

证券代码：300629

证券简称：新劲刚

公告编号：2021-017

债券代码：124001

债券简称：劲刚定转

债券代码：124013

债券简称：劲刚定 02

广东新劲刚新材料科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 131,526,341 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新劲刚	股票代码	300629
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张天荣	周一波	
办公地址	佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路 6 号	佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路 6 号	
传真	0757-66823000	0757-66823000	
电话	0757-66823006	0757-66823006	
电子信箱	investor@king-strong.com	investor@king-strong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概述

报告期内，公司主要业务如下：

1、金属基超硬材料制品业务

金属基超硬材料制品业务是公司的传统业务，产品主要应用于建筑陶瓷加工等领域。近年来，国内房地产行业景气度下降，建筑陶瓷行业的发展受到较大影响。公司为应对下游行业出现的诸多不利变化，防范经营风险，从2018年开始即提出了“传统业务求稳”的经营思路，有意识的减少了对超硬材料制品业务的投入。2020年，从股东利益最大化的角度出发，为进

一步集中资源和精力聚焦于前景更广阔、盈利能力更强的军工业务发展，公司已将金属基超硬材料制品业务全部出售，并于2020年12月31日前完成了相关产权转移手续。2021年开始公司将不再经营金属基超硬材料业务。

2、军工电子业务

公司目前的军工电子业务主要为子公司宽普科技的射频微波业务。

宽普科技深耕于军工电子信息行业，专业从事射频微波功率放大及滤波、接收、变频等相关电路模块、组件、设备和系统的设计、开发、生产和服务，致力于射频微波功率技术在军工通信、电子对抗、雷达、导航、指挥自动化、压制等领域的应用。目前，相关产品已广泛应用于机载、车载、舰载、弹载及地面固定等多种武器平台。

3、军工新材料业务

目前公司的军工新材料业务以子公司康泰威为载体，主要产品包括热喷涂材料、电磁吸波材料、结构吸波功能材料制品、防腐防静电材料、ZnS光学材料等。目前热喷涂材料、电磁吸波材料、防腐防静电材料均已实现小批量产。ZnS光学材料及结构吸波功能材料制品尚处于研发验证阶段。

(二) 主要产品概况

1、射频微波类产品

公司的射频微波产品包括射频微波器件、模块、组件和设备等，主要产品说明如下表：

序号	产品系列	产品特点与用途
1	射频微波功率放大器	射频微波功率放大器能在规定的频率范围、供电条件、负载和环境条件下，把输入功率放大到要求的功率等级，是射频微波发射系统的关键部件。宽普科技是国家军用标准GJB-7084《射频固态功率放大模块通用规范》的起草单位，在设计制造射频微波功率放大器方面有专长，频率覆盖中频到Ka波段，功率能力从数瓦至数千瓦。功率放大器产品具有指标高、可靠性稳定性好、尺寸小、环境适应性强、性价比高、易于使用等特点，相当多品种已顺利批产，为国内各大军工厂、所及公司广泛应用于无线通信、对抗、雷达、导航、微波固态加热、工业医疗科研等各种领域。
2	射频微波滤波器及组件	滤波器是射频微波系统中使用最广泛的部件，用来区分频带、选择信号、抑制干扰、均衡时延、端接匹配等，功率级射频微波滤波器主要作用是滤除谐波、隔离频带、滤除带外噪声和杂波，实现方式根据需求可选择LC、介质、微带、螺旋或腔体等形式。 为满足军用电子装备的需要，宽普科技为客户提供多元化系列化射频微波功率级滤波器产品，包括滤波器、滤波器组、滤波器与开关组合、滤波器与其他功能单元组合。组合化滤波器采用一体化设计，可靠性高，体积小，易于整机装配配套。 常见的滤波器组件有开关低通谐波滤波器组件，主要用于宽带功放滤除谐波；开关带通滤波器组件，除了滤除功放的谐波外还可滤除其带外噪声，实现频带复用；滤波器组实现的双工器/多工器/合路器可用于电台中继，共用天线等。广泛应用于无线通信、对抗、雷达、导航、指挥自动化等各种领域。
3	跳频滤波器及组件	跳频滤波器是带通滤波器的一种，有电压调谐带通滤波器、数字调谐电容跳频滤波器、开关带通滤波器组等不同实现方式。因其工作频率能捷变，对目前复杂电磁环境下的各类宽带跳频通信及侦察系统滤除噪声杂散，实现抗干扰共用有特别的优势。大功率跳频滤波器组合还可用于实现宽带合路器/多工器等用途。 宽普科技为客户提供多元化系列化跳频滤波器产品，满足用户在工作频率范围、信道带宽、滤波要求、功率能力、尺寸大小和附加功能等方面的不同需求。广泛应用于复杂电磁环境下的军用无线通信、对抗等装备。
4	定向耦合器	定向耦合器是一种常用的射频微波器件，按一定比例弱耦合单方向的功率，可用于正向功率、反向功率的检测与控制保护及反馈校正等多种用途。 宽普科技的定向耦合器具有尺寸小、承受功率高、定向性高、输出电压平坦度高、批量一致性好等优点。在无线通信、电子对抗、雷达系统等许多领域中有广泛用途。
5	射频微波功率开关	射频微波开关是用于控制射频信号传输路径及信号大小的控制器件之一，在无线通信、电子对抗、雷达系统等许多领域中有广泛用途。常见的开关类型有集成式开关，射频继电器，PIN开关等。 宽普科技主要擅长于PIN二极管功率开关，频率范围覆盖1M-18GHz，功率从数瓦到上千瓦。具体产品可根据客户的实际需求研制生产。
6	射频微波发射组件	射频微波发射组件由射频微波功率放大器及其后置功能单元整合而成。最典型的发射组件由功率放大器与开关滤波器、定向耦合器、天线开关级联构成，具有功率检测、波段控制、收发控制等多种功能，有较强的谐波和噪声抑制能力。 宽普科技因长于射频微波功率处理的各种功能部件，所以对研制这些部件组合而成的发射组件有特别优势，可根据客户要求做各种功能组合定制，大大节省客户自己用功能部件联试的时间。广泛应用于无线通信、对抗、雷达、导航、指挥自动化等各种领域。
7	射频前端组件	射频前端可以指基带到天线之间的所有电路，其中包括上下变频器、本振源、功率放大器、各种滤波器、各种开关、低噪放、限幅器等，但也常常单指靠近天线的发射和接收电路。射频前端组件是射频微波通信系统的核心组件。 宽普科技的射频前端产品是包含射频微波功率放大器和接收部分的综合型产品，可根据用户要求做各种定

