

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

公告编号：2021-013

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度未变更会计师事务所。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 618,502,423 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高迎	高迎	
办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	
传真	0527-84459085	0527-84459085	

电话	0527-81081160	0527-81081160
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期，本公司主要从事以印刷、镀膜技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，玻璃深加工是利用普通玻璃为基本原料，进一步加工成为不同种类的增值玻璃产品，例如家电玻璃、光伏玻璃、汽车玻璃、手机玻璃等，并广泛应用于不同行业和领域，例如家用电器、光伏组件及建筑、汽车、电子产品等。公司生产的主要产品为家电玻璃产品、光伏玻璃产品、厨电玻璃产品等，产品主要应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱、微波炉等家用电器。

报告期内，公司实现营业收入128,633.75万元，较上年同期增长1.36%；营业利润14,173.60万元，较上年同期增长66.60%；利润总额14,250.57万元，较上年同期增长67.89%；归属于上市公司股东的净利润12,193.46万元，较上年同期减少2.37%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,286,337,545.69	1,269,053,556.25	1.36%	1,400,690,104.97
归属于上市公司股东的净利润	121,934,562.93	124,888,872.88	-2.37%	-233,127,664.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,853,275.96	136,375,192.91	-26.05%	-254,955,364.44
经营活动产生的现金流量净额	173,729,385.43	236,849,675.90	-26.65%	240,788,138.56
基本每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%	-0.39
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%	-0.39
加权平均净资产收益率	10.64%	13.40%	-2.76%	-20.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,741,337,069.30	1,710,649,816.66	1.79%	1,688,653,465.07
归属于上市公司股东的净资产	1,008,207,166.52	1,004,081,991.19	0.41%	871,338,505.15

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	270,894,157.76	263,718,234.01	345,016,967.71	406,708,186.21
归属于上市公司股东的净利润	32,812,139.49	24,348,951.62	34,705,576.61	30,067,895.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,686,028.28	20,341,704.44	21,161,108.96	28,664,434.28
经营活动产生的现金流量净额	8,645,586.86	48,386,410.59	71,846,290.89	44,851,097.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

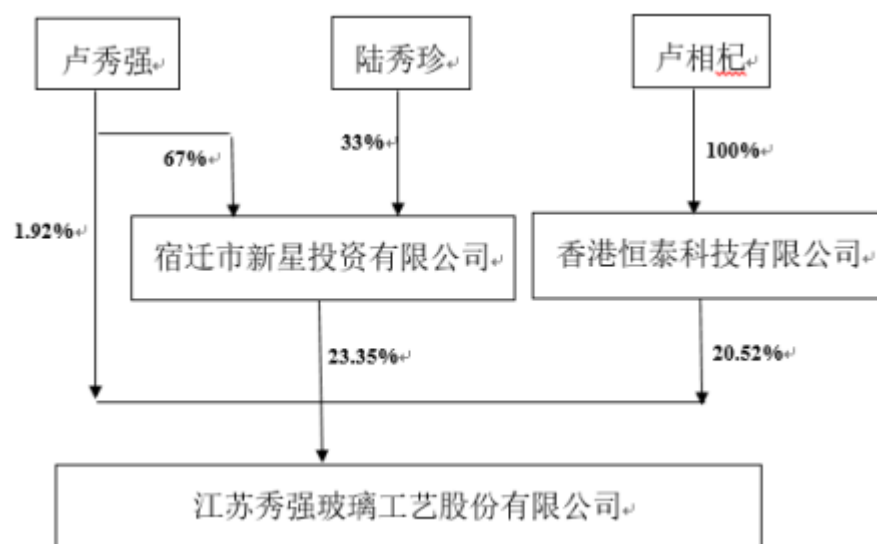
报告期末普通股股东总数	56,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	23.35%	144,427,514	0	质押	108,000,000	
香港恒泰科技有限公司	境外法人	20.52%	126,920,320	0			
卢秀强	境内自然人	1.92%	11,872,000	8,904,000	质押	11,872,000	
陆宝珠	境内自然人	0.69%	4,250,000	4,250,000			
赵庆忠	境内自然人	0.37%	2,295,000	2,295,000			
全国社保基金一一二组合	其他	0.30%	1,882,240	0			
肖燕	境内自然人	0.27%	1,650,000	1,650,000			
刘家门	境内自然人	0.19%	1,150,000	1,150,000			
上海浦东发展银行股份有限公司-国泰中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	1,126,530	0			
秦自科	境内自然人	0.17%	1,080,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		宿迁市新星投资有限公司为本公司实际控制人卢秀强先生、陆秀珍女士控制的公司、香港恒泰科技有限公司为本公司实际控制人卢相杞先生控制的公司。除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是公司发展历程中较为跌宕起伏的一年，疫情的爆发导致一季度产品产销量严重受挫、二季度随着防疫逐渐取得成效产品产销量环比改善、三四季度国内复工复产有序推进，国外疫情爆发导致全球供应链紧张，产业链开始向国内集中，国内部分家电制造企业接到的订单呈现了快速增长，致使对公司家电玻璃产品的需求量激增，目前公司在手的订单生产已排到2021年一季度。

