

证券代码：000877

证券简称：天山股份

公告编号：2021-018 号

新疆天山水泥股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,048,722,959 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天山股份	股票代码	000877
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李雪芹	叶虹	
办公地址	乌鲁木齐市河北东路 1256 号天合大厦		乌鲁木齐市河北东路 1256 号天合大厦
传真	0991-6686782	0991-6686782	
电话	0991-6686790	0991-6686791	
电子信箱	lixq3366@126.com	tsgfyehong@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.主要业务及产能

公司主营业务涉及水泥、熟料、商品混凝土的生产及销售。截止2020年底，熟料产能2,628万吨，水泥产能3,796万吨，余热发电能力147MW，商品混凝土产能1,410万方。

公司在新疆12个地州拥有30余家水泥、商混企业，其中在7个地州有商混企业、在2个地州有电石渣制水泥生产线；在江苏苏锡常区域布局水泥和商混企业。公司已发展成为以水泥、商混为主体，积极实施循环经济的跨地区企业集团。

2.主要产品及用途

公司生产的硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥等六大系列以及油井、抗硫、中低热等特种水泥，广泛用于工业、农业、水利、交通、民用和市政等各类建设工程，水泥制品以及各种预应力和自应力钢筋混凝土构件等。

公司生产的各标号常规商品混凝土和高强度混凝土可满足普通建筑、高层建筑、公路、隧道、高架桥、地铁和地下矿井等工程项目的需求。

3.经营模式

公司秉承“凝聚坚强、创造卓越”的企业精神和“创新 绩效 和谐 责任”的管理理念，聚焦主业、围绕主业，持续推进“水泥+”业务发展，全面致力于精细管理，扎实推进高质量发展，以高品质的产品和高质量的服务回报社会。

报告期内，公司克服疫情影响，坚定信心有序复工复产，深入推进供给侧结构性改革，通过“战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力、信息化对标一流”将“三精管理”模式（“组织精健化”、“管理精细化”、“经营精益化”）落实到生产、经营、管理、发展各个环节，把建立精干高效的组织结构、成本领先的生产体系和效益优先的经营理念视为企业长效发展的根基。通过组织精健化，瘦身健体，提高组织效率；提升管理精细化，深化对标，强化绩效考核，积极举措降本增效；加强全面预算管理、精细化管理及闲置资产清理，公司的资产负债率降低，资产结构进一步优化，资产效益进一步提升；实施招采分离，集中采购模式，积极应对原煤、运费等涨价，专业化精耕细作控制成本；加快信息化建设，推动管理智能化，提升管理效率。提升经营精益化，聚焦市场，结合不同区域市场特点采取针对性销售策略，经营性业绩平稳；创新模式，巩固扩展电商业务。公司积极实施改革创新，加大绿色和数字化工厂建设力度，提升可持续发展能力。

4.业绩驱动因素

报告期内，我国统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，实现了经济运行持续稳定恢复，为实体经济发展奠定了宏观环境。随着国家各项政策有效实施，复工复产深入推进，同时受益于基础设施建设加快，以新型城镇化带动投资和消费需求，房地产市场平稳健康发展，公司积极举措应对多次疫情防控对产品需求的不利影响，抢抓复工复产的机会。

公司业绩主要来源于水泥及商品混凝土的生产销售。报告期内虽受“新冠疫情”和“超长雨季”的双重影响，水泥需求阶段性下滑，新疆及江苏区域产品销量与去年基本持平，年度内的销价低于去年同期；公司面对市场波动信心不足的影响，克服了环保投入增加及原燃材料、运费等价格上升等因素的影响，推动采

购、制造、销售各环节成本下降，实现了综合成本的下降。

5、水泥行业的发展阶段

我国水泥工业发展迄今已经有100多年历史，中国水泥工业先后经历了初期创建、早期发展、衰落停滞、快速发展，目前行业已步入结构调整和绿色发展阶段。水泥行业也从供不应求、供需平衡进入需求平台期。行业深入推进供给侧结构性改革，大力破除无效低效供给，促进结构调整、转型升级，产能过剩矛盾没有根本改变。

6、水泥行业周期特点

水泥是国民经济建设的重要基础材料，用途广泛，在目前的技术条件下，尚无成熟的广泛使用的替代品。水泥行业属于投资拉动型的行业，与全社会固定资产投资规模、国家基础设施建设、房地产行业 and 农村建设紧密相关，具有一定周期性特点。水泥行业受季节影响较大，从全国范围来看，北方的冬季和南方的雨季是行业淡季。春节、梅雨季节是江苏建材产品需求淡季。新疆从上年的11月起至次年4月基本处于市场休眠期，全年市场有效供给期较短。

