

公司代码：603020

公司简称：爱普股份

爱普香料集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2020年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.60元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本320,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利51,200,000.00元（含税）。

2、公司拟不进行资本公积金转增股本，不送红股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱普股份	603020	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔史杰	叶兵
办公地址	上海市静安区高平路733号	上海市静安区高平路733号
电话	86-21-66523100	86-21-66523100
电子信箱	kongshijie@cnaff.com	jye@cnaff.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司主营业务为香料、香精和食品配料的研发、制造和销售；及食品配料贸易。

主要产品包括：香料（含合成香料和天然香料）、香精（含食用香精和日用香精）、食品配料（主要包括工业巧克力和果酱），同时经销国际知名品牌的乳脂制品（主要包括黄油、奶酪、淡奶油等）、可可及巧克力制品、水果制品等食品配料。

公司产品最终广泛应用于食品饮料、日化等多个领域，在人们的日常生活中具有不可替代的作用。从公司产品的应用领域划分，下游行业主要包括：乳制品制造业、冷冻饮品制造业、饮料制造业、糖果制造业、焙烤食品制造业、肉制品加工业、洗涤用品（即肥皂及合成洗涤剂）制造业、口腔清洁用品制造业、化妆品（即美容和个人护理用品）制造业等。近年来，上述行业均呈现良性发展态势。

报告期内，公司的主营业务未发生变更。

（二）经营模式

1、采购模式

（1）香料、香精和食品配料的生产业务

香料、香精方面，对于需求规模较大的常用原材料，计划部根据历史数据估算年需求量，由采购部根据库存情况和市场行情，分批次采购；对于新研发产品和生产规模较小产品所需的原材料，销售部门订单到达计划部后，计划部核查库存材料，如发现无相应库存材料，则向采购部门下达采购计划。采购部门收到计划后，与相应的研发、生产工程师联系，了解采购原料的特殊要求，取得其对原材料样品的确认后（香精生产对原材料有较为苛刻的品质、产地要求），发出订单购买。

工业巧克力和果酱方面，采购的原材料主要包括可可粉、可可脂、奶粉、白砂糖、冷冻水果、油脂类原材料等。公司设有专门的采购部门，负责原材料的采购工作，目前已拥有一批稳定的供应商，供应渠道稳定。

（2）食品配料贸易

在食品配料采购方面，公司经销的食品配料以进口货物为主，需要根据对上下游厂商的调查及对市场的判断，提前 3—6 个月制定采购计划，向供应商下达采购订单并锁定采购价格；而国内采购的少量配料则根据客户需求向供应商即时采购。

2、生产模式

公司香料、香精生产采用“以销定产”模式、严格按订单实施生产。销售部门对客户合同或订单审核后，结合库存情况制订销售计划，并发至计划部。计划部结合库存成品、原辅料库存情况和车间生产能力，编制生产计划至相关部门和车间组织生产。生产部门按照相应生产计划准备

所需物料、工具等，并开始按照要求进行生产。在生产完成后，品管部在规定时间内按公司质量检验标准进行检验，出具检验报告，对于不合格之产品，及时与生产、技术等部门取得联系，分析原因，妥善处理。产品经验收合格后，车间按产品类别分类办理入库手续，仓库依据入库单和合格之检验报告进行验收，并办理入库。

公司工业巧克力和果酱的生产主要以“以销定产”和部分备货相结合的模式来制定日常生产作业计划，进行合理的生产调度、管理和控制。在生产流程把控方面，公司严格执行质量安全管理制度，并对每个生产环节进行实时监控，在确保提供高品质巧克力和果酱产品的前提下适当节约生产成本以求扩大利润空间。

3、销售模式

公司对香料、香精和食品配料（贸易部分）的销售均采用“经销+直销”的横向与纵向相结合模式：即在全国重要省市设立销售子公司，一方面对重要的客户采取专人直销服务（直销），另一方面对当地或周边地区的小规模客户通过经销商进行销售，即公司采取买断的方式将产品销售给经销商、再由其对外销售（经销）。在横向上，“经销”可以增加公司产品的辐射度和所服务的客户数量，能够不断扩大产品占有率；在纵向上，“直销”可以针对重要客户进行产品开发和业务渗透，在现有产品的基础上通过导入产品组合、食用香精和食品配料的一体化服务，提升客户对公司产品和服务的全方位认知，建立战略伙伴关系。通过“横向与纵向结合”的销售模式，公司有效拓展并稳定提升了相关产品在香料香精和食品配料市场的占有率。通常情况下，公司与主要客户、经销商签订年度《供货合同》或《购销合同》等，约定产品的质量标准、交货方式、结算方式等，在合同有效期内由客户按需向公司发出具体订单，并约定具体包装规格、数量、交货日期等。

