
公司代码：600209

公司简称：ST 罗顿

罗顿发展股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年末母公司未分配利润余额为70,296,539.47元。2020年度合并报表中归属于母公司净利润为-77,294,140.11元。

鉴于公司2020年度亏损，根据《公司章程》、中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及相关规定，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会拟定2020年度利润分配及资金公积金转增股本的预案如下：本公司2020年度拟不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

本预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST罗顿	600209	*ST罗顿、罗顿发展

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐健俊	华凯
办公地址	海南省海口市人民大道68号北12楼	海南省海口市人民大道68号北12楼
电话	0898-66258868-801	0898-66258868-801
电子信箱	boardoffice@lawtonfz.com.cn	boardoffice@lawtonfz.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

报告期内，公司主要从事酒店经营及管理业务和建筑装饰工程业务，其中建筑装饰工程业务主要包括装饰工程设计、装饰工程施工。业务主要由公司全资及控股子公司具体负责专业经营；酒店公司的管理团队负责管理海口金海岸罗顿大酒店，公司下属工程公司在建筑装饰工程业务方面主要负责对外承接工程订单，业务领域集中在高端酒店及大型商业综合体的装饰装修施工，客户主要为项目建设总承包单位或工程项目的投资方，工程公司提供深化设计、装饰装修工程、安装工程的施工及质保期的维修保养工作。

2020年10月16日，公司原控股股东罗衡机电公司协议转让股份完成过户登记，浙数文化实际控制的永徽隆行成为罗顿发展第一大股东及单一拥有表决权份额最大的股东。11月，公司新一届董事会改组完成，在原有酒店经营及管理业务和建筑装饰工程业务基础上，依托浙数文化多年来在数字体育领域的布局，以及多家战略投资者的资本、渠道、产品等资源，公司拟转型发展成为以数字体育、直播等新兴产业为核心，以酒店旅游、建筑装饰工程业务等传统产业为辅的企业。

2、经营模式

（1）酒店经营及管理业务

酒店业务的日常经营管理由公司聘任的酒店公司经营管理层负责，酒店公司主要对外承接旅游团体及散客的食宿、餐饮，提供会议服务及商铺租赁业务服务。

（2）建筑装饰工程业务

工程公司承接的项目一般通过公开招标和邀标两种方式取得。项目中标后与业主或者总包方签订工程承包合同，以项目为单位成立项目部，按照合同约定进行施工。

（3）数字体育、直播等新兴产业

2020年11月-12月，公司积极开展新业务的市场调研与规划，注册成立了杭州罗顿公司、北京罗顿公司、海口的罗顿公司和儋州的罗顿公司四家全资一级子公司，并积极申请相关资质，围绕着“立足海南打造国际数字体育IP”、“持续优化数字产品研发，打造数字体育综合服务平台”、“打造数字体育综合体”等多个业务方向来发力，逐步实现公司在数字体育、直播等新兴产业方面的布局。

3、行业情况说明

（1）酒店经营及管理业务

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情对文化产业和旅游产业发展带来较大冲击，旅游需求侧出现了断崖式下降，旅游供给侧同时承受了生存、转型和创新的多重压力，根据国家统计局数据显示，2020年住宿和餐饮业增加值同比下降13.1%。根据海南省旅游和文化广电体育厅统计，2020年海南全省旅游总收入累计达872.86亿元，同比下降17.5%，海南全省共接待国内外游客6,455.09万人次，同比下降22.3%。报告期内，海南全省接待国内过夜游客中，旅游饭店累计接待过夜游客总人数2,370.52万人次，同比下降40%；社会旅馆累计接待过夜游客总人数为2,353.23万人次，同比下降5.3%。其中海口市全年接待过夜游客人数为1,340.49万人次，同比下降23.3%。

