

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2021-009

中信出版集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丹军	季琼、张静	
办公地址	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	
传真	010-84156171	010-84156171	
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务和经营模式

公司系中央企业出版集团，是全国优秀出版机构，拥有图书、报刊、电子、音像和网络出版及批发零售全牌照。公司定位于为大众提供知识服务及文化消费，主营图书出版与发行、数字阅读与服务业务和书店业务。报告期内，公司主要业务和经营模式无重大变化。公司“十四五”发展战略将按照“践行国家战略、助力民族复兴”的使命要求，弘扬中国文化，为改革创新提供精神力量，为推动高质量发展提供知识服务，为美好生活提供高品质服务，努力成为国内领先、国际一流的科技型文化创意产业集团。

1、图书出版与发行业务

图书出版与发行是公司的核心业务板块，报告期内，公司面对困难，奋力前行，实现营收平稳、利润增长，社会效益明

显，市场占有率逆势增长，品牌影响力优势继续得到加强。公司把握中国经济崛起的大趋势和文化强国的大战略，坚持社会效益优先，洞悉社会趋势，引导社会阅读，以内容价值为标准，持续投入版权资源，涵盖主题出版、少儿、财经、管理、社科、人文历史、艺术生活、文学小说等领域。公司加快“新出版”模式的升级，重点搭建“共享出版平台”和“超级营销平台”，快速聚集全产业链资源，构建立体销售渠道，内容运营和分发售能力不断强化，少儿图书和线上业务增长迅速。

2、数字阅读和服务业务

公司持续将优质内容资源数字化，拓展出电子书、有声书、音视频栏目、广播剧、情景剧、课程等数字内容产品。通过以用户需求和专题策划的方式，以“中信书院”为平台，为读者直接提供数字阅读服务，用户数量持续保持高增长。公司成立企业服务事业部，向新型知识服务内容提供商转型，为机构用户提供服务。

3、书店业务

报告期内，面对新冠肺炎疫情的严重影响，公司下属中信书店通过发挥出版资源和独家产品、首发产品、定制服务的优势，以内容策划和知识服务为依托，建立网上直营店和企业机构服务中心，并与日本CCC公司合资成立郁茱供应链专业公司。中信书店不断扩大品牌影响力，启皓店、自然书店获得北京市2020年度“最美书店”称号，12家门店获得“特色书店”称号。书店业务将以品牌、IP为核心，打造多主题空间，并通过品牌输出、主题空间打造和供应链服务等多元化业务，全面提升书店的附加价值能力。

（二）公司所处的行业情况

国家新闻出版总署2020年11月发布的《2019年新闻出版产业分析报告》显示，2019年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18896.1亿元，其中，图书出版收入规模989.65亿元，较2018年增长5.59%，增速在新闻出版8个产业类别中名列前茅；全国共有出版社585家，其中中央级出版社218家，地方出版社367家。根据开卷统计数据，受新冠疫情冲击，2020年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降了5.08%，码洋规模为970.8亿元。从不同细分市场来看，社科类图书同比下降12.36%，文艺类同比下降13.37%，少儿类同比增长1.96%。

艾媒咨询发布的《2020中国数字阅读行业创新趋势专题研究报告》显示，受疫情影响，居家在线阅读需求增加，预计2020年中国数字阅读市场将达372.1亿元，环比增长27.1%。预计2020年全年中国数字阅读行业作者规模将超1700万人。

2020年是书店行业发展面临严峻挑战的一年，根据开卷统计数据，2020年图书发行的实体店渠道降幅扩大，同比下降33.8%。各地政府加大了对实体书店的资金扶持力度，以免税、奖励、购买服务等多种方式支持实体书店发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,891,756,114.93	1,888,462,430.36	0.17%	1,634,203,151.45
归属于上市公司股东的净利润	282,089,343.56	251,261,246.99	12.27%	206,695,454.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	255,336,383.69	194,401,102.60	31.35%	186,408,708.24
经营活动产生的现金流量净额	322,601,161.39	313,210,723.97	3.00%	233,294,193.16
基本每股收益（元/股）	1.48	1.55	-4.52%	1.45
稀释每股收益（元/股）	1.48	1.55	-4.52%	1.45
加权平均净资产收益率	15.74%	20.51%	-4.77%	26.18%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末

