

国药集团药业股份有限公司 2020 年度履行社会责任报告

国药集团药业股份有限公司（以下简称“国药股份”或“公司”）是中国规模最大、产业链最全、综合实力最强的医药健康产业集团，世界 500 强企业——中国医药集团有限公司旗下的首家 A 股上市公司，是中国最大的药品及医疗保健产品分销商及领先的供应链服务商——国药控股股份有限公司的子公司。国药股份前身是中国医药公司，公司于 1999 年 12 月 21 日由中国医药集团有限公司发起设立，于 2002 年在上海证券交易所成功上市。2006 年 7 月中国医药集团有限公司将其持有的全部 58.67% 的公司股权以增资的方式投入国药控股股份有限公司，国药控股股份有限公司成为公司控股股东。通过 2007 和 2008 年分配转增方案的实施，以及 2017 年重大资产重组项目完成，目前公司注册资本为人民币 754,502,998 元。

国药股份经营范围包括：批发药品；组织药品生产；销售医疗器械（II、III 类）；预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）、特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉）；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、电子公告服务，含药品和医疗器械；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；销售医疗器械（I 类）、日用百货、化妆品、汽车（不含九座以下的乘用车）、电子产品、计算机软件及辅助设备、家用电器、卫生用品、机电设备、机械设备及配件；进出口业务；与上述业务有关的咨询；会议服务；技术服务；技术开发；计算机系统服务；机械设备租赁；特殊医学用途配方食品。消毒用品。

2020 年，面对疫情带来的市场冲击和严峻的医药政策环境，国药股份全员团结一心，攻坚克难，紧紧围绕国药控股高质量发展的要求，顺势而动，因时而变，加快业务模式和盈利模式转变，深挖市场增长潜力，巩固传统业务龙头地位，创新供应链增值服务模式；同时，严控“两金”规模，加强风险防控，推进疫情防控 and 复工复产，提质增效，提升运营质量，奋力夺取疫情防控和实现公司经营

发展目标。

一、立足主营业务，促进公司可持续发展方面的工作

国药股份下辖十二家控股子公司，形成了集商业、物流、工业、国际贸易四位一体的集约化经营模式。同时公司对外参股投资也取得了良好的回报。

2020年经全员的共同努力下，国药股份取得了良好的经营业绩，在国药集团和国药控股高质量发展的要求下，实现了有效落地并取得了实实在在的经营成果。全年共实现营业收入（不含税）403.79亿元，实现归属于母公司股东的净利润13.83亿元，纳税13.15亿元。经营业绩略有下降，在行业内继续保持较强的赢利能力，为经济社会发展做出了应有的贡献。截至2020年12月底，公司总资产249.05亿元，股票总市值为372.05亿元。

（一）坚持分红配送，回报股东

国药股份一直重视回馈股东，回报社会，在2012年新修订的《公司章程》中规定：除特殊情况外，公司当年实现的母公司可分配利润为正且当年年末公司累计未分配利润为正数，审计机构对当年财务报告出具标准无保留意见审计报告并保证公司正常经营和长期发展的前提下，原则上每年度进行一次现金分红。每年以现金方式分配比例不少于母公司当年可分配利润的10%，公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

按照公司2019年度股东大会决议，2020年6月，公司以2019年12月31日总股本754,502,998股为基数，向全体股东每10股派发现金股利6.38元人民币（含税），共计派发现金股利481,372,912.7元，为股东提供了持续的良好回报。

（二）关注客户需要，密切客户关系

国药股份纵深布局全国区域网络，紧跟国家医药行业相关政策，聚焦主营业态并发展特色业务，促进市场占有率提升；密切把握市场主体需求动态，关注客户特殊需求，持续提升客户满意度。

——医院直销方面：公司始终把医院纯销网络建设作为重中之重，坚持以客户需求为导向，为所有客户提供系统、专业、快捷、优质的服务，与客户建立了稳定、良好的关系，带动纯销业务的快速发展。目前，公司在北京市二级及二级以上医院覆盖率达到100%，一级医院、社区及诊所覆盖率达85%以上。

