

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司

2020 年年度报告摘要

喜临门
深度好睡眠

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2020年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,023,884,713.04元，公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈洁	朱圆圆
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 主要业务

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质客卧家具，主要产品包括床垫、床、沙发及其他配套客卧家具。

公司产品以“保护脊椎”为核心功能诉求，以“抗菌、防螨、除甲醛”为健康护航，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验，并形成以“喜临门”品牌为核心，多风格多层次的体系以满足不同消费者个性化需求，旗下系列主要包括“净眠”、“法诗曼”、“爱

尔娜”、“布拉诺”、“喜眠”及“可尚”，以及意大利沙发品牌“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&Design”、“M&D Casaitalia”等。

2020 年公司核心品牌系列及产品定位如下：

1、“净眠”系列

该系列床垫以“保护脊椎”为核心诉求点，七区独立袋装弹簧全方位呵护脊椎健康；融入铂金净眠因子和双核抗菌防螨技术，有效抗菌、去除甲醛及抑制螨虫滋生。定位于 2.5 亿新中产阶级人群，秉承民主设计理念，根据国人不同的身体体征和睡眠偏好，提供更适合国人的健康床垫及卧室睡眠空间产品。

JOANMON 净眠



2、“法诗曼”系列

该系列是旗下重新定义家居与生活两者间关系的创意卧室空间品牌。定位于 90 后年轻人群，以“家居实用美学”为核心设计理念，搭载“3S”产品设计标准，将 Sleep（场景化睡眠体系），Space（空间改造系统），Smart（个性适配系统）紧密相扣，依托极致的美感造型设计，并以寝具为核心，深耕全屋空间系列化产品衍生，打造功能化、一体化的卧室空间精致布局，以更感性的方式，为消费者呈现家的美好。

FSM 法诗曼



3、“爱尔娜”系列

该系列产品定位高端客户群体，设计以西方古典雕塑美学为文化背景与源泉，传承传统精湛工艺，从精雕细琢中展示欧洲贵族的高贵典雅气质，完美结合质感，使每件产品渗透着华贵和优

雅美，为家居生活增添更多的艺术气息。

ERNA

爱尔娜



4、“布拉诺”系列

该系列以床、床垫、柜类为主，倡导精致、优雅的寝室家居文化和都市生活理念，奉行品味、时尚、创意的设计风格，每一款产品的研发，都会从使用者的角度出发，在注重产品合理性和使用持久性的基础上融合创意设计，专为青睐布艺的年轻消费群体设计。

