

公司代码：603363

公司简称：傲农生物

# **福建傲农生物科技集团股份有限公司**

## **2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度利润分配预案为：公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），不进行公积金转增股本，也不进行股票股利分配。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 674,016,273 股，以此计算合计拟派发现金红利总额为 101,102,440.95 元（含税）。

本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动或进行股份回购形成库存股，维持每股现金分红比例不变，库存股不派发现金红利，相应调整派发现金红利总额。

上述利润分配预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 572,989,297.63 元，母公司累计未分配利润为 403,461,457.67 元，公司拟分配的现金红利总额（包括 2020 年中期已分配的现金红利 51,782,905.60 元）为 152,885,346.55 元，占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 26.68%，低于 30%，现金分红水平较低的主要原因是目前公司仍处于二次创业阶段，发展处于成长期，公司当前仍在抢抓农牧行业转型升级机遇积极扩张主业，在投资土地、建设猪场、引入原种猪、收购合作、上下游协同产业布局等方面都需要大量资金，综合考虑资本结构、投资投入和未来发展等因素，公司需要留存运营资金为生产经营、持续发展提供保障。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	傲农生物	603363	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯浩峰	魏晓宇
办公地址	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼22层	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层
电话	0592-2596536	0592-2596536
电子信箱	anzq@aonong.com.cn	anzq@aonong.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司的主要业务

公司成立于 2011 年 4 月，是一家以标准化、规范化、集约化和产业化为导向的高科技农牧企业，公司主营业务包括饲料、养猪、食品、贸易等产业。

公司坚持“以饲料为核心的服务企业，以食品为导向的养猪企业”的品牌定位，以“猪”为核心布局产业链，打造了以“饲料、养猪、食品”为主业，“生物制药、原料贸易、农业互联网”为配套业务，多点支撑、协同发展的产业新格局，为老百姓的“菜篮子”提供安全、放心、健康的食品。

1、公司生猪养殖业务起步于 2014 年，目前已初步形成了一定规模的养殖业务链条，搭建了以原种猪场为核心、种猪扩繁场为中介、商品猪场为基础的金字塔式繁育体系，开展育种、扩繁和育肥业务，稳步推进母猪产能的自主供应。公司生猪产能主要分布在南方生猪消费区域及经济发达的大城市周边，主要产品为仔猪、商品猪和种猪，当前销售结构以仔猪为主。

2、公司饲料业务主要产品包括猪料、禽料、水产料、反刍料等各品种，饲料产品结构丰富。公司猪饲料产品涵盖乳猪料、保育料、育肥料、母猪料、公猪料等各阶段生猪饲喂产品，其中公司自主研发的猪前期营养领域产品（仔猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等）是公司的核心产品。公司饲料业务市场布局覆盖全国 31 个省、市、自治区，已发展成为国内大型饲料生产厂商之一。

3、公司有序向下游生猪屠宰与食品加工产业布局，通过并购等方式延伸至下游屠宰及食品加工业务。2020 年公司签署了控股厦门银祥肉业有限公司的股权合作协议，进入生猪屠宰加工领域，并与厦门银祥集团共建肉食品安全生产技术国家重点实验室。公司计划在一些重点养殖产能区域有序布局标准化、规模化肉制品加工厂，以及在重点消费区域布局猪肉销售业务，以适应未来的行业竞争格局，增强公司的抗风险能力。

4、公司专注于全方位提升产业链价值，为客户提供整体解决方案。公司以“饲料、养猪、食品”业务为主业，兽药动保、原料贸易、猪场信息化管理等业务共同发展，形成了产业链一体化经营模式。公司兽药动保业务主要从事兽药的研发、生产和销售，产品主要为兽用药物制剂。原料贸易业务主要是依托自身采购规模优势开展相关饲料原料贸易，为同行饲料企业和下游客户提供饲料原料产品。信息化业务主要是基于自身在生猪养殖产业链信息化领域较强的技术开发能力，为同行企业和下游养殖客户提供专业信息化管理平台开发和服务。