7、水泥行业的区域性特点

水泥企业一般选址靠近于石灰石资源的地区，在地理位置布局上受到局限。由于受石灰石资源和运输成本的制约，水泥企业呈现出明显的区域性特征。水泥行业也受运输半径限制，公路运输经济半径一般为200-300公里左右，铁路运输经济半径一般在300-500公里左右，水路运输经济半径一般在600公里左右，当超过此距离运输，将会大幅度增加销售成本，削弱市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	8,692,271,683.34	9,688,216,842.42	-10.28%	7,931,783,953.99
归属于上市公司股东的净利润	1,516,259,363.40	1,635,758,861.78	-7.31%	1,241,115,112.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,421,816,907.47	1,441,282,837.39	-1.35%	1,109,976,741.34
经营活动产生的现金流量净额	2,565,979,192.22	2,676,069,554.79	-4.11%	1,719,691,179.65
基本每股收益（元/股）	1.4458	1.5598	-7.31%	1.1835
稀释每股收益（元/股）	1.4458	1.5598	-7.31%	1.1835
加权平均净资产收益率	14.95%	18.19%	-3.24%	15.71%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	14,983,146,035.20	15,278,242,653.50	-1.93%	17,033,500,301.54
归属于上市公司股东的净资产	10,631,422,743.44	9,646,755,334.49	10.21%	8,400,200,743.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	535,300,793.69	3,062,124,379.44	2,514,248,255.81	2,580,598,254.40
归属于上市公司股东的净利润	-29,818,256.73	706,332,746.10	467,506,782.27	372,238,091.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,613,322.88	711,004,322.07	351,913,792.47	382,512,115.81
经营活动产生的现金流量净额	-173,474,219.45	1,716,814,382.51	689,418,572.66	333,220,456.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

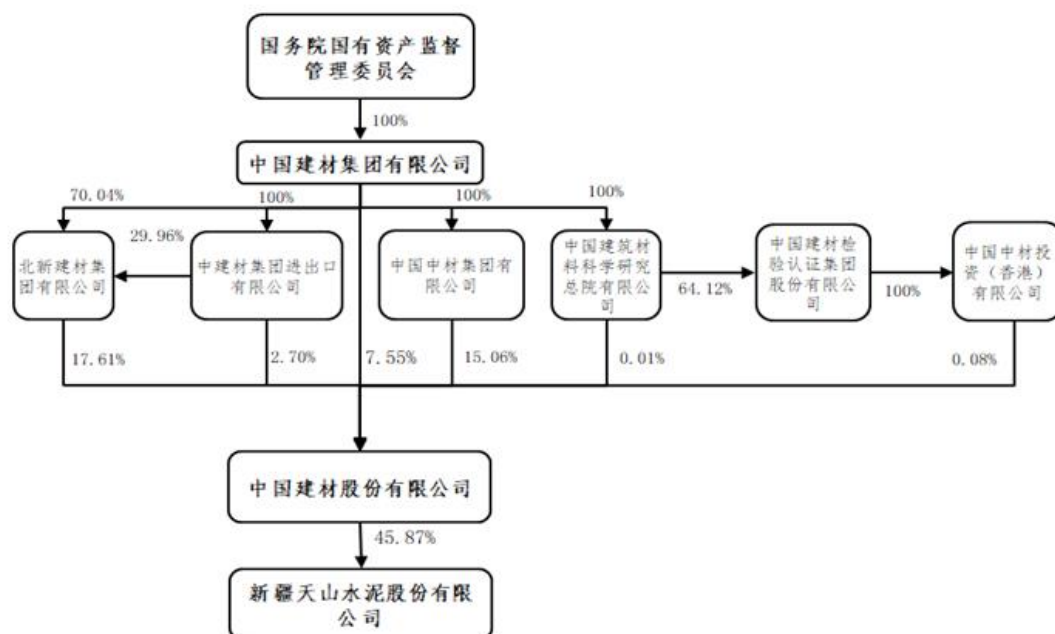
报告期末普通股股东总数	98,343	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,937	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	45.87%	481,003,309	168,621,700			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.21%	23,205,200	0			
中国工商银行股份有限公司—华安沪港深机会灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.40%	14,650,367	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.33%	13,926,063	0			
全国社保基金一一六组合	其他	0.75%	7,820,840	0			
海螺创投控股（珠海）有限公司	境内非国有法人	0.69%	7,264,813	0			
卢芳姿	境内自然人	0.45%	4,723,018	0			
谢秋文	境内自然人	0.41%	4,345,000	0			
陆晨轩	境内自然人	0.40%	4,156,306	0			
刘西萌	境外自然人	0.38%	4,016,965	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				中国建材股份有限公司与上述股东不存在关联关系或一致行动，未知上述除该公司外其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				公司股东卢芳姿截止本报告期末合计持股 4,723,018 股，其中在广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,723,018 股，通过普通证券账户持有 0 股；公司股东谢秋文截止本报告期末合计持股 4,345,000 股，其中在中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,345,000 股，通过普通证券账户持有 0 股；公司股东陆晨轩截止本报告期末合计持股 4,156,306 股，通过普通证券账户持有 4,156,306 股；公司股东刘西萌截止本报告期末合计持股 4,016,965 股，通过普通证券账户持有 4,016,965 股。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



