5月31日披露在巨潮资讯网的《2018年度股东大会决议公告》、2019年6月6日披露在巨潮资讯网的《第二届董事会第一次会议决议公告》、2019年6月21日披露在巨潮资讯网的《2019年第一次临时股东大会决议公告》。

2、报告期内，公司变更会计政策，符合《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年4月25日披露在巨潮资讯网的《关于公司会计政策变更的公告》、2019年8月19日披露在巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》、2019年10月28日披露在巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》。

3、报告期内，公司实际控制人一致行动人沈欣女士将所持有本公司的部分股份办理了质押，符合《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年8月14日披露在巨潮资讯网的《股东股份质押的公告》。

4、报告期内，公司以全资子公司与专业投资机构合作设立产业基金，符合《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年8月19日披露在巨潮资讯网的《关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立产业投资基金的公告》、2019年12月10日披露在巨潮资讯网的《关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立产业投资基金的公告》。

5、报告期内，公司投资新建公司总部大楼项目，符合《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年9月19日披露在巨潮资讯网的《关于投资新建公司总部大楼项目的公告》。

6、报告期内，因孙公司杭州云盟代理业务客户上海欢兽实业有限公司经营严重恶化，公司部分应收账款存在损失可能，符合《上市公司信息披露管理办法》规定的重大事件。详细情况请见公司2019年12月10日披露在巨潮资讯网的《关于部分应收账款存在损失可能的提示性公告》。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用



## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	100.00%						360,000,000	89.98%
3、其他内资持股	360,000,000	100.00%						360,000,000	89.98%
其中：境内法人持股	260,860,292	72.46%						260,860,292	65.20%
境内自然人持股	99,139,708	27.54%						99,139,708	24.78%
二、无限售条件股份	0	0.00%	40,100,000				40,100,000	40,100,000	10.02%
1、人民币普通股	0	0.00%	40,100,000				40,100,000	40,100,000	10.02%
三、股份总数	360,000,000	100.00%	40,100,000				40,100,000	400,100,000	100.00%

股份变动的理由

 适用  不适用

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2019]256号）核准，浙江每日互动网络科技股份有限公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票不超过4,010万股。经深圳证券交易所《关于浙江每日互动网络科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2019]135号）同意，公司公开发行的人民币普通股股票于2019年3月25日在深圳证券交易所创业板上市，发行后公司总股本由36,000万股增加至40,010万股。

股份变动的批准情况

 适用  不适用

（1）中国证券监督管理委员会（证监许可[2019]256号）核准，浙江每日互动网络科技股份有限公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票不超过4,010万股。

（2）深圳证券交易所《关于浙江每日互动网络科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2019]135号）同意，公司公开发行的人民币普通股股票于2019年3月25日在深圳证券交易所创业板上市，发行人民币普通股股票40,100,000股。

股份变动的过户情况

 适用  不适用

公司首次公开发行的4,010万股股票已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续。

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司于2019年3月25日首次公开发行股票，总股本由36,000万股增加至40,010万股。本次股份变动，对上一年的基本每股收益、稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标没有影响。本报告期内，因首次公开发行股票导致公司股份变动，股份变动后公司基本每股收益、稀释每股收益均为0.28元/股，若按照股份变动前的股份总数计算，则公司基本每股收益、稀释每股收益均为0.30元/股，股份变动导致本报告期每股收益和稀释每股收益均下降7.71%；因首次公开发行股票募集资金导致公司股份变动且净资产增加，变动后归属于公司普通股股东的每股净资产为4.25元/股，若不考虑变动则归属于公司普通股股东的每股净资产为3.47元/股，股份变动导致本报告期每股净资产增长22.38%。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
方毅	48,265,192	0	0	48,265,192	首发限售	2022年3月25日
北京禾裕创业投资中心(有限合伙)	41,229,591	0	0	41,229,591	首发限售	2020年3月25日
北京鼎鹿中原科技有限公司	39,261,596	0	0	39,261,596	首发限售	2020年3月25日
杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)	21,372,477	0	0	21,372,477	首发限售	2022年3月25日
沈欣	20,959,197	0	0	20,959,197	首发限售	2022年3月25日
上海中民银孚投资管理有限公司—上海鸿傲投资管理中心(有限合伙)	18,040,000	0	0	18,040,000	首发限售	2020年3月25日
厦门赛富股权投资合伙企业(有限合伙)	17,711,996	0	0	17,711,996	首发限售	2020年3月25日
北京信天商务服务有限公司	9,446,400	0	0	9,446,400	首发限售	2020年3月25日
刘炳海	9,180,720	0	0	9,180,720	首发限售	2020年3月25日
西藏唯品会创业投资有限公司	8,856,004	0	0	8,856,004	首发限售	2020年3月25日
北京伯乐锐金股权投资基金管理中心(有限合伙)	8,856,004	0	0	8,856,004	首发限售	2020年3月25日

上海凯石股权投资管理中心（有限合伙）—上海凯峰投资合伙企业（有限合伙）	8,856,004	0	0	8,856,004	首发限售	2020年3月25日
其他自然人股东	20,734,599	0	0	20,734,599	首发限售	2020年3月25日
其他法人股东	87,230,220	0	0	87,230,220	首发限售	2020年3月25日
合计	360,000,000	0	0	360,000,000	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

股票及其衍生 证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终 止日期
股票类						
每日互动	2019年03月12日	13.08元/股	40,100,000	2019年03月25日	40,100,000	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2019]256号）核准，浙江每日互动网络科技股份有限公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票不超过4,010万股。经深圳证券交易所《关于浙江每日互动网络科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2019]135号）同意，公司公开发行的人民币普通股股票于2019年3月25日在深圳证券交易所创业板上市，发行人民币普通股股票40,100,000股。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2019]256号）核准，浙江每日互动网络科技股份有限公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票不超过4,010万股。经深圳证券交易所《关于浙江每日互动网络科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2019]135号）同意，公司公开发行的人民币普通股股票于2019年3月25日在深圳证券交易所创业板上市。发行后公司总股本由36,000万股增加至40,010万股，股份数量和股东结构发生了变化。

报告期末公司总资产为184,552.33万元，比年初增长50.82%，归属于上市公司股东的所有者权益169,994.50万元，比年初增长50.27%。报告期末公司资产负债率为7.89%，比年初增加了0.34个百分点。

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,301	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	16,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
方毅	境内自然人	12.06%	48,265,192		48,265,192			
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.30%	41,229,591		41,229,591			
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	9.81%	39,261,596		39,261,596			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.34%	21,372,477		21,372,477			
沈欣	境内自然人	5.24%	20,959,197		20,959,197		质押	13,500,000
上海中民银孚投资管理有限公司—上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	其他	4.51%	18,040,000		18,040,000			
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.43%	17,711,996		17,711,996			
北京信天商务服务有限公司	境内非国有法人	2.36%	9,446,400		9,446,400			
刘炳海	境内自然人	2.29%	9,180,720		9,180,720			
北京伯乐锐金股权投资基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.21%	8,856,004		8,856,004			

西藏唯品会创业投资有限公司	境内非国有法人	2.21%	8,856,004		8,856,004			
上海凯石股权投资管理中心（有限合伙）－上海凯峰投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.21%	8,856,004		8,856,004			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
中国工商银行－汇添富美丽 30 混合型证券投资基金	1,609,855	人民币普通股	1,609,855					
陈丽军	1,560,000	人民币普通股	1,560,000					
中国工商银行－汇添富优势精选混合型证券投资基金	649,972	人民币普通股	649,972					
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	550,082	人民币普通股	550,082					
中国农业银行股份有限公司－汇添富社会责任混合型证券投资基金	500,000	人民币普通股	500,000					
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	463,334	人民币普通股	463,334					
闫海鹏	440,000	人民币普通股	440,000					
大青山投资有限公司	340,000	人民币普通股	340,000					
楼肖斌	339,800	人民币普通股	339,800					
张倩	264,400	人民币普通股	264,400					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司无法得知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

根据《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规对控股股东的定义和关于拥有上市公司控制权认定的相关规定，公司不存在控股股东。

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

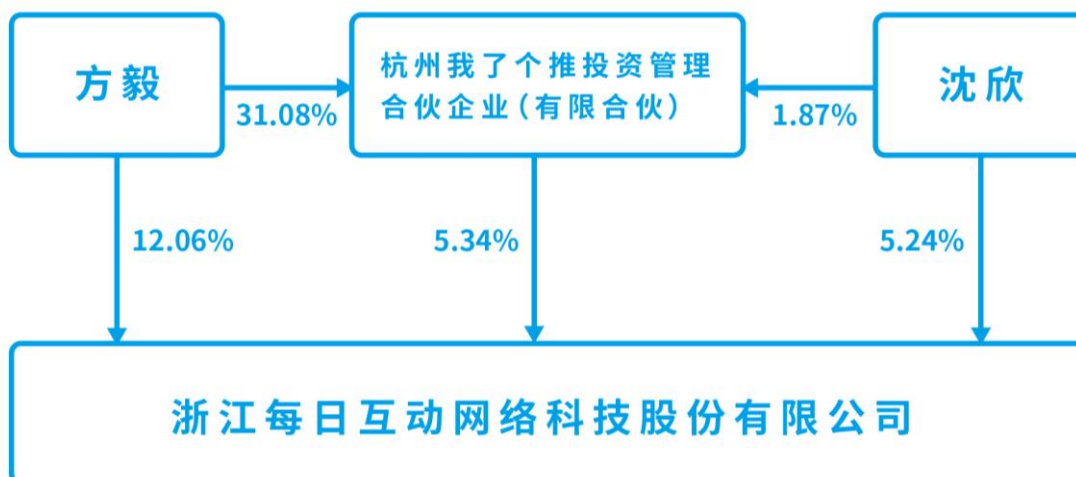
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
方毅	本人	中国	否
杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)	一致行动(含协议、亲属、同一控制)	中国	否
沈欣	一致行动(含协议、亲属、同一控制)	中国	否
主要职业及职务	方毅担任本公司董事长兼总经理，沈欣担任本公司董事兼副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

法人股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务 或管理活动
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	刘运利	2015 年 06 月 17 日	21,200.80613 万元	投资

#### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用



## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
方毅	董事长、总经理	现任	男	39	2016年06月22日	2022年05月30日	48,265,192	0	0	0	48,265,192
沈欣	董事、副总经理	现任	女	45	2016年06月22日	2022年05月30日	20,959,197	0	0	0	20,959,197
陈天	董事	现任	男	39	2016年06月22日	2022年05月30日					
曹晓冬	董事	现任	男	37	2019年05月31日	2022年05月30日					
格春来	董事	现任	男	47	2019年05月31日	2022年05月30日					
叶新江	董事	现任	男	47	2019年05月31日	2022年05月30日					
	副总经理、CTO	现任	男	47	2016年06月22日	2022年05月30日					
张鹏	董事	现任	男	44	2019年06月21日	2022年05月30日					
	副总经理	现任	男	44	2019年06月05日	2022年05月30日					
凌春华	独立董事	现任	男	58	2016年09月06日	2022年05月30日					
金祥荣	独立董事	现任	男	63	2016年09月06日	2022年05月30日					
潘纲	独立董事	现任	男	44	2016年09月06日	2022年05月30日					

吕晓红	独立董事	现任	女	46	2016年09月06日	2022年05月30日					
董霖	监事	现任	男	37	2016年06月22日	2022年05月30日					
孔祥清	监事	现任	男	42	2016年06月22日	2022年05月30日					
田鹰	监事	现任	男	39	2019年05月31日	2022年05月30日					
	董事	离任	男	39	2016年06月22日	2019年05月31日					
朱剑敏	副总经理、财务负责人	现任	女	56	2016年06月22日	2022年05月30日					
李浩川	副总经理、董事会秘书	现任	男	33	2019年06月05日	2022年05月30日					
方益民	董事	离任	男	49	2016年06月22日	2019年05月31日					
刘炳海	董事	离任	男	50	2016年06月22日	2019年05月31日	9,180,720	0	0	0	9,180,720
阎焱	董事	离任	男	63	2016年06月22日	2019年05月31日					
俞铁成	监事	离任	男	45	2016年06月22日	2019年05月31日					
章玉珍	副总经理、董事会秘书	离任	女	35	2016年06月22日	2019年06月05日					
合计	--	--	--	--	--	--	78,405,109	0	0	0	78,405,109

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
方益民	董事	任期满离任	2019年05月31日	第一届董事会期满换届选举
刘炳海	董事	任期满离任	2019年05月31日	第一届董事会期满换届选举
阎焱	董事	任期满离任	2019年05月31日	第一届董事会期满换届选举

田鹰	董事	任免	2019 年 05 月 31 日	第一届董事会期满换届选举，原担任第一届董事会董事，后担任第二届监事会监事
俞铁成	监事	任期满离任	2019 年 05 月 31 日	第一届监事会期满换届选举
章玉珍	副总经理、董事会秘书	解聘	2019 年 06 月 05 日	另有任用

### 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方毅，毕业于浙江大学，获得硕士学位，2010年曾担任个信互动（北京）网络科技有限公司董事长，2010年创办每日互动。现系公司董事长、总经理。

