

证券代码: 300761

证券简称: 立华股份

公告编号: 2021-009

# 江苏立华牧业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 403,880,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	立华股份	股票代码	300761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞坚	沈晨	
办公地址	常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号	常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号	
传真	0519-86350676	0519-86350676	
电话	0519-86350908	0519-86350908	
电子信箱	ir@lihuamuye.com	ir@lihuamuye.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主营业务及经营模式

##### 1、主要业务及产品

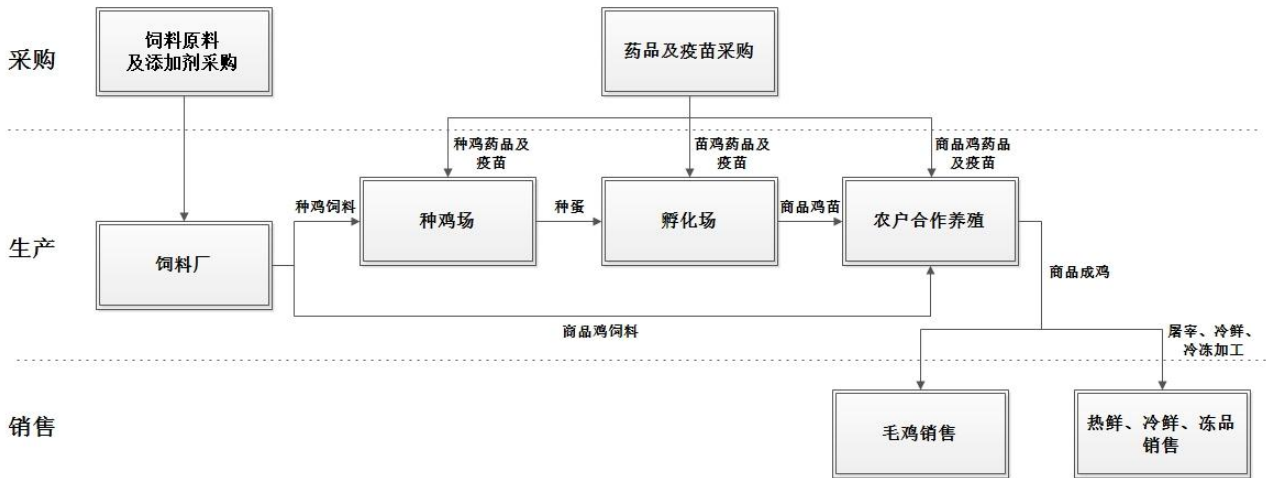
公司的主要业务为黄羽肉鸡、商品肉猪及肉鹅的养殖和销售;黄羽肉鸡板块正在由活禽销售模式向屠宰鲜品及冰鲜、冰冻加工品销售转型。公司主营产品为黄羽肉鸡活鸡、活猪以及活鹅等;热鲜、冰鲜、冰冻肉鸡产品的比例在逐步提升。公司产品的销售客户群体为批发商、零售终端、餐饮连锁、食品加工企业等,通过批发市场、农贸市场、商超、电商平台以及自营生鲜门店等途径供应给消费者。公司的黄羽鸡养殖加工业务是集曾祖代、祖代与父母代种鸡繁育、饲料加工、商品代肉鸡养殖与屠宰加工为一体的完整产业链;生猪养殖产业链涵盖种猪自繁、饲料加工、商品肉猪养殖;鹅的养殖业务则包括曾祖代、祖代与父母代种鹅繁育、饲料加工和商品代苗销售及肉鹅养殖。

