

蓝思科技股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本公告所载公司2020年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度 (%) |
|-----------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 营业总收入 | 36,984,118,320.82 | 30,257,760,248.61 | 22.23 |
| 营业利润 | 5,737,729,392.35 | 2,823,109,090.07 | 103.24 |
| 利润总额 | 5,739,499,858.83 | 2,839,455,858.79 | 102.13 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 4,923,461,451.71 | 2,468,791,437.06 | 99.43 |
| 基本每股收益（元） | 1.13 | 0.62 | 82.26 |
| 加权平均净资产收益率 | 19.47% | 13.35% | 增长 6.12 个百分点 |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度 (%) |
| 总资产 | 79,359,750,668.44 | 47,028,548,498.51 | 68.75 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 42,208,619,280.42 | 22,359,404,219.96 | 88.77 |

| | | | |
|--------------------|------------------|------------------|-------|
| 股本 | 4,973,479,998.00 | 4,251,016,654.00 | 17.00 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 8.49 | 5.20 | 63.27 |

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）主要财务指标变动情况

报告期内公司实现营业收入 3,698,411.83 万元，较上年同期上升 22.23%；营业利润 573,772.94 万元，较上年同期上升 103.24%；利润总额 573,949.99，较上年同期上升 102.13%；归属于上市公司股东的净利润 492,346.15 万元，较上年同期上升 99.43%；基本每股收益 1.13 元，较上年同期上升 82.26%。利润上升主要由于报告期内公司下游优质客户需求旺盛，订单饱满，公司凭借综合竞争优势以及快速响应疫情防控，在行业内率先全面复工复产，可靠地保障了客户的大量交付需求，优质产品资源进一步向公司聚拢，市占率不断提升，营业收入较上年同期大幅增长。同时，公司为各大客户配套的智能手机、智能可穿戴设备、平板电脑、智能汽车等各类核心产品工艺逐渐成熟，并实现大批量产与交付，产品结构进一步优化。此外，公司在企业治理水平、精益生产、成本管控、内部配套等方面持续提升，盈利水平提高。

截至报告期末，公司总资产 7,935,975.07 万元，较期初增长 68.75%，主要由于 2020 年 12 月将蓝思旺精密（泰州）有限公司（曾用名“可胜科技（泰州）有限公司”）和蓝思精密（泰州）有限公司（曾用名“可利科技（泰州）有限公司”）纳入合并财务报表范围，以及向特定对象发行股票并募集资金 150 亿元；归属于上市公司股东的所有者权益 4,220,861.93 万元，较期初增长 88.77%，主要由于向特定对象发行股票并募集资金 150 亿元，使得公司实收资本和资本公积增加，以及本年度实现较高利润。

（二）经营业绩变动分析

1、垂直整合战略开启新周期发展，市场资源向公司进一步聚集

历经过去几年的前瞻、高效、精准的战略投入，公司垂直整合战略的推进在2020年收获了丰硕成果。凭借强大的研发创新储备能力、领先的工艺技术水平、先进的智能制造生产线、深厚的行业资源及品牌口碑等优势，不断丰富在智能手机、智能可穿戴式设备、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、新能源汽车、智能家居家电等领域的产品竞争力，继续提高各类智能终端的产品集成度，帮助客户优化供应链管理成本，为客户提供一站式的优质产品与服务。报告期内，公司成功收购整合了业界领先的消费电子金属机壳加工及组装企业可胜科技（泰州）有限公司、可利科技（泰州）有限公司各100%股权，使公司加快实现了为客户提供更完善的产品组合的中长期目标，大幅提升公司的行业地位。

报告期内，公司克服疫情困难，及时、可靠地保障了下游客户的大量交付需求，更加凸显以及增强了公司的竞争优势和地位，进一步赢得了客户的信任与支持，扩大了公司在全球中高端细分产品领域的市场占有率。与此同时，公司也获得了资本市场的较高认可，成功向特定对象发行股票并募集资金150亿元，引入了一批认同公司长期投资价值的优质投资者，为公司未来继续高速、高质量发展护航。

2、管理效能持续提升，内部潜力不断释放

报告期内，公司全体员工士气旺盛，较好地贯彻落实了董事会制定的各项重点工作，在精益生产、成本管控、内部配套、自动化改造、技术研发等方面持续提升。化工、刀具、抛光、模切、研磨切削、工装夹具、印刷、包材等前十大材料的自制比例持续提高，相比外购成本大幅节约，公司的成本优势不断扩大，盈利能力不断提高。

3、生产经营持续稳定、高效，圆满完成全年经营目标

2020 年，凭借在疫情防控、人员招聘、物流运输、原辅料储备和生产等方面的突出表现，以及领先的智能制造及自动化水平、快速打样及量产能力，公司的生产经营高效、稳定运行，在行业内率先实现了全面复工复产，帮助下游各大客户顺利地完成了产品交付任务，赢得了客户进一步的信任与支持。报告期内，公司的客户与产品结构健康并进一步优化，各类主要产品订单充足，市场需求持续旺盛，新产品生产及交付顺利。公司实现归属于上市公司股东的净利润 492,346.15 万元，较上年同期大幅增长 99.43%，不但圆满完成了全年经营目标，实现连续多个季度高效、高质量的发展，而且为未来三年公司开启以消费电子及汽车电子为核心的全球电子产品结构与功能零组件业务及组装业务的垂直整合一体化新发展奠定了更坚实的基础。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与2021年1月26日发布的（临2021-007）《2020年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇二一年二月二十七日