

青岛啤酒股份有限公司 2020年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载青岛啤酒股份有限公司（“本公司”）2020年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以本公司2020年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,775,971	2,798,376	-0.80
营业利润	325,008	269,789	20.47
利润总额	323,955	272,691	18.80
归属于上市公司股东的净利润	220,132	185,210	18.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,558	134,698	34.79
基本每股收益（元）	1.629	1.371	18.86
加权平均净资产收益率	11.13%	9.97%	增加 1.16 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	4,151,419	3,731,238	11.26
归属于上市公司股东的所 有者权益	2,062,178	1,917,158	7.56
股 本	136,418	135,098	0.98
归属于上市公司股东的每 股净资产（元）	15.12	14.19	6.52

注：1、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以本公司2020年年度报告为准。

2、归属于上市公司股东的每股净资产计算过程中，分子为归属于上市公司股东的所有者权益，分母为未扣除截至报告期末未解锁的1,320万股A股限制性股票的总股本。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2020年新冠肺炎疫情对国内消费市场产生了较大影响，啤酒销售面临巨大困难和严峻的挑战，本公司在董事会的带领下不等不靠、迎难而上，坚定不移地推进实施高质量发展战略，统筹抓好疫情防控和经营发展。本公司充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势，多措并举积极开拓国内产品市场，加快听装酒和精酿产品等高附加值产品的发展，不断推进创新驱动和产品结构优化升级；同时积极开源节流，降本增效，持续优化费用精细化管理体系，提升促销费用有效性和营销效率，实现了利润的逆势增长。2020年公司累计实现产品销量782.3万千升，实现营业收入人民币277.6亿元，归属于上市公司股东的净利润人民币22.0亿元。

三、风险提示

本公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素，但本公告所载2020年度主要财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，可能与本公司2020年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司2020年年度报告中披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

青岛啤酒股份有限公司

董事会

2021年3月5日