

证券代码：000619

证券简称：海螺型材

公告编号：2021-05

芜湖海螺型材科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 360,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海螺型材	股票代码	000619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪涛	黄飞	
办公地址	安徽省芜湖经济技术开发区港湾路 38 号	安徽省芜湖经济技术开发区港湾路 38 号	
传真	0553-5965933	0553-5965933	
电话	0553-5965951	0553-5965909	
电子信箱	hlxc@chinaconch.com	hlxc@chinaconch.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档塑料型材、门窗等的生产、销售以及科研开发，产品包括白色、彩色、木纹共挤、木塑复合和覆膜异型材以及系统门窗、被动窗、卷帘窗、百叶窗等，主要用于门窗加工制作及房屋装饰装修。同时，公司还积极拓展铝材、生态地板、家居板材、管材、建筑模板等多元化产品发展。公司于2020年拓展了SCR脱硝催化剂产业，从事SCR平板式、蜂窝式催化剂等的研发、设计、制造、销售以及催化剂再生和回收再利用，产品主要用于电力、钢铁焦化领域烟气脱硝，并逐步在水泥、玻璃、垃圾焚烧等领域进行推广。

塑料型材行业是与房地产行业直接关联的细分产业之一。自上世纪90年代中期在国内启动以来，经过20多年的发展，已成为一个充分竞争的成熟行业。公司作为最早进入该行业的主要企业之一，不断完善直销和经销相结合的营销模式，健全营销网络，提升市场份额，并利用规模优势对大宗原材料实行集中采购，降低成本，在供销两个市场上持续积累优势，不断巩固和提升行业龙头地位。

报告期内，公司主营业务、经营模式及行业地位均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,907,963,513.52	3,614,279,528.00	8.13%	3,090,340,154.29
归属于上市公司股东的净利润	32,359,444.90	11,600,322.55	178.95%	9,702,734.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,847,350.31	-40,129,608.97	109.59%	-64,344,938.58
经营活动产生的现金流量净额	61,389,625.47	172,128,569.94	-64.34%	-194,768,394.05
基本每股收益（元/股）	0.0899	0.0322	178.95%	0.0270
稀释每股收益（元/股）	0.0899	0.0322	178.95%	0.0270
加权平均净资产收益率	1.31%	0.47%	增加 0.84 个百分点	0.40%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	4,763,880,613.00	4,050,229,169.86	17.62%	3,789,064,690.41
归属于上市公司股东的净资产	2,484,804,041.70	2,469,691,737.85	0.61%	2,451,209,587.95

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,479,680.20	1,161,684,965.83	1,219,198,727.73	1,072,600,139.76
归属于上市公司股东的净利润	-36,021,507.46	40,077,467.58	38,436,487.93	-10,133,003.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,215,169.94	29,639,617.44	34,281,241.26	-14,858,338.45
经营活动产生的现金流量净额	-117,622,735.86	285,058,551.50	-145,435,221.08	39,389,030.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,395	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,575	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽海螺集团有限责任公司	国有法人	30.63%	110,282,693	0	无	0	
上海证大资产管理 有限公司一天迪证 大量化中性 2 号私 募证券投资基金	境内非国有 法人	2.69%	9,700,000	0	-	-	
芜湖海螺国际大酒 店有限公司	国有法人	1.99%	7,160,000	0	无	0	
李傲霞	境内自然人	1.60%	5,762,600	0	-	-	
安徽省铁路发展基 金股份有限公司	国有法人	1.53%	5,500,000	0	-	-	
李俊	境内自然人	1.29%	4,660,000	0	-	-	
王昆	境内自然人	1.23%	4,423,047	0	-	-	
保宁资本有限公司 —保宁新兴市场	境外法人	0.98%	3,533,300	0	-	-	

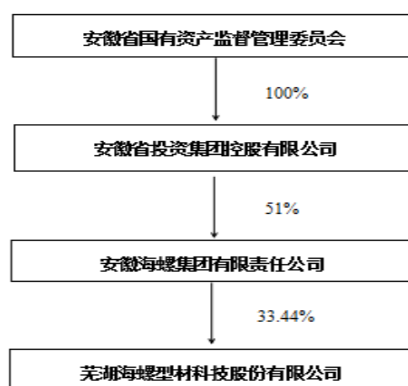
小企基金（美国）						
浙江盾安人工环境股份有限公司	境内非国有法人	0.93%	3,360,000	0	-	-
安徽海螺投资有限责任公司	国有法人	0.82%	2,936,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除安徽海螺集团有限责任公司与芜湖海螺国际大酒店有限公司及安徽海螺投资有限责任公司为一致行动人外，海螺集团与其他股东之间不构成关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的报告期末公司融资融券投资者信用账户名册显示，股东上海证大资产管理有限公司一天迪证大量化中性 2 号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,700,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持股 9,700,000 股，持股比例为 2.69%。股东李傲霞通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,760,800 股，通过普通证券账户持有公司股份 1,800 股，合计持股 5,762,600 股，持股比例为 1.6%。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新冠肺炎疫情严重冲击、房地产市场宏观调控、PVC等化工原材料价格大幅波动等因素影响，公司经营面临众多严峻复杂的挑战。对此，公司在董事会的坚强领导下，统筹抓好疫情防控和经营发展，坚持巩固塑料型材主业，加快多元化产品拓展，抓好项目建设运营，成功拓展了SCR脱硝催化剂产业，经营效益同比较大幅度增长，公司运营质量进一步提升。