沈欣，毕业于重庆大学，本科学历，2010年参与创办每日互动，担任财务负责人。现系公司董事、副总经理。

陈天，毕业于清华大学，获得硕士学位，2009年11月至今，担任新浪网技术（中国）有限公司技术总监。在每日互动担任董事。

曹晓冬，毕业于北京航空航天大学，获得硕士学位研究生学历，2009年加入百度，任职至今。期间，曾担任百度社区搜索部高级经理、网页搜索部总监、富媒体业务部总经理、内容生态用户增长部总负责人、Hao123事业部总经理、百度贴吧总经理、百度小说总经理、百度游戏总经理。2018年8月，破格晋升为百度高级总监。在每日互动担任董事。

叶新江，毕业于浙江大学，获取硕士学位，2011年4月加入每日互动，现任浙江每日互动网络科技股份有限公司董事、副总经理、首席技术官。

格春来，毕业于中国石油大学，金融学专业毕业，获取硕士学位，现任北京伯乐纵横投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。在每日互动担任董事。

张鹏，长江商学院EMBA，长期作为上市公司高管和天使投资人，有丰富的企业管理和投资经验，是资深的移动通信及互联网领域专家。2014年至2019年任港股上市公司联众国际有限公司总裁。现任公司董事、副总经理。

凌春华，毕业于天津大学，硕士学位，1985年5月入职浙江大学，现任浙江大学管理学院副教授，兼任杭州协睿企业管理咨询有限公司董事长。在每日互动担任独立董事。

潘纲，毕业于浙江大学计算机科学与技术专业，获得博士学位，2003年入职浙江大学，现任浙江大学教授、国家重点实验室副主任。在每日互动担任独立董事。

金祥荣，毕业于复旦大学，研究生学历，2013年起9月起，任浙江大学经济学院教授、博士生导师、常务副院长；2018年9月起为宁波大学商学院特聘院长。在每日互动担任独立董事。

吕晓红，1995年毕业于浙江财经大学税收专业，2004年毕业于浙江大学，获得法学硕士学位，2001年1月入职浙江天册律师事务所任律师。在每日互动担任独立董事。

董霖，毕业于浙江大学，硕士学历，2010年12月入职每日互动，现任公司监事会主席、互联网服务事业群副总裁，分管互联网服务事业群所有技术团队，对该事业群的技术架构设计、研发及技术团队管理负责。

孔祥清，毕业于杭州大学，2011年3月入职每日互动，现任公司监事、内控部副总裁，负责公司内部控制事务。

田鹰，毕业于英国东安格利亚大学高级计算机专业，获取硕士学位，研究生学历，现任海通开元投资有限公司投资副总裁。在每日互动担任监事。

朱剑敏，毕业于上海财经大学，硕士学位。2015年9月前任职于天健会计师事务所（特殊普通合伙），2015年9月至今担任公司副总经理、财务总监。

李浩川，毕业于浙江大学，本科学历。2015年1月前任职于中广核工程有限公司，2015年1月入职每日互动，现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	在股东单位是否领取报酬津贴
方毅	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 07 月 30 日	否
格春来	桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 05 月 22 日	否
	桐乡伯乐宏图股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 09 月 24 日	否
	桐乡众创永联股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 05 月 28 日	否
田鹰	海通开元投资有限公司	执行董事	2009 年 12 月 01 日	是

## 在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	在其他单位是否领取报酬津贴
方毅	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 07 月 30 日	否
	上海个众信息技术有限公司	董事	2014 年 12 月 17 日	否
	深圳市个联科技有限公司	董事	2016 年 06 月 29 日	否
	天津体迷网络技术有限公司	董事	2016 年 09 月 13 日	否
	杭州犀照科技有限公司	董事	2015 年 01 月 22 日	否
	杭州独角兽科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2017 年 05 月 25 日	否
	杭州应景科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2015 年 11 月 19 日	否
	杭州云盟数智科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2016 年 03 月 31 日	否
	上海蓝豹数据科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016 年 07 月 12 日	否
	北京云盟数智网络科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016 年 05 月 23 日	否
	杭州个园科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2018 年 09 月 03 日	否
沈欣	宁波圣哲管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019 年 07 月 19 日	否
张鹏	北京聚力伯乐投资管理有限公司	执行董事、经理	2016 年 04 月 25 日	否
	亿启（杭州）网络科技有限公司	董事	2014 年 07 月 30 日	否
	宁波猎票网络技术有限公司	董事	2017 年 07 月 10 日	否

	深圳市微付充科技有限公司	董事	2018 年 12 月 03 日	否
	北京艾特转评赞科技有限公司	董事	2016 年 08 月 02 日	否
	北京世纪飞育软件有限责任公司	董事	2016 年 08 月 16 日	否
叶新江	浙江省数据安全服务有限公司	董事	2019 年 12 月 31 日	否
格春来	北京伯乐纵横投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2014 年 09 月 01 日	否
	北京中古博通投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014 年 12 月 17 日	否
	桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 05 月 22 日	否
	桐乡伯乐宏图股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 09 月 24 日	否
	北京金汇伯乐股权投资基金管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 09 月 24 日	否
	北京伯乐纵横股权投资基金管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014 年 09 月 22 日	否
	桐乡伯乐宏泰股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 12 月 09 日	否
	桐乡众创永联股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 05 月 28 日	否
	锦弘和富投资有限公司	执行事务合伙人委派代表	2014 年 02 月 26 日	是
金祥荣	浙江大学	副院长	2013 年 09 月 30 日	是
	宁波大学	院长	2018 年 09 月 30 日	是
	浙江东方金融控股集团股份有限公司	独立董事	2014 年 10 月 23 日	是
	浙江普路托投资管理有限公司	监事	2018 年 05 月 14 日	否
凌春华	浙江大学	副教授	1985 年 05 月 31 日	是
	杭州协睿企业管理咨询有限公司	董事长	2011 年 04 月 20 日	否
	上海意锐管理顾问有限公司	监事	2004 年 04 月 08 日	否
潘纲	浙江大学	教授	2003 年 12 月 31 日	是
吕晓红	浙江天册律师事务所	律师	2001 年 01 月 31 日	是
曹晓冬	百度在线网络技术（北京）有限公司	高级总监	2009 年 10 月 28 日	是
	上海七猫文化传媒有限公司	董事	2019 年 07 月 22 日	否
	蝴蝶互动（北京）信息技术有限公司	董事	2019 年 07 月 19 日	否
	北京幻想纵横网络技术有限公司	董事	2019 年 10 月 21 日	否
陈天	新浪网技术（中国）有限公司	技术总监	2015 年 09 月 16 日	是
董霖	杭州独角兽科技有限公司	监事	2017 年 05 月 25 日	否



	杭州应景科技有限公司	监事	2015 年 11 月 19 日	否
	杭州云盟数智科技有限公司	监事	2016 年 03 月 31 日	否
	上海蓝豹数据科技有限公司	监事	2016 年 07 月 12 日	否
	上海个众信息技术有限公司	监事	2014 年 12 月 17 日	否
	北京云盟数智网络科技有限公司	监事	2016 年 05 月 23 日	否
	杭州个园科技有限公司	监事	2018 年 09 月 03 日	否
田鹰	海通开元投资有限公司	执行董事	2009 年 12 月 01 日	是
	浙江联翔智能家居股份有限公司	董事	2017 年 09 月 27 日	否
	抚州苍源中药材种植股份有限公司	董事	2012 年 01 月 04 日	否
	恒信大友（北京）科技有限公司	董事	2014 年 11 月 27 日	否
	红演圈（北京）网络科技有限公司	董事	2017 年 12 月 21 日	否
	上海久懿网络科技有限公司	董事	2015 年 04 月 03 日	否
	汕头市同行网络科技有限公司	董事	2016 年 08 月 23 日	否
	上海阿忒加文化发展股份有限公司	董事	2018 年 08 月 22 日	否
	北京凯因科技股份有限公司	董事	2012 年 05 月 21 日	否
	厦门国贸海通鹭岛股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 07 月 30 日	否
李浩川	杭州阶形网络科技有限公司	董事	2019 年 07 月 03 日	否
	数字天堂（北京）网络技术有限公司	董事	2018 年 08 月 23 日	否
	浙江有数数字科技有限公司	董事	2019 年 08 月 19 日	否
朱剑敏	浙江新和成股份有限公司	独立董事	2017 年 02 月 10 日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

√ 适用 □ 不适用

田鹰在担任抚州苍源药材种植股份有限公司董事期间，因该公司未按期披露公司2017年年度报告，深圳证券交易所于2018年11月23日下发了《关于对抚州苍源药材种植股份有限公司及相关当事人给予通报批评处分决定（深证上[2018]571号）》，该处分不构成田鹰担任上市公司董事、监事的实质性障碍，也不会对每日互动构成重大影响。

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事会薪酬与考核委员根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序、奖励和惩罚的主要方案和制度等；依据有关法律、法规或规范性文件的规定，制订公司董事和高级管理人员的股权激励计划；研究董事与高级管理人员考核的标准，审查公司董事及高级管理人员的履职情况并对其年度绩效进行考评。

薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划和股权激励计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬方案须报董事会批准。

## 公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
方毅	董事长、总经理	男	39	现任	72.96	否
沈欣	董事、副总经理	女	45	现任	71.00	否
陈天	董事	男	39	现任	0	是
曹晓冬	董事	男	37	现任	0	是
格春来	董事	男	47	现任	0	是
叶新江	董事、副总经理、CTO	男	47	现任	164.32	否
张鹏	董事、副总经理	男	44	现任	74.50	否
凌春华	董事	男	58	现任	7.17	否
金祥荣	董事	男	63	现任	7.17	否
潘纲	董事	男	44	现任	7.17	否
吕晓红	董事	女	46	现任	7.17	否
董霖	监事	男	37	现任	71.17	否
孔祥清	监事	男	42	现任	66.68	否
田鹰	监事	男	39	现任	0	是
朱剑敏	副总经理、财务负责人	女	56	现任	98.08	否
李浩川	副总经理、董事会秘书	男	33	现任	66.62	否
方益民	董事	男	49	离任	0	否
刘炳海	董事	男	50	离任	0	是
阎焱	董事	男	63	离任	0	是
田鹰	董事	男	39	任免	0	是
俞铁成	监事	男	45	离任	0	是
章玉珍	副总经理、董事会秘书	女	35	离任	64.08	否
合计	--	--	--	--	778.09	--

注：上表中监事董霖先生、监事孔祥清先生领取的报酬是作为公司员工领取的工资薪酬，而非监事薪酬。公司全体监事 2019 年度未在公司领取监事薪酬。

## 公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

 适用  不适用

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	452
主要子公司在职员工的数量（人）	157
在职员工的数量合计（人）	609
当期领取薪酬员工总人数（人）	609
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	125
技术人员	372
财务人员	9
行政人员	103
合计	609
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	124
本科	426
大专及以下	59
合计	609

### 2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》、《劳动法》及国家和地方的有关规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家相关劳动用工和社会保障规章制度，按照国家规定为员工缴纳相关保险和公积金。同时，公司依据现有的组织结构和管理模式，为最大限度的激发员工的工作积极性，在客观公正、员工激励与保障兼顾的基础上，制定了完善的薪酬体系及绩效考核制度。充分发挥员工的积极性、主动性和创造性，强化绩效激励作用，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

### 3、培训计划

报告期内，公司在梯队建设、人才培养、组织发展等方面实现进一步优化。

(1) 成功运作公司的“头狼第四期精英训练营”，收获 27 位卓越的头狼骨干，提供专项课题的项目训练，为公司未来 2-3 年的关键人才梯队打好基础。

(2) 针对公司技术人员及产品人员，分别开展了公司级别的如下培训：

- 1) “技术嘉年华”；
- 2) “产品特种兵”；

- 3) “测试特种兵”；
- 4) “数据利刃计划”；
- 5) “数据智狼计划”；
- 6) “数据蜂鸟计划”；

(3) 针对2019年入职的应届校招毕业生开展了“新兵训练营”的专项培养，为公司技术深入和业务开展提供了强大的新鲜人才血液储备。

(4) 针对中高管开展了“个推高管虎鲸计划”和中高管“心智动力”的培养，深度打造高管团队的“打胜仗、守江山”的能力。

(5) 设计“90后储备干部计划”，将公司管理层年轻化，确保年轻血液和创新力进入管理层。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

## 第十节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动，进一步规范公司运作、提高公司治理水平。

#### 1、股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范的召集、召开股东大会，尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，确保所有股东尤其是公众股东的平等地位、充分行使股东权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集、召开以及表决程序等符合相关法律、法规，维护股东的合法权益。

#### 2、董事和董事会

公司董事会设董事11名，其中独立董事4名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各董事能够依据《公司法》及《公司章程》等法律、法规、规章制度开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律、法规，严格审议相关议案，为公司相关事项做出科学的表决。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，机构、人员设置合理、规范，提高了董事会的履职能力和专业化程度，进一步保障了董事会决策的科学性和规范性。

公司独立董事独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司有利害关系的单位或个人影响。

#### 3、监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。监事会按照《公司章程》、《监事会议事规则》规定的程序召集、召开会议。各监事均认真履行自身的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立地对公司财务状况、关联交易、募集资金管理、公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