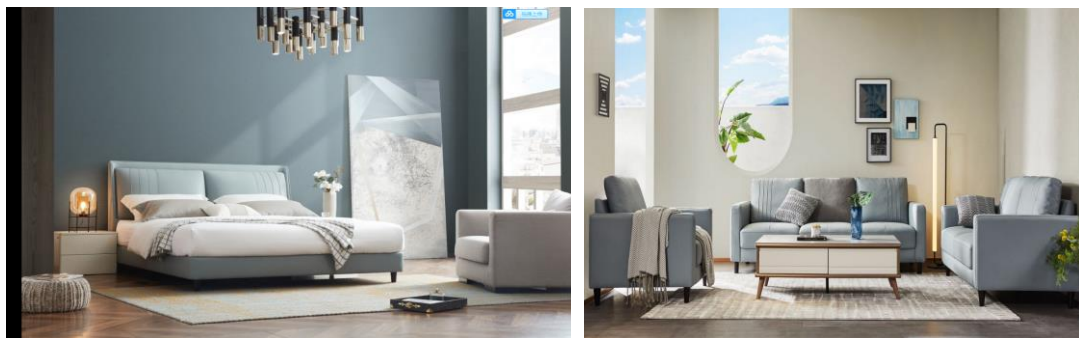
B

BURANO
布拉诺



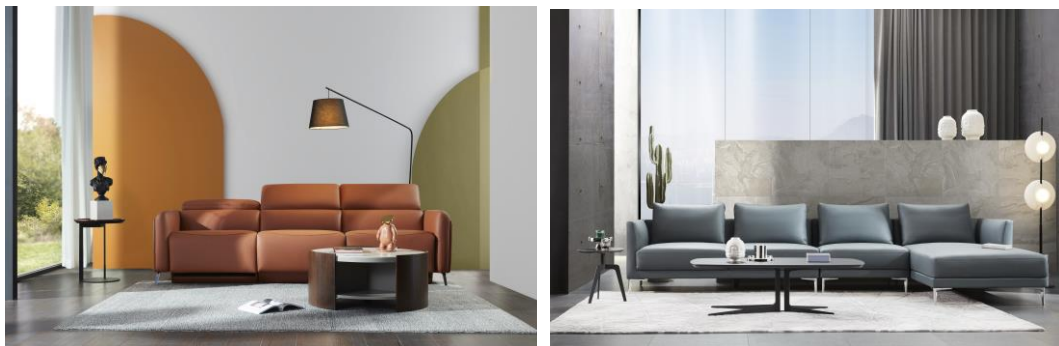
5、“喜眠”系列

该系列产品深挖国人睡眠习惯，带着对于国人生活方式的直觉和情感，注入更多对家和生活的热爱。产品涵盖卧室空间，并延展至全屋空间，打造功能化、一体化的卧室空间舒适布局，贴合低线城市的市场需求。产品设计充满生活艺术，能让人放松一切感官，充满温暖、优雅和感性。



6、“可尚”系列

该系列沙发以全新概念，重新打造坐拥舒适生活的可心方式。无考究，不舒适；无细节，不极致。融贯东西的三大风尚系列沙发，让“安坐”更可心，让“坐拥”更时尚，坐拥每日舒适生活的真挚礼赞。



7、“Chateau d’Ax”系列

该系列产品是创立于 1948 年意大利米兰的原创高端进口客厅家具，产品涵盖客厅、餐厅及卧室空间的沙发家具，多款真皮、超微布艺面料收录，配以丰富的款式和色彩选择。让所有人都有机会通过定制该产品系列，阐释白天和夜间的不同心境，营造舒适的家庭氛围。





8、“M&D Milano&Design”系列

该系列产品包括全头层皮沙发、皮床及意大利原装进口客餐厅家具。产品拥有上乘的品质、高雅经典的原创款式、醇正的意大利设计风格及先进的制造工艺，为客户提供高品质意式家居生活。



9、“M&D CASA”系列

该系列产品拥有高性价比，人体接触面使用真皮，非接触面使用新型再生材料及仿真皮，旨在兼顾品牌价值及经济价值，用意大利丰富的设计制造经验，为客户提供完美的舒适体验，满足更广泛客户需求。





2. 经营模式

1、销售模式

公司主要销售渠道有自主品牌零售渠道、自主品牌工程渠道和 OEM 业务渠道。

自主品牌零售渠道包括线上平台销售和线下专卖店销售。随着公司品牌力逐步提升，加盟商体系日益完善，线上平台运营模式不断创新，公司自主品牌零售渠道得到快速拓展。截止本报告期末，公司已拥有 2,340 家喜临门专卖店、800 家喜眠分销专卖店、450 家 M&D Milano&Design 沙发专卖店、以及 53 家 Chateau d'Ax 客厅家具专卖店。在线上喜临门品牌已与天猫、京东、苏宁易购等核心电商平台形成深度合作，同时逐步开拓社区店、校园、商超体验店、购物中心店，构建一个以线下专卖店和线上平台为核心，分销店社区店为补充的“1+N”全渠道销售网络。

