

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

公告编号：2021-037

# 宁波兴瑞电子科技有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 296526480 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### （一）公司简介

股票简称	兴瑞科技	股票代码	002937
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周顺松		
办公地址	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号		
电话	0574-63411656		
电子信箱	Sunrise001@zxec.com		

### （二）报告期主要业务或产品简介

#### 1、主营业务及主要产品

兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等，广泛应用于家庭智能终端、汽车电子及新能源汽车以及消费电子等领域，致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商。

公司凭借先进的技术工艺和优异的产品性能在行业中树立了良好的品牌形象，赢得了市场的广泛认同，与家庭智能终端、汽车电子及新能源汽车、消费电子领域的多家知名企业建立了长期稳定的战略合作关系。家庭智能终端领域的客户包括仁宝电脑（CBN）、康普（Commscope）、金宝电子（Compal）、鸿海精密（Foxconn）、和硕（Pegatron）、萨基姆（Sagemcom）、特艺集团（Technicolor）等头部企业；汽车电子及新能源汽车领域的客户主要包括阿尔卑斯（Alps）、博世（Bosch）、海拉（Hella）、日本三菱（Mitsubishi）、松下电器（Panasonic）、夏普（Sharp）等国际大公司；消费电子领域的客户主要包括 ABB、柯尼卡美能达（Konica Minolta）、三星（Samsung）和索尼（Sony）等知名企业。

图1 公司新能源汽车电子产品场景应用图

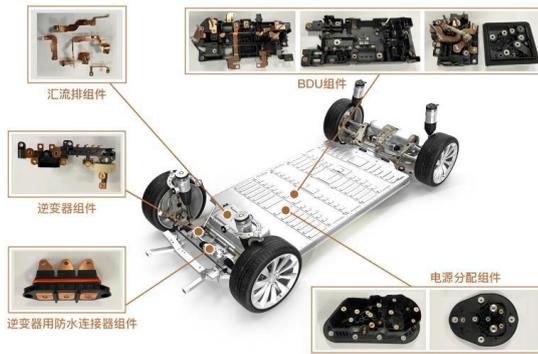


图2 公司传统汽车电子产品场景应用图



图3 公司家庭智能终端产品场景应用图



## 2、行业发展

公司的产品主要应用于家庭智能终端、汽车电子及新能源汽车以及消费电子行业。在家庭智能终端领域，公司的产品主要应用于智能机顶盒、智能网关、智能音箱、智能安防、智能电视等品类。随着全球网络基础设施的不断完善以及5G、物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，家庭智能终端的市场规模将不断扩大。就全球市场规模而言，根据Strategy Analytics数据，2019年全球智能家居市场规模约为1030亿美元，并将以11%的复合年均增长率增长到2023年的1570亿美元。在出货量上，根据IDC数据，2020年全球智能家居设备出货量将达到8.54亿台，预计2024年全球出货量将超过14亿台，五年复合年增长率达到13%。就国内市场而言，根据前瞻产业研究院的数据，我国智能家庭终端市场规模由2015年403.4亿元增长至2019年的1,422亿元，年复合增速37%，预计2023年市场规模将达到5,176亿元，行业发展空间巨大。依托一站式的技术工艺和优秀的产品品质，公司目前已与全球智能机顶盒领域的头部厂商康普（Commscope）、特艺集团（Technicolor）、萨基姆（Sagemcom）建立了长期稳定的合作关系，未来在深耕已有客户的同时，还将充分发挥在家庭智能终端精密零部件上的技术优势，将产品应用延伸至家庭智能终端的更多细分领域。

在新能源汽车领域，根据新能源汽车行业研究机构GGII的统计，2015—2019年全球新能源汽车数量年均复合增长率高达42%，由2015年的54.6万辆增长至2019年的221万辆。未来几年，受益于欧洲电动汽车进程加速、传统车企和新兴造车企业加码布局新能源汽车市场以及国内新能源汽车利好政策频出，全球新能源汽车市场有望步入发展的快车道，预计2025年全球新能源汽车销量将达到1200万辆，2020—2025年年均复合增长率将达到38.2%。新能源汽车市场的不断发展也催生了对精密结构件更大的市场需求，公司的汽车行业主要客户为松下日本/德国、德国博世及德国海拉等都加大了对新能源汽车电子核心零部件的开发。在市场空间不断拓展的同时，对精密结构件的安全性、精密性和多样性等方面提出了更高的要求，兴瑞科技在汽车电子行业多年的技术工艺和质量管理优势也使得公司能在未来把握新能源汽车飞速发展的机遇，实现高速的业绩增长。

