

昇兴集团股份有限公司 2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2020年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

一、2020 年主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	2,774,305,895.65	2,549,482,502.25	8.82%
营业利润	18,033,696.15	32,793,269.82	-45.01%
利润总额	16,930,524.27	60,144,051.58	-71.85%
归属于上市公司股东净利润	16,764,401.84	53,455,695.21	-68.64%
基本每股收益（元/股）	0.0201	0.0642	-68.69%
加权平均净资产收益率	0.92%	2.94%	下降 2.02 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	4,755,054,278.11	4,711,344,607.49	0.93%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,822,597,275.60	1,836,594,873.68	-0.76%
股本	833,180,519.00	833,180,519.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.1875	2.2043	-0.76%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

（一）经营业绩说明

1、2020 年上半年，由于受新冠肺炎疫情影响，终端市场的客户消费需求动能不足，客户的订单相对延后，单位固定成本对比去年同期相对偏高，使得公司毛利率比去年同期有所下降；同时，公司基于谨慎性原则，在 2020 年中期报表计提商誉减值准备 1,808.53 万元，使得公司 2020 年上半年净利润相对同期大幅度减少；以上两项原因，是公司 2020 年归属于上市公司股东的净利润对比去年同期出现下降的主要因素。

2、2020 年第四季度，原重要客户的订单基本上大幅度恢复，同时，新增加了红牛维生素风味、元气森林和雀巢咖啡等重要客户的业务，公司第四季度的业绩出现明显的回升；2020 年第四季度公司的营业收入达到 8.72 亿元，归属于上市公司股东的净利润达到 5,009 万元。由于公司 2020 年第四季度归属于上市公司股东的净利润实现大幅度增长，使得公司在 2020 年前三季度累计亏损 2,589.52 万元的情况下，实现全年盈利。

（二）财务状况说明

报告期末，公司财务状况良好，总资产为 475,505.43 万元，较报告期初增长 0.93%；营业收入为 277,430.59 万元，较上年同期增长 8.82%；上述增长的主要原因系公司经营状况良好，客户增加所致。

三、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、经公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

昇兴集团股份有限公司董事会

2021年2月27日