## （二）公司的经营模式

### 1、饲料业务经营模式

通过多年扩张，公司搭建了全国性的饲料营销体系，采取全国多点布局、统一管理、销售与服务深度结合的经营模式，公司饲料业务覆盖全国 31 个省、市、自治区。公司采取“基地+分子公司”的运营模式，饲料产品当地生产、当地销售，产业总部向各分子公司提供技术、采购、财务、信息等专业支持，可为客户提供多样化、专业化的产品和服务。

饲料原料采购方面，对于大宗农产品原料，由各采购片区汇总区域内生产基地的需求上报集团总部采购中心，采购中心划分为能量部、蛋白部及辅料采购部门进行统一竞价招标采购，同时总部对各片区采购提供专业支持；对于小料、进口原料，由总部采购中心根据各生产基地的需求，结合原料行情趋势统一进行采购。

饲料生产方面，主要采取按订单需求生产的模式，根据销售部门提供的订单需求情况，按照区域、品种制定生产计划，提前安排原料采购和生产加工。根据饲料类型的不同，公司在安排生产时采取统一生产和属地生产相结合的模式。

销售方面，根据客户类型的不同，公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的生猪养殖场，公司主要采取直销的方式进行销售；对于规模较小的家庭散养户，公司主要通过经销商采用经销模式进行销售。公司积极从产品质量、配套服务、猪场信息化管理等方面对下游养殖场客户提供深度融合服务。公司通过专业销售人员驻场服务，深入了解客户需求，有针对性地为养殖场客户提供性价比高、针对性强的饲料产品；通过猪 OK 平台为客户猪场建立养殖大数据分析平台，利用信息化技术为客户提供全面的养殖方案和科学的养殖管理服务；通过公司客户网积累的与客户之间的饲料交易数据，公司形成一个基于供应链的信用评估体系，并以此为基础为客户提供融资支持服务，协助客户高效地从银行等金融机构获取经营信贷资金。公司通过做到全方位的营销服务，大大增强了客户的粘性。

### 2、养殖业务经营模式

公司生猪养殖业务中包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父母代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。公司主要是围绕在全国重点的猪肉消费区域、贴近猪肉消费市场周边布局养殖业务。

育种方面，公司采用核心群(GN 群、PN 群)、扩繁群、商品群三级金字塔式良种猪繁育体系模式。目前公司拥有美系、加系和丹系等“基因”优良的种猪品系，在全国大部分猪饲养较为集中的地区布局了种猪育种繁育基地，能够便捷快速地为客户提供优质种猪。同时，公司还积极承担上杭槐猪和官庄花猪 2 个地方猪的保种及产业化发展的责任。

公司生猪育肥采取自主育肥和放养育肥相结合的模式：在比较有优势的市场，公司采用自建、租赁育肥小区自主育肥，同时结合“公司+农场（农户）”（每户要求 1000-3000 头规模）开展放养模式。报告期内，公司生猪养殖业务仍以自繁自养为主，公司规划未来自主育肥的比例在 1/2 到 2/3 之间，放养的比例在 1/3 到 1/2 之间。

公司生猪养殖采购原料主要有饲料、兽药疫苗等产品。饲料由养殖场周边的公司饲料子公司提供，兽药疫苗产品主要由公司总部采购中心集中采购。公司饲养的猪只在不同阶段分种猪、仔猪和育肥猪进行销售。根据公司所提供的产品不同，公司养殖业务的客户分为生猪经销商和终端养殖户两大类。其中，公司仔猪主要销售给规模较大的养殖场（企业）或家庭养殖户，育肥猪主要销售给生猪经销商，种猪则主要销售给规模较大的养殖场。

### 3、食品业务经营模式

报告期内，公司收购厦门银祥肉业有限公司，开展屠宰与食品加工业务。公司用工业生产理念发展食品业，布局现代化生猪屠宰厂，引进了自动赶猪系统、CO<sub>2</sub> 致晕系统、自动劈半等先进技术，减少生猪宰前应激、提高产品卫生质量，围绕产品建立冷链仓储、冷链物流，保障产品新鲜美味。