自主品牌工程渠道主要覆盖了酒店、地产业务。主要合作单位为大型房地产集团、高星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等客户，通过与其建立长期合作关系，为其提供床垫、床以及其他相关配套产品。同时，寻求新的合作模式，在增加新建酒店床垫采购市场份额的基础上，赋能广大现有酒店升级改造，创造市场需求，与酒店共营，打造更多样的主题房型，升级用户住店睡眠体验，O2O 体验快速变现，取得更多收益。

OEM 业务渠道包括国际国内代加工业务，主要为宜家、NITORI、尚品宅配等国内外知名家具销售商提供床垫、床、沙发等产品的代加工服务。

2、生产模式

公司以自主生产为主、集成采购为辅。床垫、床、沙发等核心产品为自主生产，主要以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司品促活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。

自主生产模式下，生产订单通过各个销售渠道汇集导入 ERP 系统，进入系统之后先通过 MRP 运算，运算出物料需求计划，供应商按照物料需求计划进行材料送货到公司；ERP 系统按照生产订单交期进行生产任务排产、原材料发料、生产车间执行生产，生产完毕报工后系统自动形成完工报工，并关闭生产订单以及产品入库，产品入库之后，系统按照客户订单交期需求进行产品发货至目的地。

此外，公司部分家具配套产品采用集成采购模式。公司严格进行供应商资格审核，并对产品标准、品质标准进行严格管控。

3、采购模式

公司涉及自主生产的原材料采购以集中采购为主，为确保原材料符合质量要求和供应及时的同时获得有竞争力的采购价格，公司对主要原材料及配套产品采取战略合作模式下的集中采购，根据成本模型进行成本核算，在核算基础上集中邀标招标确定采购订单配额；同时对上下游原材料价格走势进行时时监控，对于趋势上升的原材料，提前锁定价格控制成本、对于趋势下降的原

材料，及时调整价格进行成本控制。对于质量控制，采购、技术品质、生产等相关部门确定技术标准，技术要求更加明确，质量更可控。公司采用了 ERP 信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作，实现订单式采购以及低库存的精益采购模式。

同时，公司把集成采购作为公司战略协同板块，快速构建强大的供应链平台，致力于打造公司强大的外部配套产品供应链平台，定向向集成家居供应商输出设计和品质技术标准并采购集成产品，节约整体供应链成本，协同核心产品满足消费者一站式购物需求。

4、技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品研发创造了良好的环境。技术研发部门基于 IPD 开发思路，梳理从市场机会洞察到产品开发及量产交付的全流程，整合内外部资源，运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，通过产品经理、设计工作室、开发工艺师、预研工程师、国内外知名设计师、美学顾问、脊椎健康医学顾问、睡眠专家与顾问、供应链协同开发等在终端产品上实现科学和艺术的融合，实现从市场机会到产品变现的全过程。

3. 行业情况

1、公司所处的行业

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司归属家具制造业，分类编码为 C21；根据中国证监会 2021 年 1 月发布的《2020 年 4 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21。

2、行业概况

（1）家具行业概况

受新冠肺炎疫情的影响，2020 年一季度国内主要经济指标明显下滑，家具行业同比大幅下降。根据国家统计局发布的数据，一季度国内生产总值 206,504 亿元，同比下降 6.8%；社会消费品零售总额 78,580 亿元，同比下降 19.0%；家具制造业规模以上企业完成营业收入 1,177 亿元，同比下降 23.7%；实现利润总额 40.1 亿元，同比下降 47.8%。

随着国内疫情逐步得到防控，二季度以来经济运行稳步恢复，主要指标恢复性增长，经国家统计局初步核算，全年国内生产总值突破 100 万亿元，同比增长 2.3%。分季度看，一季度同比下降 6.8%，二季度增长 3.2%，三季度增长 4.9%，四季度增长 6.5%。家具消费需求持续释放，国内零售持续向好，家具零售额累计同比降幅收窄逐步修复，海外出口回暖明显。2020 年全年国内家具类零售额实现 1598 亿元，同比下降 7%，降幅大幅收窄（2020 年 2 月同比下降 33.5%）；家具及其零件出口额 584.06 亿美元，同比增长 11.8%，12 月单月出口额 74.46 亿美元，同比增长 31%。