疫情期间，直销中心及医院之所急，疫情发生的第一时间迅速展开防疫物资的货源准备工作。为友谊医院前往武汉疫区的医护人员捐赠了口罩。春节后医院的消毒液、隔离衣等防疫物资始终处于紧缺状态，直销中心在市场上寻找可靠货源。从外地调入过氧化氢消毒液送至了北京医院、朝阳医院以及几十家社区的医院，保证医院的开诊。业务人员陆续向朝阳医院、天坛医院、口腔医院、北京医院送去了隔离眼罩、隔离面罩、防疫口罩等物资。

6 月份，北京二次疫情，核酸采样点的医护人员顶着 30 几度的高温工作，面部紫外线过敏、湿疹情况严重，直销中心联系厂家，为丰台区负责新发地核算采集的医护人员送去医用面膜敷料，为医护人员的工作开展进到自己的一份力。

——麻特药销售方面：麻醉药品、第一类精神药品的全国分销业务是公司最重要的核心业务之一。作为国家食药监总局批准的我国经营麻醉药品最具历史的全国性批发企业，一直以来公司承担着麻醉药品和第一类精神药品的中央储备和全国调拨工作。公司全品种经营国内上市的麻醉药品和第一类精神药品，麻特药销售网络覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区的 600 余家麻醉药品区域性批发企业，为全国超过六万家以上的医疗机构提供特殊药品的供应和相关服务。

（三）守法合规经营，持续规范运作

公司以合法合规经营、持续规范运作为理念，不断提升守法合规工作。在组织机构方面，公司成立有法律合规部、审计部、党群工作部、风险与运营管理部，合理分工配合，开展公司守法合规工作；在制度和流程建设方面，公司建立并完善了上市公司治理制度、质量管理体系、运营及风险管理制度、法律管理制度、反腐倡廉及反商业贿赂制度等系统的守法合规管理制度及相应的工作流程，形成了公司守法合规制度体系，从制度上保障公司经营管理的守法合规运营。

公司通过加强对规章制度、重大决策以及合同等对外经济行为的法律审查，降低违法违规风险；通过加强运营管理和风险管理，降低公司经营中的违规风险；通过加强内部和外部审计和纪检工作，加大对违法违规和违纪行为的监督；通过加强法律知识、合规知识，尤其是反腐败、反商业贿赂相关知识的培训，提高全体员工的合规意识，构建公司合规文化。

通过以上活动的开展，公司合规体系运行良好，公司合规经营取得了持续进步，主要体现在：公司近年来，没有重大违法违规事件发生，公司经营体系运转

良好；员工法律意识增强，能够在国家法律法规及公司制度流程的规定下从事各项业务；公司及员工基本杜绝违法违规及违纪行为。

（四）公司在报告期间获得了以下荣誉

1、国药股份荣获《证券时报》第 11 届中国上市公司投资者关系“天马奖”“主板最佳董事会奖”；

2、国药股份荣获《董事会》杂志评选第十六届中国上市公司金圆桌最佳董事会；

3、国药股份荣获北京市东城区“百强企业”；

2020 年，疫情期间，国药股份发挥医药行业带头作用，鼎力援驰重点灾区，为社会贡献力量。疫情期间，国家卫健委、北京市药监局、北京物流与供应链协会、北京社区促进会等国家机关、社会组织以及十余家医院均为国药股份递出感谢信，以感谢国药股份在疫情期间所做的贡献。

二、促进社会可持续发展方面的工作

（一）切实维护员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《公司法》、《工会法》及相关法律法规，规范劳动关系，依法加强职业卫生健康管理，提供岗位所需的保护措施。遵循和维护我国政府签署的国际人权和劳工标准。杜绝童工、强迫劳动、用工歧视和职业歧视。公开、公平、公正的招聘原则，帮助员工做好人生职业生涯的规划，保障退休员工权益，支持员工参加社会公益活动。

1、员工总人数：2989 人

女员工人数：1321 人

女性管理者比例（女：男）：3：5

2、劳动合同签订率：100%；公司社会保险覆盖率 100%，全体员工按照每人入职时间足额缴纳社会保险。

3、员工职业发展通道：为了规范和统一公司的人才选拔及任用标准，完善人才管理制度与流程，拓展员工晋升空间，奠定人才梯队建设的基础。根据《员工晋升管理办法》的规定，公司给员工提供了专业序列和管理序列两个发展通道。公司按照德才兼备的选人用人标准，对能力突出，业绩优秀，任职资格符合晋升