银祥肉业拥有进口和国产两条生产线，并通过中国质量认证中心 ISO22000 食品安全管理体系和 ISO14001 环境体系认证，可以满足不同客户的屠宰加工需求，保证出产产品符合国家高标准的卫生要求。银祥肉业下设厦门银祥肉制品有限公司和厦门银祥食品有限公司，厦门银祥肉制品有限公司拥有肉制品加工生产及相关配套设备等，以各类畜禽肉制品为主要生产产品，产品系列包括传统特色肉制品和餐饮渠道系列产品、猪肉冻品；厦门银祥食品有限公司是作为食品销售公司，销售直营门店分布在厦门市各区，门店主要对外零售生鲜猪肉、肉制品、豆制品等。

### 4、动保业务经营模式

公司下属子公司江西傲新，主要从事兽药的研发、生产和销售，产品主要为兽用药物制剂。公司的动保业务主要依托遍布全国的饲料营销体系，为下游养殖户提供疫病防治的相关产品和服务。公司兽药销售的主要客户为使用公司饲料产品的养殖场。公司组建了由畜牧兽医、动物营养与饲料等相关专业人才组成的技术团队，为规模养殖场提供专业的饲养管理、疾病防控、饲料使用等方面的配套性服务，合理地规模养殖场推荐兽药动保产品。

### 5、原料贸易经营模式

公司依托自身饲料生产对原料的巨大采购量的基础上，开展原料贸易业务，公司与国内外优秀的供应商建立长期的战略联盟，满足下游贸易商、饲料企业以及养殖场对于高质量饲料原料的需求，帮助客户降低原料成本、优化资源配置等。

### 6、信息化业务经营模式

公司基于“互联网+农业”的发展趋势，成立傲网信息科技(厦门)有限公司，推动“猪”产业链与互联网、大数据、人工智能新一代信息技术深度融合，围绕“饲料生产、生猪养殖、食品加工、原料贸易”等业务主线，持续推进猪产业链各个环节及相应系统的优化集成，打造一个全链条智能化养殖服务平台。傲网科技通过互联网、物联网、大数据分析、电子商务等技术和手段帮助农牧行业客户提升管理水平和生产成绩，目前主营业务包含猪 OK 养殖平台、猪 OK 传媒、猪客电商、饲料 ERP、经销商管理平台、智能养殖设备等。

## （三）公司所处行业的基本情况

## 1、饲料行业基本情况

饲料业是连接种植业与养殖业的中轴产业，是我国国民经济中不可或缺的重要行业。我国饲料业起步于上世纪 70 年代，经过四十多年的发展，已形成了比较完整的饲料工业体系，饲料产品品种齐全。我国饲料工业伴随着畜禽、水产养殖业的快速发展而迅猛发展，从 1992 年起饲料总产量跃居世界第二位，到 2011 年我国饲料总产量超过美国，跃居全球第一。从结构上看，猪饲料和禽饲料是我国饲料产品结构中的主要品种，近年来畜禽饲料产量占比在 85%左右。水产饲料产量仅次于畜禽饲料，占我国饲料总产量的 9%左右。

饲料行业属于充分竞争行业，行业进入微利时代。近年来我国饲料行业加快向着规模化、标准化、集约化方向发展，产业融合速度加快，国家政策支持 and 行业的日趋规范以及下游养殖业结构的变化促进饲料行业集中度的进一步提高，有利于规模化饲料企业的发展。得益于我国国民经济的持续增长、城乡居民收入的不断提高，我国居民对肉类产品的需求稳步增长，工业饲料普及率将进一步提高，我国饲料行业仍有良好的市场前景。

## 2、生猪养殖行业基本情况

我国是生猪养殖和消费大国，生猪养殖行业具有行业容量巨大、生产集中度低的特点，生猪养殖行业市场规模达万亿级。生猪生产是我国农业的重要组成部分，发展生猪生产，对保障市场供应、增加农民收入、促进经济社会稳定发展具有重要意义。

我国生猪养殖行业是一个周期性行业，猪价周期性波动特征较为明显，一般 3—4 年为一个波动周期，周期性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点以及生猪固有生长周期共同决定以及新发的大规模疫病影响。

近年来，我国生猪养殖规模化程度在逐渐提高，但总体而言，目前我国生猪饲养方式上中小规模养殖比例仍然较大，规模化养殖程度仍比较低。受环保政策趋严及部分散养户退出等因素影响，我国生猪及能繁母猪存栏数量自 2014 年以来呈现逐年下降趋势，特别是自 2018 年 8 月份发生非洲猪瘟疫情以来，生猪和能繁母猪存栏大幅下降，市场供给不足导致报告期内猪肉价格维持高位运行。