1、稳步推进项目建设运营，落实转型发展新项目。

报告期内，公司积极应对国内外疫情影响，加强资源统筹，有序推进项目建设运营，取得跨行业转型实质性突破。缅甸海螺项目、英德海螺二期铝合金型材项目顺利实现投产运营，泰国海螺项目进入设备安装调试阶段；探索门窗产业运营新模式，与地方政府合作建成德州海螺年产20万平米高端系统门窗项目，顺利完成天河环境SCR脱硝催化剂项目并购和管理权交接，进入环保新材料产业。同时，公司科学编制“十四五”发展规划，持续开展了对环保新材料等产业的调研和技术交流，积极寻找优质项目，推动企业可持续发展。

2、持续巩固塑料型材主业，加强多元化产品推广。

报告期内，面对新冠疫情影响，公司合理把握市场启动时机，抢抓市场恢复性增长机遇，推动公司经营迅速回升；持续加强与大型房地产开发企业和大型门窗组装企业的战略合作，加强工程攻关，抢夺市场份额；顺应行业发展趋势，持续推动行业自律，维护行业健康发展；进一步完善多元化产品销售体系，加快品牌推广和渠道建设，加强多元化产品激励，铝材、门窗、生态地板等多元化产品收入占比进一步提升，多元化产品市场竞争力不断增强。

3、全面开展降耗增效，努力提升运营质量。

报告期内，公司深入推进精细化管理，完善内部成本正向激励机制，加大内部节能降耗，严控费用支出，持续优化原料单耗等关键指标，综合生产成本进一步下降；加强原料市场行情研判分析，把握阶段性价格低点采购机会，有效降低采购成本；加大与地方政府沟通协调，积极争取疫情期间国家出台的各项减税降费等优惠政策。

4、加强技术和产品创新，提升公司综合竞争力。

报告期内，公司加强生产管理信息化系统建设和应用，探索库房智能化改造，进一步提高产销对接效率和产品品质；推进技术成果转化，加强高附加值产品研发，完成了生态地板表面防烫、高耐刮工艺攻关，开发了抑菌、防霉等地板产品和高性能智能系统门窗、铝合金高节能平开系统窗等系列产品，防烫SPC地板、静音门、自密封软硬共挤胶条型材等多项新产品通过安徽省新产品认定。报告期内，公司共获得53项专利，其中发明专利1项，实用新型专利7项，外观设计专利45项。

同时，公司严格按照国家及地方政府等相关要求，加强组织领导，积极落实疫情防控措施，扎实抓好常态化疫情防控，坚决防止疫情输入和反弹，确保员工人身安全和公司正常经营。

报告期内，公司实现营业收入3,907,963,513.52元，同比增加8.13%，实现净利润32,359,444.90元，同比

增加178.95%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
塑料型材	2,757,642,875.62	2,388,299,447.95	13.39%	-6.47%	-7.45%	0.92%
铝型材	550,057,218.87	530,664,303.15	3.53%	118.87%	118.35%	0.23%
其他产品	108,264,856.50	88,921,481.43	17.87%	-5.49%	0.49%	-4.88%
环保新材料	88,723,421.37	61,277,836.84	30.93%	100.00%	100.00%	30.93%
其他行业及服务	403,275,141.16	373,283,243.39	7.44%	34.40%	33.11%	0.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1.会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年

年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见公司2020年年度报告财务报告附注五。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	110,504,510.56	-110,504,510.56		-110,504,510.56	
合同负债		97,791,602.27		97,791,602.27	97,791,602.27
其他流动负债		12,712,908.29		12,712,908.29	12,712,908.29

注1：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注2：执行本准则对首次执行日财务报表相关项目无重新计量情况。

执行新收入准则对2020年12月31日合并财务报表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
应收账款	418,795,761.69	436,424,690.30	17,628,928.61
合同资产	17,628,928.61		-17,628,928.61
预收款项		146,253,294.23	146,253,294.23
合同负债	129,427,694.01		-129,427,694.01
其他流动负债	16,825,600.22		-16,825,600.22
销售费用	158,354,042.03	199,153,660.77	40,799,618.74
营业成本	3,442,446,312.76	3,483,245,931.50	-40,799,618.74

2.会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比本年度新增 4 家合并单位，为德州海螺建材有限责任公司、安徽海螺环境科技有限公司、天河（保定）环境工程有限公司、北京天河鸿途环境科技有限公司。经本公司第八届董事会第十七次会议审议并授权，公司于 2020 年 6 月注册成立德州海螺建材有限责任公司；经本公司第八届董事会第十九次会议审议并授权，公司于 2020 年 9 月注册成立安徽海螺环境科技有限公司；经本公司 2020 年第一次临时股东大会审议并授权，安徽海螺环境科技有限公司收购完成天河（保定）环境工程有限公司 100% 股权，北京天河鸿途环境科技有限公司为天河（保定）环境工程有限公司全资子公司。

董事长：万 涌

芜湖海螺型材科技股份有限公司董事会

2021 年 3 月 23 日