#### 4、内部审计制度的建立和执行情况

公司设立审计部，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。董事会下设审计委员会，指导和监督内部审计部工作。审计部积极运作，使公司的内部控制制度得到有效贯彻执行，同时积极配合外部审计机构做好年度审计工作，为公司的规范运作发挥了积极作用。

#### 5、绩效评价与激励约束机制

公司持续完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

## 6、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，并指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

## 7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续，稳健发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

不适用。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年度股东大会	年度股东大会	63.76%	2019 年 05 月 31 日	2019 年 05 月 31 日	巨潮资讯网《每日互动：2018 年度股东大会决议公告》（公告编号：2019-017）
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	29.07%	2019 年 06 月 21 日	2019 年 06 月 21 日	巨潮资讯网《每日互动：2019 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-026）
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	30.38%	2019 年 09 月 17 日	2019 年 09 月 17 日	巨潮资讯网《每日互动：2019 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-048）

2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	25.32%	2019 年 12 月 13 日	2019 年 12 月 13 日	巨潮资讯网《每日互动：2019 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-069）
-----------------	--------	--------	------------------	------------------	------------------------------------------------

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
金祥荣	11	8	3	0	0	否	1
凌春华	11	7	4	0	0	否	2
潘纲	11	8	3	0	0	否	2
吕晓红	11	11	0	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

独立董事未有连续两次未亲自出席董事会的情况

### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《独立董事工作制度》等规定，积极有效履行独立董事职责，对公司日常关联交易预计额度、使用部分闲置募集资金进行现金管理等事项发表了独立意见。公司独立董事始终坚持公平、公正的原则，充分发挥独立董事的作用，维护公司的规范运作及全体股东尤其是中小股东的利益。



## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### 1、审计委员会

报告期内审计委员会严格按照相关法律、法规及《董事会审计委员会议事规则》等有关规定，履行相关监督和核查职责，认真听取内部审计部门的工作汇报，对内部审计工作进行业务指导和监督。2019年度，审计委员会共召开5次会议，重点对公司定期报告、募集资金存放与使用、内部审计工作报告、内部审计工作计划、聘任会计师事务所等事项进行审议。

### 2、战略委员会

报告期内战略委员会严格按照相关法律、法规及《董事会战略委员会议事规则》等有关规定，积极履行职责，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。2019年度，战略委员会共召开3次会议，对公司全资子公司与专业投资机构合作设立产业投资基金、产业投资基金对外投资事项进行审议。

### 3、薪酬与考核委员会

报告期内薪酬与考核委员会严格按照相关法律、法规及《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等有关规定，积极履行职责。2019年度，薪酬与考核委员会共召开1次会议，对董事和高级管理人员薪酬情况等事项进行审议。

### 4、提名委员会

报告期内提名委员会严格按照相关法律、法规及《董事会提名委员会议事规则》等有关规定，对聘任人员及董事会换届选举候选人员的背景资料进行审查，使顺利完成换届工作。2019年度，董事会提名委员会共召开了2次会议，对高级管理人员工作评价、董事会非独立董事换届选举、董事会独立董事换届选举、增补公司非独立董事等事项进行审议。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

报告期内，公司高级管理人员能够严格按照相关法律法规和公司的规章制度认真履行职责，高级管理人员的薪酬也较为合理，薪酬发放的程序符合相关法律法规及公司规章制度的规定。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

## 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020 年 04 月 13 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）公司董事、监事、高级管理人员的舞弊行为；（2）公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和运用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；（4）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制。</p> <p>一般缺陷：除构成重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标。</p> <p>重要缺陷：缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标。</p> <p>一般缺陷：缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：潜在错报<math>\geq</math>利润总额的 5%；</p> <p>重要缺陷：利润总额的 3%<math>\leq</math>潜在错报<math>&lt;</math>利润总额的 5%；</p> <p>一般缺陷：潜在错报<math>&lt;</math>利润总额的 3%</p>	非财务报告的内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

适用  不适用

## 第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十二节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 09 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2020）1468 号
注册会计师姓名	黄加才、刘芳

审计报告正文

## 审 计 报 告

天健审（2020）1468号

浙江每日互动网络科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了浙江每日互动网络科技股份有限公司（以下简称每日互动公司）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了每日互动公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于每日互动公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十一）收入确认相关的会计政策以及十二（二）报告分部的财务信息。

每日互动公司的营业收入主要来自于面向移动应用开发者提供消息推送、用户画像、数据统计等的开发者服务，利用大数据能力面向垂直领域客户提供增长服务、公共服务、风控服务、品牌服务等数据服务以及其他服务。2019年度，每日互动公司的营业收入金额为人民币538,336,130.98元。

每日互动公司主要通过网络设备完成消息的下发，实现对外服务，相关业务数据的收集、处理较为复杂，相关收入确认的准确性存在互联网行业固有的风险。

由于营业收入是每日互动公司的关键绩效指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固

有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层判断。因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、类别、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，检查主要客户的销售合同、对账结算单、销售发票等原始单据；

(5) 抽样测试收入回款的银行单据，核对收款单位、金额、日期与收款凭证及银行对账单是否一致；

(6) 对主要的或变动较大的客户进行函证，对交易金额、交易条款以及往来余额进行确认，核实销售业务的真实性。

(7) 以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至销售合同、对账结算单、项目验收单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 应收账款减值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十）金融工具相关的会计政策及五（一）4 应收账款项目注释

截至2019年12月31日，每日互动公司应收账款账面余额为人民币329,823,388.37元，坏账准备为人民币82,482,745.12元，账面价值为人民币247,340,643.25元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与违约损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史信用损失经验及前瞻性估计，评价管理层编制的应收账款账龄与违约损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

每日互动公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估每日互动公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

每日互动公司治理层（以下简称治理层）负责监督每日互动公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对每日互动公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致每日互动公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就每日互动公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：黄加才  
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：刘芳

二〇二〇年四月九日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：浙江每日互动网络科技股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,186,568,635.89	974,975,508.71
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	5,700,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,572,386.00	100,000.00
应收账款	<b>208,130,555.02</b>	110,090,424.30
应收款项融资		
预付款项	31,925,345.08	30,910,985.08
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,743,969.60	16,744,221.34
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	9,235,194.70	2,457,109.37
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	<b>17,378,431.62</b>	357,996.82
流动资产合计	<b>1,473,254,517.91</b>	1,135,636,245.62
非流动资产：		
发放贷款和垫款		



债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	138,488,031.05	33,315,316.11
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	53,130,041.37	44,754,577.68
在建工程	21,352,564.43	2,510,658.73
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	98,112,996.92	4,556,727.89
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,140,791.98	439,864.01
递延所得税资产	<b>19,861,670.67</b>	1,028,282.46
其他非流动资产	7,168,660.75	
非流动资产合计	<b>339,254,757.17</b>	86,605,426.88
资产总计	<b>1,812,509,275.08</b>	1,222,241,672.50
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	23,054,152.73	20,497,926.18
预收款项	47,311,398.03	38,733,566.23
合同负债		
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	32,661,731.96	18,462,638.24
应交税费	9,032,615.62	10,336,014.88
其他应付款	16,157,082.69	616,544.54
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	128,216,981.03	88,646,690.07
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,240,000.00	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,240,000.00	
负债合计	129,456,981.03	88,646,690.07
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	360,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	809,683,951.64	390,062,430.49
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	<b>53,495,958.17</b>	42,359,561.43
一般风险准备		
未分配利润	<b>403,650,982.39</b>	337,444,407.58
归属于母公司所有者权益合计	<b>1,666,930,892.20</b>	1,129,866,399.50
少数股东权益	16,121,401.85	3,728,582.93
所有者权益合计	<b>1,683,052,294.05</b>	1,133,594,982.43
负债和所有者权益总计	<b>1,812,509,275.08</b>	1,222,241,672.50

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,066,466,013.33	902,329,278.94
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,474,386.00	100,000.00
应收账款	<b>202,065,887.14</b>	137,267,137.31
应收款项融资		
预付款项	5,904,004.58	10,999,872.48
其他应收款	324,150,583.86	9,895,555.89
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	<b>9,545,719.93</b>	

流动资产合计	<b>1,609,606,594.84</b>	1,060,591,844.62
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	78,912,728.75	73,729,916.11
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	50,831,245.82	44,149,738.56
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	3,880,339.61	4,556,727.89
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,051,903.03	439,864.01
递延所得税资产	<b>559,031.75</b>	378,661.18
其他非流动资产	6,176,134.71	
非流动资产合计	<b>141,411,383.67</b>	123,254,907.75
资产总计	<b>1,751,017,978.51</b>	1,183,846,752.37
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	3,804,827.38	16,245,750.73
预收款项	11,118,730.47	10,417,017.80
合同负债		
应付职工薪酬	22,635,039.16	15,283,158.83

应交税费	4,153,661.82	7,056,389.65
其他应付款	2,645,510.18	509,714.38
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	44,357,769.01	49,512,031.39
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,240,000.00	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,240,000.00	
负债合计	45,597,769.01	49,512,031.39
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	360,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	770,360,627.85	350,739,106.70
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	53,495,958.17	42,359,561.43
未分配利润	481,463,623.48	381,236,052.85
所有者权益合计	1,705,420,209.50	1,134,334,720.98

负债和所有者权益总计	<b>1,751,017,978.51</b>	1,183,846,752.37
------------	-------------------------	------------------

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	<b>500,871,034.65</b>	539,308,689.46
其中：营业收入	<b>500,871,034.65</b>	539,308,689.46
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	<b>360,050,351.09</b>	281,693,379.88
其中：营业成本	<b>137,524,321.13</b>	90,322,032.01
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	<b>3,398,222.60</b>	5,986,106.15
销售费用	<b>75,433,711.07</b>	75,509,686.69
管理费用	55,583,333.67	37,369,769.55
研发费用	124,541,116.24	78,440,716.15
财务费用	-36,430,353.62	-5,934,930.67
其中：利息费用		
利息收入	36,362,792.60	5,901,217.30
加：其他收益	13,486,083.60	403,580.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,213,954.70	20,529,267.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,853,406.74	-2,585,417.32
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	<b>-76,583,925.62</b>	

资产减值损失（损失以“-”号填列）		-2,824,731.78
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	<b>75,508,886.84</b>	275,723,425.42
加：营业外收入		180,746.81
减：营业外支出	<b>7,720,335.55</b>	259,000.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	<b>67,788,551.29</b>	275,645,172.23
减：所得税费用	<b>-14,551,107.19</b>	25,133,599.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>82,339,658.48</b>	250,511,572.66
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>82,339,658.48</b>	250,511,572.66
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	<b>75,969,785.15</b>	248,786,599.32
2.少数股东损益	6,369,873.33	1,724,973.34
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	<b>82,339,658.48</b>	250,511,572.66



归属于母公司所有者的综合收益总额	<b>75,969,785.15</b>	248,786,599.32
归属于少数股东的综合收益总额	6,369,873.33	1,724,973.34
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	<b>0.19</b>	0.69
（二）稀释每股收益	<b>0.19</b>	0.69

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	<b>360,818,810.62</b>	481,636,344.45
减：营业成本	<b>92,253,549.48</b>	81,469,292.66
税金及附加	<b>2,364,575.10</b>	5,308,618.77
销售费用	<b>38,946,232.32</b>	43,281,757.67
管理费用	38,504,248.30	32,177,285.50
研发费用	106,979,940.88	75,037,964.64
财务费用	-35,970,765.71	-5,575,717.69
其中：利息费用		
利息收入	35,889,041.26	5,525,022.79
加：其他收益	8,335,143.08	403,580.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,203,857.00	20,529,267.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,843,309.04	-2,585,417.32
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	<b>-1,120,144.84</b>	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-864,231.18
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	<b>122,752,171.49</b>	270,005,759.34
加：营业外收入		180,696.81
减：营业外支出	<b>7,470,335.55</b>	259,000.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	<b>115,281,835.94</b>	269,927,456.15

减：所得税费用	<b>4,331,571.07</b>	22,049,222.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>110,950,264.87</b>	247,878,233.69
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>110,950,264.87</b>	247,878,233.69
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	<b>110,950,264.87</b>	247,878,233.69
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	511,843,783.32	569,908,817.11
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		

收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	912,351.61	
收到其他与经营活动有关的现金	430,666,868.78	99,552,017.96
经营活动现金流入小计	943,423,003.71	669,460,835.07
购买商品、接受劳务支付的现金	153,312,856.89	54,315,372.72
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	192,887,955.64	144,444,055.35
支付的各项税费	40,327,962.18	59,499,740.75
支付其他与经营活动有关的现金	567,720,499.66	192,145,369.37
经营活动现金流出小计	954,249,274.37	450,404,538.19
经营活动产生的现金流量净额	-10,826,270.66	219,056,296.88
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,211,660,960.87	1,793,114,684.94
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		106,797.75
投资活动现金流入小计	3,211,660,960.87	1,793,221,482.69
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	156,372,609.60	42,107,869.63
投资支付的现金	3,355,700,000.00	1,790,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	3,512,072,609.60	1,832,107,869.63
投资活动产生的现金流量净额	-300,411,648.73	-38,886,386.94
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	489,171,249.06	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,000,000.00	2,000,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	489,171,249.06	2,000,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	31,513,603.89	3,849,056.61
筹资活动现金流出小计	31,513,603.89	3,849,056.61
筹资活动产生的现金流量净额	457,657,645.17	-1,849,056.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	87,731.40	56,178.64
五、现金及现金等价物净增加额	146,507,457.18	178,377,031.97
加：期初现金及现金等价物余额	974,975,508.71	796,598,476.74
六、期末现金及现金等价物余额	1,121,482,965.89	974,975,508.71

