

公司代码：600662

公司简称：强生控股

**上海强生控股股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据大华会计师事务所出具的审计报告，公司 2020 年度实现归属于上市公司股东的合并净利润 58,392,935.32 元，累计合并未分配利润 1,014,311,555.46 元；实现母公司净利润 220,839,594.23 元，累计未分配利润 1,012,408,287.34 元。

鉴于公司拟通过重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金，将盈利能力较强、发展潜力较大的人力资源服务类业务资产上海外服（集团）有限公司 100%股权注入公司。本次重大资产重组事项已经公司董事会、股东大会审议通过，目前正报送中国证监会核准。

根据公司董事会、股东大会审议通过的《关于本次重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，以及在本次重组中公司与交易对方签署的《重大资产置换及发行股份购买资产协议》及其补充协议，强生控股的全部资产及负债在本次重组中全部置出（包括上市公司的累计未分配利润），用于置换东浩实业持有的上海外服 100%股权的等值部分。同时，根据《证券发行与承销管理办法》规定：“上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。相关方案实施前，主承销商不得承销上市公司发行的证券”。如果公司在召开 2020 年度股东大会、实施利润分配后再实施本次交易股份发行工作，可能会与本次交易发行时间窗口产生冲突。为保障本次交易顺利实施，置入上海外服的优质资产、提升上市公司的盈利水平及每股收益，为公司发展以及股东利益的长远考虑，经慎重讨论后，决定公司 2020 年度不进行利润分

配，亦不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘红威
办公地址	上海市南京西路920号18楼
电话	021-61353187
电子信箱	qslhw@62580000.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务+互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众、员工和股东创造价值。2020年7月，公司被评为“2019年上海市品牌培育示范企业”。

交通运营板块是强生百年品牌的主要支撑，是公司作为国有上市公司社会责任担当的集中体现，包括以强生出租为代表的出租汽车业和以巴士租赁为代表的汽车租赁业。强生出租是全国出租汽车行业首家获得质量体系认证通过的企业，车辆规模 12,000 余辆，约占上海市巡游出租车保有量的 25%。目前公司正加快从传统型服务企业向信息化经营企业转型的步伐，主动拥抱移动互联网时代对出租汽车转型发展的新需求，开创出租汽车服务的新局面。报告期内，公司上线运行 62580 出行 APP，推动线上线下一体化运营模式初步成型。强生出租在加快转型步伐的同时，不忘初心，坚持以“乘客至上、信誉第一”为宗旨，不断提升服务质量，持续保持行业领先水平，自 2011 年始，已连续十年在上海出租汽车行业乘客满意度指数测评中保持第一，客运市场守法率在骨干企业中位居前列。报告期内，面对突如其来的新冠肺炎疫情，强生出租严格落实疫情防控各项举措，筑牢广大乘客和一线人员的生命安全防线，期间未发生一例病毒感染，强生出租于 2020 年 9 月分别获得“全国出租租赁汽车行业抗击新冠肺炎疫情工作先进企业”、“上海市抗击新冠疫情先进集体”等荣誉称号。公司“62580000”调度平台坚持与时代发展同行，与市民需求同步，以“百问不厌的咨询服务、适应市场的超值服务、外宾信服的双语服务、构筑平安的报警服

务”四大特色服务为核心，不断优化服务内容，拓展服务项目，提升服务品质，打造强生优质服务品牌。公司不仅当好上海出租汽车行业服务质量排头兵，还争做全国出租汽车行业深化改革先行者。强生出租积极推出“五心”网约车，即服务真心、安全放心、价格贴心、环境舒心、全程安心，为构建与国际一流城市相适应的出租汽车服务体系，为乘客提供多层次的个性化交通服务。目前，强生出租叫车方式上，有 62580000 电话订车、IVR 自助语音叫车、强生出租淘宝网店、AI 智能语音叫车、62580 APP 和小程序、装载强生 B2B 订车软件的 PAD 平板电脑、申程出行、支付宝服务窗叫车和在迪士尼度假区、新客站、吴淞邮轮码头、新国际博览中心、国家会展中心设置强生服务站点等方式，形成了“扬招+站点+电调+网约”的全链条叫车服务，市民出行更加畅通便捷；“62580 安心送学”服务、“专人专车”和“专线接送”服务，解决孩子上下学接送难题；针对单身女性夜间用车（23:00-02:00），推出“佳丽”热线 62581111，也受到了社会一致好评；强生 B2B 订车、PAD 已进驻上海濮丽酒店、皇家艾美、华尔道夫等高档酒店和大型购物中心。作为上海出租汽车行业的龙头企业，强生出租充分发挥规模优势和品牌效应，每年均圆满完成春运、进博会、中考高考、安康通等市级交通保障任务以及迪斯尼、陆家嘴、上海火车站、虹桥枢纽、华交会、工博会、汽车展、F1 大赛、大师杯、陆家嘴论坛、新国际博览中心等站点服务保障，成为上海主要交通枢纽和大型会展赛事服务保障的主力军；率先推出“高考叫车服务热线”，率先建立雷锋车队爱心基金，率先通过国家级服务标准化单位的评审，率先推出可搭载轮椅的多功能出租汽车，率先将主力巡游车全部更新为途安车型，率先加大新能源电动车的投入力度，率先为驾驶员推出微医计划，持续提升乘客出行体验，着力擦亮城市名片，展示上海服务品牌形象，努力发挥行业先行者和排头兵的作用。