报告期内,公司主要业务及产品未发生重大变化。

## 2、公司经营模式

### (1) 黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务

公司的黄羽鸡养殖业务涵盖从育种、种鸡饲养与繁育、商品肉鸡孵化与养殖、饲料生产、商品肉鸡屠宰等一系列环节，主要业务流程如下：



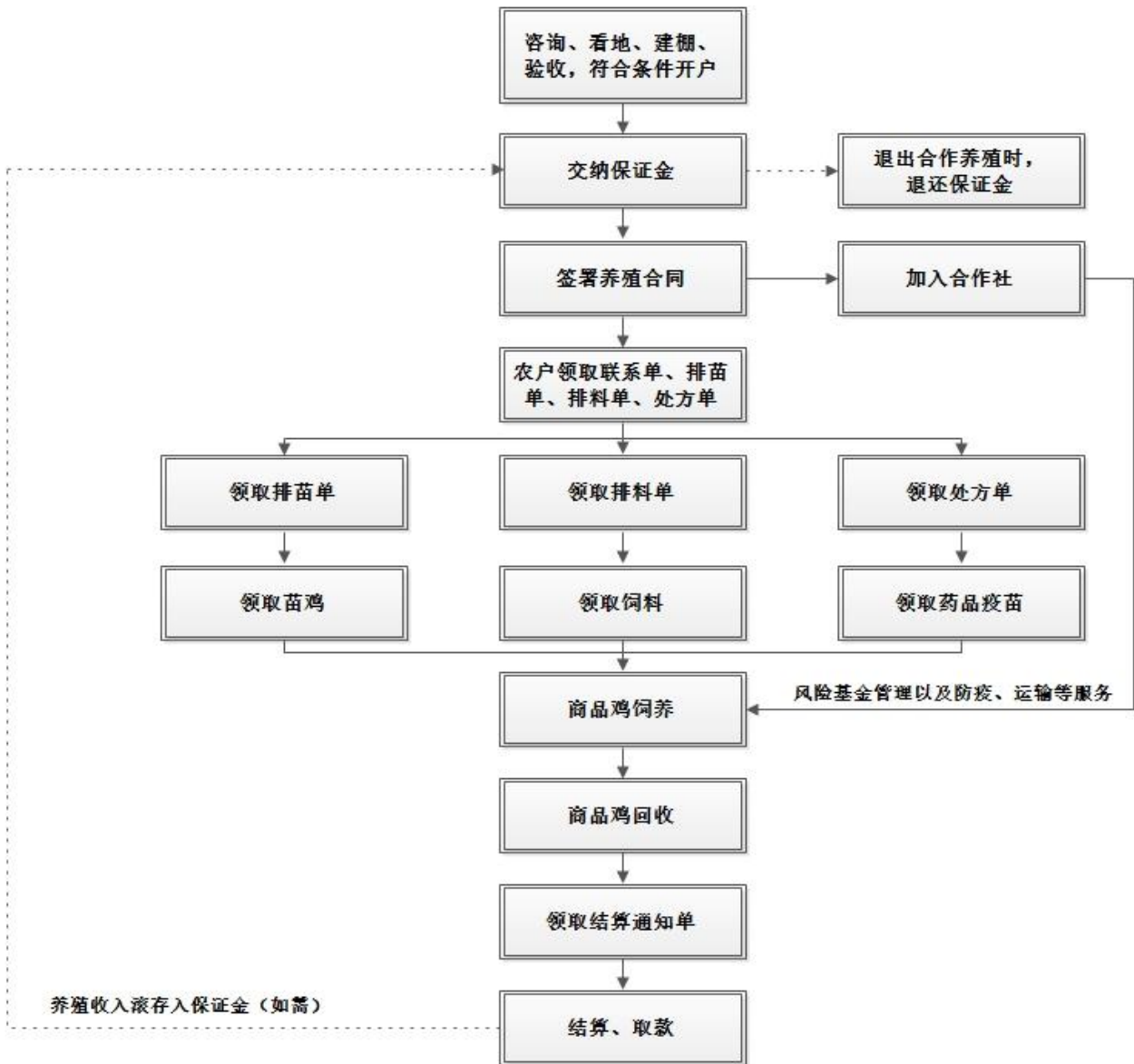
#### 1.1 采购模式

公司实行“本部集中采购，区域采购中心辅助”的采购模式，进行饲料原料和添加剂、药品及疫苗的采购。公司设立采购领导小组，制定总的采购计划和资金预算，交由总裁办审核确定。公司采购部负责采购计划的具体实施，并承担公司本部及各子公司统一采购工作。公司制定了完善的采购业务管理制度并建立了全面的监督体系；在饲料原料采购上密切关注国内外大宗原材料的行情走势，科学掌控采购节奏并尝试利用套保等工具对冲采购风险；在药品疫苗采购上采用集中投标方式，充分发挥了集中采购的成本优势，并有效保证了采购产品的质量。

#### 1.2 生产模式

公司在黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务上实行紧密的“公司+合作社+农户”合作模式。公司负责提供鸡苗、饲料、药品、疫苗等养殖物料，全程提供养鸡技术指导，并负责成品鸡回收与销售；合作农户负责提供符合要求的养殖场地、养殖设施和劳动力。合作农户接受公司委托养鸡，应同时加入与公司有合作关系的专业合作社。公司出资设立风险基金，所有权归合作社，以此承担大部分自然灾害或重大疫病风险造成的损失。合作社是农户自治组织，是公司与农户沟通交流的纽带与桥梁。当前合作社在合作养殖过程中主要负责风险基金管理、免疫及运输等辅助服务工作。

具体合作养殖模式流程如下：



### 1.2.1 生产模式的特色

公司在“公司+农户”的合作养殖模式基础上，创造性地开展“公司+合作社+农户”合作模式，引入合作社这一新型农户自治组织，并支持、鼓励合作社在合作养殖中承担风险基金管理、组织农户互助自律等职能，在有效地调动农户提高生产成绩、进行诚信经营的主观能动性同时，一定程度上降低了公司在合作养殖模式下所面临的生产经营风险。合作社组织对公司与农户之间风险共担、利益共享起到平衡与沟通作用；合作社作为国家大力鼓励的农民新型生产组织政策的积极响应与实际践行，符合我国实际国情与农业产业化发展方向，有利于推行我国农业生产在市场环境下走向“再合作”，更好地抵御市场风险。

### 1.2.2 生产模式的创新与变化

随着现代乡村建设对土地高效利用和环保要求的不断提高，以及国家政策对规范化、规模化养殖的鼓励与引导，黄羽鸡养殖行业面临着越来越大的转型升级压力。在此背景下，公司在坚持“公司+合作社+农户”核心模式的基础上，以多种合作方式建设“美丽牧场”型商品鸡养殖小区，全面推进全环控鸡舍，包括笼养鸡舍的建设，推广散装料仓改造，在用地、环保、景观等方面完全契合现代乡村、美丽乡村的建设方向，同时进一步提高了养殖集约化、自动化和智能化水平，合作农户商品鸡的全程饲养更高效，有力地促进了公司黄羽鸡产能的增长。

### 1.3 销售模式

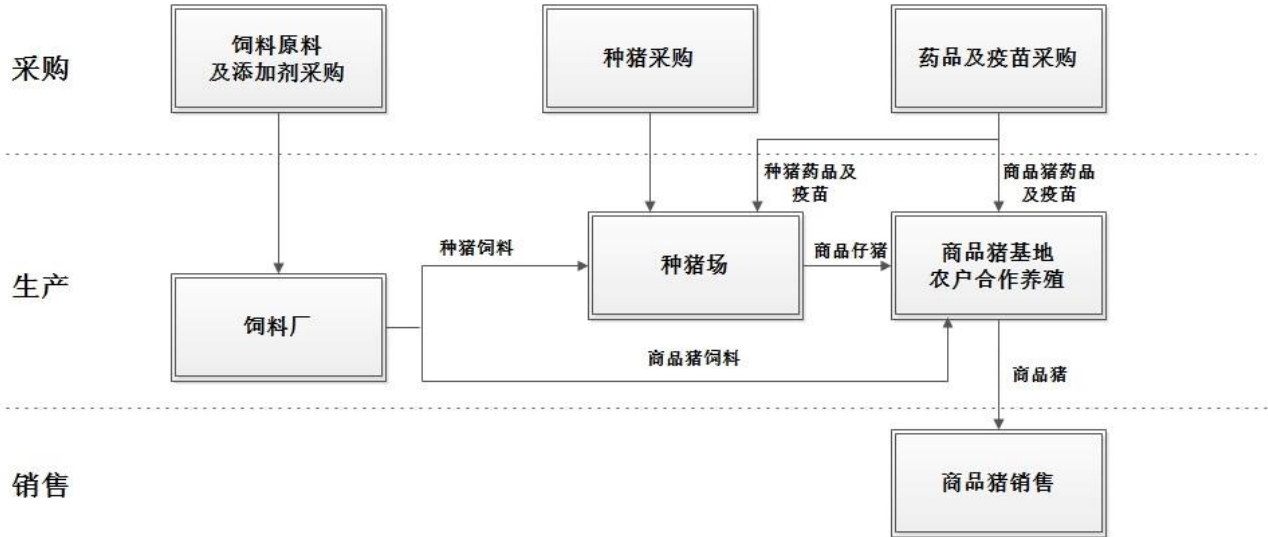
公司商品肉鸡销售工作由公司营销部统一管理，各子公司销售部具体执行，公司的毛鸡销售主要通过各子公司的销售平台进行。公司大部分商品肉鸡由批发商经屠宰后通过农产品批发市场或农贸市场、商超等终端销售给消费者，一部分由全资子公司立华食品自行屠宰加工成冰鲜鸡和冰冻鸡肉产品后，经下游批发商、电商、商超或公司经营的新鲜门店进行线上线下销售。为应对活禽禁售带来的影响，各分子公司积极行动，通过与第三方合作进行生鲜鸡的加工，直接下沉拓展和建立零售渠道，扩大公司生鲜鸡品牌的直接影响力。报告期内，公司注册成立了多家冰鲜鸡加工企业，计划利用江苏立华食品积累的