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	286,405,185.29	454,907,550.47
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	164,698,132.33	15,016,165.66
经营活动现金流入小计	451,103,317.62	469,923,716.13
购买商品、接受劳务支付的现金	70,256,474.16	55,121,586.74
支付给职工以及为职工支付的现金	147,968,430.72	121,628,467.41
支付的各项税费	27,186,959.34	52,497,585.44
支付其他与经营活动有关的现金	476,613,972.85	43,866,938.23
经营活动现金流出小计	722,025,837.07	273,114,577.82
经营活动产生的现金流量净额	-270,922,519.45	196,809,138.31
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	3,211,660,960.87	1,793,114,684.94
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,211,660,960.87	1,793,114,684.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,347,083.60	38,793,559.88
投资支付的现金	3,250,000,000.00	1,799,980,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,293,347,083.60	1,838,773,559.88
投资活动产生的现金流量净额	-81,686,122.73	-45,658,874.94
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	483,171,249.06	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	483,171,249.06	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金	31,513,603.89	3,849,056.61
筹资活动现金流出小计	31,513,603.89	3,849,056.61
筹资活动产生的现金流量净额	451,657,645.17	-3,849,056.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	87,731.40	56,178.64
五、现金及现金等价物净增加额	99,136,734.39	147,357,385.40
加：期初现金及现金等价物余额	902,329,278.94	754,971,893.54
六、期末现金及现金等价物余额	1,001,466,013.33	902,329,278.94

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	360,000,000.00				390,062,430.49				42,359,561.43		337,444,407.58		1,129,866,399.50	3,728,582.93	1,133,594,982.43
加：会计政策变更								41,370.25		1,331,816.15		1,373,186.40	22,945.59	1,396,131.99	
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				390,062,430.49				42,400,931.68		338,776,223.73		1,131,239,585.90	3,751,528.52	1,134,991,114.42

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	40,100,000.00				419,621,521.15					<b>11,095,026.49</b>	<b>64,874,758.66</b>	<b>535,691,306.30</b>	12,369,873.33	<b>548,061,179.63</b>
（一）综合收益总额											<b>75,969,785.15</b>	<b>75,969,785.15</b>	6,369,873.33	<b>82,339,658.48</b>
（二）所有者投入和减少资本	40,100,000.00				410,025,399.47							450,125,399.47	6,000,000.00	456,125,399.47
1. 所有者投入的普通股	40,100,000.00				410,025,399.47							450,125,399.47	6,000,000.00	456,125,399.47
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配										<b>11,095,026.49</b>	<b>-11,095,026.49</b>			
1. 提取盈余公积										<b>11,095,026.49</b>	<b>-11,095,026.49</b>			
2. 提取一般风险准备														





(六) 其他				9,596,121.68							9,596,121.68		9,596,121.68
四、本期期末余额	400,100,000.00			809,683,951.64			<b>53,495,958.17</b>	<b>403,650,982.39</b>	<b>1,666,930,892.20</b>	16,121,401.85			<b>1,683,052,294.05</b>

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	360,000,000.00				390,062,430.49				17,571,738.06		113,445,631.63		881,079,800.18	3,609.59	881,083,409.77
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				390,062,430.49				17,571,738.06		113,445,631.63		881,079,800.18	3,609.59	881,083,409.77

三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)								24,787,823.37		223,998,775.95		248,786,599.32	3,724,973.34	252,511,572.66
(一)综合收益总额										248,786,599.32		248,786,599.32	1,724,973.34	250,511,572.66
(二)所有者投入和减少资本													2,000,000.00	2,000,000.00
1.所有者投入的普通股													2,000,000.00	2,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额														
4.其他														
(三)利润分配								24,787,823.37		-24,787,823.37				
1.提取盈余公积								24,787,823.37		-24,787,823.37				
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配														
4.其他														

(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五)专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六)其他														
四、本期期末余额	360,000,000.00				390,062,430.49			42,359,561.43		337,444,407.58		1,129,866,399.50	3,728,582.93	1,133,594,982.43

**8、母公司所有者权益变动表**

本期金额

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00				350,739,106.70				42,359,561.43	381,236,052.85		1,134,334,720.98
加：会计政策变更									41,370.25	372,332.25		413,702.50
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	360,000,000.00				350,739,106.70				42,400,931.68	381,608,385.10		1,134,748,423.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,100,000.00				419,621,521.15				<b>11,095,026.49</b>	<b>99,855,238.38</b>		<b>570,671,786.02</b>
（一）综合收益总额										<b>110,950,264.87</b>		<b>110,950,264.87</b>
（二）所有者投入和减少资本	40,100,000.00				410,025,399.47							450,125,399.47
1. 所有者投入的普通股	40,100,000.00				410,025,399.47							450,125,399.47
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									<b>11,095,026.49</b>	<b>-11,095,026.49</b>		



1. 提取盈余公积									11,095,026.49	-11,095,026.49		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					9,596,121.68							9,596,121.68
四、本期期末余额	400,100,000.00				770,360,627.85				53,495,958.17	481,463,623.48		1,705,420,209.50

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00				350,739,106.70				17,571,738.06	158,145,642.53		886,456,487.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	360,000,000.00				350,739,106.70				17,571,738.06	158,145,642.53		886,456,487.29
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									24,787,823.37	223,090,410.32		247,878,233.69
(一) 综合收益总额										247,878,233.69		247,878,233.69
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									24,787,823.37	-24,787,823.37		
1. 提取盈余公积									24,787,823.37	-24,787,823.37		
2. 对所有者(或股东)的分配												





3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	360,000,000.00				350,739,106.70				42,359,561.43	381,236,052.85		1,134,334,720.98

### 三、公司基本情况

浙江每日互动网络科技股份有限公司系由方毅、沈欣和杭州我有个推投资管理合伙企业(有限合伙),以及北京禾裕创业投资中心(有限合伙)等其他 27 方在原浙江每日互动网络科技有限公司基础上共同发起设立,于 2016 年 6 月 28 日在杭州市市场监督管理局登记注册,总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330106566067060H 的营业执照,注册资本 40,010.00 万元,股份总数 40,010 万股(每股面值 1 元)。公司股票已于 2019 年 3 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。主要经营范围:计算机网络技术、计算机软硬件、电子产品、通讯技术的技术开发、技术服务、技术咨询,增值电信业务(凭许可证经营),设计、制作、代理、发布国内广告,通讯设备(除专控),电子设备的销售,货物进出口业务。(国家法律、行政法规禁止的项目除外,法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营);其他无需报经审批的一切合法项目。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

本财务报表业经公司 2020 年 4 月 9 日第二届第十一次董事会批准对外报出。

本公司将杭州应景科技有限公司、杭州云盟数智科技有限公司、上海蓝豹数据科技有限公司、北京云盟数智网络科技有限公司、杭州云深科技有限公司、杭州个园科技有限公司、杭州独角兽科技有限公司和北京国信云控科技股权投资合伙企业(有限合伙)等 8 家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注六和七之说明。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短,以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

#### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

#### 6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

#### 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

##### (1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

##### (2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

#### 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

#### 9、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 10、金融工具

### (1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

### (2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### 1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

#### 2) 金融资产的后续计量方法

##### ①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### ③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### ④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### 3) 金融负债的后续计量方法

##### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### ②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

##### ③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

##### ④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

#### 4) 金融资产和金融负债的终止确认

##### ①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
  - b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- ②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### （4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

- 1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；
- 2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；
- 3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### （5）金融工具减值

##### 1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增



加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

### 2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	

### 3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	承兑票据出票人	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

### (6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

## 12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

## 13、应收款项融资

## 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

## 15、存货

### (1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

#### (2) 发出存货的计价方法

除部分定制产品采用个别计价法外，其余发出存货采用月末一次加权平均法。

#### (3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

#### (4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

#### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

##### 1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

##### 2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

## 16、合同资产

## 17、合同成本

## 18、持有待售资产

#### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

#### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的计量

##### 1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产



账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

#### 2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

#### 3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

## 19、债权投资

## 20、其他债权投资

## 21、长期应收款

## 22、长期股权投资

### (1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### (2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a、在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成

本。

b、在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c、除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### (3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### (4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### 1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

#### 2) 合并财务报表

##### a、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### b、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专用设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

## (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

### 25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

### 26、借款费用

### 27、生物资产

### 28、油气资产

### 29、使用权资产

### 30、无形资产

#### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
著作权、专利权及商标权等资产组	10
管理软件	5

#### (2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

### 31、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

### 32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 33、合同负债

### 34、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

#### （3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

#### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

### 35、租赁负债

### 36、预计负债

### 37、股份支付

#### (1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### (2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### 1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### 2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

##### 3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 38、优先股、永续债等其他金融工具

### 39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要



求：

(1) 收入确认原则

1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：a、将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；b、公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；c、收入的金额能够可靠地计量；d、相关的经济利益很可能流入；e、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量)，采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(2) 收入确认的具体方法

公司主要从事开发者服务、数据服务及其他等。

1) 开发者服务：公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务，在服务期间内按月平均确认收入。

2) 数据服务：公司数据服务主要包括增长服务、品牌服务、公共服务、风控服务和其他服务。

a、增长服务：公司每月根据后台统计数据作为结算依据，待客户确认且预计相关经济利益很可能流入时按合同约定的计费标准进行结算确认收入。其中效果广告主要采用CPA、CPC、CPS等按执行效果结算的方式。公司一般依据其精准营销广告为客户带来的效果或销售收入以及约定的分配比例，与客户核对后进行收入确认；如存在约定保底等固定收费的情形，公司则按照合同约定的固定收费定期确认收入。

b、品牌服务：在相关的广告见诸互联网媒体时，公司即完成约定的广告任务；采用CPM等结算方式，按照公司为客户完成的广告投放量以及约定的结算标准确认收入。

c、公共服务、风控服务和其他服务：公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务，服务完成时经客户确认后收入确认，或在服务期间分期确认收入。

3) 其他：其他主要系硬件销售，公司根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入。

## 40、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部

分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 41、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

#### 42、租赁

##### (1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

##### (2) 融资租赁的会计处理方法

#### 43、其他重要的会计政策和会计估计

#### 44、重要会计政策和会计估计变更

##### (1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
自 2019 年 1 月 1 日起，公司执行财政部 2017 年修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。	公司于 2019 年 4 月 23 日召开公司第一届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	2019 年 4 月 25 日在巨潮资讯网披露的《关于公司会计政策变更的公告》（公告编号：2019-010）

自 2019 年 4 月 30 日起，公司执行财政部分别发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）、修订《企业会计准则第 7 号-非货币性资产交换》（财会[2019]8 号），修订《企业会计准则第 12 号-债务重组》（财会[2019]9 号）等政策。	公司于 2019 年 8 月 16 日召开第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	2019 年 8 月 19 日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-033）
公司执行 2019 年 9 月 19 日财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会（2019）16 号）规定格式。	公司于 2019 年 10 月 25 日召开第二届董事会第六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	2019 年 10 月 28 日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-057）

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6 号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会（2019）16 号）和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	110,190,424.30	应收票据	100,000.00
		应收账款	110,090,424.30
应付票据及应付账款	20,497,926.18	应付票据	
		应付账款	20,497,926.18

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
应收账款	110,090,424.30	1,737,422.36	111,827,846.66
递延所得税资产	1,028,282.46	-341,290.37	686,992.09
未分配利润	337,444,407.58	1,331,816.15	338,776,223.73
盈余公积	42,359,561.43	41,370.25	42,400,931.68
少数股东权益	3,728,582.93	22,945.59	3,751,528.52

2) 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	974,975,508.71	以摊余成本计量的金融资产	974,975,508.71
应收票据	贷款和应收款项	100,000.00	以摊余成本计量的金融资产	100,000.00



应收账款	贷款和应收款项	110,090,424.30	以摊余成本计量的金融资产	111,827,846.66
其他应收款	贷款和应收款项	16,744,221.34	以摊余成本计量的金融资产	16,744,221.34
应付账款	其他金融负债	20,497,926.18	以摊余成本计量的金融负债	20,497,926.18
其他应付款	其他金融负债	616,544.54	以摊余成本计量的金融负债	616,544.54

3) 2019年1月1日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	974,975,508.71			974,975,508.71
应收票据	100,000.00			100,000.00
应收账款	110,090,424.30		1,737,422.36	111,827,846.66
其他应收款	16,744,221.34			16,744,221.34
以摊余成本计量的总金融资产	1,101,910,154.35		1,737,422.36	1,103,647,576.71
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付账款	20,497,926.18			20,497,926.18
其他应付款	616,544.54			616,544.54
以摊余成本计量的总金融负债	21,114,470.72			21,114,470.72