资产总额	3,021,879,239.30	2,702,346,379.50	11.82%	1,710,807,589.53
归属于上市公司股东的净资产	1,907,048,392.38	1,704,130,790.65	11.91%	874,771,885.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	321,973,199.09	478,921,673.37	471,177,837.87	619,683,404.60
归属于上市公司股东的净利润	24,196,492.89	77,810,787.77	78,441,860.20	101,640,202.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,772,295.94	68,218,943.58	74,775,106.57	92,570,037.60
经营活动产生的现金流量净额	-66,653,409.68	90,283,846.24	75,153,946.84	223,816,777.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,579	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,074	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000	119,225,000			
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364	20,536,364			
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.66%	3,160,969	0			
海通证券资管—交通银行—海通核心优势一年持有期混合型集合资产管理计划	其他	0.78%		0			
大成基金管理有限公司—社保基金 17011 组合	其他	0.68%		0			
中国建设银行股份有限公司	其他	0.64%	1,224,052	0			

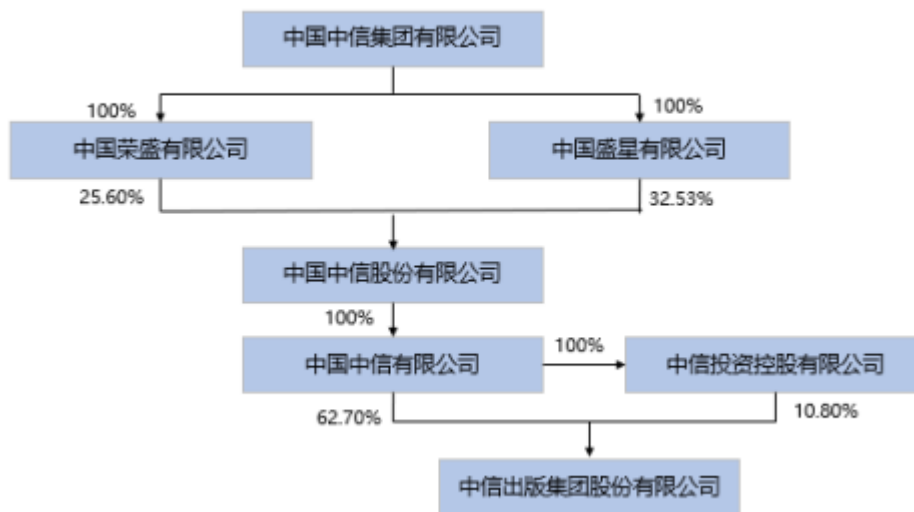
一交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金						
中国农业银行股份有限公司一银河稳健证券投资基金	其他	0.61%			0	
中国农业银行股份有限公司一大成睿享混合型证券投资基金	其他	0.51%	975,638		0	
中国农业银行股份有限公司一交银施罗德定期支付双息平衡混合型证券投资基金	其他	0.48%	911,790		0	
中国工商银行股份有限公司一交银施罗德优势行业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	871,042		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，新冠肺炎疫情肆虐全球，与世界百年未有之大变局交叠碰撞，国内外格局深刻调整，严峻挑战和重大困难并存。公司反应迅速，快速部署，应对得当，坚定信心攻坚克难，齐心协力砥砺前行，凭借高效的组织体系、强大的执行力和创新精神，经受住了疫情冲击的严峻考验，充分彰显国企担当，取得了良好的社会效益和经济效益。报告期内，公司实现营业收入 189,175.61 万元，同比增长 0.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 28,208.93 万元，同比增长 12.27%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,533.64 万元，同比增长 31.35%；实现经营活动产生的现金流量净额 32,260.12 万元，同比增长 3%；加权平均净资产收益率为 15.74%。

1、坚守出版主业，市场占有率强势提升

报告期内，公司积极布局出版领域，着力提高出版质量和单品效益，持续优化选题结构，市场监控销售码洋同比增长 14%，整体市场占有率稳居出版机构第一。社科类图书市场占有率排名继续保持第一位，尤其是经管类市场占有率从 2019 年的 14.6%提升到 16.89%，领先优势进一步扩大。少儿业务增长迅速，市场占有率从 2019 年的 1.74%上升至 2.57%，市场排名大幅提升至第五位，进入少儿出版领先阵营。生活类图书市场占有率排名提升至第一，教育类排名提升至第五，文艺类图书市场占有率排名第八位。公司出版主业基本实现了大众出版领域的全覆盖，并成为各垂直领域内的主要力量。《中国崛起的世界意义》入选中宣部年度主题出版重点出版物，《这里是中国》《薄世宁医学通识讲义》入选 2019 年度中国好书；《南货店》入选年度中宣部“优秀现实题材文学出版工程”。聚焦中国社会发展重大议题，出版《新基建》《中国新经济》《双循环：构建“十四五”新发展格局》《智能经济》《全球科技创新路线图》等作品；保持对社会关切的引领性、前沿性和专业性，出版以诺贝尔奖经济学家和前沿科技公司为代表的财经管理作品《价格的发现》《理念·制度·人：华为组织与文化的底层逻辑》《不拘一格：网飞的自由与责任工作法》等。