		制，如并行多通道、超外差结构、各种控制显示功能等。广泛应用于无线通信、对抗、雷达、导航、指挥自动化等各种领域。
8	收发 (T/R) 组件	收发 (T/R) 组件是一种包含接收和发射的特殊射频前端组件，是有源相控阵雷达的核心部件。有源相控阵雷达需要大量相同的满足幅相一致性指标的收发 (T/R) 组件。收发 (T/R) 组件因其量大和要求的特殊性被独立出来。 宽普科技可为客户集成多个收发 (T/R) 通道，并确保要求的幅相一致性。是相控阵雷达、对抗装备的核心部件。
9	大功率发射/对抗装备	大功率发射/对抗装备，作为独立的大功率机箱/机柜式设备，与其它模块式产品相比，具有完备的电路和结构功能，除功率放大器、滤波器、定向耦合器和完善的控制保护等基本功能之外，宽普科技可以根据客户的实际需求，集成多个通道，增加激励源、AC/DC 转换电源、人机界面显示指标参数和各种通信控制功能，用于各种需要提供大功率射频微波信号的场合。
10	功率附加设备	功率附加设备是用来与电台联用以增强发射功率的功率放大设备，连接于电台和天线之间。与功率放大器相比，它更具有作为独立设备必须的完备的电路和结构功能。除功率放大、滤波和直通等基本功能之外，一般还包括比较完善的功率控制及各种保护检测功能，附加设备的供电按实际使用场合可选直流或交流。应用于各种需要提供大功率射频微波信号的场合。

由于上述产品应用于军工行业，根据国家的有关法律，相关技术指标因保密需要豁免披露。

2、金属基超硬材料制品及配套产品

金属基超硬材料制品及配套产品主要包括金刚石工具用超细预合金粉、滚刀、磨边轮、金刚石磨块、弹性磨块以及碳化硅磨块等产品系列，属于切割、磨削和抛光用加工工具，主要应用于建筑陶瓷加工领域。

3、军工材料类产品

公司目前的军工材料类产品主要包括热喷涂材料、电磁波吸收材料、防腐导静电材料等。ZnS 光学材料及结构吸波功能材料制品尚处于研发验证阶段。

公司的热喷涂材料产品主要是以等离子喷涂、爆炸喷涂技术在工件表面制备防护涂层，起到耐磨、耐蚀、热防护等作用。相关产品已成功应用于X型号飞行器，并实现批量供货。

公司的电磁波吸收材料产品可有效吸收、衰减电磁波能量，同时具备轻质、宽频、高效、高强、高韧等特点，可有效提高武器装备及军事设施的突击及生存能力，目前已实现小批量产。