4) 2019年1月1日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

项目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019年1月1日)
应收账款	6,535,269.51		-1,737,422.36	4,797,847.15

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》, 自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用  不适用

合并资产负债表

单位: 元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产:			
货币资金	974,975,508.71	974,975,508.71	

结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		0.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	100,000.00	100,000.00	
应收账款	110,090,424.30	111,827,846.66	1,737,422.36
应收款项融资			
预付款项	30,910,985.08	30,910,985.08	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	16,744,221.34	16,744,221.34	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,457,109.37	2,457,109.37	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	357,996.82	357,996.82	
流动资产合计	1,135,636,245.62	1,137,373,667.98	1,737,422.36
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	33,315,316.11	33,315,316.11	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	44,754,577.68	44,754,577.68	

在建工程	2,510,658.73	2,510,658.73	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	4,556,727.89	4,556,727.89	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	439,864.01	439,864.01	
递延所得税资产	1,028,282.46	686,992.09	-341,290.37
其他非流动资产			
非流动资产合计	86,605,426.88	86,264,136.51	-341,290.37
资产总计	1,222,241,672.50	1,223,637,804.49	1,396,131.99
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	20,497,926.18	20,497,926.18	
预收款项	38,733,566.23	38,733,566.23	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	18,462,638.24	18,462,638.24	
应交税费	10,336,014.88	10,336,014.88	
其他应付款	616,544.54	616,544.54	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	88,646,690.07	88,646,690.07	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	88,646,690.07	88,646,690.07	
所有者权益：			
股本	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	390,062,430.49	390,062,430.49	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	42,359,561.43	42,400,931.68	41,370.25
一般风险准备			
未分配利润	337,444,407.58	338,776,223.73	1,331,816.15
归属于母公司所有者权益合计	1,129,866,399.50	1,131,239,585.90	1,373,186.40
少数股东权益	3,728,582.93	3,751,528.52	22,945.59
所有者权益合计	1,133,594,982.43	1,134,991,114.42	1,396,131.99

负债和所有者权益总计	1,222,241,672.50	1,223,637,804.49	1,396,131.99
------------	------------------	------------------	--------------

## 调整情况说明

公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

## 母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	902,329,278.94	902,329,278.94	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	100,000.00	100,000.00	
应收账款	137,267,137.31	137,726,806.76	459,669.45
应收款项融资			
预付款项	10,999,872.48	10,999,872.48	
其他应收款	9,895,555.89	9,895,555.89	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	1,060,591,844.62	1,061,051,514.07	459,669.45
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	73,729,916.11	73,729,916.11	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产	44,149,738.56	44,149,738.56	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	4,556,727.89	4,556,727.89	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	439,864.01	439,864.01	
递延所得税资产	378,661.18	332,694.23	-45,966.95
其他非流动资产			
非流动资产合计	123,254,907.75	123,208,940.80	-45,966.95
资产总计	1,183,846,752.37	1,184,260,454.87	413,702.50
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	16,245,750.73	16,245,750.73	
预收款项	10,417,017.80	10,417,017.80	
合同负债			
应付职工薪酬	15,283,158.83	15,283,158.83	
应交税费	7,056,389.65	7,056,389.65	
其他应付款	509,714.38	509,714.38	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	49,512,031.39	49,512,031.39	
非流动负债：			
长期借款			

应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	49,512,031.39	49,512,031.39	
所有者权益：			
股本	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	350,739,106.70	350,739,106.70	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	42,359,561.43	42,400,931.68	41,370.25
未分配利润	381,236,052.85	381,608,385.10	372,332.25
所有者权益合计	1,134,334,720.98	1,134,748,423.48	413,702.50
负债和所有者权益总计	1,183,846,752.37	1,184,260,454.87	413,702.50

#### 调整情况说明

公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

#### （4）2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用



## 45、其他

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	3%；6%；9%；13%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税		免征；10%；25%；
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
文化事业建设费	计费销售额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
母公司	10%
杭州应景科技有限公司	25%
上海蓝豹数据科技有限公司	25%
杭州个园科技有限公司	25%
杭州独角兽科技有限公司	25%
北京云盟数智网络科技有限公司	25%
杭州云盟数智科技有限公司	25%
杭州云深科技有限公司	免征

### 2、税收优惠

(1) 根据《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）、《国家发展和改革委员会关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》（发改高技〔2016〕1056号）等有关规定，符合条件的国家规划布局内的重点软件企业，如当年未享受免税优惠的，可减按10%的税率征收企业所得税。公司2019年度符合重点软件企业的有关条件，按10%的税率缴纳企业所得税。

(2) 根据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业认定管理办法》（工信部联软〔2013〕64号）的有关规定，并经浙江省经济和信息化委员会审核，杭州云深公司被认定为软件企业，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。杭州云深公司2019年度免征企业所得税。

(3) 根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》（国务院令第512号）、《财政部、国家税务总局、科学技术部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》和《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》（财税〔2018〕99号）等规定，企业享受研发费用加计扣除比例由50%提高到75%，企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研究开发费用的75%加计扣除；形成无形资产的，按照无

形资产成本的175%摊销。公司及孙公司杭州云深2019年度发生的研发费用，在按规定据实扣除的基础上，可按照当年度实际发生额的75%，从当年度应纳税所得额中扣除。

(4) 根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号），对杭州云深科技有限公司销售自行开发生产的软件产品，按软件销售收入税率征收增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

(5) 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财税〔2019〕39号），自2019年4月1日至2021年12月31日，公司及子公司可按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,548.18	2,948.18
银行存款	1,121,479,417.71	974,972,560.53
其他货币资金	65,085,670.00	
合计	1,186,568,635.89	974,975,508.71

其他说明

其他货币资金期末数包括结构性存款65,000,000.00元和保函保证金85,670.00元。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,700,000.00	0.00
其中：		
权益工具投资	5,700,000.00	0.00
其中：		
合计	5,700,000.00	0.00

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,572,386.00	100,000.00

合计	1,572,386.00	100,000.00
----	--------------	------------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	100,000.00	
其中：										
银行承兑汇票	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	100,000.00	
合计	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	1,572,386.00	100.00%	0.00	0.00%	100,000.00	

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	1,572,386.00	0.00	0.00%
合计	1,572,386.00	0.00	--

确定该组合依据的说明：

本公司认为所持有银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用  不适用

#### 4、应收账款

##### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额[注]				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	75,946,927.87	26.18%	74,946,927.87	98.68%	1,000,000.00	300,000.00	0.26%	300,000.00	100.00%	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	<b>214,154,401.88</b>	<b>73.82%</b>	<b>7,023,846.86</b>	<b>3.28%</b>	<b>207,130,555.02</b>	116,325,693.81	99.74%	4,497,847.15	3.87%	111,827,846.66
其中:										
合计	<b>290,101,329.75</b>	100.00%	<b>81,970,774.73</b>	<b>28.26%</b>	<b>208,130,555.02</b>	116,625,693.81	100.00%	4,797,847.15	4.11%	111,827,846.66

[注]: 期初数与上年年末数(2018年12月31日)差异详见本财务报表附注五(44、重要会计政策和会计估计变更)之说明。

按单项计提坏账准备: 74,946,927.87

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海欢兽实业有限公司	73,432,927.87	73,432,927.87	100.00%	经单独测试, 预计无法收回。
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回。
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回。
北京中电普华信息技术有限公司	1,814,000.00	814,000.00	44.87%	经单独测试, 预计可以部分收回。
合计	75,946,927.87	74,946,927.87	--	--

按组合计提坏账准备: **7,023,846.86**

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合--非公共服务部门应收账款	<b>188,944,752.13</b>	<b>6,250,927.17</b>	<b>3.31%</b>
账龄组合--公共服务部门应收账款	25,209,649.75	772,919.69	3.07%
合计	<b>214,154,401.88</b>	<b>7,023,846.86</b>	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	<b>281,627,659.05</b>
3 个月以内	<b>169,455,286.63</b>
4-12 月	<b>112,172,372.42</b>
1 至 2 年	3,807,114.77
2 至 3 年	3,978,300.43
3 年以上	688,255.50
3 至 4 年	613,555.50

4 至 5 年	61,700.00
5 年以上	13,000.00
合计	<b>290,101,329.75</b>

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	300,000.00	74,646,927.87				74,946,927.87
按组合计提坏账准备	4,497,847.15	<b>2,525,999.71</b>				<b>7,023,846.86</b>
合计	4,797,847.15	<b>77,172,927.58</b>				<b>81,970,774.73</b>

## (3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	82,786,841.41	<b>28.54%</b>	827,868.41
第二名	73,432,927.87	<b>25.31%</b>	73,432,927.87
第三名	<b>16,297,120.42</b>	<b>5.62%</b>	<b>814,856.02</b>
第四名	<b>10,851,498.90</b>	<b>3.74%</b>	<b>381,393.63</b>
第五名	<b>9,016,564.15</b>	<b>3.11%</b>	<b>90,165.64</b>
合计	<b>192,384,952.75</b>	<b>66.32%</b>	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	31,152,760.91	97.58%	29,992,535.59	97.03%
1 至 2 年	623,735.13	1.95%	918,449.49	2.97%
2 至 3 年	148,849.04	0.47%		
合计	31,925,345.08	--	30,910,985.08	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 26,947,529.42 元，占预付款项期末余额合计数的比例 84.41%。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	12,743,969.60	16,744,221.34
合计	12,743,969.60	16,744,221.34

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	11,766,891.75	17,670,715.46
应收退税款	781,845.50	
其他	621,001.97	88,277.46
合计	13,169,739.22	17,758,992.92

#### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	825,287.60	109,284.11	80,199.87	1,014,771.58
2019 年 1 月 1 日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段	-83,732.56	83,732.56		
--转入第三阶段		-16,452.78	16,452.78	
本期计提	-678,739.28	-9,098.78	98,836.10	-589,001.96
2019 年 12 月 31 日余额	62,815.76	167,465.11	195,488.75	425,769.62

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	11,170,160.59
1 年以内	11,170,160.59
1 至 2 年	1,674,651.13
2 至 3 年	258,877.50
3 年以上	66,050.00
3 至 4 年	66,050.00
合计	13,169,739.22

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备金额	1,014,771.58	-589,001.96				425,769.62
合计	1,014,771.58	-589,001.96				425,769.62

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心	押金及保证金	9,132,000.00	1 年以内	69.34%	
杭州市西湖区税务局	应收退税款	781,845.50	1 年以内	5.94%	
北京锦秋知春房地产开发有限公司	押金及保证金	529,404.60	1-2 年	4.02%	52,940.46
北京中科旅信息技术研究院有限公司	其他	485,436.89	1-2 年	3.69%	48,543.69
杭州福风文化创意有限公司	押金及保证金	455,000.00	[注]	3.45%	96,000.00
合计	--	11,383,686.99	--	86.44%	197,484.15

### 5) 涉及政府补助的应收款项

单位：元



单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
杭州市西湖区税务局	增值税即征即退	781,845.50	1 年以内	2020 年第一季度

## 7、存货

是否已执行新收入准则

是  否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	3,738,083.08		3,738,083.08	2,457,109.37		2,457,109.37
发出商品	5,497,111.62		5,497,111.62			
合计	9,235,194.70		9,235,194.70	2,457,109.37		2,457,109.37

## 8、其他流动资产

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	1,850,706.93	349,976.78
预缴税金	<b>15,527,724.69</b>	8,020.04
合计	<b>17,378,431.62</b>	357,996.82

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

杭州个 房信息 科技有 限公司	579,76 4.98		570,00 0.00	-9,764. 98							
深圳市 个联科 技有限 公司											
上海个 众信息 技术有 限公司	1,223,9 81.81			7,456.2 9						1,231,4 38.10	
天津体 迷网络 技术有 限公司	3,913.4 9			-1,705. 14						2,208.3 5	
杭州阶 形网络 科技有 限公司	11,827, 264.37			-2,799, 012.66	9,596,1 21.68					18,624, 373.39	
数字天 堂（北 京）网 络技术 有限公 司	19,680, 391.46			-1,040, 282.55						18,640, 108.91	
上海宏 路数据 技术股 份有限 公司		30,000, 000.00		-38,573 .86						29,961, 426.14	
浙江有 数数字 科技有 限公司		20,000, 000.00		28,476. 16						20,028, 476.16	
北京云 真信科 技有限 公司		50,000, 000.00								50,000, 000.00	

小计	33,315,316.11	100,000,000.00	570,000.00	-3,853,406.74		9,596,121.68				138,488,031.05
合计	33,315,316.11	100,000,000.00	570,000.00	-3,853,406.74		9,596,121.68				138,488,031.05

其他说明

公司对深圳市个联科技有限公司长期股权投资已减记至零，剩余未确认应分担的损失金额为 2,195,864.30 元。

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	53,130,041.37	44,754,577.68
合计	53,130,041.37	44,754,577.68