公司工业巧克力和果酱主要面向食品加工制造企业，销售基本以直销为主。公司根据客户订单情况，结合市场形势组织采购和生产。生产部门提供销售部门的订单，按照客户对产品等级、规格、包装、到货时间等要求，统筹安排生产计划，调度车间生产，生产加工出符合客户需求的产品，并运至客户指定地点。

报告期内，公司的经营模式未发生变更。

（三）主要的业绩驱动因素

公司自成立以来，一直专注于香料、香精和食品配料领域的发展，依托自身在技术研发、产品质量、种类和结构、营销网络和服务水平等方面的优势，取得客户的充分信任，实现经营业绩的长期、持续稳定。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段

国内香料、香精及食品配料市场处于成长期，市场需求日趋饱和，增速放缓。企业间竞争加剧，兼并重组渐多。而全球市场则已处于成熟期，市场被少数大厂商垄断。

（五）周期性特点

香料、香精及食品配料行业的周期性不明显。主要是随着宏观经济周期、居民可支配收入水平以及下游行业的波动而波动。而下游食品行业、日化行业都是抗周期性行业。

（六）公司所处的行业地位

1、香料、香精业务

自成立以来，公司始终坚持“企业发展、社会责任、员工幸福、客户满意”的企业宗旨，“管理科学、技术先进、产品优质、诚信高效”的质量方针及“安全和环保、创意和创新”的产品开发主题，注重人才、研发和设备投入。

经过二十余年的发展，公司已逐步成长为国内香料香精行业知名企业之一，树立了“爱普”品牌在国内香料香精行业、尤其是食品用香精领域中的重要地位。

2、食品配料制造

（1）工业巧克力

工业巧克力产品主要销售给冷冻饮品企业、烘焙企业或烘焙饼房、糖果企业、乳制品企业等。从全球范围来看，工业巧克力的最大公开市场供应商是百乐嘉利宝，其次是嘉吉和 Blommer。受制于品牌、资金、技术、规模、市场等多种因素，与这些国际大公司相比，国内工业巧克力生产企业存在较大差距。

从国内市场来看，公司在技术、服务、成本、产品质量等综合指标上保持一定的竞争优势，工业巧克力业务在国内产能产量名列前茅。

（2）果酱

公司为目前国内规模较大的以果蔬及谷物为原料加工的果酱和果粒酱生产企业，产品主要销售给乳制品企业、烘焙企业及连锁饮品企业，用于各类直接消费食品的生产。

从国内市场来看，公司在技术、服务、产品质量等综合指标上保持一定的竞争优势。

3、食品配料贸易

为向下游食品饮料企业提供“香精+食品配料”的一体化服务，公司同时致力于食品配料贸易业务，主要经销国际知名品牌的乳脂制品（黄油、奶酪、稀奶油）、可可及巧克力制品和水果制品等，在国内食品配料贸易领域具有一定的竞争优势和影响力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,790,851,799.03	2,629,345,445.78	6.14	2,395,017,522.11
营业收入	2,668,255,089.70	2,474,657,720.60	7.82	2,499,756,085.96
归属于上市公司股东的净利润	170,235,002.52	151,790,571.39	12.15	110,155,223.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,905,730.08	121,052,007.79	6.49	107,050,464.00
归属于上市公司股东的净资产	2,223,442,925.73	2,105,109,530.17	5.62	1,986,892,121.68
经营活动产生的现金流量净额	220,238,943.33	214,374,736.73	2.74	-36,564,953.65
基本每股收益(元/股)	0.5320	0.4743	12.16	0.3442
稀释每股收益(元/股)	0.5320	0.4743	12.16	0.3442
加权平均净资产收益率(%)	7.88	7.43	增加0.45个百分点	5.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	580,961,647.55	704,884,069.29	671,856,822.63	710,552,550.23
归属于上市公司股东的净利润	33,944,118.17	59,026,664.89	43,488,445.03	33,775,774.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,861,057.88	53,252,913.49	40,755,931.82	2,035,826.89
经营活动产生的现金流量净额	1,664,720.96	60,857,625.05	63,722,119.86	93,994,477.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	21,407
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,691
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
魏中浩	0	113,220,000	35.38	0	无	0	境内自然人
上海馨宇投资管理有限公司	-5,600,000	16,800,000	5.25	0	无	0	境内非国有法人
上海轶乐实业有限公司	0	13,320,000	4.16	0	无	0	境内非国有法人
肖峻	178,300	4,932,312	1.54	0	无	0	境内自然人
胡勇成	-300,000	4,200,000	1.31	0	无	0	境内自然人
上海新行建设投资有限公司	0	3,600,000	1.13	0	无	0	境内非国有法人
黄燕	2,801,600	2,801,600	0.88	0	无	0	境内自然人
王圣文	-447,000	2,689,000	0.84	0	无	0	境内自然人
梅国游	-30,000	2,640,000	0.83	0	无	0	境内自然人
费文耀	-800,000	2,040,000	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	魏中浩先生与上海轶乐实业有限公司为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析**1 报告期内主要经营情况**