要求的有发展潜力的员工经考评合格后执行晋升。让员工在公司能够持续发展和成长，增强了人员稳定性的同时，提升了公司的凝聚力。

4、残疾人雇佣比例：0；少数民族员工人数：150人

5、员工体检率及健康档案覆盖率：

公司每年8-12月，会为全体员工安排年度健康体检。为方便本部员工的选择，人力资源部提供多家医疗体检机构，员工可在规定的时间前往体检，体检报告由公司统一领取后放置档案室存档。及时关注公司从药人员体检结果，确保从药人员体检结果100%符合要求。非从药人员除个别员工因个人身体原因不能参加体检外，体检率基本达到100%。健康档案覆盖率达到100%。

6、职业病发生比例及次数：0

7、公司依据发展现状和人力资源管理策略框架，按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，规范国药股份薪酬管理工作。以激励性薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的目标，将个人收益和国药股份效益有效结合，充分发挥薪酬的激励和保健作用。

国药股份为员工设置福利项目及标准的遵循的原则是风险保障性、物质激励性、成本利用性、合法公平性。员工福利设置体系分为三部分，分别是法定性福利、关怀性福利、激励性福利，每个部分包含若干项目及标准。为激励员工努力完成工作任务、取得优秀工作业绩而设置的福利项目包括交通补贴、通讯补贴、商业补充保险、企业年金。

8、职工年人均带薪休假天数：职工实际带薪休假年人均约5.5天

9、2020年公司无员工因工伤亡情况。

10、员工培训管理体系情况：

年初开展了年度培训需求调查工作，制定了2020年度培训计划；至12月，按年度培训计划共开展培训项目77次，参训人次为8496人次，人均培训学时为40学时。

在疫情影响下的2020年，线下培训的开展受到很大阻碍，因此培训工作充分发挥国药大学线上学习优势，让在线学习真正发挥其价值，2020年1月“国药大学直播课”，6月“跃龙（线上）领导力培训”、7月“培训经理培训班”、8

月“网红直播师线上培训班”、9月“项目管理线上认证”第二期全部顺利展开完成，培训效果未收到影响，实现培训工作的适时转变，做到不聚集、不添乱、寻新招、出实效。

积极把握北京市人力资源与社会保障局对各企业稳岗就业的政府文件，利用学习平台上内容丰富的各类学习资源，组织全体员工进行线上职业技能提升培训。员工学习热情高昂，在一个半月的时间内，共计251名员工完成40小时的课时学习，并收到培训补贴拨付到账2510000元。

协助组织、筹划、开展2020年度“守正创新谋突破，化危为机谱新篇”为主题的新员工入职培训，涉及股份本部及北京地区各子公司新员工共计90余名，展开了三天两夜的集中培训，并以此为基石，加速本部及各子公司团队融合。

完成了针对岗位和职责进行专业性和实用性的培训，包括质量法律法规的相关培训、药学专业人员的继续教育课程、及财务人员（财务共享中心）的相关技能培训。同时契合业务需求，为各业务中心开展针对性的培训项目，提升业务人员业务能力素养，如：2020年8月为麻药销售二部三部开展《商务谈判技巧》培训，训练销售人员的精细化谈判技巧，2020年9月为麻药销售一部开展《群策群力研讨会》培训，增强团队建设和协作能力等。通过一系列不同的培训，创造企业与员工双赢的局面。

11、员工离职率=3.9%

12、2020年公司未发生劳动争议事件。

（二）保证药品质量与安全

公司建立了以药品经营质量管理规范等各项法律法规以及ISO9001认证标准为依据的质量管理体系，把质量管理工作纳入日常经营管理工作的每一个环节，明确到每一个品规控制的不同要求，责任到人，双向节点控制，有效控制了药品的质量检查关；及时引入国家医药行业相关政策、法规，将适用条款转变为公司管理制度和 workflow。通过专家讲授、内部培训学习、信息平台转载等形式，把国家法律、法规讲清说明，统一全员思想，严格执行，贯彻落实。坚持“药品质量至上”的原则不动摇；在医药销售领域严格按照GSP标准，规范操作，合规经营；在工业生产领域严格遵守GMP和ISO9001标准组织生产，确保药品流通领域和生产领域不发生任何问题。