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	专用设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	78,787,512.68	2,307,667.22	2,476,907.55	83,572,087.45
2.本期增加金额	28,629,870.78	445,840.70	3,160,790.75	32,236,502.23
(1) 购置	28,629,870.78	445,840.70	3,160,790.75	32,236,502.23
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	107,417,383.46	2,753,507.92	5,637,698.30	115,808,589.68
二、累计折旧				
1.期初余额	36,744,898.63	1,103,885.02	968,726.12	38,817,509.77
2.本期增加金额	22,429,182.66	381,699.17	1,050,156.71	23,861,038.54
(1) 计提	22,429,182.66	381,699.17	1,050,156.71	23,861,038.54

3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	59,174,081.29	1,485,584.19	2,018,882.83	62,678,548.31
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	48,243,302.17	1,267,923.73	3,618,815.47	53,130,041.37
2.期初账面价值	42,042,614.05	1,203,782.20	1,508,181.43	44,754,577.68

## 11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	21,352,564.43	2,510,658.73
合计	21,352,564.43	2,510,658.73

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
个推总部大楼	21,352,564.43		21,352,564.43	2,510,658.73		2,510,658.73
合计	21,352,564.43		21,352,564.43	2,510,658.73		2,510,658.73

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
个推总部大楼	450,000.00	2,510,658.73	18,841,905.70			21,352,564.43	4.75%	5%				其他
合计	450,000.00	2,510,658.73	18,841,905.70			21,352,564.43	--	--				--

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	著作权、专利权及商标权等资产组	管理软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额		5,094,339.48	834,771.52	5,929,111.00
2.本期增加金额	94,232,657.31			94,232,657.31
(1) 购置	94,232,657.31			94,232,657.31
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	94,232,657.31	5,094,339.48	834,771.52	100,161,768.31
二、累计摊销				
1.期初余额		1,315,037.73	57,345.38	1,372,383.11
2.本期增加金额		509,433.96	166,954.32	676,388.28
(1) 计提		509,433.96	166,954.32	676,388.28
3.本期减少金额				
(1) 处置				

4.期末余额		1,824,471.69	224,299.70	2,048,771.39
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	94,232,657.31	3,269,867.79	610,471.82	98,112,996.92
2.期初账面价值		3,779,301.75	777,426.14	4,556,727.89

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
双桥（云谷）单元 XH0205-20 地块	94,232,657.31	正在办理中

其他说明：

## 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	439,864.01	1,177,325.18	476,397.21		1,140,791.98
合计	439,864.01	1,177,325.18	476,397.21		1,140,791.98

## 14、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额[注]	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	81,947,333.02	19,737,670.67	4,744,133.75	686,992.09
递延收益	1,240,000.00	124,000.00		
合计	83,187,333.02	19,861,670.67	4,744,133.75	686,992.09

[注]：期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本财务报表附注五(44、重要会计政策和会计估计变更)之说明。

## （2）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		19,861,670.67		686,992.09

## 15、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付长期资产款项	6,176,134.71	
待抵扣进项税	992,526.04	
合计	7,168,660.75	

## 16、应付账款

### （1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量及媒体等经营性采购款项	22,685,903.50	18,116,895.61
长期资产购置款项	368,249.23	2,381,030.57
合计	23,054,152.73	20,497,926.18

### （2）账龄超过 1 年的重要应付账款

期末无账龄1年以上重要的应付账款。

## 17、预收款项

是否已执行新收入准则

是  否

**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售及服务款项	47,311,398.03	38,733,566.23
合计	47,311,398.03	38,733,566.23

**(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项**

期末无账龄1年以上重要的预收款项。

**18、应付职工薪酬**
**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,627,719.93	194,128,977.60	180,236,357.32	31,520,340.21
二、离职后福利-设定提存计划	834,918.31	12,877,668.80	12,598,972.30	1,113,614.81
三、辞退福利		711,165.44	683,388.50	27,776.94
合计	18,462,638.24	207,717,811.84	193,518,718.12	32,661,731.96

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	16,863,668.94	166,697,018.84	153,057,866.20	30,502,821.58
2、职工福利费		6,819,256.16	6,819,256.16	
3、社会保险费	668,390.48	10,356,298.57	10,122,272.39	902,416.66
其中：医疗保险费	591,069.02	9,148,142.13	8,941,862.38	797,348.77
工伤保险费	11,583.90	175,627.33	171,956.64	15,254.59
生育保险费	65,737.56	1,032,529.11	1,008,453.37	89,813.30
4、住房公积金		9,546,804.96	9,546,804.96	
5、工会经费和职工教育经费	95,660.51	709,599.07	690,157.61	115,101.97
合计	17,627,719.93	194,128,977.60	180,236,357.32	31,520,340.21

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元



项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	805,756.40	12,422,748.24	12,154,120.49	1,074,384.15
2、失业保险费	29,161.91	454,920.56	444,851.81	39,230.66
合计	834,918.31	12,877,668.80	12,598,972.30	1,113,614.81

## 19、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,558,218.33	3,268,506.81
企业所得税		5,542,151.48
代扣代缴个人所得税	731,869.15	631,528.89
城市维护建设税	357,743.94	228,795.48
教育费附加	153,318.83	98,055.21
地方教育附加	102,212.56	65,370.14
文化事业建设费	108,245.37	442,224.02
印花税	45,876.44	59,382.85
残疾人保障金	62,473.69	
契税	2,912,657.31	
合计	9,032,615.62	10,336,014.88

## 20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	16,157,082.69	616,544.54
合计	16,157,082.69	616,544.54

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	10,567,866.45	7,058.28
应付暂收款	1,000,075.81	586,968.11
已结算尚未支付的经营款项	4,589,140.43	22,352.03

其他		166.12
合计	16,157,082.69	616,544.54

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

期末无账龄1年以上重要的其他应付款。

## 21、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		1,240,000.00		1,240,000.00	与收益相关的政府补助
合计		1,240,000.00		1,240,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
地震预警新技术研究与示范应用补助金		1,240,000.00					1,240,000.00	与收益相关

## 22、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	360,000,000.00	40,100,000.00				40,100,000.00	400,100,000.00

其他说明：

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江每日互动网络科技有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2019)256号)核准，公司于2019年3月以公开发行方式发行人民币普通股(A股)股票40,100,000股(每股面值1元)，发行价为每股人民币13.08元，扣除发行费用后的募集资金净额为450,125,399.47元，其中：计入实收股本40,100,000.00元，计入资本公积(股本溢价)410,025,399.47元。本次公开发行后公司累计实收股本400,100,000.00元。上述增资事项经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具《验资报告》(天健验(2019)54号)。公司已于2019年6月办妥工商变更手续。

## 23、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

资本溢价（股本溢价）	390,062,430.49	410,025,399.47		800,087,829.96
其他资本公积		9,596,121.68		9,596,121.68
合计	390,062,430.49	419,621,521.15		809,683,951.64

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 资本公积（股本溢价）本期增加详见本财务报表附注股本之说明。

2) 公司的联营企业杭州阶形网络科技有限公司于2019年7月进行增资扩股，根据《企业会计准则》的规定，公司原长期股权投资账面价值与按照增资扩股后的持股比例计算应享有杭州阶形网络科技有限公司自购买日开始持续计算的可辨认净资产之间的差额，相应增加资本公积（其他资本公积）9,596,121.68元。

## 24、盈余公积

单位：元

项目	期初余额[注]	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	42,400,931.68	<b>11,095,026.49</b>		<b>53,495,958.17</b>
合计	42,400,931.68	<b>11,095,026.49</b>		<b>53,495,958.17</b>

[注]：期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见本财务报表附注五(44、重要会计政策和会计估计变更)之说明。

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程规定，本期按母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积。

## 25、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	337,444,407.58	113,445,631.63
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	1,331,816.15	
调整后期初未分配利润	338,776,223.73	113,445,631.63
加：本期归属于母公司所有者的净利润	<b>75,969,785.15</b>	248,786,599.32
减：提取法定盈余公积	<b>11,095,026.49</b>	24,787,823.37
期末未分配利润	<b>403,650,982.39</b>	337,444,407.58

调整期初未分配利润明细：

1) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润1,331,816.15元。

## 26、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	<b>500,871,034.65</b>	<b>137,524,321.13</b>	539,308,689.46	90,322,032.01

合计	<b>500,871,034.65</b>	<b>137,524,321.13</b>	539,308,689.46	90,322,032.01
----	-----------------------	-----------------------	----------------	---------------

是否已执行新收入准则

是  否

## 27、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
文化事业建设费	1,576,705.76	2,869,291.95
城市维护建设税	<b>860,917.95</b>	1,640,171.85
教育费附加	<b>368,323.05</b>	702,930.81
地方教育附加	<b>246,618.35</b>	468,620.49
印花税	343,857.49	304,671.05
车船使用税	1,800.00	420.00
合计	<b>3,398,222.60</b>	5,986,106.15

## 28、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	<b>50,464,828.51</b>	49,147,471.11
销售业务费	<b>16,792,180.53</b>	18,730,367.97
市场推广宣传费	<b>8,104,230.28</b>	7,628,247.61
其他	72,471.75	3,600.00
合计	<b>75,433,711.07</b>	75,509,686.69

## 29、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	34,799,656.79	20,014,485.36
办公经费	12,344,175.39	8,874,593.10
中介服务费	3,675,043.67	4,756,214.15
折旧及摊销	1,465,774.71	1,217,501.79
税金	755,409.08	613,180.34
业务招待费	2,299,796.13	1,870,356.27
其他	243,477.90	23,438.54

合计	55,583,333.67	37,369,769.55
----	---------------	---------------

### 30、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	102,643,392.23	63,096,526.70
折旧及摊销	12,789,242.74	11,100,886.40
其他	9,108,481.27	4,243,303.05
合计	124,541,116.24	78,440,716.15

### 31、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-36,362,792.60	-5,901,217.30
汇兑净损益	-87,731.40	-56,178.64
其他	20,170.38	22,465.27
合计	-36,430,353.62	-5,934,930.67

### 32、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	13,486,083.60	403,580.00

### 33、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,853,406.74	-2,585,417.32
理财产品收益	1,639,452.04	23,114,684.94
合计	-2,213,954.70	20,529,267.62

### 34、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

坏账损失	-76,583,925.62	0.00
合计	-76,583,925.62	

### 35、资产减值损失

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-2,824,731.78
合计	0.00	-2,824,731.78

### 36、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		135,446.81	
其他		45,300.00	
合计	0.00	180,746.81	

### 37、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
捐赠支出	844,100.00	259,000.00	844,100.00
其他	6,876,235.55		
合计	7,720,335.55	259,000.00	844,100.00

### 38、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,623,571.39	25,385,743.94
递延所得税费用	-19,174,678.58	-252,144.37

合计	-14,551,107.19	25,133,599.57
----	----------------	---------------

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	67,788,551.29
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,778,855.13
子公司适用不同税率的影响	-15,206,034.57
非应税收入的影响	-8,242,442.42
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	358,641.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-23,901.15
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,783,773.84
所得税费用	-14,551,107.19

## 39、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到互联网媒体代理业务款项	393,725,089.46	91,737,245.75
收到利息收入	11,911,283.77	6,174,200.63
收到押金及保证金	13,627,264.54	676,290.50
收到政府补助	8,605,457.49	539,026.81
其他	2,797,773.52	425,254.27
合计	430,666,868.78	99,552,017.96

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付互联网媒体代理业务款项	503,527,321.00	126,305,988.91
销售费用中的付现支出	23,549,178.67	23,941,333.23
管理及研发费用中的付现支出	27,082,872.61	24,179,615.35
支付押金及保证金	12,392,773.00	17,436,966.61
支付不符合现金及现金等价物定义的结构存款	12,590.00	

其他	1,155,764.38	281,465.27
合计	567,720,499.66	192,145,369.37

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
受让独角兽公司收到的现金		106,797.75
合计		106,797.75

### (4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付发行相关费用	31,513,603.89	3,849,056.61
合计	31,513,603.89	3,849,056.61

## 40、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	<b>82,339,658.48</b>	250,511,572.66
加：资产减值准备	<b>76,583,925.62</b>	2,824,731.78
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	23,861,038.54	17,010,183.46
无形资产摊销	676,388.28	566,779.34
长期待摊费用摊销	476,397.21	385,871.25
财务费用（收益以“－”号填列）	-24,539,240.23	-56,178.64
投资损失（收益以“－”号填列）	2,213,954.70	-20,529,267.62
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	<b>-19,174,678.58</b>	-252,144.37
存货的减少（增加以“－”号填列）	-6,778,085.33	-1,508,374.16
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	<b>-191,726,795.19</b>	-70,798,065.87
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	45,241,165.84	40,901,189.05
经营活动产生的现金流量净额	-10,826,270.66	219,056,296.88
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--



3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	1,121,482,965.89	974,975,508.71
减: 现金的期初余额	974,975,508.71	796,598,476.74
现金及现金等价物净增加额	146,507,457.18	178,377,031.97

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,121,482,965.89	974,975,508.71
其中: 库存现金	3,548.18	2,948.18
可随时用于支付的银行存款	1,121,479,417.71	974,972,560.53
三、期末现金及现金等价物余额	1,121,482,965.89	974,975,508.71

其他说明:

不属于现金及现金等价物的货币资金情况的说明

2019年度现金流量表中现金及现金等价物期末数为1,121,482,965.89元,2019年12月31日资产负债表中货币资金期末数1,186,568,635.89元,差额系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物定义的其他货币资金65,085,670.00元。