备注：建材总院直接持有国检集团 64.12% 股权，并通过全资子公司咸阳陶瓷研究设计院有限公司、西安墙体材料研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司合计间接持有国检集团 4.18% 股权，合计直接和间接持有国检集团 68.30% 股权。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 宏观环境

2020年，全国实现国内生产总值101.60万亿，同比增长2.3%；全国固定资产投资（不含农户）同比增长2.9%，全国基础设施投资同比增长0.9%。全国房地产开发投资14.14万亿，同比增长7.0%。房地产施工面积92.68亿平方米，同比增长3.7%。房地产新开工施工面积22.44亿平方米，同比下降1.2%。（数据来源：国家统计局）

2020年，新疆实现地区生产总值1.38万亿，按可比价格计算，比上年增长3.4%，全年固定资产投资（不含农户）比上年增长16.2%，增速比上年提高13.7个百分点。江苏实现生产总值10.27万亿，按可比价格计算，同比增长3.7%，全年固定资产投资比上年增长0.3%。（数据来源：国家统计局、2020年新疆维吾尔自

治区政府工作报告、2020年江苏省政府工作报告）

（二）行业环境

2020年，受新冠肺炎疫情和汛情双重影响，全国水泥行业运行出现大幅波动，随着疫情得到有效控制，“六保”、“六稳”政策的加快落实，经济持续稳定复苏，基础设施建设快速恢复，水泥市场逐步好转，水泥行业总体呈现了“量价齐稳”的态势。

2020年全国水泥行业产业结构不断优化，新增产能总体得到了有效控制，区域市场供需动态平衡。科技投入和数字化技术应用成绩显著，创新能力迅速提升，生态文明建设的理念在业内进一步深入人心。（信息来源：数字水泥网）

2020年，全国水泥产量23.77亿吨，同比增长1.6%；实现效益与上年持平。（数据来源：国家统计局、数字水泥网）

2020年，新疆水泥产量3969万吨，同比增长3.5%。江苏水泥产量1.5亿吨，同比下降4.6%。（数据来源：国家统计局）

（三）经营综述

报告期内，公司经营情况与行业发展基本匹配。2020年，公司实现营业收入86.92亿元，较上年同期下降10.28%，归属于上市公司股东的净利润15.16亿元，较上年同期下降7.31%。

2020年1-12月，公司水泥销售1760万吨，较上年同期增长5.77%，水泥销售收入65.93亿元，较上年同期下降2.46%，水泥销售成本40.07亿元，较上年同期增长3.64%，水泥毛利率39.22%，较上年同期下降3.58%；熟料销售386万吨，较上年同期下降20.41%，熟料销售收入10.57亿元，较上年同期下降21.76%，熟料销售成本7.02亿元，较上年同期下降18.29%；熟料毛利率33.60%，较上年同期下降2.82%；商混销售214万方，较上年同期增长4.39%，商混销售收入8.01亿元，较上年同期下降8.72%，商混销售成本7.02亿元，较上年同期下降7.01%，商混毛利率12.39%，较上年同期下降1.61%。2020年1-12月，公司旗下电商平台“聚材商城”营业收入（合并抵消后）7145.49万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水泥、熟料	7,650,355,181.30	2,074,912,977.77	38.45%	-5.67%	-15.35%	-3.29%
混凝土	801,002,521.50	24,803,245.93	12.39%	-8.72%	370.11%	-1.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年4月8日，公司控股子公司新疆和静天山水泥有限责任公司之控股子公司新疆和静天山金特矿微粉有限公司收到新疆维吾尔自治区和静县人民法院民事裁定书【（2020）新2827破申1号】，裁定受理新疆和静天山金特矿微粉有限公司破产清算申请事宜，具体内容详见巨潮资讯网披露的《新疆天山水泥股份有限公司关于子公司收到法院裁定受理破产清算申请的公告》（公告编号：2020-010号）。新疆和静天山金特矿微粉有限公司于2020年5月1日不再纳入公司合并报表范围。