在党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署领导下，目前文化和旅游市场复工复产复业有序推进，市场恢复发展趋势向好，行业信心进一步提振。此外，2020年6月1日，中共中央、国务院正式对外公布了《海南自由贸易港建设总体方案》，随着海南自由贸易港建设蓬勃展开，一批核心政策、离岛免税新政的落地实施，“旅六条”和“振兴旅游业三十条”的及时出台，有效消化了疫情不利影响，产业结构持续优化，营商环境明显改善，政策红利逐步释放，旅游文体广电事业质量效益稳健发展。海南凭借免税购物新政等自贸港建设政策红利、优良生态环境和疫情有效防控等叠加优势，有条件成为我国居民旅游及相关服务型消费释放的重要承接地，由此深度融入国内大循环，而这无疑将给住宿业带来发展机遇。

但随着海南省小镇旅游、乡村旅游、房车露营游等十三大旅游业态的培育，国际国内品牌酒店、主题酒店、经济型酒店和民宿等旅游住宿供给体系的形成，新型住宿业态的发展给传统酒店住宿业造成了一定冲击，供应远大于市场需求，行业之间竞争激烈，经营下滑压力不减。同时，当地酒店行业人力成本不断上升，以及其他经营成本及费用的增加，导致经营利润逐步萎缩，酒店行业总体经营下行压力增加。公司下属海口金海岸罗顿大酒店面对酒店行业的激烈竞争，近年来在同行业中缺乏较强竞争优势，因此近年一直处在亏损状态。

（2）建筑装饰工程业务

建筑装饰工程是国民经济的支柱产业，为我国经济持续健康发展提供了有力支撑，根据国家统计局发布的数据显示，2020年全国建筑业总产值为26.39万亿元，同比增长6.2%。全国建筑业房屋建筑施工面积149.5亿平方米，同比增长3.7%。然而，面对疫情变化和外部环境的不确定性，各类衍生风险不容忽视。特别是今年受新冠肺炎疫情疫情影响，建筑装饰工程传统建造方式受到较大冲击，粗放型的发展模式难以为继。

此外，相关行业市场竞争日益激烈，增速呈持续放缓态势，公装业务新签订单整体降幅低于家装业务，部分龙头企业订单保持增长，行业内部出现显著分化，疫情影响下，伴随着落后产能淘汰出局，头部企业市场占有率持续提升。面对内外部发展形势的倒逼，中国建造向以工业化、信息化、智能化为基础的绿色建筑转型，已成为必然。深入推行绿色建筑，全面推动绿色建材、设计、施工和运行，加快建立适应装配式建筑的制度、技术、生产和监管体系已经成为了当前的发展共识。

公司的建筑装饰工程业务主要集中在高端酒店的装饰装修，该业务的市场需求主要受国家宏观经济、固定资产投资及相关产业政策的影响。经过多年的发展，公司在业内具有了一定的知名度，并创建了自己的品牌，但面对激烈的市场竞争，业务份额仍逐年减少。

（3）数字体育、直播等新兴产业

报告期内，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，发展体育产业需要高度重视数字化问题。数字化能够促进体育消费市场潜在优势加速实现，我国具有全球规模最大的线上消费市场，我国移动互联网联接人数超过11亿，人均每日线上时间超过6小时，线上市场总规模巨大，能够支撑的数字体育市场规模超过任何一个国家。

同时，在 5G 等新技术的支撑下，数字体育服务业将呈现多元丰富的新业态，数字健身服务、数字赛事转播、数字体育培训以及电子竞技项目等，都将较快发展。

在推动传统体育数字化高质量发展方面，据普华永道发布的《2020 年体育行业调查报告》显示，体育模拟运动暂时成为了疫情期间传统体育运动的替代品，甚至被受访者评为爱好项目的第一名。在《十大最具收入增长潜力的体育项目》统计中，电子竞技（模拟体育类和动作/设计类）以 86.3%和 85.8%排名第一和第二，领先第三名的足球（73.6%）和第四名的篮球（66.4%）一个量级。同时，体育组织也开始大幅提高了参与电子竞技的比重，传统体育与电子竞技在这特殊时期催生出了许多前景广阔的应用场景。