## 41、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	65,000,000.00	不可随时支取的结构存款
货币资金	85,670.00	保函保证金
合计	65,085,670.00	--

## 42、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中: 美元	327,110.00	6.9762	2,281,984.78
应收账款	--	--	
其中: 美元	150,750.67	6.9762	1,051,666.80

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

#### 43、政府补助

##### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
进项税加计扣除减免	4,426,429.00	其他收益	4,426,429.00
“一企一策”扶持款	3,800,000.00	其他收益	3,800,000.00
重大项目资金补助	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
增值税即征即退	1,694,197.11	其他收益	1,694,197.11
其他补助及奖励	565,457.49	其他收益	565,457.49

##### (2) 政府补助退回情况

适用  不适用

### 八、合并范围的变更

#### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
国信云控产业基金	新设	2019年11月1日	45,000,000.00	88.24%

[注]：国信云控产业基金由杭州应景、北京国信中数投资管理有限公司、自然人黄凯红和陈鑫于2019年11月1日投资设立，注册资本为10,000.00万元。其中，杭州应景认缴出资8,900.00万元，持有其89.00%的股权。国信云控产业基金于2019年11月1日办妥工商登记手续。截至2019年12月31日，国信云控产业基金实收资本为5,100.00万元，其中杭州应景已出资4,500.00万元。

### 九、在其他主体中的权益

#### 1、在子公司中的权益

##### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	

杭州应景	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
上海蓝豹	上海市	上海市	服务业	100.00%		投资设立
杭州云盟	杭州市	杭州市	服务业		100.00%	投资设立
北京云盟	北京市	北京市	服务业		100.00%	投资设立
杭州云深	杭州市	杭州市	服务业		80.00%	投资设立
杭州个园	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
杭州独角兽	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
国信云控产业基金	杭州市	杭州市	服务业		89.00%	投资设立

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市个联科技有限公司	深圳市	深圳市	服务业	14.79%		权益法核算
上海个众信息技术有限公司	上海市	上海市	服务业	30.00%		权益法核算
天津体迷网络技术有限公司	天津市	天津市	服务业	19.00%		权益法核算
杭州阶形网络科技有限公司[注]	杭州市	杭州市	服务业	19.33%		权益法核算
数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京市	北京市	服务业	13.33%		权益法核算
上海宏路数据技术股份有限公司	上海市	上海市	服务业		6.99%	权益法核算
浙江有数数字科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业		6.67%	权益法核算
北京云真信科技有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

[注]：公司原持有杭州阶形25.00%股权，根据杭州阶形2019年度股东会决议，杭州阶形进行了增资扩股，公司持股比例变更为19.33%。杭州阶形已于2019年7月办妥工商变更登记手续。

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

公司分别在深圳市个联科技有限公司、天津体迷网络技术有限公司、杭州阶形网络科技有限公司、数字天堂（北京）网络技术有限公司、上海宏路数据技术股份有限公司和浙江有数数字科技有限公司董事会中派有代表，认定对其具有重大影响，故确认为公司的联营企业。

### (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

	杭州阶形网络科技有限公司	数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京云真信科技有限公司	杭州阶形网络科技有限公司	数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京云真信科技有限公司
流动资产	45,369,723.81	10,312,028.30	49,255,652.30	5,114,957.51	16,341,812.20	
非流动资产	8,444,685.13	14,239.36	3,765,238.44	9,235,885.33	142,617.33	
资产合计	53,814,408.94	10,326,267.66	53,020,890.74	14,350,842.84	16,484,429.53	
流动负债	1,284,952.80	1,830,192.21	1,933,081.12	419,426.85	340,522.14	
负债合计	1,284,952.80	1,830,192.21		419,426.85	340,522.14	
归属于母公司股东权益	52,534,127.44	8,496,075.45	51,087,809.62	13,931,415.99	16,143,907.39	
按持股比例计算的净资产份额	10,154,846.83	1,132,526.86	10,217,561.92	3,482,854.00	2,151,982.85	
调整事项	8,469,526.56	17,507,582.05	39,782,438.08	8,344,410.37	17,528,408.61	
--商誉	9,745,000.00	17,568,398.61	39,782,438.08	9,745,000.00	17,568,398.61	
--内部交易未实现利润	-1,261,326.52			-1,400,589.63		
--其他	-14,146.92	-60,816.56			-39,990.00	
对联营企业权益投资的账面价值	18,624,373.39	18,640,108.91	50,000,000.00	11,827,264.37	19,680,391.46	
营业收入		618,162.89	3,832,384.04		2,244,271.83	
净利润	-13,512,576.29	-7,804,070.15	-2,312,190.38	-9,526,431.81	-5,148,581.98	
综合收益总额	-13,512,576.29	-7,804,070.15	-2,312,190.38	-9,526,431.81	-5,148,581.98	

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	51,223,548.75	1,807,660.28
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-870,633.56	-742,355.23
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--其他综合收益	-870,633.56	-742,355.23

其他说明

[注]：公司对深圳个联长期股权投资已减记至零，故本期对其按持股比例计算的净利润不再确认投资损益。

## 十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本公司的信用风险主要自货币资金和应收款项。为控制该项风险，本公司分别采取了以下措施。

#### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

#### (2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2019年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的62.67%(2018年12月31日：43.52%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

### (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	23,054,152.73	23,054,152.73	23,054,152.73		
其他应付款	16,157,082.69	16,157,082.69	16,157,082.69		
小 计	39,211,235.42	39,211,235.42	39,211,235.42		

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	20,497,926.18	20,497,926.18	20,497,926.18		
其他应付款	616,544.54	616,544.54	616,544.54		
小 计	21,114,470.72	21,114,470.72	21,114,470.72		

### (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。截至2019年12月31日，本公司不存在以浮动利率计息的银行借款。

## 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注外币货币性项目之说明。

# 十一、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			5,700,000.00	5,700,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			5,700,000.00	5,700,000.00
（2）权益工具投资			5,700,000.00	5,700,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

权益工具投资账面价值按照投资成本的价值确认。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是自然人方毅。

其他说明：

2015年9月30日，发行人股东方毅、沈欣、我了个推签署了《一致行动协议》，三方一致同意，沈欣和我了个推的意思表示均以方毅的意思表示为准，方毅拥有三方股东最终的表决权，从而形成对公司的实际控制。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九.1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九.3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海宏路数据技术股份有限公司	联营企业
北京云真信科技有限公司	联营企业
深圳市个联科技有限公司	联营企业
数字天堂（北京）网络技术有限公司	联营企业
上海个众信息技术有限公司	联营企业

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
张洁	实际控制人配偶
北京微梦创科网络技术有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京微游互动网络科技有限公司	股东禾裕创投之关联企业
微梦创科网络科技(中国)有限公司	股东禾裕创投之关联企业

星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京新浪广告有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京新浪互联信息服务有限公司	股东禾裕创投之关联企业
百度在线网络技术(北京)有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
百度时代网络技术(北京)有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京爱奇艺科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京小度互娱科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
深圳市奥思网络科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
杭州微禾迅科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业
广州市居云科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业
中国石油化工股份有限公司	董事阎焱之关联企业
杭州弧途科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联企业
浙商总会	实际控制人之关联企业
杭州浙江大学校友会	实际控制人之关联企业
亿启（杭州）网络科技有限公司	董事张鹏之关联企业
杭州回车电子科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京百度网讯科技有限公司	信息服务费	125,157.79		否	
北京小度互娱科技有限公司	信息服务费	13.26	7,000,000.00	否	185,439.80
北京新浪广告有限公司	市场推广宣传费	158,956.60		否	
北京新浪互联信息服务有限公司	市场推广宣传费	124,062.26		否	
北京云真信科技有限公司	信息服务费	1,808,451.47		否	
广州市居云科技有限公司	信息服务费	330,188.68		否	
杭州弧途科技有限公司	市场推广宣传费	25,849.06		否	5,362.58
杭州回车电子科技有限公司	购置礼品费	20,689.66	600,000.00	否	81,097.79
杭州微禾迅科技有限公司	信息服务费	922,330.11		否	



深圳市奥思网络科技有限公司	市场推广宣传费	42,452.83		否	
深圳市个联科技有限公司	硬件	394,247.70	2,300,000.00	否	643,979.64
数字天堂（北京）网络技术有限公司	信息服务费	10,779.14		否	
杭州市青年企业家协会	中介咨询费	30,000.00		否	
杭州浙江大学校友会	中介咨询费	5,000.00		否	
浙商总会	中介咨询费	10,000.00		否	
北京微梦创科网络技术有限公司	信息服务费	0.00	5,000,000.00	否	129,686.22
上海个众信息技术有限公司	信息服务费	0.00	5,000,000.00	否	153,265.70

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
百度时代网络技术（北京）有限公司	数据服务	12,285.62	79,129.69
百度在线网络技术（北京）有限公司	数据服务	23,955,799.96	46,514,611.89
北京爱奇艺科技有限公司	数据服务	854,720.38	1,327,707.73
北京百度网讯科技有限公司	数据服务、开发者服务	1,743,473.94	18,072,856.50
北京微梦创科网络技术有限公司	数据服务	64,387.75	3,250.42
北京小度互娱科技有限公司	开发者服务	47,169.81	377,358.48
北京云真信科技有限公司	数据服务	909,851.16	
上海宏路数据技术股份有限公司	数据服务	1,726,941.33	
微梦创科网络科技（中国）有限公司	数据服务、开发者服务	92,875,854.07	54,255,444.50
星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	数据服务、开发者服务	5,945,007.69	9,857,873.26
亿启（杭州）网络科技有限公司	数据服务、开发者服务	3,732,720.78	
中国石油化工股份有限公司	数据服务		1,886.80

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

[注]对存在代理收入的关联方销售额按照净额列示。

## （2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,780,700	5,648,000

## （3）其他关联交易

### 1) 放弃参股子公司杭州阶形网络科技有限公司优先认购权

2019年6月13日公司召开的第二届董事会第二次会议审议通过了《关于放弃优先认购权暨关联交易的议案》，公司参

股公司杭州阶形网络科技有限公司因业务发展需要，拟引入新投资者。上海线性锐投资中心（有限合伙）（以下简称“线性锐”、“领投资方”）、宁波红杉朝盛股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“红杉朝盛”）、湖州海跃股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“海跃股权”）和广州墨白恒裕投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“墨白恒裕”），与线性锐、海跃股权、红杉朝盛合称为“投资方”）对杭州阶形拟进行增资，增资金额为 5,205.87 万元人民币。其中 48.8355 万元进入注册资本，5,157.0345 万元进入资本公积金。为支持参股公司杭州阶形融资，公司及杭州阶形其他股东拟放弃本次对杭州阶形增资的同等比例优先认购权。本次增资完成后，公司持有杭州阶形股权由 25.00% 变更为 19.33%。

上市公司副总经理兼董事会秘书李浩川先生，在杭州阶形担任董事职务，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的相关规定，杭州阶形为公司的关联法人，上述事项构成关联交易，但未构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

## 2) 全资子公司杭州应景与其他合伙人共同投资设立国信云控产业基金并增资云真信

根据国信云控产业基金与张静雅、张鹏、吴嘉之和宁波人保远望三期投资中心（有限合伙）于 2019 年签订的《关于北京云真信科技有限公司的增资协议》，国信云控产业基金以货币资金向云真信溢价增资 5,000.00 万元，其中 35.715 万元作为新增注册资本认缴款计入“实收资本”，4,964.285 万元作为股权溢价计入“资金公积”。增资完成后，国信云控产业基金持有云真信 20% 的股权。张鹏系每日互动公司董事，故公司与其对云真信的共同投资构成关联交易。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	北京百度网讯科技有限公司	784,132.32	7,841.39	3,982,848.32	199,142.42
	百度在线网络技术(北京)有限公司	23,268.16	232.68	12,531,419.70	626,570.99
	百度时代网络技术（北京）有限公司	7,700.00	7,700.00	13,102.69	4,120.13
	北京爱奇艺科技有限公司	53,391.20	533.91	972,731.40	48,636.57
	微梦创科网络科技(中国)有限公司	82,786,841.41	827,868.41	14,575,000.00	728,750.00
	北京微梦创科网络技术有限公司	71,696.45	2,405.23	3,445.43	172.27
	星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	371,743.85	3,717.44	7,097,090.77	354,854.54
	北京微游互动网络科技有限公司	38,449.77	384.50		
	上海宏路数据技术股份有限公司	90,557.80	905.58		
	亿启（杭州）网络科技有限公司	1,162,010.75	21,586.65		
小 计		85,389,791.71	873,175.79	39,175,638.31	1,962,246.92
预付款项					
	北京微梦创科网络技术有限公司	20,526.98		20,526.98	
	北京云真信科技有限公司	54,537.73			
	杭州市青年企业家协会	30,000.00			

小 计		105,064.71		20,526.98	
其他应收款	北京微梦创科网络技术有限公司	50,000.00	5,000.00	50,000.00	2,500.00
小 计		50,000.00	5,000.00	50,000.00	2,500.00