冰鲜鸡生产管理和销售经验，在各一体化养鸡子公司所在地加快建设黄羽鸡屠宰产能，布局全国各销售区域的生鲜鸡销售渠道。

公司黄羽鸡销售板块将面对市场要求，积极转型，通过扩大自有屠宰加工产能及提升冰鲜鸡品牌知名度，加快产业链向食品端延伸的速度。

(2) 生猪养殖业务经营模式

公司目前在生猪养殖业务方面已经形成了涵盖种猪自繁、商品猪养殖、饲料生产的完整产业链，主要业务流程如下：



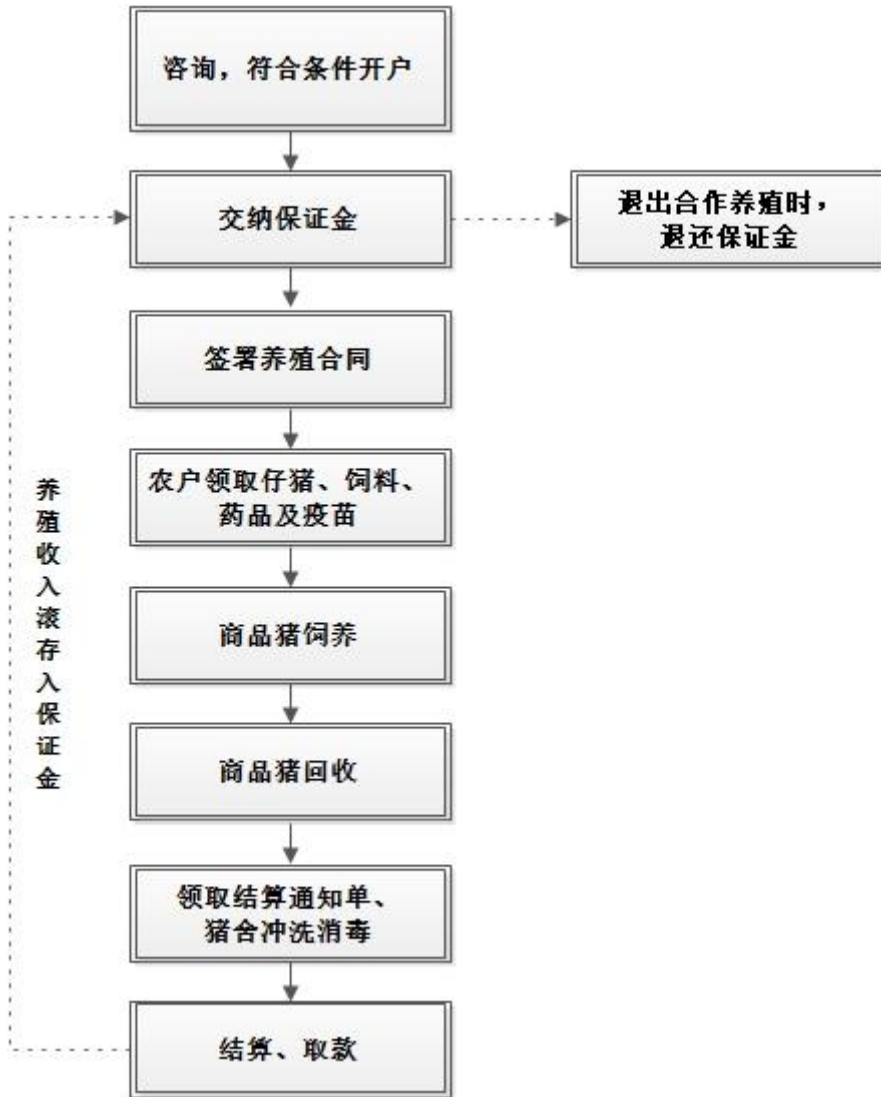
2.1 采购模式

生猪养殖业务中的饲料原料及添加剂采购、药品及疫苗采购由公司统一协调，采购模式与黄羽鸡养殖业务采购模式相同，参见本节之“(一) 主营业务及经营模式”之“2、公司经营模式”之“(1) 黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务”之“1.1 采购模式”。

2.2 生产模式

公司商品猪饲养由子公司服务部管理，并采取“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即将农户集中在公司建设的大型养殖基地，公司对农户进行集中管理。公司商品猪的饲养周期为150天左右，其中在商品猪基地的饲养周期为110-130天。

公司生猪合作养殖的农户一般为具有一定经济实力、养殖经验的家庭单位，同时要求责任心较强，服从公司统一管理。“公司+基地+农户”合作模式基本流程如下：



公司负责猪苗、饲料、疫苗等物料供应及饲养技术、销售环节的管理，并负责制定生猪生产管理所需的各项管理制度和技术标准。为合作农户提供的猪舍、猪苗、饲料、药物、疫苗等均属于公司财产，合作农户不能擅自处理。

合作农户开户时须向公司交付一定标准的保证金。合作农户主要负责提供劳动力，按照标准流程饲养生猪。合作农户对公司提供的各种物料和商品猪负有管理责任。合作养殖农户应按合同规定将委托养殖的商品猪交付公司回收。公司最终根据农户养殖成绩，向农户支付与其养殖能力、人力劳动相匹配的养殖收入。

“公司+基地+农户”养殖所需猪场为公司统一建设的高标准、全自动化设备设施，有利于培养专业技术农户，提高养殖效率，保证了商品猪产品质量与食品安全。同时，公司自建的商品猪养殖基地远离人群密集区域与其他商品猪养殖场所，且公司对农户进行封闭管理，能够有效隔离疫病传播。此外，公司对农户的养殖操作能够实时监控，极大地降低了农户违规养殖的风险，保障了资产安全。

### 2.3 销售模式

公司商品猪销售工作由公司营销部统一管理，养猪公司销售部具体执行。报告期内公司所养殖的商品猪直接销售给屠宰加工企业或通过批发商销售给屠宰加工企业。销售过程中，销售部及农户将商品猪分批进行称重交付，根据称重形成的磅码单及销售价格签署发货单，并进行银行转账结算。

### 3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入86.21亿元，同比下降2.81%；实现归属于上市公司股东的净利润2.54亿元，同比下降87.07%，业绩同比下降的主要影响因素为：

(1) 2020年一季度因发生新冠疫情，各地采取严格的疫情防控措施，影响了生产资料运输及商品鸡的销售，同时餐饮消费受到较大冲击，消费市场低迷。一季度末随着国内新冠疫情防控措施的逐步解除，各地加快复工复产，商品鸡的流通运输和消费需求逐渐恢复，公司商品鸡销售回归正常。2020年，在新冠疫情和行业产能高企的双重影响下，黄羽鸡出栏整体供过于求，销售价格同比大幅下滑。报告期内，公司多举措提升精细化管理水平，全方位管控成本；同时继续保持市场份额的稳步增长，下半年实现了扭亏为盈。报告期内，公司销售商品肉鸡3.23亿只，同比上升11.85%，商品肉鸡销售价格为11.54元/公斤，同比下降20.74%。