公司的防腐导静电材料集防腐与静电防护功能于一体，具有轻质、色浅和稳定的防护性能，可有效消除静电危害和防止静电积聚造成的电子元器件击穿、燃油起火或爆炸等危险，目前已实现小批量产。

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司材料类业务的主要原材料包括金刚石、金属粉末、碳化硅、氧化镁、银焊片、石墨模具等金属和非金属材料。上述采购物资品种、规格繁多，同时供应商资源充足。公司为保证原材料及辅料的品质，有效降低采购成本，提高公司资金使用效益，建立了科学有效的供应商管理制度、采购比价制度和“以需定购”制度。

公司的电子类业务目前的主要客户为军工企业。由于军品业务的特殊性，在一些重要物资的采购上，需要供方初选后，经评测、试用等步骤，对供方质量管理体系进行评价考核，如获得认可，方可列入合格供方名录，进行后续的采购。因而，宽普科技的采购环节由其PMC部门和采购部实施。研发部门经过研发设计验证等一系列环节后形成产品BOM（物料清单），由PMC部门进行统筹并制定采购需求计划要求，最终交由采购部门进行采购。

2、生产模式

(1) 民品生产

公司的金属基超硬材料制品及其配套产品目前主要应用于建筑陶瓷磨抛加工领域，不同客户的原料、加工设备、产品品质、机械效率均存在差异；民用领域应用的金属基耐磨复合材料及制品，不同客户的应用条件迥异，产品规格型号、技术参数等指标均需根据客户实际需求，并结合现场运行环境来最终确定；因此公司主要采用“订单生产”模式，根据不同客户的需求进行针对性的产品配方设计并组织生产。

(2) 军品生产

国家对军品科研生产采取严格的许可制度，产品的生产亦必须按照严格的国家军用标准进行，由驻厂军代表实行实时监督。因此，公司对热喷涂材料、电磁波吸收材料、防腐导静电材料等军工产品均严格按照武器装备承制单位要求实行“订单生产”。

射频微波类器件、模块、组件、设备等军工电子产品，针对批量订单，宽普科技生产部根据产品的技术文件要求，领取原材料按照工艺文件进行零部件加工和组装生产，并对产品的性能进行调试、测试。产品生产、测试通过后，再经质量管理部检验合格后入库。

3、销售模式

(1) 民品销售

公司目前对民用产品的境内销售主要采用直接销售的方式，通过对目标客户上门洽谈、参与客户招投标、参加专业展会等方式获取订单。根据下游行业的特点和客户需求，公司对金属基耐磨复合材料及制品和其他产品采用单品销售模式，对金属基超硬材料制品及配套产品则采用单品销售和消耗管理两种销售及结算模式。公司单品销售模式和消耗管理模式主要差别在于计价方式不同（即单品销售模式按“产品销售数量*产品销售单价”计价，消耗管理模式按“磨抛加工面积*合同约定的单位面积加工价格”计价），在获取订单、结算方式等方面并不存在明显的差别。

(2) 军品销售

军用产品方面，由于国家对军用产品采购实行严格管制，公司成功研制的产品需通过武器装备承制单位的试验、试用并取得军品设计定型批准后方可列入军品供货名录，销售价格根据军方审定的价格执行。宽普科技目前的销售模式为直销。标准化产品由客户下达订单后由生产部门生产并交付；非标准化产品由公司业务人员通过展会、网站、不定期技术交流和产品推广等活动与客户进行供需互动，在目标客户项目研发之初进行介入，从而更清晰、更透彻地掌握目标客户的个性化需求。通过参与竞标、竞争性谈判或委托指定等方式获取订单，根据客户的需求提供测试样机，并根据试用情况对样机进行改进、完善，从而完成型研到定型的过程，进而提供更加贴合客户需要的产品与服务，为客户带来更好的体验，从而保持公司的市场竞争中的优势。

(3) 出口模式

公司拥有进出口经营权，除部分客户明确要求通过第三方专业出口服务机构报关出口外，海外销售主要通过自主报关出口。

(四) 主要的业绩驱动因素

近年来，公司超硬材料制品业务受房地产调控及建筑陶瓷行业景气度持续低迷的影响，增长乏力。应用于军工领域的新材料产品受制于产品验证周期较长、下游武器装备进程存在不确定性等因素，报告期内对公司的业绩贡献有限。