生猪养殖行业的健康稳定发展，对于我国农业的整体发展和人民群众“菜篮子”的正常供应都至关重要。为稳定生猪供应，促进生猪养殖适应现代畜牧业生产发展的需要，我国正推动畜牧业的转型升级，从传统养殖方式向规模化、集约化、标准化、生态环保、高效安全的方向发展，提高行业集中度。国家高度重视生猪生产发展，党中央、国务院对生猪稳产保供稳价作出了一系列决策部署，出台了《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》、《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》、农业农村部《关于稳定生猪生产保障市场供给的意见》、农业农村部《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》等文件，明确要求加快恢复生猪生产，国内生猪养殖产业迎来前所未有的发展机遇。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	12,018,695,344.23	4,921,667,891.79	144.20	3,305,029,490.00
营业收入	11,517,165,757.65	5,788,080,067.37	98.98	5,761,891,948.07
归属于上市公司股东的 净利润	572,989,297.63	29,155,731.15	1,865.27	30,125,654.31
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	549,482,394.03	19,220,250.09	2,758.87	27,151,724.78
归属于上市公司股东的 净资产	2,742,094,541.78	828,044,224.05	231.15	813,772,392.92
经营活动产生的现金流 量净额	406,022,923.58	394,159,196.00	3.01	27,261,152.98
基本每股收益（元 / 股）	0.95	0.05	1,800	0.05
稀释每股收益（元 / 股）	0.91	0.05	1,720	0.05
加权平均净资产收益率 （%）	29.98	3.55	增加26.43个 百分点	4.97

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,748,238,772.50	2,339,989,265.00	3,246,716,976.81	4,182,220,743.34
归属于上市公司股东的 净利润	151,061,637.17	186,854,057.94	164,359,278.92	70,714,323.60
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	149,242,066.02	151,986,606.79	151,394,485.14	96,859,236.08
经营活动产生的现金流 量净额	42,075,933.26	-176,392,384.08	-29,861,147.43	570,200,521.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	36,133
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	40,070
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
厦门傲农投资有限公司	66,376,351	244,297,520	36.25	13,000,000	质 押	119,769,995	境内 非国 有法 人
吴有林	25,335,255	88,119,437	13.07	6,500,000	质 押	59,285,500	境内 自然 人
南方资本－华能信 托·悦盈 15 号单一资金 信托－南方资本－傲农 单一资产管理计划	21,207,177	21,207,177	3.15	0	无	0	其他
中信建投证券股份有限 公司	9,484,203	9,484,203	1.41	0	无	0	国有 法人
黄祖尧	1,887,744	8,180,223	1.21	0	无	0	境内 自然 人
中国国际金融股份有限 公司	7,150,307	7,150,307	1.06	0	无	0	国有 法人
申万宏源证券有限公司	6,722,000	6,722,000	1.00	0	无	0	国有 法人
中信证券股份有限公司	5,194,853	5,194,853	0.77	0	无	0	国有 法人
中国建设银行股份有限 公司－银华同力精选混 合型证券投资基金	5,000,000	5,000,000	0.74	0	无	0	其他
胡文华	4,201,080	4,201,080	0.62	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内公司控股股东厦门傲农投资有限公司与吴有林为一致行动人。除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					



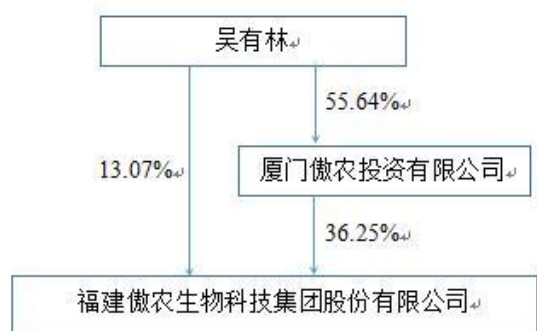
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 1,201,869.53 万元，较上年同期增长 144.20%；总负债 811,548.86 万元，较上年同期上升 123.07%；资产负债率 67.52%；归属于母公司所有者权益 274,209.45 万元，较上年同期增长 231.15%。