在消费电子领域，公司的产品主要应用在传统TV TUNER，办公自动化（OA）设备等产品领域，并凭借优良的品质和高效的服务赢得了ABB、柯尼卡美能达（Konica Minolta）、三星（Samsung）和索尼（Sony）等知名品牌客户的信赖。2020年由于新冠疫情的冲击，OA设备行业增速有所放缓，公司也积极调整策略，大力拓展消费电子领域的其他市场，例如可穿戴电子项目。随着5G、人工智能等技术的应用深化，消费电子领域中的可穿戴设备正处于蓬勃发展阶段，根据国际数据公司IDC的数据，2020年全球可穿戴设备出货量达到3.96亿台，预计2024年全球可穿戴设备出货量将达到6.37亿台，五年内复合年增长率为12.4%。未来公司在巩固现有业务的同时，也将把握消费电子领域的更多机会，助力营收增长。

## 3、经营模式

公司采用直销经营模式，具备核心模具技术能力和设备自动化开发能力以及完善的产品品质体系和国际化配套的运营机制，始终围绕深耕全球大客户，聚焦家庭智能终端精密零组件和汽车电子精密连接器及精密结构件，并作为未来的重点发展策略。公司与客户结为战略合作伙伴关系，参与客户的同步设计，为客户提供个性化定制服务，提升公司未来机电一体化组件发展的能力，以实现未来持续、稳健的高增长。

### （三）主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,040,387,534.88	1,023,462,841.82	1.65%	1,017,902,424.35
归属于上市公司股东的净利润	127,230,835.37	138,271,078.99	-7.98%	109,699,907.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,467,971.94	119,549,952.31	0.77%	106,236,884.86
经营活动产生的现金流量净额	285,412,478.56	359,628,875.93	-20.64%	-232,378,050.75
基本每股收益（元/股）	0.43	0.47	-8.51%	0.460
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.47	-8.51%	0.460
加权平均净资产收益率	13.31%	15.91%	-2.60%	22.23%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,264,029,860.68	1,149,228,542.44	9.99%	1,067,116,328.64
归属于上市公司股东的净资产	1,002,121,754.28	920,847,578.14	8.83%	835,359,986.54

#### 备注：

经营活动产生的现金流量净额 2.85 亿元，较上年同期减少 7421.64 万元，减少幅度 20.64%。主要系结构性存款购买及赎回变动影响（去年同期经营性现金流 3.60 亿元，结构性存款余额变动影响 1.58 亿元；今年经营性现金流 2.85 亿元，结构性存款余额变动影响 0.85 亿元，剔除结构性存款变动影响，实现经营性现金净流量 2 亿元，净利润略有减少的情况下，经营活动产生的现金流量净额基本持平）。

#### 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	211,273,245.87	248,434,409.57	277,946,301.61	302,733,577.83
归属于上市公司股东的净利润	24,597,801.11	33,244,851.61	35,225,470.46	34,162,712.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,381,302.92	34,188,788.40	33,554,025.15	30,343,855.47
经营活动产生的现金流量净额	-15,359,650.40	64,534,285.20	46,375,386.13	189,862,457.63

#### 备注：

各季度剔除结构性存款变动后的经营性现金流分别为：一季度-436 万元（上年度年终奖在一季度发放）；2 季度 5353 万元；3 季度 3438 万元（随着业务增量，采购额有所增加）；4 季度 11685 万元（客户年度内的跨结算期货款，在年底前基本全部支付）

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### （四）股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波哲琪投资管理有限公司	境内非国有法人	24.54%	72,259,670	72,259,670	质押	42,500,000	
宁波和之合投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.88%	40,848,000	40,848,000			
宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.35%	27,525,149	27,525,149			
宁波瑞智投资管理有限公司	境内非国有法人	7.50%	22,080,000	22,080,000	质押	15,920,000	
宁波和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.58%	13,488,893	13,488,893			
香港中瑞投资管理有限公司	境外法人	3.34%	9,830,016	4,915,008			
宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.70%	7,960,282	7,960,282			
宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	6,935,990	6,935,990			
王欢行	境内自然人	1.83%	5,399,420				
甬潮创业投资有限责任公司	境内非国有法人	1.80%	5,290,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	一、关联关系的说明：1、上述股东中宁波哲琪投资管理有限公司和宁波和之合投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司实际控制人控制的企业；2、宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）和宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司董事、总经理陈松杰控制的企业；3、宁波和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）和宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司董事张红曼控制的企业。二、一致行动的说明：上述股东中宁波瑞智投资管理有限公司、宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波						