宽普科技在射频微波通信领域拥有深厚的技术和客户资源积累，在产品工程化能力和品质可靠性等方面具有明显的市场竞争优势。在国际局势不确定性增加，我国武器装备建设持续加速、军工信息化快速发展等大背景下，射频微波业务面临良好的发展机遇，是公司主要的利润来源。随着2020年康泰威在X型飞行器上应用的热障涂层产品成功实现定型量产，军工材料业务亦将陆续为公司带来业绩贡献。

报告期内，公司延续了优化公司业务管理架构的经营管理思路，初步形成“管理总部+业务子公司”的管理模式，管理总部以资源整合、战略支持和后端服务为主，自身不从事具体的盈利性业务，业务子公司将按照专业化分工的要求，专注于自身业务的发展，以提高各业务板块的经营管理效率，实现分业务板块专业化经营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	319,369,133.58	193,608,924.42	64.96%	211,284,379.99
归属于上市公司股东的净利润	50,115,901.21	-26,203,840.77	291.25%	8,189,123.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,212,414.17	-28,409,069.60	135.95%	5,847,444.98
经营活动产生的现金流量净额	112,502,105.28	30,937,937.76	263.64%	-46,154,434.69
基本每股收益（元/股）	0.390	-0.25	256.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.390	-0.25	256.00%	0.08
加权平均净资产收益率	6.28%	-6.29%	12.57%	2.32%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,158,677,348.25	1,099,377,513.65	5.39%	479,541,710.14
归属于上市公司股东的净资产	903,090,031.00	659,575,462.43	36.92%	351,122,269.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	74,676,606.47	73,258,993.84	85,998,172.85	85,435,360.42
归属于上市公司股东的净利润	16,165,093.67	17,936,967.10	5,662,792.24	10,351,048.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,866,126.86	-5,886,157.67	4,411,446.99	-3,179,002.01

经营活动产生的现金流量净额	-3,054,582.70	21,396,798.83	57,338,431.79	36,821,457.36
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

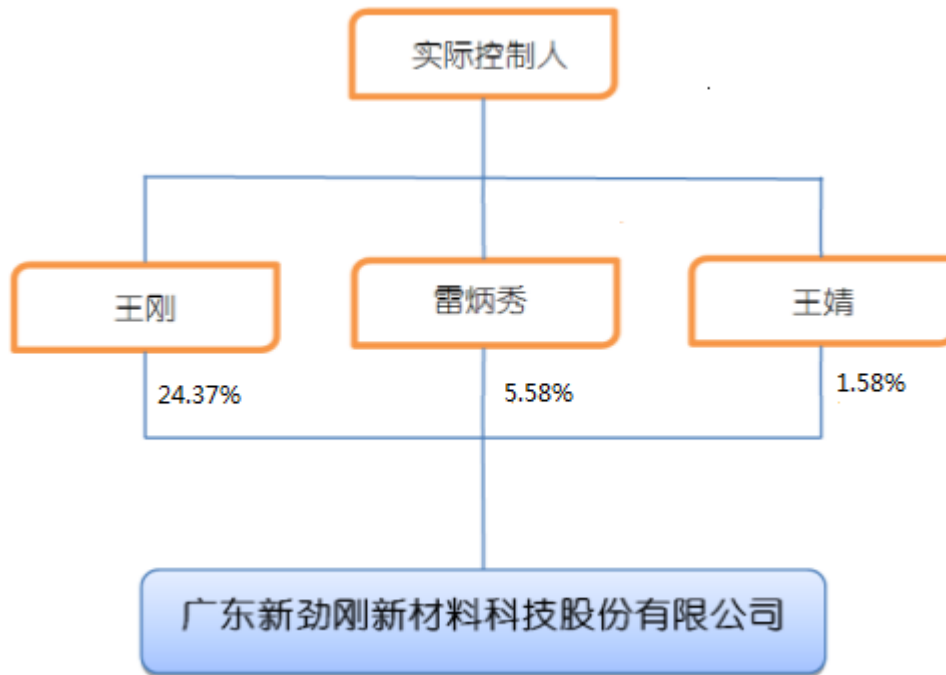
报告期末普通股股东总数	14,281	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,342	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王刚	境内自然人	24.37%	32,056,454	27,026,590	质押	12,449,999	
雷炳秀	境内自然人	5.58%	7,336,559	0			
文俊	境内自然人	3.39%	4,463,406	3,347,554			
吴小伟	境内自然人	3.32%	4,370,008	3,277,506			
彭波	境内自然人	3.20%	4,211,500	4,211,500			
胡四章	境内自然人	1.67%	2,195,556	1,411,556			
朱允来	境内自然人	1.67%	2,192,664	1,612,841			
王婧	境内自然人	1.58%	2,080,079	1,560,059			
张文	境内自然人	0.95%	1,246,074	800,688			
瑞士信贷(香港)有限公司	境外法人	0.95%	1,245,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，雷炳秀女士与王刚先生为母子关系；雷炳秀女士与王婧女士为母女关系；王刚先生与王婧女士为兄妹关系；彭波女士为王刚先生侄子的母亲。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是新劲刚并购宽普科技后的第一年，公司在协同中融合，在融合中调整，发展战略更加清晰，业绩基础更加稳固，发展后劲更加充沛。2020年公司完成了超硬材料制品业务的剥离，致力于集中资源全面聚焦“军工电子+军工材料”业务的布局和发展。公司将以宽普科技为依托，通过机制优化、管理提升、人才引进、投资孵化、并购重组等多种手段，围绕军用射频微波价值链做强做优、做深做透，打造国内领先的军用射频微波综合解决方案供应商；将以康泰威为基础，通过资源聚焦、能力提升、机制优化、市场开拓等措施，实现热障涂层产品业务的稳定发展及吸波复合材料制品业务有效突破，打造国内领先的军用热障、吸波复合功能材料制品供应商。