2、形成主题出版矩阵，扩大社会效益

公司通过主题出版和重大工程打造文化强国主体中的主力军，成立主题出版中心，重点研究新的形势下国家、社会、经济运行、科技前沿等重大社会议题，构造综合的主题出版图书矩阵。报告期内，公司组织出版了一批展现当代中国社会发展进程和发展风貌的精品出版物，2020 年共获得部委级奖项、入选部委级重点出版项目 33 个，获得行业和媒体重要奖项 128 个，社会效益显著。

3、少儿图书出版保持高速增长

报告期内，公司少儿出版板块实现营业收入 4.14 亿元，同比增长 31.39%。中信少儿以主题策划与原创选题开拓为重点，关注中国青少年成长，深度挖掘潜在 IP，拓展出版物的多元化表现形式，提供最优质的儿童阅读启智作品和成长阅读教育。2020 年出版的数十种精品图书获得国内外高规格童书奖项，《暴风雨》《颜色里的中国画》《故宫里的博物学》等作品入选教育部中小学分级阅读书目；《古代人的一天》《敦煌：中国历史地理绘本》等书入围“2020 年度桂冠童书”；《瓷路》《神仙的一天：给幼儿看的中国神话》，入选 2020 年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划。《洛神赋》《哇！故宫的二十四节气》等 58 种原创图书输出到英国、美国、法国、日本、韩国等 16 个国家和地区。同时，公司持续开发科学、系统的家庭教育图书，为家庭提供亲子教育、共同成长的解决方案，应对中国家庭的教育焦虑和升级需求。《真希望我父母看过这本书》受到央视《读书》栏目等媒体的大力推荐，《学习的格局》《父母的格局》《原则（绘本版）》也促发了很多读者的自发传播。

4、初步完成出版共享平台建设

出版共享平台初步搭建生态产业链体系，开放公司版权、策划、渠道和内容营销能力，借助公司品牌营销优势，进行战略整合和资源重塑，已与 11 家机构和策划人签订合作协议，签约选题 32 个，出版新书 15 种，涉及法律、少儿、社科、文艺等领域。完成六个领域 30 门出版人培训课程体系；开发线上共享平台，实现核心角色、交易流程、规则标准等基础功能，为合作方大规模进驻做好基础准备。

5、搭建立体营销和渠道体系，综合优势明显

公司着力构建了图文、视频号、直播、MCN 的立体营销矩阵和书店、央媒、自媒体、渠道平台、行业垂直媒体平台的广泛传播网络，将产品营销向数字营销和客户营销转变的同时，不断附加客户体验和文化价值。持续开拓新销售渠道，开发线上分销平台，进一步扩大渠道优势，将线下客户逐步向线上分销平台迁移，提升客户服务质量和效率。紧紧抓住内容直播的新型营销方式，在公域流量平台组建销售达人矩阵，入驻短视频平台，开设自营店铺，打通内容直播和产品销售之间的转化链条；开创私域阅读服务，搭建高转化、高 ROI、高完课率、高互动率的自有核心用户池。积极布局企业服务市场，整合公司资源，结合应用场景设计学习服务体系，以满足日益发展的政企端市场需求。加大数字版权、内容制作和运营投入，辨识数字用户特征，赋能产品策划，开发新内容、新场景、新受众的音视频内容，满足多场景阅读需求。

6、书店轻资产转型初见成效，下半年实现扭亏为盈

疫情严重影响线下实体店客流量，公司组织实施多项举措，调存量，扩增量，书店线上零售额实现同比增长 28.4%。积极探索线下门店运营新模式，新开立了地产合作、商务园区、休闲旅行等三种主题品牌店运营模式，为不同场景下的人群提供线上渠道所不具备的真实阅读场景，取得了良好的经济效益和客户好评。报告期内，公司书店业务在 3 季度首次实现单季盈利，下半年实现归属于上市公司股东的净利润为 457 万元。

7、深化内部改革创新，提升公司管理水平

报告期内，公司发布《关于支持改革创新的整体方案》，继续深化组织管理体系改革，加强职能部门服务管控能力，提升运营管理水平。完成公司内部合规管理与外部监管规则的衔接配套，推进公司合法合规经营，提高公司治理质量。实施了覆盖全业务全流程的“风险大排查”工作，推进“开源节流、降本增效”重点项目，制定“后浪 100”人才队伍建设实施方案等专项工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
图书出版物销售	1,638,211,807.88	629,252,464.61	38.41%	1.15%	3.59%	0.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中信出版集团股份有限公司

法定代表人：王斌

2021年3月24日