1、加强法律法规培训

2020 年度，质量管理部按照年初制定的培训计划，在公司内部组织开展了《医疗器械相关法规、现阶段疫情所需物资培训》、《新修订〈药品管理法〉培训》、《药品召回相关法规培训》、《食品、保健食品、乳粉、特医食品法规培训》、《中药饮片法规培训》、《含特殊管理药品复方制剂法规培训》、《化妆品管理条例培训》、《麻醉药品、精神药品法规培训》、《药品不良反应法规培训》、《2020 年度医疗器械产品知识培训》、《药品类易制毒化学品 法规培训》、《GSP 及相关法规培训》、《第二类精神药品、蛋白同化制剂、肽类激素、毒性药品法规培训》、《药品注册管理办法》和《药品生产监督管理办法》法规培训、《药品追溯相关法规培训》、《植入类医疗器械相关法规培训》，培训内容涵盖了公司经营范围适用的所有法律法规。

2、质量风险评价与控制

2020 年，通过对各项外部审核、质量管理体系内部审核结果的分析，质量考评小组对公司现有的质量风险进行了梳理，确保公司各项经营风险可控。

3、年度内审，排查隐患

按照年初制定的内审计划，7 月 15 日至 8 月 5 日，国药股份质量管理部依据《质量管理体系内部审核管理规程》的规定，组织进行了 2020 年度质量管理体系内部审核，本次审核历时 22 天，审核覆盖了质量管理体系范围内的所有流程及相关记录，大约 1025 个。本次内审还将质量风险的识别、评价、及其控制措施的有效性进行了年度回顾，内审组针对各部门提交的《风险评估表》，在风险描述、风险评价、控制措施等方面逐一审核，共回顾质量风险评估表 463 个。

4、子公司稽核，提升综合质量管理水平

2020 年，质量管理部按照《子公司年度质量稽核计划》，分别完成了对国控北京、国控天星、国控康辰、国控华鸿、国瑞药业、国药健坤、国控盛原、国药科技、国药前景、国药空港、国药物流共 11 家子公司的质量稽核。

5、质量管理部承诺 2020 年度不存在重大质量事故。

6、药品合格率：100%，公司购进的药品均从合法、合规生产厂家或供应商购进，均有合格药品检验报告书。

（三）坚持不懈抓好安全生产

在 2020 年度，根据国家、集团及上级公司在安全生产方面的重点工作内容，公司领导及公司安委会全员逐步落实各项任务。并在疫情期间紧抓安全责任落实、安全宣传教育、安全督导检查，全面未发生各类安全生产事故。

安全生产主体责任的落实情况。公司严格按照国家的法律法规、集团及上级公司的重点工作要求，及时修订了安全生产委员会成员，并由各部门推选安全员，成立公司内部安全管理体系。年初逐步完成了公司内部及所属子公司的《安全责任书》签订，并及时跟进新员工入职情况，确保安全责任无遗漏。

安全生产宣传教育的开展情况。公司充分利用“安全生产月”及“全国消防月”的两个安全生产宣传时段，通过面授、自学、观看宣传片、参加知识抢答等多种形式，加大公司安全生产宣传教育力度，营造公司内部安全宣传的气氛。

安全生产督导检查的整改情况。全年对所属子公司共开展了 24 次安全检查，并全部落实整改了各项安全隐患。通过加大安全生产投入更新了部分应急设备设施，实现了应急物资的有效性，为生产经营提供了可靠保障。

（四）央企责任

国药股份秉承其前身中国医药公司半个多世纪的光荣传统，肩负着人民大众防病治病、康复保健、灾情疫情急救及中央储备等神圣使命，是国家疾病防控体系的重要组成部分。公司本着对国家、患者高度负责的精神，坚决执行国家各项政策，切实保障医药用品供应，严把药品质量关，快速、高效地完成了救灾药品、医疗器械等相关物资的调拨和供应任务，在抗击非典、抗震救灾、防控 H1N1 流感、新型冠状病毒肺炎疫情的战役中发挥了积极、有效的作用，历次均受到国家发改委、卫生部、工信部等政府部门的高度赞扬。

