

江苏紫天传媒科技股份有限公司 2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标：

单位：人民币 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,421,671,631.05	861,317,447.66	65.06%
营业利润	387,195,984.03	381,165,958.93	1.58%
利润总额	387,410,561.40	383,847,732.72	0.93%
归属于上市公司股东的净利润	311,105,969.50	169,334,106.95	83.72%
基本每股收益（元）	1.92	1.09	76.15%
加权平均净资产收益率	16.38%	10.92%	5.46%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	3,136,585,267.10	2,527,098,481.98	24.12%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,936,769,642.31	1,808,544,990.73	7.09%
股本	162,065,744.00	162,065,744.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	11.95	11.16	7.09%

注：上表以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明：

1、报告期内，公司业绩较上年同期增长，主要原因如下：（1）为了进一步提升上市公司资产经营效率水平、聚焦新媒体业务，公司将锻压业务进行转让；

（2）为了顺应市场环境变化，公司积极发展互联网板块业务，休闲游戏和互联网广告业务给公司净利润的提升起到带动作用；（3）上市公司控股子公司北京亿家晶视传媒有限公司在疫情冲击和市场环境影响下，前期业绩下滑明显，为了应对外部环境的巨大变化，公司积极探索发展方向并调整经营战略，现阶段业绩情况已企稳回升。

2、报告期内，公司实现营业总收入142,167.16万元，较上年增长65.06%；实现营业利润38,719.60万元，较上年增长1.58%；实现利润总额38,741.06万元，较上年增长0.93%；实现归属于上市公司股东的净利润31,110.60万元，较上年增长83.72%。

3、报告期末归属于上市公司股东的每股净资产为11.95元，同比增长7.09%，主要原因是公司2020年度盈利能力提升以及资产优化所致净资产有所增加。

三、与前次业绩预计的差异说明：

公司于2021年1月14日对外披露2020年度业绩预告（公告编号：2021-003），原预计归属于上市公司股东的净利润为31,000万元至33,000万元，本次业绩快报中归属于上市公司股东的净利润为31,110.60万元。与前次业绩预计不存在重大差异。

四、其他说明：

截止目前，公司董事会尚未就2020年度利润分配情况进行任何讨论。

五、备查文件：

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

江苏紫天传媒科技股份有限公司

董 事 会

二〇二一年二月二十八日