报告期内，公司实现营业收入 1,151,716.58 万元，较上年同期增长 98.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 57,298.93 万元，较上年同期增长 1865.27%；实现基本每股收益 0.95 元。

#### （一）报告期内总体经营情况

2018 年 8 月，我国爆发首例非洲猪瘟疫情，2019 年 12 月武汉出现新冠肺炎疫情，“双疫情”形势让我国养猪业面临巨大的挑战，加速了中小养殖户的退出，规模养殖场逆势扩张，养殖结构正在发生重要转变。2020 年，国内生猪市场供应仍面临较大压力，生猪价格维持在高位运行。

根据国家统计局数据，2020 年全年生猪出栏 52704 万头，比上年下降 3.2%，猪肉产量 4113 万吨，比上年下降 3.3%；2020 年末生猪存栏 40650 万头，比上年末增长 31.0%。根据全国畜牧总站、中国饲料工业协会发布的数据，2020 年，受生猪生产持续恢复、家禽存栏高位、牛羊产品产销两旺等因素拉动，全国工业饲料产量实现较快增长，2020 年全国工业饲料总产量 25276.1 万吨，同比增长 10.4%，其中猪饲料产量 8922.5 万吨、同比增长 16.4%；蛋禽饲料产量 3351.9 万吨、同比增长 7.5%；肉禽饲料产量 9175.8 万吨、同比增长 8.4%；水产饲料产量 2123.6 万吨、同比下降 3.6%。

面对高度景气的生猪养殖业，以及非洲猪瘟、新冠肺炎疫情的双重影响，2020 年，公司管理层潜心经营、快速复工复产，在稳产保供的同时，抓住行业机遇，加快产业布局，公司的销售规模和经营业绩实现显著提升。

报告期内，公司实现营业收入 1,151,716.58 万元，较上年同期增长 98.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 57,298.93 万元，较上年同期增长 1865.27%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 54,948.24 万元，较上年同期增长 2758.87%。

报告期内，公司净利润同比增长的主要原因是：报告期内生猪市场价格同比去年大幅提高，公司养殖规模不断扩大，生猪出栏量同比大幅增加，公司生猪养殖业务利润大幅提升。

报告期内，公司重点工作如下：

1、抓住养殖行业景气期，加强养殖产业管理，促进养殖业务加快发展。生猪生产方面，始终把非瘟防控作为第一要务，强化防控体系、严格落地执行，切实保障生猪生产经营安全；加快养殖项目建设进度，推进项目投产，报告期内，公司数十家新建（改建）的标准化、规模化养殖场相继进猪投产，永定湖山乡核心场还顺利完成从丹麦引进一批优质种猪；推动强强联合，与福建养宝生物股份有限公司等企业达成合作，加快产业布局，促进公司养殖板块做大做强。

2、坚持产品创新，提升饲料产品竞争力，提高饲料销量规模。报告期内，公司推出傲农新母猪料系列新产品，进一步丰富产品组合，提升技术支持能力，更好地满足非洲猪瘟疫情形势下和“饲料禁抗、养殖减抗、畜产品无抗”时代下的客户需求；紧紧围绕行业结构和客户结构的变化，加快业务模式转型，强化饲料产业总部领导，提升配方研发、专业化采购及运营、养殖全过程服务等方面的能力，提高公司饲料板块运营能力。

3、积极筹措资金，改善现金流，降低负债率。报告期内，公司顺利完成非公开发行股票工作，募集资金净额 13.65 亿元，大大增强了公司资本实力，显著改善了公司资产负债率，为公司加快业务发展奠定基础；积极利用新冠肺炎疫情期间国家加大流动性支持的相关金融政策，优化公司有息债务内部结构，降低公司债务成本；推进公开发行 10 亿元可转债事项。

4、加快向下游生猪屠宰与食品加工产业布局，提高公司生猪产业链业务协同水平。报告期内，公司签署了控股厦门银祥肉业有限公司的股权合作协议，进入生猪屠宰加工领域，进一步完善公司产业链一体化经营业务；成立了食品产业总部，组建屠宰和肉食品业务团队，以适应未来的行业竞争格局，增强公司的抗风险能力。