1、中央医药储备管理工作

在 2020 年中央医药储备管理工作中，国药股份公司严格遵照执行公司制订的《中央医药储备应急调拨管理流程》和《国药集团药业股份有限公司中央医药储备管理工作指南》等储备管理相关制度规定，积极完成药品储备工作，并积极开展医药物资应急演练，做好医药物资储备及调拨的应急响应及执行。

2020 年医药储备工作领导小组在储备管理工作中责任明晰、运行有效。

2、麻醉药品销售和管理责任

公司承担着麻醉药品、一类精神药品的全国调拨职责，并始终本着以创新服

务、学术推广等推动市场需求的理念，深入研究相关政策法规，紧密联系相关政府部门，通过开展针对医疗机构、上下游客户的各种学术培训、政策宣传为主要方式的活动，保证了麻精药品市场的稳步增长。

3、全国食用碘盐原碘的供应工作

根据国家相关要求，公司继续做好食盐加碘的原碘进口调拨工作。

（五）社区服务

公司积极响应社区号召，积极参与到和谐社区的人文建设，建立起文明和谐的社企共建文化氛围。

组织员工参加 2020 年度北京团体无偿献血，国药股份人用自己的实际行动，积极为公益事业奉献爱心，彰显了身为央企员工的社会责任感。

（六）爱心公益

2020 年国药股份在发展壮大的同时，也肩负着自己的社会责任，积极支持和参加各类社会慈善事业和公益活动，怀抱包容、感恩之心，为社会提供公益性价值服务，把“关爱生命、呵护健康”的企业理念融入到公司的社会责任建设之中。公益性捐赠是我公司长期以来回报社会的主要方式。2020 年国药股份累计对外捐赠金额为 835.09 万元，预算内捐赠 455.24 万元，预算外捐赠 379.85 万元，其中新冠肺炎疫情期间预算外捐赠防疫物资累计金额 253.85 万元，向吉林靖宇县扶贫预算外捐赠金额 90 万元，向中国初级卫生保健基金会预算外捐赠 36 万元。本年预算内捐赠对象涉及 6 家公益性机构，新冠肺炎疫情期间物资捐赠涉及 29 家医院及公益性机构，除向承担疫情防治任务的医院、基金会捐赠医用防护物资外，捐赠以货币性资产为主，药品捐赠为辅。

抗疫期间，国药股份本部及所属各子公司收到包括国家卫健委、北京市食品药品监督管理局等单位的感谢信十余封，得到社会各界的高度认可。

三、促进环境及生态可持续发展方面的工作

公司在促进经营快速发展的过程中，坚持可持续发展的理念不动摇，教育和鼓励员工自觉维护生态平衡，提倡低碳生活，开展节能减排，提高资源利用率。

1、环境保护

加强对工作环境的保持力度，积极参加地方政府文明社区创建活动，支持社区的环境改造工作；对公司投资项目严格进行环保评估，环保评估不达标企业，

一律不得参股、控股和并购。在投资项目中，优先考虑环保投入，通过环保验收。

国瑞药业在原料车间建设了 VOCs 在线监测系统，对排放口进行了活性炭过滤箱等环节的处理，达标排放，响应了国家环保要求，实时在线监控排放情况。

国瑞药业建有污水处理站及锅炉除尘设备，废水经过处理达标后继续循环使用，废气经处理达标后排放。各项指标均远低于国家控制标准。锅炉设备响应国家低氮排放的要求，进行了低氮改造，各项指标均远低于国家控制标准。

国瑞药业成立有“环境保护工作领导小组”，制订了一系列的环保管理制度，主要有：《环境因素识别与评价控制程序》、《废水排放控制程序》、《固体废弃物控制程序》、《废气排放控制程序》、《化学危险品管理制度》、《噪声控制管理程序》、《节能降耗控制程序》、《设施和工作环境控制程序》等。

2、节能减排

积极争取节能减排支持和激励政策（直购电返还、合同能源分享、功率因数奖励、疫情减免等）；充分应用新技术、新模式（机房智能控制系统、回用水节约、冷却水节约、旁流电解水系统等）提高能源利用效率；从技术改造方案着想，从修旧利废抓起，积极开展合理化建议活动等多种手段，实现节能降耗目标，全年节约运行费用 245.57 万元。2020 年万元增加值综合能耗为 0.1529tce/万元，与去年同期相比降幅 6.36%，达到国药控股下达指标 ≤ 0.1612817 tce/万元。