汽车租赁板块以巴士租赁作为母公司，下辖安诺久通主营小客车、久通商旅主营大客车的经营格局，主要向客户提供商务用车、会务用车、旅游用车等汽车租赁服务以及校车、班车、包车等团客车业务，目前拥有各类租赁车辆 6000 余辆，车辆规模在上海地区位于前列。久通商旅拥有专业的客服平台，免费的 4008 中英文服务热线，24 小时全年无休；拥有豪华轿车、中型面包车和豪华大型客车等多种车型，是沪上综合接待能力强、服务优、车型全的专业经营汽车租赁和提供企业班车、校车、会议展览、商务、团客旅游、大型商务接待活动等贵宾用车接待服务的企业；拥有承接大型国际性商务接待活动的综合能力，拥有丰富的大型企业和客户服务经验，已承接女足世界杯、特殊夏季奥林匹克运动会、F1 上海赛事、Moto GP 大奖赛、网球大师杯、历届上海电影电视节、上海世博会、国际汽车展、国际航空展、国际泳联世界游泳锦标赛、中国国际进

口博览会、历届上海国际马拉松赛等重大活动的高规格接待用车服务，并与一批世界 500 强企业成为有良好合作战略关系的长期合作伙伴，与多家大型国有企业建立良好合作关系。安诺久通是国内主要的全服务性经营性车辆租赁供应商之一，全服务经营性租赁提供从 1 个月到 5 年的车辆经营性租赁，带全系列服务：包括融资、购车及交付、上牌、维修保养、轮胎、油耗管理、保险和事故管理、道路救援、替代车司机服务等。

汽车服务板块由强生汽修、强生科技等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，并在出租汽车科技信息化应用等方面处于行业领先地位。强生汽修确立了“车行万里，强生是家”的品牌核心价值观，荣获全国诚信 3A 级企业，以中高端 4S 品牌为龙头，推进修理和配件两线发展，目前已形成了集新车销售、汽车修理、汽车美容、车辆广告、二手车销售为一体的汽车综合服务产业。

强生科技长期致力于交通领域信息化车载设备的技术应用，为上海市高新技术企业和上海软件企业，获得软件著作权 45 项，实用新型专利 16 项，外观专利 2 项；其公交无线智能车载终端系统获上海市科学技术委员会自主创新产业化项目，出租车行业的无线采集智能终端系统获上海市科学技术委员会科研计划项目，基于北斗/GPS 双模定位的车载智能终端系统获上海市科学技术委员会科技型中小企业技术创新资金项目；承担过国 II 公交车油耗数据采集中期试验、北斗导航卫星危化品车辆监控应用研究与示范等重大科研项目；为服务首届中国进口博览会而研发的出租汽车一体化 Android 智能终端开发（AC6）已在新能源出租车上投入使用。报告期内，强生科技自主研发成功智能终端和具备远程调价功能的计价器，目前已在崇明区区域性 204 辆荣威 E15 新能源出租汽车上安装了该计价器；积极研发公交报站系统，推出了“RFID+CAN 里程辅助融合定位”技术，较好地解决了由于公交车辆 GPS 技术先天不足导致定位不准的这一难题，使得中运量 71 路自动报站准确率达到 100%。强生科技拥有全知识产权的产品包括：①计价器，主要应用在出租汽车计程计价；②固定与手持 POS 机，主要应用于公交系统的 IC 卡消费支付，以及交通卡、便利超市、银行、停车场等应用场景的充值消费应用；③智能终端，主要应用于公交与出租车定位服务、营运管理、车辆调度功能；④音视频流媒体产品，可实现行车记录、现场监管、人脸识别、行为分析及行车主动安全功能。