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	北京百度网讯科技有限公司	11,635,148.04	
	北京小度互娱科技有限公司		2,012.44
小 计		11,635,148.04	2,012.44
预收款项			
	亿启（杭州）网络科技有限公司	18,867.90	
	百度在线网络技术（北京）有限公司	484,127.39	
	中国石油化工股份有限公司		1,886.80
小 计		502,995.29	1,886.80

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

 适用  不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

 适用  不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

 适用  不适用

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### (1) 重要的租赁事项

截至期末，公司无自有房产，公司办公场所均系租赁取得，公司重要租赁事项说明如下：

序号	出租方	承租方	租赁房屋位置	租赁期限	面积	租金总额
----	-----	-----	--------	------	----	------

1	杭州福风文化创意有限公司	每日互动	杭州市西斗门路9号福地创业园二期1号楼第4层1401室	2017.3.1-2019.9.30	900.00	2,006,190.00
2			杭州市西斗门路9号福地创业园二期1号楼第3层1302-1室	2017.3.1-2019.9.30	230.00	512,693.00
3			杭州市西斗门路9号福地创业园二期1号楼第3层1301室	2017.5.1-2019.9.30	255.00	531,088.50
4			杭州市西斗门路9号福地创业园二期1号楼第3层1302-2室	2018.3.31-2019.9.30	50.00	64,615.00
5			杭州市西斗门路9号福地创业园二期1号楼第3层1303室	2017.9.1-2019.9.30	360.00	682,560.00
6			杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)4号楼第4层	2016.10.1-2019.9.30	1,030.00	2,669,245.00
7			杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)4号楼第3层4301室	2017.12.1-2019.9.30	391.00	620,673.40
8			杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)4号楼第3层4303、4306室	2017.12.21-2019.9.30	555.00	854,367.00
10			杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)1号楼第3层1308室	2018.5.2-2019.9.30	347.00	430,557.60
11			杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)2号楼第1层2A06室	2019.1.1-2019.12.31	16.00	14,400.00
12			福地创业园4号楼4层4401室与3层4301室,4302室,4303室,4306及1号楼4层1401室与3层1301室,1302-1室,1302-2室,1303室,1308室	2019.10.1-2021.9.30	4,366.00	8,138,224.00
13			杭州云深	杭州市西斗门路9号(福地创业园2.0创业园)2号楼第1层2A07室	2019.3.29-2020.3.28	21.50
14	杭州市西湖区西斗门路9号(福地创业园2.0)3号楼3层	2019.4.1-2021.9.30		811.00	588,867.10	
15	汤建光	每日互动	广州越秀区珠江新城广州大道中路307号C栋3203房	2018.6.25-2020.6.24	186.59	347,058.00
16	浙大科技园	每日互动	杭州市西溪路525号A楼西区418室	2018.1.21-2020.1.20	68.59	130,176.00
17	王安君	上海蓝豹	江苏路369号16D	2018.3.1-2020.3.31	133.48	740,953.00
18	魏春利	每日互动	北京海淀区北二街8号8层911	2018.4.1-2019.3.31	145.89	532,498.44
19	北京锦秋知春房地产开发有限公司	每日互动	北京市海淀区知春路6号14层A01单元	2018.10.9-2020.10.8	210.40	719,568.00
20			北京市海淀区知春路6号14层A03单元	2018.10.9-2020.10.8	206.76	707,124.00
21			北京云盟	北京市海淀区知春路6号14层A02单元	2018.10.9-2020.10.8	172.75

## (2) 已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同

根据杭州应景与上海东方证券资本投资有限公司(以下简称“东证资本公司”)、张宇鑫、张国钧于2019年12月31日签订的《珠海横琴东证云启科创投资合伙企业(有限合伙)之有限合伙协议》(以下简称“合伙协议”),杭州应景拟与东证资本公司及其他合伙人共同出资4,900.00万元设立珠海横琴东证云启科创投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“云启科

创投投资公司”），东证资本公司担任执行事务合伙人。其中杭州应景作为有限合伙人，认缴出资2,000.00万元，占认缴出资比例的40.8163%。截至2019年12月31日，各出资人均未履行出资义务。

### (3) 已签订的正在履行的大额发包合同

根据杭州个园公司与浙江中南建设集团有限公司签订的《建设工程施工合同》，浙江中南建设集团有限公司负责个推总部大楼项目建设，合同价为26,500.00万元，计划竣工日期为2021年。

### (4) 其他承诺事项

①公司于2019年3月向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,010万股（以下简称“公开发行股票”），发行价为每股人民币13.08元，募集资金总额52,450.80万元，募集资金净额为45,012.54万元。公司募集资金实际使用情况如下：

#### a、本次募集资金投向一：个推大数据平台升级项目

公司承诺将30,303.04万元募集资金用于个推大数据平台升级项目。截至2019年12月31日，该项目累计投入募集资金14,058.96万元（包含本期置换的以自筹资金预先投入募投项目金额8,304.42万元）。

#### b、本次募集资金投向二：数据中心扩充改造项目

公司承诺将14,709.50万元募集资金用于数据中心扩充改造项目。截至2019年12月31日，该项目累计投入募集资金6,874.99万元（包含本期置换的以自筹资金预先投入募投项目金额4,721.83万元）。

②2018年10月，公司与浙江大学签订了共建数据智能研发中心的合作协议，协议约定由公司提供研发经费，浙江大学计算机与科学技术学院负责协调管理。公司预计5年内投入研发经费1,000万元，每年投入200万元。研究成果原则上归双方共同所有，单个项目有约定的，以约定为准。公司将研究成果进行商业化应用，双方按协议约定分配收益。截至2019年12月31日，公司已支付研发经费400万元。

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	20,005,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	20,005,000.00

### 2、其他资产负债表日后事项说明

(1) 根据公司第二届董事会第十一次会议，公司拟启动员工持股计划，以自有资金回购已发行的股份，并将该部分回购股份作为后期员工持股计划之标的股份。

(2) 新型冠状病毒感染的肺炎疫情(以下简称新冠疫情)于2020年1月在全国爆发，给全球经济发展带来不确定性。截至本财务报告批准报出日，国内疫情防控已取得阶段性胜利，但形势依然严峻，各类市场主体仍面临挑战。

公司将密切关注新冠疫情发展情况，积极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响，同时继续发挥大数据

能力，用己所长、尽己所能在本次疫情防控中积极履行社会责任。

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以产品分部为基础确定报告分部。  
本公司以产品分部为基础确定报告分部，资产和负债因各产品分部之间共同使用而未进行分割。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	主营业务收入	主营业务成本	分部间抵销	合计
开发者服务	47,691,472.10	5,350,953.25		
数据服务	<b>447,982,464.75</b>	<b>127,848,354.22</b>		
其中：增长服务	285,496,044.92	107,215,181.54		
公共服务	111,358,251.64	12,661,426.01		
风控服务	<b>31,995,695.30</b>	<b>5,250,163.32</b>		
品牌服务	10,455,586.08	1,837,645.01		
其他服务	8,676,886.81	883,938.34		
其他	5,197,097.80	4,325,013.67		
合计	<b>500,871,034.65</b>	<b>137,524,321.13</b>		

### 2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

#### (1) 应收款无法收回事项

截至2019年12月31日，杭州云盟公司对上海欢兽实业有限公司（以下简称“上海欢兽”，旗下主要产品为电商平台“淘集集”）的应收账款余额合计73,432,927.87元。上海欢兽于2019年12月9日通过网络公开渠道声称其融资重组方案失败，后续将寻求破产重组或清算，公司上述应收账款存在无法收回的重大风险，已全额计提坏账准备。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,514,000.00	1.22%	1,514,000.00	60.22%	1,000,000.00	300,000.00	0.21%	300,000.00	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	203,902,204.63	98.78%	2,836,317.49	1.39%	201,065,887.14	140,753,749.09	99.79%	3,026,942.33	2.15%	137,726,806.76
其中:										
合计	206,416,204.63	100.00%	4,350,317.49	2.11%	202,065,887.14	141,053,749.09	100.00%	3,326,942.33	2.36%	137,726,806.76

按单项计提坏账准备: 1,514,000.00

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回
北京中电普华信息技术有限公司	1,814,000.00	814,000.00	44.87%	经单独测试, 预计可以部分收回。
合计	2,514,000.00	1,514,000.00	--	--

按组合计提坏账准备: 2,836,317.49

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	96,410,220.96	2,836,317.49	2.94%
合并范围内关联方组合	107,491,983.67		
合计	203,902,204.63	2,836,317.49	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	174,629,779.20
3 个月以内	109,697,792.61

4-12 月	<b>64,931,986.59</b>
1 至 2 年	28,341,525.50
2 至 3 年	2,756,644.43
3 年以上	688,255.50
3 至 4 年	613,555.50
4 至 5 年	61,700.00
5 年以上	13,000.00
合计	<b>206,416,204.63</b>

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	300,000.00	1,214,000.00				1,514,000.00
按组合计提坏账准备	3,486,611.78	<b>-650,294.29</b>				<b>2,836,317.49</b>
合计	3,786,611.78	<b>563,705.71</b>				<b>4,350,317.49</b>

## (3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	99,885,603.08	<b>48.39%</b>	
第二名	62,179,877.90	<b>30.12%</b>	621,798.78
第三名	<b>7,460,549.90</b>	<b>3.61%</b>	
第四名	<b>4,922,639.68</b>	<b>2.38%</b>	<b>49,226.40</b>
第五名	<b>4,365,000.00</b>	<b>2.11%</b>	<b>43,650.00</b>
合计	<b>178,813,670.56</b>	<b>86.61%</b>	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	324,150,583.86	9,895,555.89
合计	324,150,583.86	9,895,555.89



**(1) 其他应收款**
**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	322,500,000.00	8,000,000.00
押金及保证金	1,485,984.28	2,114,853.82
其他	486,429.63	5,762.44
合计	324,472,413.91	10,120,616.26

**2) 坏账准备计提情况**

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	49,961.15	96,399.35	78,699.87	225,060.37
2019 年 1 月 1 日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段	-61,966.97	61,966.97		
--转入第三阶段		-12,752.78	12,752.78	
本期计提	34,413.17	-21,679.59	84,036.10	96,769.68
2019 年 12 月 31 日余额	22,407.35	123,933.95	175,488.75	321,830.05

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	314,948,146.92
1 年以内	314,948,146.92
1 至 2 年	1,239,339.49
2 至 3 年	8,218,877.50
3 年以上	66,050.00
3 至 4 年	66,050.00
合计	324,472,413.91

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收账款坏账准备	225,060.37	96,769.68				321,830.05
合计	225,060.37	96,769.68				321,830.05

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州个园	往来款	107,500,000.00	1 年以内	33.13%	
杭州云盟	往来款	103,500,000.00	1 年以内	31.90%	
杭州应景	往来款	53,000,000.00	0-3 年	16.33%	
上海蓝豹	往来款	30,000,000.00	1 年以内	9.25%	
杭州独角兽	往来款	21,200,000.00	1 年以内	6.53%	
合计	--	315,200,000.00	--		

## 3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	40,414,600.00		40,414,600.00	40,414,600.00		40,414,600.00
对联营、合营企业投资	38,498,128.75		38,498,128.75	33,315,316.11		33,315,316.11
合计	78,912,728.75		78,912,728.75	73,729,916.11		73,729,916.11

### (1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州应景	21,000,000.00					21,000,000.00	
上海蓝豹	9,414,600.00					9,414,600.00	

杭州独角兽	5,000,000.00								5,000,000.00	
杭州个园	5,000,000.00								5,000,000.00	
合计	40,414,600.00								40,414,600.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
杭州个房信息科技有限公司	579,764.98		570,000.00	-9,764.98							
深圳市个联科技有限公司											
上海个众信息技术有限公司	1,223,981.81			7,456.29						1,231,438.10	
天津体迷网络技术有限公司	3,913.49			-1,705.14						2,208.35	
杭州阶彤网络科技有限公司	11,827,264.37			-2,799,012.66		9,596,121.68				18,624,373.39	
数字天堂(北京)网络技术有限公司	19,680,391.46			-1,040,282.55						18,640,108.91	
小计	33,315,316.11		570,000.00	-3,843,309.04		9,596,121.68				38,498,128.75	
合计	33,315,316.11		570,000.00	-3,843,309.04		9,596,121.68				38,498,128.75	

## (3) 其他说明

公司对深圳个联长期股权投资已减记至零，剩余未确认应分担的损失金额为2,195,864.30元。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	360,818,810.62	92,253,549.48	481,569,365.64	81,402,313.85
其他业务			66,978.81	66,978.81
合计	360,818,810.62	92,253,549.48	481,636,344.45	81,469,292.66

是否已执行新收入准则

是  否

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,843,309.04	-2,585,417.32
理财产品收益	1,639,452.04	23,114,684.94
合计	-2,203,857.00	20,529,267.62

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,365,457.49	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,639,452.04	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-844,100.00	
减：所得税影响额	841,080.95	
合计	7,319,728.58	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用  不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益(元/股)	稀释每股收益(元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	5.05%	0.19	0.19
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.56%	0.18	0.18

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他

## 第十三节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人签名的2019年年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表文本；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

浙江每日互动网络科技股份有限公司

董事长： 方 毅

2020 年 4 月 13 日