(2) 报告期内，公司销售商品肉猪18.42万头，同比上升17.61%，商品肉猪销售价格32.24元/公斤，同比上升112.81%。

### (二) 公司及所属行业发展状况

## 1、公司所处行业的发展状况

### (1) 黄羽鸡行业

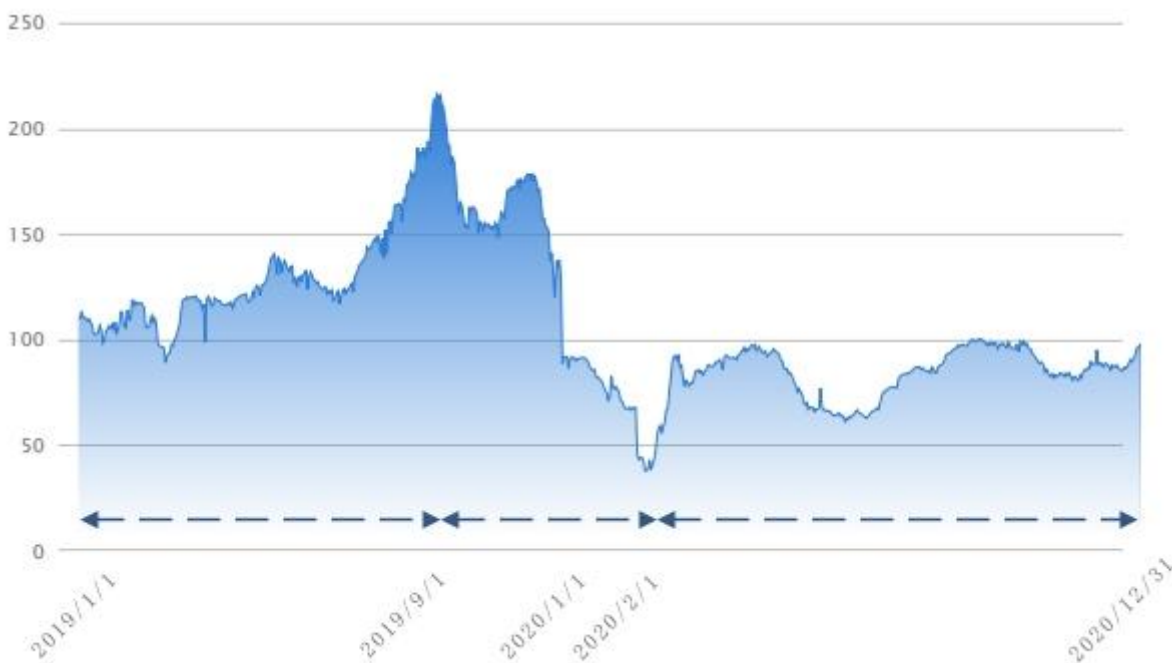
黄羽肉鸡是我国传统的肉鸡品种。黄羽肉鸡具有品种繁多、生长周期长、价格较高的特点，其肉质口感鲜美，营养丰富，非常适合国人的烹饪和饮食习惯。相较于白羽肉鸡，我国黄羽肉鸡行业的规模化经营起步较晚，行业集中化程度相对较低，规模化养殖场数量相对较少，但近年来集中度已经在不断提升。

#### 1) 2020年，全国黄羽鸡量增价减，行业经历持续亏损

受新冠疫情防控影响，社会餐饮消费低迷，加上行业供大于求，黄羽鸡市场行情低迷，行业上半年亏损严重；下半年社会投苗量有所下降，消费需求增加，供求关系相对改善，价格出现回升，但整体行情震荡起伏，总体仍处于周期中的相对低价区段。具体分析如下：

产能方面，2019年非洲猪瘟带来的替代性需求刺激了包括黄羽鸡在内的养禽行业产能的大幅增加，2020年仍有一定上冲惯性。根据中国畜牧业协会禽业分会统计数据，2020年全国在产祖代黄羽肉种鸡平均存栏量153.43万套，同比增加4.66%；在产父母代黄羽肉种鸡年平均存栏量4,302.38万套，同比增加4.35%，黄羽肉种鸡存栏处于历史高位。2020年下半年为过剩产能的调整阶段，但整体产能仍充足。

价格方面，黄羽鸡价格自2019年9月上涨至近6年以来价格峰值后，第四季度快速回落。2020年1月、2月，受新冠肺炎疫情影响因素，交通不畅，餐饮消费停滞，黄羽鸡的调运和消费严重受阻，价格随之大幅下降，后在各地政府保供要求的推动下，销售运输逐步恢复，并弱势震荡，至2020年9月形成一个年度的相对行情高点，第四季度又进入行情回落震荡阶段。2019年至2020年黄羽鸡中速鸡价格走势如下：



(2019年、2020年黄羽鸡（中速鸡）价格指数曲线图，来源于新牧网)

饲料成本方面，从第二季度开始，随着全社会生猪存栏量的恢复，加上国际国内原粮供应相对偏紧的因素，2020年玉米价格同比上涨7.6%（数据来源于国家统计局），并持续高位运行，全行业面临饲料成本上涨压力。规模化养殖企业相较于小型散养户，具备较大集中采购优势，在成本管控方面更具有竞争力。

#### 2) 规模化、标准化养殖模式仍为行业发展重心方向

据中国畜牧业协会统计，养鸡上市企业的肉鸡出栏量占据全国肉鸡出栏量近25%。近年来，随着《土壤污染防治行动计划》、《畜禽养殖禁养区划定技术指南》等政策法规的出台及推进，各地政府部门划分“禁养区”、“限养区”，大量养殖场舍拆迁、整改，养殖门槛进一步提高。加之今年新冠疫情等多重因素影响，行业普遍亏损，加速了散养户的出清速度。各级政府鼓励畜禽养殖产业健康、快速发展，逐步建立规模化、标准化的高效生态养殖模式，确保肉食品供应，保障食品安全。在此大背景下，拥有技术、人才、资金等资源优势的规模化养殖企业，正逐步填补中小养殖户退出的市场份额，未来产业集中度上升空间较大。

#### 3) 活禽交易日趋收紧，加速推动黄羽鸡产业转型升级

在中国，黄羽鸡主要针对家庭及中高端餐饮消费，对产品新鲜度要求甚高；在此消费偏好下，传统黄羽鸡以活禽交易为主。黄羽鸡行业曾爆发过数次禽流感疫情，疫情期间部分城市关闭活禽交易市场或者不定期休市，致使黄羽鸡流通渠道受限，造成黄羽鸡价格波动。近年来各级政府相继出台政策，加强对活禽交易市场的管控，鼓励家禽“定点屠宰，杀白上市”，提出科学规划布局家禽定点屠宰厂，加强对家禽定点屠宰厂的监管，加快推进家禽产业转型升级。此次新冠疫情的爆发，更是加速了黄羽鸡行业屠宰加工，生鲜上市的转型步伐。未来我国黄羽鸡行业集中屠宰、以冰鲜或冷冻产品进行销售的占比将进