强生广告是公司旗下的一家专业化广告传媒公司，现已发展成一家集广告发布、广告代理、平面设计、印刷、展览展示、会务活动策划、影视制作和证卡制作（交通个性卡）等多元化业态，具有中国一级广告资质。强生驾培的主营业务为驾照培训和行业培训，强生人力资源公司主要提

供包括人力资源平台业务、劳务派遣业务及培训业务等。

强生置业下属君强置业开发的虹桥“君悦湾”项目位于大虹桥区域，截至本报告期末，高层套房销售率为 98%，别墅区销售率为 87%，高层区地下车位销售率为 75%。

公司在推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务的同时，重点发展旅游定制服务，并将其作为交通运营综合服务的产业之一。巴士国旅、强生国旅系上海首批“4A”级旅行社，是具有中等规模的综合性旅游企业，产品线涉及国内旅游、入境旅游、出境旅游、邮轮旅游、商务服务、会展奖励旅游、汽车服务、航空票务服务等方面。巴士国旅投资的上海新高度旅游有限公司经营上海一日游双层观光车项目，已开发从南浦大桥（沪军营路）至外滩（汉口路）、从东方明珠（陆家嘴环路）至外白渡桥（黄浦路）两条申城观光线路以及夜景车和景点门票联售项目。报告期内，为响应市文旅局、市总工会号召，新高度公司推出了三种“爱上海、游上海”系列活动旅游产品，分别为浦江游览（日航世博线）+申城观光、浦江游览（夜航）+申城观光、定制产品等三种线路，结合历史文化、党史知识的讲解，让职工进一步了解上海这座城市的历史积淀和文化发展。为迎接中国共产党成立 100 周年，新高度公司精心推出了申城红色观光项目——“红行奋进号”，用“网红车”串联申城红色圣地，用心设计了“初心之路”、“百年之路”、“奋进之路”和“伟大之路”四条半日或一日游的特色线路，让广大市民边走边看边体验，一起回顾党的奋斗史。

经公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟通过重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金（以下简称“本次交易”或“本次重组”），将盈利能力较强、发展潜力较大的人力资源服务类业务资产上海外服 100%股权注入公司。本次重组已于 2020 年 10 月 23 日收到了《中国证监会行政许可申请受理单》，并于 2021 年 1 月 19 日公告了关于证监会反馈意见的回复，目前本次重组尚需经中国证监会核准方可实施。具体情况详见“第四节、经营情况讨论与分析”。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年	
				调整后	调整前
总资产	6,855,504,368.22	7,024,037,459.08	-2.40	6,136,591,412.82	6,114,771,844.72
营业收入	2,701,061,161.59	3,836,303,756.48	-29.59	4,097,128,670.76	4,093,788,369.72
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	2,701,061,161.59	/	/	/	/

商业实质的收入后的营业收入					
归属于上市公司股东的净利润	58,392,935.32	93,264,015.34	-37.39	71,078,229.76	64,740,287.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,519,853.71	-38,361,601.70	-219.38	10,620,924.42	10,620,924.42
归属于上市公司股东的净资产	3,236,109,632.22	3,220,269,336.02	0.49	3,266,655,620.01	3,255,006,963.47
经营活动产生的现金流量净额	443,483,856.52	582,829,603.10	-23.91	613,244,522.94	612,229,601.74
基本每股收益(元/股)	0.0554	0.0885	-37.40	0.0675	0.0615
稀释每股收益(元/股)	0.0554	0.0885	-37.40	0.0675	0.0615
加权平均净资产收益率(%)	1.8068	2.8412	减少1.03个百分点	2.1785	1.9862

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	668,187,361.16	672,436,198.63	705,897,805.32	654,539,796.48
归属于上市公司股东的净利润	-92,228,926.20	162,316,910.10	-25,942,668.15	14,247,619.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-60,519,756.67	-48,518,333.58	4,276,330.38	-17,758,093.84
经营活动产生的现金流量净额	28,092,243.94	118,360,112.49	132,825,376.68	164,206,123.41