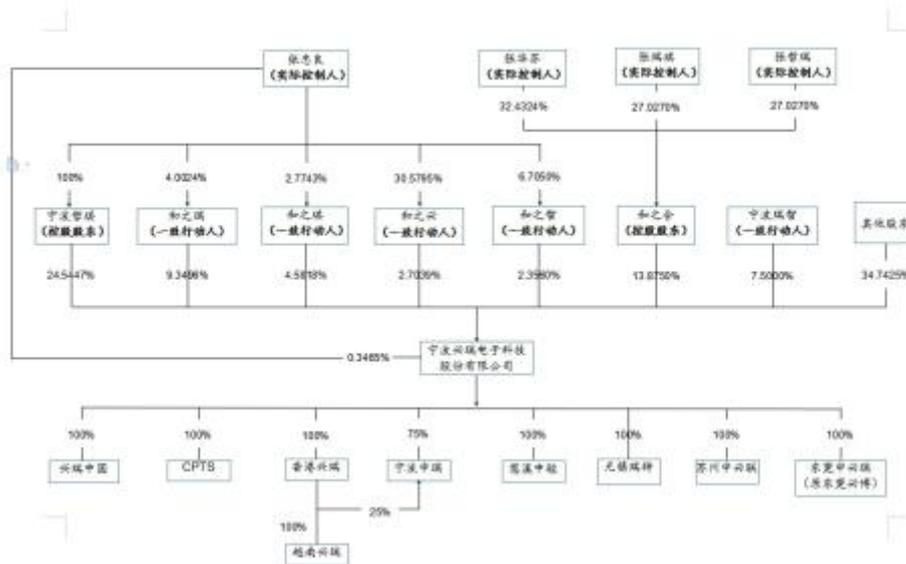
	和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。三、未知其他股东间是否存在关联关系或者一致行动人的情况
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### （五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### （一）报告期经营情况简介

公司的主要产品应用于家庭智能终端和汽车电子及新能源汽车领域。长期来看，随着全球基础设施建设的不断完善以及 5G、物联网、人工智能等新技术的不断发展，家庭智能终端和新能源汽车行业将迎来蓬勃发展期，这也将为公司的长期经营带来增长动力。2020 年，由于新冠疫情及中美贸易摩擦等各种变化，全球经济遭遇前所未有的挑战。由于公司的客户群体以海外客户为主，同时疫情导致海外工厂开工延后、生产不达销售预期，2020 年上半年销售下降幅度较大。但在 2020 年下半年，随着国内整体经济的复苏及新能源汽车需求的增加，公司也相应调整发展规划，并充分发挥在生产工艺、经营效率、成本管控以及产能扩张等方面的优势，全力以赴聚焦在家庭智能终端和新能源汽车相关业务的拓展上，销售收入从第三季度开始创上市来新高，第四季度实现营收 3.02 亿，同比增长 16.32%，汽车电子及新能源汽车产品线销售占比提升到 30% 左右。报告期内，公司实现营业收入 104,038.75 万元，同比增长 1.65%；扣除非经常性损益后的净利润 12,048.79 万元，同比增长 0.77%。归属于上市公司股东的净利润 12,723.08 万元，同比下降 7.98%，下降的主要原因是 2019 年净利润包含政府补贴等非经常性损益 1,872.11 万元，以及 2020 年汇率波动影响导致的公司汇兑损失较大。

报告期内，公司的工作重点如下：

#### 1、聚焦核心业务，培育增长新动能

公司聚焦家庭智能终端和新能源汽车领域的大客户，推动客户的市场深挖与产品系列的横向展开。2020 年家庭智能终端业务实现销售收入 4.86 亿元，同比增长 9.51%；汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 2.47 亿元，同比增长 20.31%。近

年来公司大力发展新能源汽车电子领域，2020年公司取得了一定的突破，一方面，自2019年与松下签订定点协议以来，公司积极拓展国内外新能源汽车动力电池的龙头企业客户，通过同步开发BDU精密零组件及模组，获得了客户的认可与信任；另一方面，公司也紧跟客户的步伐，深入拓展主机厂以及博世、海拉等Tier 1供应商，实现汽车电子及新能源汽车业务的高速增长。在家庭智能终端领域，随着5G、大数据和人工智能等技术的不断发展，公司牢牢掌握在现行智能网联、网通客户产业链中的新机遇，业务范围从智能机顶盒、智能网关逐步拓展至家庭智能音箱、智能安防、智能电表等领域。未来随着新能源汽车和家庭智能终端行业的快速发展，公司将继续深耕客户，以高品质的产品和服务助力业绩成长。