一步上升，面对这样的消费升级趋势，包括本公司在内的规模化养殖企业，在产业链进一步延伸、打造品牌价值等领域已经在不断加足马力，力求抢占地头市场份额。

## (2) 商品猪行业

我国生猪养殖行业长期以散户饲养为主，规模化程度较低。2018年上半年，全行业遭遇了自2011年以来的最低猪价行情。下半年，国内又爆发了严重的非洲猪瘟。行情与疫情的双重打压，造成了部分散户和小型养殖企业的退出。2019年在高猪价及政府扩产保供政策的鼓励下，规模化企业特别是行业中一些大型企业，加快了扩张的步伐，一些传统的大型饲料企业也凭借着资本的优势，快步进入生猪养殖行业。

生猪养殖市场的竞争正在由散户与规模化养殖企业之间的竞争，逐渐演变为规模化企业在养殖土地资源等方面的竞争，规模化企业间的竞争，或延长猪周期，但是在疫苗成功研发和有效治疗方案形成前，非洲猪瘟仍然是影响行业发展的主要因素。

2020年，国内生猪存栏持续较快恢复，出栏降幅明显收窄。各地积极落实生猪稳产保供各项政策措施，新建、扩建养殖场陆续建成投产，有力促进生猪产能持续回升。根据国家统计局相关数据显示，2020年末全国生猪存栏40,650万头，比上年末增加9,610万头，同比增长31.0%，恢复到2017年末的92.1%；比三季度末增加3,612万头，环比增长9.8%，生猪存栏连续5个季度环比增长。2020年，全国生猪出栏52,704万头，比上年减少1,715万头，下降3.2%，降幅比前三季度收窄8.5个百分点。其中，三季度出栏同比增速转正后，四季度进一步加快，四季度生猪出栏比上年同期增长22.9%。2020年，全国猪肉产量4,113万吨，比上年减少142万吨，下降3.3%，降幅比前三季度收窄7.4个百分点。随着生猪生产持续恢复，市场供应逐步改善，生猪价格涨幅逐季回落，四季度生猪生产者价格比上年同期下降2.3%。（数据来源：国家统计局）。

2019年、2020年生猪外三元价格行情走势如下：



(上表数据来源：猪易网)

## 2、行业特点

### (1) 周期性

畜禽养殖行业受行业分散及市场供求关系的影响，存在较为明显的周期性。

以黄羽鸡养殖行业为例，行业周期体现为“供给不足——黄羽鸡价格上涨——养殖规模扩大——供给过剩——黄羽鸡价格下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。由于行业市场占有率较高的小规模养殖企业及散户一般依据短期内市场价格走势进行投资决策，易受市场趋势影响，因此容易造成市场供给过剩或不足，最终导致市场价格下跌或上涨。同时由于黄羽鸡养殖周期性，从调整养殖规模到市场供给变化之间具有一定的时间差，因此上述价格循环呈现较长时间的周期性。近年来，随着环保整治力度和土地资源管理力度的加强，黄羽鸡养殖的市场准入门槛已经在提高，加上行业规模化程度的提升，一定程度上对周期性有所缓解。另外，禽流感等突发疫情也会在短期内导致市场供给及需求产生较大波动，从而对市场价格产生较大影响。2019年受非瘟疫情影响，禽类产品的替代性作用凸显，禽产业大幅扩产增量，市场供应量显著增加，导致供需关系失衡，行情在三季度末触顶后迅速回落，行业陷入低谷期，并延续至2020年的整个上半年。

我国生猪价格的周期性波动特征明显，一般3-4年为一个波动周期，其主要原因包括我国生猪养殖行业的产业组织形态分散、生猪固有生长周期以及受疫病影响等。2000年以来，全国生猪养殖业大致经历了四个波动周期，在最近一个周期中，2017年和2018年商品猪价格整体处于周期的下降阶段，生猪价格持续下行，2018年6月后，生猪价格有所反弹，但后续受到非洲猪瘟疫情的影响，价格分区域再度下降。2019年，受非洲猪瘟影响，国内能繁母猪存栏急剧下降，生猪供应缺口扩大，生猪销售价格逐步上涨，并带动具有替代性的禽类价格上涨。2020年，生猪产能逐步恢复，价格整体呈现高位震荡态势。

### (2) 区域性

我国黄羽鸡消费市场以两广（华南）、云贵川渝（西南）、两湖、江西（华中）等长江以南地区以及江苏、浙江、安徽、上海等长江中下游地区为主。近年来呈现出传统消费市场消费水平不断提高、北方等新兴消费市场快速发展的格局。黄羽鸡生产及消费由南向北延伸的途径主要有以下三种：第一，传统消费区域的黄羽鸡企业通过设立子公司等形式向北方新兴消费市场扩张；第二，传统消费区域的黄羽鸡企业向北方区域企业销售父母代或商品代黄羽鸡雏鸡；第三，北方黄羽鸡养殖企业生产规模扩张。另外，传统消费市场在具体品种的消费习惯上也存在差异：两广地区以慢速鸡为主，长江中下游地区中速及快速鸡占比相对较高。

同时，受原料供给、消费习惯及人口分布等因素影响，我国的生猪生产也呈现较明显的区域性分布。生猪生产主要集中在

在四川盆地、黄淮流域等玉米和小麦主产区、长江中下游水稻主产区，这三大地区是我国主要的生猪生产区和调出区。

### (3) 季节性

由于温度、湿度、光照等调节设备在大规模养殖企业中的广泛运用，季节性影响对畜禽养殖生产效率的影响已经很小。季节因素对于畜禽养殖行业的影响主要与消费者消费习惯有关：通常情况下第三、四季度畜禽产品消费量相对略高。

### 3、公司所处行业地位

截至报告期末，公司在全国11省拥有54家控股子公司（其中养鸡子公司22家、养猪子公司18家、屠宰加工子公司9家）。根据中国畜牧业协会禽业分会数据统计，2020年黄羽鸡全年出栏量约44.32亿只。报告期内，公司销售商品代黄羽肉鸡3.23亿，约占前述全国黄羽鸡出栏量的7.29%，市占率较上年进一步提升，为全国黄羽鸡养殖规模第二大企业。