注：1、公司上半年主营业务受到新冠疫情影响，出租车辆搁置情况上升，旅游产品暂停销售，汽配销售、汽车销售业务明显缩减，公司其他业务也受到了不同程度的影响。随着疫情得到控制，公司严格执行疫情防控要求，并积极开展复工复产，稳定职工队伍，尽最大努力恢复生产经营，但纵观全年公司各板块业务的收入、经营利润仍不同程度受到影响。

2、第二季度公司净利润上升主要系持有的交易性金融资产及其他非流动金融资产的股权价值受资本市场波动影响变动所致。

3、随着疫情受到控制，公司积极开展复工复产，经营活动产生的现金流量净额逐季增加。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

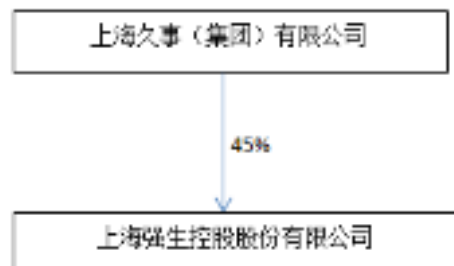
截止报告期末普通股股东总数（户）					62,245		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					61,481		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海久事（集团）有限公司	0	474,043,561	45.00	0	无	0	国有法人
北京磐沣投资管理合伙企业（有限合伙）—磐沣价值私募证券投资基金	20,006,935	20,006,935	1.90	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	13,454,900	13,454,900	1.28	0	无	0	未知
徐圣华	13,131,300	13,131,300	1.25	0	无	0	境内自然人
全国社保基金一一三组合	10,426,406	10,426,406	0.99	0	无	0	未知
吉林省外国企业服务有限公司	8,680,000	8,680,000	0.82	0	无	0	未知
张国峰	6,690,000	6,690,000	0.64	0	无	0	境内自然人
老凤祥股份有限公司	6,000,000	6,000,000	0.57	0	无	0	未知
蔡晓睿	4,751,330	4,751,330	0.45	0	无	0	境内自然人
张红伟	3,158,900	3,158,900	0.30	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						



量的说明	
------	--

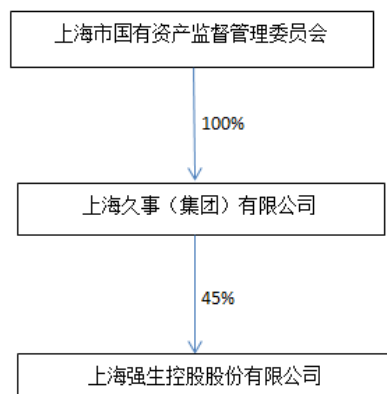
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 685,550.44 万元，比去年减少 2.40%；总负债 330,187.13 万元，比年初减少 4.81%；归属于上市公司股东的净资产 323,610.96 万元，比年初增加 0.49%；2020 年实现营业总收入 270,106.12 万元，比去年同期减少 29.59%；归属于上市公司股东的净利润 5,839.29 万元，比去年同期减少 37.39%。

营业收入比上年同期减少的原因为：主要系受新冠疫情影响，公司营业收入与上年同期相比

减少 29.59%。一是出租汽车板块因出租车辆搁置情况上升，故营业收入同比减少；二是旅游业务板块受疫情影响旅游产品暂停销售，故营业收入同比减少；三是汽车租赁板块因各类长包车业务及机动车业务量减少，故营业收入同比减少；四是汽配销售、汽车销售收入均有所减少；五是虹桥君悦湾项目销售结转量减少。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》	经本公司第九届董事会第二十九次会议决议通过	

#### 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本年年初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	442,401,597.96	-403,822,161.88		-403,822,161.88	38,579,436.08
合同负债		403,822,161.88		403,822,161.88	403,822,161.88

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	32,608,357.16	280,031,668.18	-247,423,311.02
合同负债	247,423,311.02		247,423,311.02

本公司执行新收入准则对 2020 年度合并利润表无影响。

## 2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年纳入合并财务报表范围的子公司共 67 户，本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，减少 5 户，其中：

#### 1、本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
强生致行互联网科技（上海）有限公司	新设

#### 2、本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
上海强生汽车装饰有限公司	注销
上海强生大风国际贸易有限公司	注销
上海城北汽车修理厂有限公司	注销
淮安久通汽车租赁服务有限公司	注销
上海强生信息科技服务有限公司	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

董事长：叶章毅

上海强生控股股份有限公司

2021 年 3 月 24 日