报告期，公司管理层围绕年初制定的发展战略和经营目标，克服疫情给生产经营带来的不利影响，创新公司业务模式、优化公司产能布局，积极把握海外订单向国内回流的市场机遇，实现公司全年经营业绩的稳定。报告期公司实现营业收入128,633.75万元，较上年同期增长1.36%；营业利润14,173.60万元，较上年同期增长66.60%；利润总额14,250.57万元，较上年同期增长67.89%；归属于上市公司股东的净利润12,193.46万元，较上年同期减少2.37%。

1、聚焦客户需求，加快新技术研发

公司始终坚持“人无我有，人有我优，人优我新”的创新思维，以研发能力和技术创新为核心竞争优势，持续进行研发投入和知识产权建设。报告期，公司技术研发中心在人才建设方面，一人荣获全国劳模称号、四人获批宿迁市“千名拔尘人才培养工程”第二层次培养对象；在新产品研发方面，公司CMF小组研发设计的晶钻玻璃、绒钻玻璃及岩板玻璃产品获2020年国际CMF设计大赛材料设计大奖，其中绒钻、晶钻系列玻璃产品获得海尔、海信的独家买断；研发设计出BIPV（光伏建筑一体化）多彩多功能产品方案为保定嘉盛

光电科技股份有限公司在新能源光伏展会上夺得展品金奖。公司始终围绕客户需求进行技术创新，满足客户多样化需求，注重产品功能性方面的开发，夯实公司在行业内长期、持续的技术竞争优势。

2、优化家电玻璃产品结构，保障主营业务稳定

报告期，公司管理层以家电玻璃产品的市场需求为导向，对家电玻璃的产品结构进行持续的战略调整和优化，增加高附加值产品的销售比重，保障家电玻璃产品毛利率水平的稳定。物联网、互联网等新技术的快速发展与普及致使智能化家电产品不断涌现，智能化、高端化已经成为我国家电行业转型升级以及实现持续发展的重要发力点，作为客户家电玻璃产品的主要供应商，公司也在积极探索家电玻璃产品向功能性方向的研发升级，报告期公司研发团队联合模组厂家开展智能家电类玻璃产品的研发，与客户建立共创共赢、稳定和谐的产业价值链。报告期公司在海尔2020年度供应商表彰大会上获得了“全球战略合作伙伴”荣誉证书。

3、扩建西部地区生产线，优化产能布局

报告期，公司与四川遂宁高新技术产业园区管理委员会签订《项目投资协议书》，对全资子公司四川泳泉追加投资，主要用于四川泳泉在四川省遂宁市购买土地、新建厂房及扩建生产线等支出。本次追加投资是公司在西部地区战略布局的需要，可有效减少公司运输费用、降低综合成本，促进公司扩大在西北地区的市场开发和业务拓展，可优化公司产能布局。