## 2、加码研发投入，推进技术创新

公司重视研发创新在企业发展中的重要作用，持续大力加码研发投入，以便适应不断更新迭代的市场需求，增强企业竞争力。自2019年成立上海研发中心以来，持续引进高端人才，布局新能源汽车电子产业，从零组件逐步发展到模组的同步研发。报告期内，公司研发投入0.48亿元，占营业收入比例为4.64%；公司2020年自主开发的鱼眼端子已完成了实用新型专利的授权和发明专利的公示，样件已通过大客户海拉的初步认可。未来公司将持续重点强化在家庭智能终端领域及新能源汽车电子零组件技术上的研发和技术积累，确保公司持续具备核心竞争力，为未来的业务增长奠定基础。

## 3、海外产能持续落地

公司紧密配合大客户的发展步伐，积极推进海外产能布局，以便能够更加快速地响应大客户对家庭智能终端和新能源汽车精密结构件的需求。扩张的产能和就近服务的优势也将进一步拓展公司的市场机遇。

作为兴瑞科技海外最重要的制造基地，兴瑞越南工厂于2019年年底建设完成，总体建设面积28,660平方米，在海外疫情蔓延的不利条件下，完成量产前的所有前期准备工作，并于2020年第三季度末正式投产，实现销售收入200多万；此外，兴瑞印尼工厂也在疫情情况下实现了4000多万的销售收入。随着未来产能的逐步释放，公司的海外工厂能够更有效地满足客户不断增长的需求，也将助力提升公司的经营效益。

## 4、运营管理优化提升

以“阿米巴经营管理体系”为核心，依托先进的智能制造设备和信息管理系统，公司建立了高效的运营管理体系。在工厂运作方面，2020年公司宁波工厂“智能工厂”项目进一步落地，基本实现主要车间的设备联网及自动化应用，苏州工厂、东莞工厂也加大了对智能工厂应用的推广，三地形成较强的协同效应。此外，随着高级计划排程系统（APS）、生产制造执行系统（MES）、条码管理系统（WMS）等系统的深化应用，公司能够系统地管控整个生产计划，包括从客户需求分析、供应商采购计划、原材料管理、生产排期、质量检测、拣配发货到售后服务等流程在内的一整个链条的监控和追溯，实现精益生产；此外，在信息的数据管理上，公司形成了从统计、分析、改善的闭环系统，加快了公司的智能制造进程。

在“阿米巴”经营理念的指引下，公司以“收入最大化、费用最小化”为目标，近3年来人均创收、人均创利复合增速分别达到4.03%和10.82%，库存周转天数39.16天，在同行业公司中具有较大的优势。2020年公司荣获“浙江省亩均效益领跑者”荣誉称号。

## 5、以人为本，持续推进幸福企业建设

公司在追求经营业绩的同时，也不忘持续推进“幸福企业”的建设。“员工的幸福和客户的感动”是兴瑞科技的经营方针，在兴瑞哲学的指引下，2020年公司持续通过幸福企业八大模块的应用，大力推进传统文化学习及员工凝聚力打造，努力提升员工满意度与幸福感。

公司高度重视人才培养，通过计划性轮岗、内部辅导培养，外部引进等手段不断扩充骨干队伍，健全人才储备机制和梯队管理机制。公司目前拥有省级技能大师工作室和市级技能大师工作室，在工艺创新与改善、经济效益创造和高级人才培养等方面作出了重大的贡献。未来公司还将持续为人才的发展提供充分地施展空间，助力公司可持续发展。

### （二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

### （三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能终端	485,730,130.04	318,188,048.40	34.49%	9.51%	6.99%	1.54%
汽车电子	246,712,682.11	173,352,667.52	29.73%	20.31%	15.47%	2.95%
消费电子	195,287,090.37	143,364,870.56	26.59%	-19.06%	-19.36%	0.27%
模具	63,482,310.53	47,149,748.04	25.73%	-25.25%	-23.29%	-1.89%

其它	49,175,321.83	44,701,407.69	9.10%	1.11%	0.95%	0.14%
----	---------------	---------------	-------	-------	-------	-------

#### (四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

#### (五) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

#### (六) 面临退市情况

适用 不适用

#### (七) 涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	347,617.55	-347,617.55	
合同负债		321,595.27	321,595.27
其他流动负债		26,022.28	26,022.28

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。