2020 年度，公司实现营业收入 26.68 亿元，同比增长 7.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，同比增长 12.15%。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见本报告第十一节附注五：重要会计政策及会计估计；41、“重要会计政策和会计估计的变更”。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称	子公司类型	2019 年度	2020 年度
1	上海爱普植物科技有限公司	全资一级子公司	合并	合并
2	上海凯信生物科技有限公司	全资一级子公司	合并	合并
3	爱普香料(美国)有限公司 (APPLE FLAVORS & FRAGRANCES USA CORP)	全资一级子公司	合并	合并
4	上海乐豪食品配料有限公司	全资一级子公司	合并	合并
5	上海爱普香料种植有限公司	全资一级子公司	合并	合并
6	上海爱普食品科技(集团)有限公司	全资一级子公司	合并	合并
7	天津爱普北方科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
8	沈阳爱普食品科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
9	郑州爱普食品科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
10	大连爱普食品配料有限公司	全资二级子公司	合并	合并

11	广州爱普食品科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
12	北京爱普凯信食品科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
13	四川爱普食品有限公司	全资二级子公司	合并	合并
14	青岛爱普食品科技有限公司	全资二级子公司	合并	合并
15	重庆爱普食品配料有限公司	全资二级子公司	合并	合并
16	昆明爱普凯信食品配料有限公司	全资二级子公司	合并	合并
17	河南华龙香料有限公司	控股一级子公司	合并	合并
18	上海傲罗迈香料技术有限公司	控股一级子公司	合并	合并
19	上海浦佳食品科技有限公司	控股一级子公司	合并	合并
20	沈阳浦佳食品销售有限公司	控股二级子公司	合并	合并
21	印尼爱普香料有限公司 (PT APPLE FLAVORS & FRAGRANCES INDONESIA)	控股一级子公司	合并	合并
22	上海法馨香料技术有限公司	控股一级子公司	合并	合并
23	天舜(杭州)食品股份有限公司 (原“杭州天舜食品有限公司”)	控股一级子公司	合并	合并
24	上海天舜食品有限公司	控股二级子公司	合并	合并
25	新加坡天舜控股有限公司 (SINGAPORE TISSIN HOLDINGS PTE. LTD.)	控股二级子公司	合并	合并
26	印尼天舜食品有限公司 (PT. TISSIN FOODS INDONESIA)	控股三级子公司	合并	合并
27	印尼天舜食品贸易有限公司 (PT. TISSIN FOODS TRADING INDONESIA) (注)	控股四级子公司	合并	合并
28	江西爱普生物科技有限公司	全资一级子公司	合并	合并
29	爱普香料(江西)有限公司	全资一级子公司	合并	合并
30	上海爱普食品配料有限公司	控股一级子公司	合并	合并
31	上海申舜食品有限公司	全资一级子公司	合并	合并
32	上海盟泽商贸有限公司	控股一级子公司	合并	合并
33	比欧(浙江)食品工业有限公司	控股一级子公司	合并	合并
34	濮阳华申生物科技有限公司	控股二级子公司	不合并	合并

注：税务注销尚在办理中。

本期合并报表范围变化详见本附注“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。

爱普香料集团股份有限公司

董事长：_____