公司在黄羽鸡育种和养殖方面积累了丰富的行业经验，先后被评为“江苏省农业科技企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”，公司育种领域拥有“国家肉鸡核心育种场”、“国家重点研发计划项目示范种禽场”；公司先后承担国家科技部支撑计划项目“优质高产肉鸡新品种选育”、国家科技部农业科技成果转化资金项目“新品种优质雪山鸡的产业化开发及其配套技术应用”、国家高技术研究发展计划（863计划）项目“中国特色优质肉鸡品质性状分子标记辅助育种研究”等科技研发及推广项目。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	8,620,966,215.37	8,870,466,583.29	-2.81%	7,214,329,050.45
归属于上市公司股东的净利润	254,075,663.67	1,964,251,401.90	-87.07%	1,299,693,032.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,193,089.27	1,861,657,773.53	-89.35%	1,213,739,675.24
经营活动产生的现金流量净额	205,009,731.18	2,417,361,404.49	-91.52%	1,711,516,683.96
基本每股收益（元/股）	0.6291	4.9477	-87.29%	3.5844
稀释每股收益（元/股）	0.6291	4.9477	-87.29%	3.5844
加权平均净资产收益率	3.80%	33.81%	-30.01%	37.15%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	9,250,517,071.83	8,565,699,180.47	7.99%	5,692,038,691.93
归属于上市公司股东的净资产	6,679,601,208.95	6,824,465,464.38	-2.12%	4,148,135,441.09

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,510,798,260.85	1,823,084,694.08	2,525,107,434.75	2,761,975,825.69
归属于上市公司股东的净利润	-196,839,706.24	-81,614,155.44	400,269,207.30	132,260,318.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-223,024,729.41	-109,098,562.23	393,144,126.91	137,172,254.00
经营活动产生的现金流量净额	-178,225,457.94	143,723,059.64	202,376,746.45	37,135,383.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否



## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

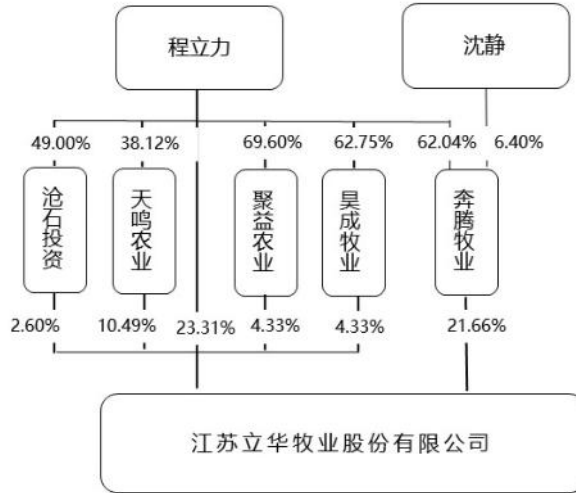
报告期末普通股股东总数	18,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,209	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
程立力	境内自然人	23.31%	94,150,000	94,150,000			
常州市奔腾牧业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	21.66%	87,500,000	87,500,000			
常州市天鸣农业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	10.49%	42,350,000	42,350,000			
艾伯艾桂有限公司	境外法人	5.06%	20,444,200	0			
常州市昊成牧业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.33%	17,500,000	17,500,000			
常州市聚益农业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.33%	17,500,000	17,500,000			
江苏九洲投资集团创业投资有限公司	境内非国有法人	2.90%	11,721,120	0			
深圳市沧石投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.60%	10,500,000	10,500,000			
魏凤鸣	境内自然人	2.12%	8,563,600	6,562,500			
李发君	境内自然人	2.12%	8,547,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人程立力先生为公司股东天鸣农业、聚益农业、昊成牧业、沧石投资之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力先生配偶沈静女士为公司股东奔腾牧业之普通合伙人及执行事务合伙人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

#### (一) 宏观经济与行业运行情况

2020年，受全球新冠肺炎疫情影响，中国经济面临着较大的挑战和不确定性，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，疫情防控和经济社会发展取得重大成果，我国经济运行持续稳定恢复，在世界主要经济体中率先实现正增长，经济总量迈上百万亿元新台阶。

经初步核算，2020年我国GDP为1,015,986亿元，比2019年增长2.3%。2020年，全国猪牛羊禽肉产量7,639万吨，同比下降0.1%。猪肉产量略有下降，牛羊肉、禽肉、禽蛋和牛奶产量不同程度增长。生猪产能持续恢复，2020年末全国生猪存栏40,650万头，同比增长31.0%，恢复到2017年末的92.1%。2020年末全国家禽存栏67.8亿只，同比增长4.0%。2020年，全国家禽出栏155.7亿只，同比增长6.3%（数据来源：国家统计局）

自非洲猪瘟爆发后，为弥补猪肉供应减少带来的蛋白质缺口，国内消费者转向其他蛋白质来源。此外，消费者不断追求更为健康的生活方式和饮食习惯，选择以白肉取代红肉，因此禽肉消费持续增长。

#### (二) 公司生产经营情况

2020年，在新冠疫情和非洲猪瘟的双重影响下，养殖行业迎来了前所未有的挑战和机遇。公司黄羽鸡板块面临着行业产能的严重过剩；养猪板块要严格防控非瘟疫情。面对严峻的形势，公司在董事会的领导下，及时复工复产，保证生产经营的有序开展。同时，公司在经营方面顺应形势、抓住机遇，积极扩大生鲜加工产能，开拓线上线下载鲜营销渠道，全面推动黄羽鸡板块向屠宰加工、生鲜上市模式转型。公司治理层面，修订《公司章程》，全面衔接新《证券法》及《上市规则》，提高公司经营管理各项决策效率；调整组织架构，优化管理层资源配置；深入推进精细化管理，加速信息化、智能化转型，有效提升管理效率。

报告期内，面对新冠疫情等外部挑战，公司党组织充分发挥了先锋堡垒作用，公司党委发动全体党员冲锋在前，加班加点逆行抗疫，为打赢抗疫战斗、保障市场供应贡献了力量，充分体现了勇于担当的精神；党委下属子公司党支部也积极行动，全力以赴配合所在地区全面脱贫攻坚收官冲刺工作。

报告期内，公司实现营业收入86.21亿元，归属于上市公司股东的净利润2.54亿元，主要经营管理及业务发展情况如下：  
报告期内，公司黄羽鸡业务板块在继续稳定华东市场占有率的同时，加大对西南、华南以及华中等主要消费市场的开发

力度，产能持续释放。报告期内，公司销售商品肉鸡3.23亿只，同比增长11.85%，商品肉鸡销售价格为11.54元/公斤，同比下降20.74%，商品肉鸡销售收入73.31亿元，同比下降8.91%。报告期内，公司黄羽鸡板块销售收入占总收入的比重约89%，仍然是公司最主要的收入来源。报告期内，公司注册成立了3家一体化养鸡子公司，规划总产能为年出栏9,000万只商品肉鸡，随着新建公司产能的不断释放和成熟公司的进一步发展，未来几年公司黄羽鸡板块将继续保持目前的增长势头。

报告期内，公司进一步提升生猪养殖业务板块生物安全防控水平。报告期内，公司销售商品肉猪18.42万头，同比上升17.61%；销售均价32.24元/公斤，同比上升112.81%；销售收入6.69亿元，同比上升163.56%。公司在常州、合肥等地尝试楼房养猪模式，并积极开展种养结合。报告期内，公司加速推进安徽、山东、苏北等地的原有生猪基地建设的的同时，在常州、宿州、扬州、南京、菏泽、亳州等地设立养猪子公司，不断储备和扩大养猪产能。截至报告期末已建设完成年出栏超100万头商品猪的猪场产能，公司计划到2025年形成年出栏商品猪300万头左右的产能规模。