“全回用”污水处理系统持续运行。雨水、生产和生活产生的污水全部回收处理，并在项目建设初期预埋绿化浇灌用的管网及配备提升加压水泵等配套设施，将处理达标后的再生水回用于空调及设备的冷却塔、厂区的绿地浇灌、道路冲洗和公司景观水池、卫生间冲厕等。

2018 年 7 月，公司首次开展《温室气体排放核查》认证，编制完成 2017 年度温室气体排放报告。

公司荣获市级绿色工厂、省级绿色工厂、国家级绿色工厂荣誉。

3、工业生产

(1) 国瑞药业于 2017 年 12 月通过了“职业健康安全管理体系”，按照体系要求制订了系统的安全管理制度与机制。以危险源的识别、评价作为基础，采取各项安全措施，加强员工安全培训，提高员工安全意识。国瑞药业严格执行三级安全培训，即：公司级、车间级、班组级，特种作业人员由安监局组织培训，考

核通过后持证上岗。

为进一步提高公司的安全标准化管理水平，国瑞药业于 2020 年 12 月取得危化行业安全标准化三级证书，过了安全标准化三级认证，梳理完善了安全管理制度 43 篇、安全操作规程 36 篇、各类安全记录、台帐、凭证 114 种（含车间），进一步夯实了安全管理的基础性工作，提高了安全标准化管理水平。

（2）安全应急管理机制。国瑞药业根据危险源的管控要求及可能发生各种突发情况制定了各类应急预案和现场处置方案，共 14 项。设立了应急处置指挥部，成立了抢险救援、后勤保障、疏散引导及通讯联络等各应急功能小组，并每年组织演练，确保在突发情况发生时，各项应急救援工作有条不紊。

（3）健康安全案例。安全管理重在预防，国瑞药业根据集团要求，将安全风险分为三级管理，对健康安全风险提前预防控制，对岗位员工加强劳动保护，配备各类防护用品，有毒有害岗位配备监测预警设备。邀请淮南市职业病卫生防护专业机构对各个岗位的职业病危害因素进行了辨识和监测，并按要求随机抽取了部分员工参加了职业病卫生健康体检，检查结果显示，无职业病人员。

4、对供应商或合作伙伴提出的责任要求

对供应商或合作伙伴提出的责任要求包括遵守法规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营和质量保证等，还包括对供应商的定期或不定期的责任经营情况的检查制度。

对客户在实际发生购销关系前，必须实行审查备案制度。包括企业经营资质、GSP 证书、人员合法营销证明、质量体系情况等资质审查，以及现场考察主要设备设施的相关情况，符合国家相关法律法规及公司要求后建立资质档案，再开展供销合同形式的合作以确保每次经营活动的合法合规。

与供应商签订质保协议，要求其必须保证提供的物料（原料、辅料、直接接触药品的包装材料）按注册批准的工艺生产，不偷工减料；提供的物料应符合国家标准和我方质量要求。每次向我方供货时，提供当批物料的加盖其质量管理部门专用章原印章的出厂检验报告书，并保证检验报告书上的检验数据真实、可靠。严格按照物料储存要求把好物料运输质量关，物料运输工具、装载方式、装载量能够保证物料质量免受不良影响。当供应商物料（原料、辅料、直接接触药品的包装材料）生产工艺、生产条件、主要设备、质量标准、检验方法及生产、质

量负责人等可能影响产品质量的关键因素发生变更时,应及时告知我方并提供相关的变更证明资料。

在合作期间,要求公司业务人员随时关注合作客户的公司动态,主要考察客户在诚信经营方面、是否遵守国家相关法律法规方面的执行情况,其次要求业务人员不定期拜访客户,对客户经营情况、现场情况进行回访考察以确保双方履行自身的社会责任。

2020年12月底,公司通过了《质量管理体系》年度监督审核。

国药股份将一如既往地履行好央企上市公司的社会责任,按照现代企业管理制度的要求进一步完善企业法人治理,推动企业管理机制常建常新,在致力于创造良好经营效益,为股东、员工、客户创造良好回报的同时,关注员工利益,努力创建和谐用工关系,积极开展形式多样的社会公益活动,探索具有国药文化特色的公益活动新模式、新途径,努力服务社会、回报社会。

国药集团药业股份有限公司

2021年3月17日