2020年，公司实现合并营业收入31,936.91万元，实现归属于母公司股东合并净利润5,011.59万元。宽普科技凭借专注军用射频微波领域20年打造的“宽普”名片以及领先的研发设计、生产制造、品质管控、综合服务能力取得了可喜的经营业绩。全年实现营业收入18,621.56万元，较前一年增长27.78%；全年实现净利润6,749.36万元，较前一年增长49.80%；年末在执行订单36,966.28万元，较前一年末增长109.52%。

2020年度，公司经营管理层重点加强了以下几方面的工作：

1、处置低效资产，提升资源效率

2020年上半年，公司注重提升资产利用率，着手盘活闲置资产，力求内部降本挖潜。根据传统业务的发展规划和目前的产能状况，公司积极物色交易对手，推动对位于广东省佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路6号的东厂区土地和厂房进行处置。2020年1月以5,000万元的成交价格与佛山市杰达针织有限公司达成了相关转让协议，2020年4月3日，佛山市汉铎针织有限公司取得变更完成后的房地产权证书。根据公司与交易对方签署的相关合同，本次交易标的所涉及的资产已经过户至佛山市汉铎针织有限公司名下。截止至2020年4月8日，公司已按照合同约定收到相关交易款项。通过资产盘活，有效降低了固定成本支出，充实了公司的现金流。

面对超硬材料制品业务市场竞争日趋激烈、竞争优势下降、发展前景不明朗，而军工电子市场需求旺盛、发展前景广阔，军工材料业务呈现积极向好势头的实际情况，公司于2020年下半年启动低效资产剥离计划，将子公司广东新劲刚金刚石工具有限公司100%股权出售。相关产权变更登记事项已于2020年12月31日前完成，有效盘活了公司资产，有利于集中资源聚焦于优质业务发展。

2、加强军工投入，增强综合能力

近年来，我国军事工业快速发展、国防信息化建设大幅提速，公司军工业务面临良好发展机遇，做强军工业务是提升公司价值的根本。公司报告期内继续在促进热喷涂材料、吸波材料等成熟军工产品的市场应用上下功夫，加大对军用光电材料和碳纤维材料等新产品领域的研发投入，不断增强公司在军工材料领域的竞争力。同时，子公司宽普科技为巩固射频微波领域的综合竞争能力，一方面继续深耕军工通信领域，不断开发新产品，拓展新客户；另一方面，通过人才引进、技术攻关、市场开发等措施积极向雷达、电子对抗等应用领域拓展和延伸。同时，依托自身的客户资源和行业积累，从上下游相关产业出发，积极物色合适的标的或团队寻求投资并购机会。康泰威继续在促进热喷涂材料、电磁吸波材料等成熟军工产品的市场应用上下功夫，加大对军用光电材料和结构吸波功能材料制品领域的研发投入，以求不断增强公司在军工材料领域的竞争力。