4、开发新业务领域，拓宽公司产业链

公司始终坚持专心专注的业务发展指导思想，在巩固现有业务规模的基础上，重点围绕产品智能化、新能源化的发展趋势，加大科技研发力度，积极展开新方向、新技术、新产品、新业务的布局，实现技术和产品的系统化组合，延伸产品多元化布局，提升公司内生增长动力。报告期，在智能化领域，公司通过在现有销售产品上叠加触控模组、系统集成，生产符合家电、消费电子、医疗器械领域需求的智能玻璃产品；在新能源领域，公司与英利集团有限公司控股子公司保定嘉盛光电科技股份有限公司共同合作开发适用于BIPV领域的玻璃深加工产品，双方沟通研发设计的BIPV多彩多功能产品方案在新能源光伏展会上夺得展品金奖。上述新业务领域的开发是公司玻璃深加工产业链的深化与拓宽，也是公司聚焦智能玻璃、新能源发展战略实施的具体体现。

5、实施自动化项目，提升产品良率

考虑到企业面临的招工难以及缺乏专业技术工人的巨大压力，报告期，公司根据自身中长期发展规划和经营目标，投资4,700万元对现有部分生产线进行升级改造，自动化升级改造项目实施完成后，能够有效地减少人员用工、提升生产线的生产效率和产品良率，相应的降低生产成本、提高公司产品的成本优势。

6、完善内部管理和团队建设，提升组织运行效率

报告期，在内部管理方面，进一步推进内部管理变革，不断完善内部治理，加强品控和质量管理，积极降本增效；在人才培养方面，注重优秀人才的引进、培养和研发团队建设，在外通过与知名高校合作建立合作培养机制，定制化培养符合公司研发方向的高端人才，在内通过完整的晋升体系、考评体系等鼓励员工发挥积极性与创造性，不断提高自身为公司、为客户创造价值的能力；在人才激励方面，公司于2019年度面向核心员工实施了限制性股票激励计划，明确了公司2019—2021年的业绩考核目标，充分调动核心

员工的积极性和主动性，力争培养一批有经营能力的人才，同时让核心员工有机会分享公司业绩增长带来的红利。

7、推进公司企业文化建设，增强员工凝聚力

公司充分认识到企业文化是公司核心竞争力的重要组成部分，并从战略高度推进企业文化建设，形成了公司特色的“科技文化、制度文化、伦理文化、怡情文化”四大文化。公司将四大文化融入公司治理和传统文化教育中，推行“传统文化育人、科学管理做事”的方针，培养了员工“忠诚、勤奋、创新、激情”的精神风貌，树立了员工“对父母尽孝道、对社会负责任”的文化理念，崇尚努力拼搏、昂扬向上的奋斗精神，倡导和谐管理，以和谐文化引领企业发展，丰富公司传统文化建设的内涵，被中共中央党校国家行政学院录入中国企业《年鉴》名录，成为国内四十家优秀传统文化践行典范单位之一。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家电玻璃	1,217,743,872.94	899,404,739.28	26.14%	10.51%	21.77%	-6.83%
其他	68,593,672.75	46,450,826.22	32.28%	173.69%	722.35%	-45.18%

本报告期公司产品平均毛利率较上年同期下降的主要原因是根据新收入准则，将销售费用中的运杂费重新分类至主营业务成本所致。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共8家，与上年度相比，本公司本年新增子公司1家，具体情况如下：2020年12月，公司出资设立四川秀致智能科技有限公司。该公司于2020年12月7日完成工商设立登记，注册资本为人民币3,500.00万元，其中本公司认缴3,500.00万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，四川秀致智能科技有限公司的净资产为0.00元，成立日至期末的净利润为0.00元。