此外，疫情期间消费需求迅速向线上转移，行业营销模式快速创新，直播卖货模式成为市场新热点。2020 年全年全国网上零售额 117601 亿元，比上年增长 10.9%。其中，实物商品网上零售额 97590 亿元，增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，比上年提高 4.2 个百分点。

（2）床垫子行业概况

目前，中国已经是全球最大床垫生产国之一，2019 年国内床垫总产值达 98.82 亿美元，近 5 年来增长 45%。同时，国内床垫市场需求的快速提升，2019 年床垫消费总额达 83.42 亿美元，近 5 年来增长 39%。受到新冠肺炎疫情的影响，一季度家具卖场复工延后，商品物流配送受限，床垫产品的消费需求短期内受到抑制。但随着疫情的有效控制、线上创新营销模式的出现，床垫消费很快出现反弹，环比逐月回暖。总体上，随着城镇化的持续深化、酒店业的增长、家庭财富的

快速增加、以及消费不断升级，国内床垫市场依然有望恢复并保持稳定增长。此外，在疫情催化下市场竞争进一步加剧，头部企业竞争优势持续扩大，而部分中小企业及经销商由于现金流承压、经营不善被迫退出市场，难以顺利渡过疫情期间的艰难时期，出现了主动出清的现象，因此，行业集中度有望持续提升。

出口方面，中国目前依然是全球床垫出口第一大国，约占全球床垫出口总量的30%。但是2020年初以来全球疫情蔓延，床垫行业同样受到影响，此外，中美贸易摩擦持续升温，美国公布对柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、塞尔维亚、泰国、土耳其和越南等7国的进口床垫反倾销税调查的初步裁定。因此，未来对美出口情况仍存在较大不确定性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,563,876,753.15	6,657,549,084.72	13.61	5,992,265,856.79
营业收入	5,623,291,034.72	4,871,398,275.97	15.43	4,210,934,502.23
归属于上市公司股东的净利润	313,404,739.48	380,410,692.04	-17.61	-438,267,306.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	313,387,471.77	264,793,509.40	18.35	-468,581,391.41
归属于上市公司股东的净资产	2,940,955,266.24	2,654,800,552.00	10.78	2,285,417,306.27
经营活动产生的现金流量净额	739,997,778.86	498,457,715.88	48.46	-139,410,326.73
基本每股收益 (元/股)	0.80	0.98	-18.37	-1.13
稀释每股收益 (元/股)	0.80	0.98	-18.37	-1.13
加权平均净资产收益率(%)	10.20	15.39	减少5.19个百分点	-17.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	724,693,924.09	1,251,111,754.29	1,477,014,351.61	2,170,471,004.73
归属于上市公司股东的净利润	-54,316,316.01	96,805,871.92	137,663,700.69	133,251,482.88

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-61,969,415.29	95,988,861.35	133,642,213.94	145,725,811.77
经营活动产生的现金流量净额	-296,008,890.57	101,304,612.75	330,108,032.68	604,594,024.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