长期来看，疫情使得电竞主场化落地、商业化拓展等进度放缓，但电竞整体发展趋势保持不变，呈现以线下体育化赛事和线上数字化娱乐相结合，促进电竞产业良好发展。

伴随着电子体育成为 2022 年杭州亚运会的正式比赛项目，依托各股东方的资源优势，集合公司电子竞技专业团队的运营优势，未来公司将通过资源的高度整合和创新业务发展，积极拓展数字体育及直播等相关产业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	473,413,266.26	664,210,371.32	-28.73	839,088,738.22
营业收入	54,387,403.07	126,677,240.88	-57.07	159,841,987.18
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	54,236,545.93	/	/	/
归属于上市公司股 东的净利润	-77,294,140.11	-45,258,122.29	不适用	8,274,396.84
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-85,802,590.01	-45,904,570.46	不适用	-35,087,836.28
归属于上市公司股 东的净资产	401,165,264.02	514,819,320.02	-22.08	626,811,677.67
经营活动产生的现 金流量净额	-32,263,391.25	-18,969,238.19	不适用	-8,332,831.92
基本每股收益（元 /股）	-0.1761	-0.1031	不适用	0.0188
稀释每股收益（元 /股）	-0.1761	-0.1031	不适用	0.0188
加权平均净资产收 益率（%）	-16.23	-7.74	不适用	1.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,528,425.06	6,180,977.46	8,578,766.17	34,099,234.38
归属于上市公司股东的净利润	-6,623,160.16	-7,088,073.86	-3,548,901.70	-60,034,004.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,176,199.99	-8,511,877.35	-8,650,563.54	-61,463,949.13
经营活动产生的现金流量净额	-13,832,060.27	-12,016,627.20	-53,090,339.27	46,675,635.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		24,749					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		23,987					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州永徽隆行股权投资合伙企业（有限合伙）	53,398,521	53,398,521	12.16	0	无	0	其他
无锡龙山有道管理服务合伙企业（有限合伙）	34,401,479	34,401,479	7.84	0	无	0	其他
海口金海岸罗顿国际旅业发展有限公司（清算组）	0	21,329,736	4.86	0	无	0	境内非国有法人
北京德稻教育投资有限公司	0	19,458,000	4.43	0	质押	19,458,000	境内非国有法人
艾许东	497,200	5,100,000	1.16	0	未知		境内自然人
李玉新	49,600	2,650,376	0.60	0	未知		境内自然人
钱建松	337,000	2,565,700	0.58	0	未知		境内自然人
戴隆兰	-3,247,897	2,562,804	0.58	0	未知		境内自然人

周绍仪	2,172,001	2,172,001	0.49	0	未知		境内自然人
谢文贤	-1,700	2,145,000	0.49	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年完成营业收入 5,438.74 万元，较上年减少 57.07%。报告期归属于母公司的净利润为-7,729.41 万元，同比上年减少 70.79%，主要原因为酒店及工程业务经营下滑、对外投资资产计提减值等。

(1) 酒店经营及管理业务

报告期内，酒店业务完成经营收入 1,377.80 万元，较上年减少 32.52%，主要原因为受 2020 年疫情的影响，国内酒店业受到巨大冲击，公司酒店业务整体经营业绩出现较大幅度的下滑。

(2) 建筑装饰工程业务

报告期内，工程类收入完成 4,045.86 万元，较上年减少 61.84%，公司工程业务收入主要来源为装修高档星级酒店，受 2020 年度国内外经济环境波动以及疫情等外部环境不确定性因素的影响，公司建筑装饰工程业务部分项目开工及新项目承接不甚理想。

(3) 数字体育、直播等新兴产业

由于公司四家全资一级子公司杭州罗顿公司、北京罗顿公司、海口罗顿公司和儋州罗顿公司均于 2020 年 11 月-12 月注册成立，业务开展时间较短，且受 2020 年末疫情反复影响，线下赛事开展困难，因此对公司业绩影响较小。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见财务报告五“重要会计政策及会计估计”之 44“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将海南金海岸罗顿大酒店有限公司、上海罗顿装饰工程有限公司、海口罗顿数字科技有限公司、杭州罗顿数字科技有限公司、儋州罗顿数字体育有限公司、北京罗顿数字科技有限公司和儋州蓝霸蝠数字科技有限公司等 7 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见 2020 年年度报告财务报告 八、合并范围的变更及九、在其他主体中的权益之说明。

罗顿发展股份有限公司

董事长：张雪南

2021 年 3 月 18 日