5、加强内部管控，完善激励和约束机制。报告期内，公司顺利推出 2020 年限制性股票激励计划，增强核心干部员工的积极性，提升队伍凝聚力；强化监察审计工作，加强机制约束和内部风险管理，保障公司各业务合规稳健经营。

6、积极履行社会责任。自新冠肺炎疫情发生以来，公司高度关注疫情发展态势，在努力做好自身疫情防控与生产经营工作的同时，积极响应政府号召，主动承担社会责任，春节后快速复工复产，为相关区域“菜篮子”稳产保供做贡献，并通过捐款捐物等方式助力抗击新冠肺炎疫情。

## （二）报告期公司主要业务发展情况

报告期内，公司的营业收入主要由饲料业务及生猪养殖业务收入构成，饲料及养殖业务收入合计为 965,502.02 万元，占营业收入的比例为 83.83%。

### 1、饲料业务

报告期内，公司实现饲料收入 651,592.84 万元，较上年同期增长 38.67%，实现饲料销量 208.15 万吨，较上年同期增长 33.43%。饲料业务毛利率 6.13%，较上年同期下降 4.37 个百分点。

本期饲料销量增加的主要原因：公司禽料在 2019 年布局基础上，销量稳步增长；公司加大水产料产品研发及市场投入力度，销量逐步提升；猪料随着下游养殖户生物安全防护措施成熟，客户养殖量逐步增加，促进销量增长。

销量结构上，报告期内猪饲料销量 101.34 万吨，同比增长 5.90%；禽料销量 81.29 万吨，同比增长 70.40%；其他料（水产料、反刍料及其他）销量 25.52 万吨，同比增长 102.50%。

### 2、养殖业务

报告期内，公司实现生猪养殖收入 313,909.18 万元，较上年同期增长 255.97%，生猪出栏量 134.63 万头，较上年同期增长 104.17%，增长原因主要是：公司加大生猪养殖业务投资力度，新建猪场逐步投入使用，生猪出栏量逐步增加。

公司养殖业务毛利率为 47.75%，较上年同期提高了 22.34 个百分点，原因主要是生猪市场价格同比去年大幅上涨。

截至报告期末，公司存栏生猪 96.38 万头，较 2019 年末增长 222.60%，其中母猪存栏约 30 万头（包含能繁母猪和后备母猪）。

### 3、其他业务

报告期内，公司屠宰及食品业务收入为 40,328.79 万元，系收购取得银祥肉业 70%的股权，从 2020 年三季度开始增加了屠宰及食品业务，目前业务规模占比整体较小，未来随着业务的开展占比将有所提升。

报告期内，公司实现兽药动保收入 2,675.21 万元，较上年同期增长 43.88%，变动主要原因是公司加强市场投入，同时猪瘟疫情导致公司消毒剂产品需求增加。动保业务毛利率为 42.59%，较上年同期下降 5.01 个百分点，毛利率下降主要原因原材料成本上涨。

报告期内，公司实现原料贸易收入 141,206.44 万元，较上年同期增长 695.14%，变动主要原因是公司玉米贸易业务规模增加。原料贸易业务毛利率为 2.21%，较上年同期下降 0.21 个百分点。

报告期内，公司实现其他收入 732.45 万元，主要是信息化开发及电商销售养殖配套配件收入。

## 2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见公司 2020 年年度报告“第十一节财务报告/五、重要会计政策及会计估计/44、重要会计政策和会计估计的变更”。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 88,732,822.69 元、预收款项 59,876,340.44 元、其他流动负债 28,856,482.25 元，不影响期初留存收益。本公司母公司财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 310,168,687.65 元、预收款项 309,261,458.65 元、其他流动负债 907,229.00 元，不影响期初留存收益。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司合并财务报表范围包括母公司及所有子公司，详见公司 2020 年年度报告第十一节财务报告“九、在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变动详见公司 2020 年年度报告第十

一节财务报告“八、合并范围的变更”。

福建傲农生物科技集团股份有限公司

董事长：吴有林

董事会批准报送日期：2021 年 3 月 24 日