报告期内，公司加快黄羽鸡屠宰加工产能布局，在扬州、合肥、安庆、泰安、安顺、徐州、潍坊、自贡新成立8家冰鲜鸡屠宰加工子公司；同时，公司通过与综合商超及盒马鲜生等新零售、电商平台建立合作，并在苏南、上海等大城市探索生鲜门店模式，开拓线上线下生鲜销售渠道。报告期内，公司销售冰鲜鸡及冻品2.14万吨，同比增长12.42%。未来，公司将持续依托自有“雪山鸡”、“苏禽黄”等国家级黄羽鸡品种配套系，提升公司黄羽鸡生鲜产品附加值及品牌溢价，打通产业链，加快向屠宰和食品端的延伸，力求熨平鸡周期变化带来的行业波动影响，进一步增强公司盈利的稳健性。

报告期内，公司依托“公司+合作社+农户”的合作养殖模式，继续稳步推进鹅板块发展，提升鹅板块核心竞争力。报告期内，公司销售商品鹅126.68万只，同比增长9.54%，销售收入6,177.25万元，同比下降15.90%。

报告期内，公司围绕“提档升级”对生产管理和科技研发各团队开展全员创新活动。启动育种、营养、饲养、兽医、食品、环资、信息、食品安全、营销等九大学科建设。以两大共性技术研发平台（微生物学技术平台、肉食品品质分析技术平台）的建设为核心，建立多学科协同创新机制。切实围绕企业和行业目前和未来的生产模式、产业链延伸领域的核心需求，主动开展前置性的重大和重点项目规划。各个产业和各个学科在科研平台、研发队伍、研发技术体系、核心项目，取得了多项阶段性科技新成果，并在大生产中推广运用，进一步提升了公司的生产力水平和科技内涵。报告期内，公司申报知识产权34项，含发明专利8项、实用新型专利16项、软件著作权4项、省级地方标准4项、市级地方标准2项；知识产权授权48项，含省市级地方标准4项、实用新型专利43项、软件著作权3项。

报告期内，公司在育种领域建立了公鸡精液的精子密度、活率、活力、畸形率等各项指标，收集相关精液品质信息并建立数据库，建立一套种公鸡精液质量评价标准，为开展公鸡基因组选择提供表型数据；应用基因组检测技术，计算基因组育种值，提高数量性状选择的准确性，将基因组选择技术在育种上进行探索应用；持续监测母鸡体内受性激素调控的贮精腺贮存精子的有效生理时间和贮精能力，对母鸡受精率的群体变异和遗传基础进行解析，制定合理的种母鸡持续受精能力选育技术，为延长人工授精技术的间隔时间和筛选母鸡持续受精能力的理想性状提供依据；在雏鸡一日龄雌雄鉴别品系的培育上取得重大进展，具备了雌雄自别配套系应用的能力。

公司在营养和饲料加工领域针对国家饲料禁抗要求，根据过去6年减替抗试验，采取了酶+酸+精油的替抗方案，同时为了保证鸡体健康，开发了小鸡专用饲料，全面实现无抗饲料生产，同时保证了养殖生产成绩的稳定；针对饲料原料价格居高不下，调整饲用酶谱，启用稻谷、小麦、糙米等非非常规原料，有效地控制饲料成本；根据不同消费市场对鸡胴体品质、鸡皮肤色泽等不同要求，采取不同的营养配套方案，差异化运作，实现最佳的投入产出比，也更好满足了消费者的需求。

公司在饲养技术领域，开始探索不同品种鸡各阶段生长规律，创建了无应激智能称重系统，实时监测鸡群体重数据，绘制了鸡群标准生长曲线，为将来生长预警和科学管理打好基础；基于前两年物联网技术及鸡舍内环境控制的研究基础，在所有种鸡舍和部分商品鸡舍实现自动化的环控设备安装和应用，并通过公司电脑端及手机端对饲养舍内环境数据进行实时查看和监控，提升了工作效率，同时助力了生防管理。

公司在兽医领域持续聚焦研究“二白”（禽白血病、鸡白痢）净化技术研发，尤其在鸡白痢净化的策略和核心检测技术取得很好的研发进展；围绕畜禽重要疾病开展快速诊断技术、三级诊断实验室体系、疾病防控技术、“三药”（生药、化药、消毒药）品质测定、免疫程序的评估和优化、无抗和减替抗技术等系列性研究和成果推广。

公司在环资领域对畜禽粪尿臭气的环保处理进行不同模式的比较性研究，研发了纳米膜覆盖发酵技术并在笼养鸡基地场推广运用。公司在信息化和物联网化领域取得较大进展，尤其在合作农户养殖端的智慧管理、畜禽生长内环境参数、采购和销售等上下游环节逐步实行实时动态管理，提升了工作效率。公司在饲养技术、饲料营养、疫病防控、环资、食品等多方面积累的技术和经验也被借鉴引用到公司猪、鹅、板块的养殖生产和食品加工板块中。

报告期内，公司信息化工作进一步提档升级，信息平台从传统架构向云架构方向转型，上线了财务共享、全新的人事系统、全新的统一移动端和PC端入口平台等，全面梳理和优化了相关的业务流程并融合进系统，使流程更加高效，内控更为精细。报告期内公司的物联网设备研发有序推进，形成了一定的技术积累，公司物联网平台在不断扩大；公司信息部门还成立了大数据开发团队，并在人工智能方面进行初步探索，后续公司将持续加大信息化的建设力度，尤其是在自动化、智能化方面的应用研发。

报告期内，公司高效激发员工工作效能。一方面，公司聘请外部专业讲师，开展集中学习，提升管理水平，塑造高效执行文化，并通过不断优化激励考核体系激发担当责任。另一方面，组建公司内部培训师团队，打造内部培训“大讲台”。通过有针对性的培训项目，提供多样化的培训资源，帮助不同层级的员工进行提升。2020年累计培训2,500余场，累计参训人数约7万余人次，平均每人每年参训10次。目前，公司正在建设综合性的线上培训系统，为公司的员工打造更加便捷的学习平台。

报告期内，公司认真遵守《环保法》、《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规要求，积极探索新的环保工艺和技术，在原有环保工艺基础上进行了一系列技术升级，进一步提升了环保技术和管理水平。公司开展种养结合探索工作，与江苏省农科院等科研院所合作研究种养结合新模式，引进种养结合新技术新方法，推进畜禽养殖场粪污资源化利用和精准还田工作，取得了较好的成果。针对新建养殖区，严格遵守环境影响评价制度，严格执行“三同时”要求，确保养殖场从设计、施工到投产全过程均合法合规。