3、把握市场机遇，募集配套资金

2020年3月，随着再融资新规的落地，资本市场进一步深化改革，公司顺应市场风向，主动调整前期募集配套资金的方案，分别对发行对象数量、定价原则和限售期安排作出了修改。报告期内，公司完成了募集配套资金股份和可转换公司债券的发行和登记，扣除发行承销费及其他发行费用后，募集资金净额为人民币251,496,407.75元。本次募集配套资金的完成，优化了公司资产结构，降低公司的资金压力，全面提高公司抗风险能力。

4、健全激励机制，推动股权激励

公司持续引进高层次人才，不断优化经营管理决策层构成，夯实决策基础，确保决策机制的科学有效。2020年，为健全公司长效激励约束机制，充分调动各方积极性和创造性，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司推出了《2020年限制性股票激励计划》，向公司（含子公司）高级管理人员、核心技术和核心骨干共28人，授予100万股限制性股票。上述限制性股票激励计划已于2021年1月20日完成了授予。限制性股票计划的推出旨在不断完善“以贡献论英雄”的绩效评价体系，坚持“以奋斗者为本”的分享理念，积极探索其他股权激励及合伙人持股计划等多种长效激励机制，构建公司核心管理团队、核心技术人员及其他骨干员工与公司长期成长价值的紧密绑定。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金属基超硬材料及制品	120,496,248.05	21,524,839.50	17.86%	-12.12%	-2.96%	-7.76%
射频微波产品	186,215,636.64	108,694,079.07	58.37%	336.69%	323.58%	1.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、公司报告期内净利润扭亏为盈的主要原因：

(1) 广东宽普科技有限公司（以下简称“宽普科技”）业绩贡献增加。2019年9月公司成功收购宽普科技100%股权，宽普科技从2019年9月纳入公司合并报表范围。受2020年军品市场景气度上升的影响，宽普科技的业绩表现良好，为公司带来了优于预期的营业收入和净利润贡献。

(2) 低效资产及业务处置为公司带来资产处置收益。2020年，公司为提高资源利用效益，将闲置资产及盈利前景不明确的超硬材料制品业务进行了处置，从而为公司带来了较大规模的资产处置收益。

2、公司报告期内非经常性损益对净利润的影响金额预计为3,900-4,100万元，去年同期为220.52万元。

3、除上述情况外，公司报告期内经营模式未发生重大变化。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注五、39。公司于2020年4月22日召开第三届董事会十九次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2020年1月3日召开第三届董事会第十五次会议、于2020年1月20日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于成立子公司的议案》，同意公司以佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路6号的土地、建筑物和超硬材料制品相关的生产设备作为投资，设立全资子公司。2020年6月11日子公司已完成工商登记，名称为广东新劲刚金刚石工具有限公司，注册资本为6757.21万元，2020年9月18日，公司召开第三届董事会第二十五次会议审议通过《关于对全资子公司增加注册资本及变更出资方式议案》，同意全资子公司广东新劲刚金刚石工具有限公司注册资本由原来的6,757.21万元增加至12,000万元，前述注册资本的出资方式均变更为以货币出资。

2020年12月31日召开了2020年第六次临时股东大会审议通过了重大资产出售议案，同意公司将持有广东新劲刚金刚石工具有限公司的100%股权出售给佛山市润棋投资有限公司，本次出售金刚石工具100%股权构成重大资产重组，重组步骤为将超硬业务资产包下沉至金刚石工具公司和金刚石工具公司股权出售。超硬业务资产包包括新劲刚持有与超硬业务相关的经营性资产以及与该类经营性资产相关的债权债务、全资子公司科大博德100%股权、全资子公司香港劲刚100%股权。

中联国际评估咨询有限公司出具的中联国际评字[2020]第VIMQD0695号《评估报告》，以2020年9月30日为评估基准日，金刚石工具的评估值为10,632.97万元。经交易双方协商确定金刚石工具100%股权的交易价格为10,680.00万元。上市公司与交易对方签订的《出售协议》及其补充协议，润棋有限支付股权转让款安排如下：第一期支付5,446.80万元，自标的公司工商变更登记完成之日起15个工作日内支付；第二期支付5,233.20万元，自第一期最后支付日起第12个月的最后一日前（含当日）支付。本次交易后，公司将不再持有金刚石工具的股份。双方已于2020年12月31日签订了《资产交割协议》，公司已收到佛山润棋投资有限公司支付的第一期交易价款5,446.80万元，并完成相关工商变更登记手续，公司失去对金刚石工具的控制权，故从2020年12月31日起金刚石工具公司不再纳入合并范围。

法定代表人： 王刚

2021年3月8日