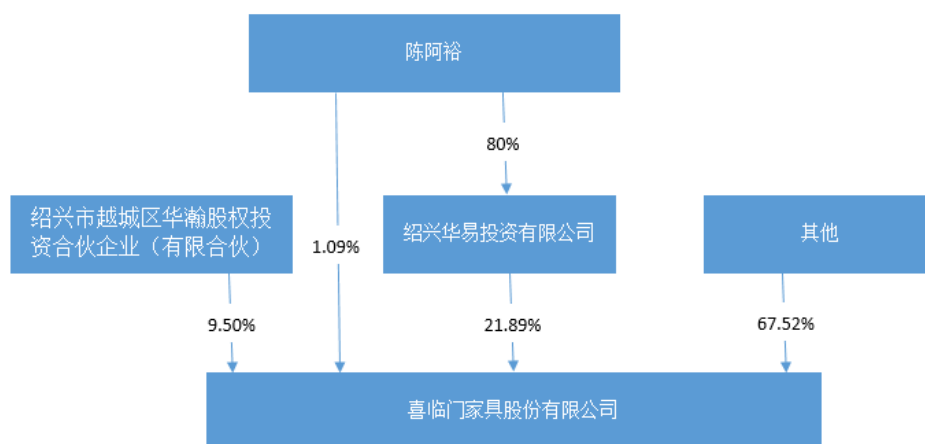
截止报告期末普通股股东总数（户）					10,233		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,442		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
绍兴华易投资有限公司	0	84,799,659	21.89	0	质押	82,238,874	境内非 国有法 人
绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）	36,807,950	36,807,950	9.50	0	无	0	其他
周伟成	0	17,090,705	4.41	0	质押	15,479,405	境内自 然人
浙商证券资管—中国银行—证券行业支持民企发展系列之浙商证券 1 号分级集合资产管理计划	0	14,723,143	3.80	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	7,362,031	7,927,931	2.05	0	无	0	其他
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	4,396,919	7,419,324	1.92	0	无	0	其他
天堂硅谷资产管理集团有限公司—天堂硅谷久	1,185,349	7,361,749	1.90	0	无	0	其他

盈 10 号私募投资基金							
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	5,919,196	6,119,196	1.58	0	无	0	其他
上海蓝墨投资管理有限公司—蓝墨专享 4 号私募投资基金	5,334,222	5,344,522	1.38	0	无	0	其他
沈冬良	-600,000	5,025,000	1.30	0	质押	800,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	绍兴华易投资有限公司和绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

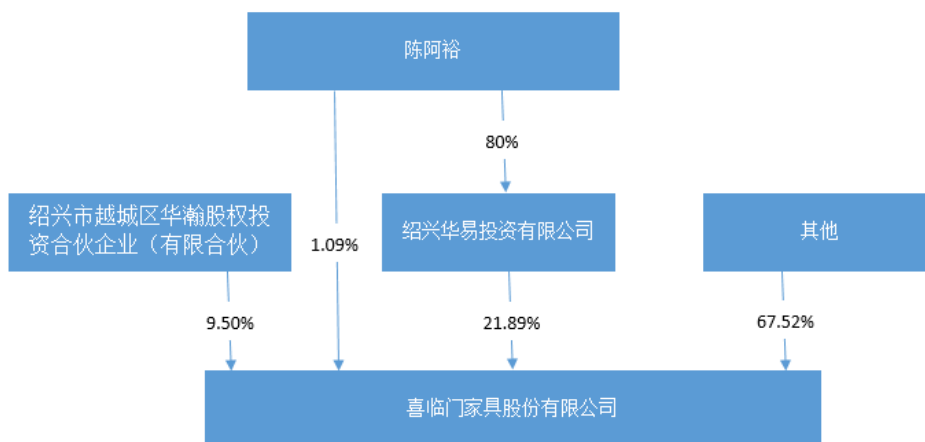
喜临门家具股份有限公司股权结构图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

喜临门家具股份有限公司股权结构图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 562,329.10 万元，同比增长 15.43%；归属于上市公司股东的净利润为 31,340.47 万元，同比下降 17.61%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 31,338.75 万元，同比增长 18.35%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司（以下简称北方公司）、喜临门酒店家具有限公司（以下简称酒店家具）、浙江喜临门软体家具有限公司（以下简称软体公司）、成都喜临门家具有限公司（以下简称成都公司）、喜临门广东家具有限公司（以下简称广东公司）、河南恒大喜临门家居有限责任公司（以下简称恒大喜临门）、浙江晟喜华视文化传媒有限公司（以下简称晟喜华视）和嘉兴米兰映像家具有限公司（以下简称米兰映像）等 36 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注相关说明。