报告期内，公司继续完善源头质量把控、生产过程监督和上市产品质量检验检疫的质量安全管理体系。包括严格筛选投

入品供应商，建立投入品准入机制，保证不让不合格品入厂；加强生产过程食品安全检查、整改与追责，保证生产过程的安全；加大上市中飞行检查与终端销售市场产品检测力度，保证市场流通产品合格达标。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡	7,689,428,073.51	287,323,534.00	8.40%	-8.88%	-86.28%	-21.61%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润25,407.57万元，同比下降87.07%。报告期内，受行业产能增加、新冠疫情等多重因素影响，黄羽鸡市场呈现供过于求局面，整体行情下滑；饲料主原料价格上扬导致饲料成本上升；行业盈利水平同比大幅下降。报告期内，公司商品肉鸡销售价格同比下降20.74%，与行业趋势一致。报告期内，公司继续保持主营业务的增长，全面提质控本增效，核心竞争力未受影响，主要财务指标未发生重大不利变化。报告期内尽管黄羽鸡市场出现阶段性的供过于求状况，但公司所处行业未出现产能过剩、持续衰退及技术替代等情形，公司持续经营能力不存在重大风险。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号），根据规定，非货币性资产交换准则自2019年6月10日起施行，企业对2019年1月1日至该准则施行日之间发生的非货币性资产交换应根据该准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换不需要按照该准则进行追溯调整。	经第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议	(一)《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号）变更的主要内容：①重新明确了非货币性资产交换的概念和应适用其他准则的情形，明确了货币性资产是指企业持有的货币资金和收取固定或可确定金额的货币资金的权利；②明确了非货币性资产交换的确认时点。对于换入资产，企业应当在换入资产符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认；对于换出资产，企业应当在换出资产满足资产终止确认条件时终止确认；③明确了不同条件下非货币交换的价值计量基础和核算方法及相关信息披露要求等。公司

		自2019年6月10日起执行新非货币性资产交换准则。根据衔接规定,对2019年1月1日至新非货币性资产交换准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应按照新非货币性资产交换准则进行调整。
2019年5月16日,财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》(财会[2019]9号)。根据规定,债务重组准则自2019年6月17日起施行,企业对2019年1月1日至该准则施行日之间发生的债务重组应根据该准则进行调整,对2019年1月1日之前发生的债务重组不需要按照该准则进行追溯调整。	经第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议	(二)《企业会计准则第12号—债务重组》(财会[2019]9号)变更的主要内容:①在债务重组定义方面,强调重新达成协议,不再强调债务人发生财务困难、债权人做出让步,将重组债权和债务指定为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》规范的金融工具范畴;②对以资产清偿债务方式进行债务重组的,明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则;③明确了债权人放弃债权采用公允价值计量;④重新规定了债权人、债务人的会计处理及信息披露要求等。公司自2019年6月17日起执行新债务重组准则。根据衔接规定,对2019年1月1日至新债务重组准则施行日之间发生的债务重组,应根据新债务重组准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要进行追溯调整。
2017年7月5日财政部颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自2018年1月1日起施行新收入准则,其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则,执行企业会计准则的非上市企业自2021年1月1日起施行新收入准则。	经第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议	(三)新收入准则的主要内容:①新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;②引入了收入确认计量的五步法,并以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准;③对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引;④对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。新准则自2020年1月1日起施行,公司将根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

(1) 2020年1月,本公司新设全资子公司扬州市兴华牧业有限公司,注册资本2,000万元,截至2020年12月31日,本公司尚未实缴出资。

(2) 2020年3月,本公司投资2,000万元新设全资子公司常州市兴华牧业有限公司。

(3) 2020年3月,本公司新设全资子公司安徽阳雪食品有限公司,注册资本3,000万元,截至2020年12月31日,本公司尚未实缴出资。

(4) 2020年4月,本公司新设全资子公司宿州市立华牧业有限公司,注册资本5,000万元,截至2020年12月31日,本公司实缴出资2,000万元。

(5) 2020年4月,本公司新设全资子公司扬州阳雪食品有限公司,注册资本5,000万元,截至2020年12月31日,本公司实缴出资1,000万元。

(6) 2020年4月,本公司之子公司常州市兴华牧业有限公司新设全资子公司常州市志华牧业有限公司,注册资本5,000

万元，截至2020年12月31日，常州市兴华牧业有限公司尚未实缴出资。

(7) 2020年4月，本公司新设全资子公司高邮市立华牧业有限公司，注册资本3,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(8) 2020年5月，本公司新设全资子公司安庆市阳雪食品有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(9) 2020年5月，本公司投资2,800万元新设全资子公司南京市兴华牧业有限公司。

(10) 2020年5月，本公司投资5,000万元新设全资子公司菏泽市立华牧业有限公司。

(11) 2020年5月，本公司之子公司常州市兴华牧业有限公司新设全资子公司常州市年华牧业有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，常州市兴华牧业有限公司尚未实缴出资。

(12) 2020年6月，本公司新设全资子公司泰安市阳雪食品有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(13) 2020年6月，本公司新设全资子公司合肥市兴华牧业有限公司，注册资本5,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(14) 2020年6月，本公司新设全资子公司安顺市阳雪食品有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(15) 2020年7月，本公司新设全资子公司亳州市立华牧业有限公司，注册资本5,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(16) 2020年8月，本公司新设全资子公司徐州市阳雪食品有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(17) 2020年8月，本公司新设全资子公司潍坊市阳雪食品有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(18) 2020年8月，本公司新设全资子公司南雄市立华牧业有限公司，注册资本3,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(19) 2020年8月，本公司新设全资子公司南阳市立华牧业有限公司，注册资本2,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(20) 2020年9月，本公司新设全资子公司常州市瑞华粮贸有限公司，注册资本500万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(21) 2020年11月，本公司新设全资子公司昆明立华牧业有限公司，注册资本3,000万元，截至2020年12月31日，本公司尚未实缴出资。

(22) 2020年12月，本公司投资2,000万元新设全资子公司自贡市阳雪食品有限公司。

(23) 2020年2月28日，公司全资子公司鼎华投资与自然人李建洲、刘祥南签署《股权转让协议》，转让方将其持有的宜兴德瑞100%股权转让给鼎华投资，转让价格为1,360万元，标的公司于2020年5月8日完成工商变更登记。2020年7月16日，鼎华投资将其持有的宜兴德瑞100%股权转让给公司全资子公司常州兴华，并完成工商变更登记。

(24) 2020年5月6日，公司全资子公司常州兴华与田青芳、王小英等5位自然人签署《股权转让协议》，转让方将其持有的永康农牧100%股权转让给常州兴华，转让价格为1,100万元，标的公司于2020年5月9日完成工商变更登记。

(25) 2020年5月22日，公司全资子公司连云港立华与自然人郑德军签署《股权转让协议》，转让方将其持有的江苏德顺100%股权转让给连云港立华，转让价格为1,564万元，标的公司于2020年6月16日完成工商变更登记。