

山西通宝能源股份有限公司

2020 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告系公司自 2009 年起连续第十三年发布企业社会责任报告。作为公司与各利益相关者和社会公众沟通与交流的重要渠道和载体，本报告可以让大家更好地了解公司，使公司更广泛地获得各界的监督和建

议，以不断促进公司的进步和发展。

一、报告范围

本报告信息覆盖范围涉及公司本部、全资子公司山西阳光发电有限责任公司（以下简称“阳光公司”）、山西地方电力有限公司（以下简称“地电公司”）。

报告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

二、编制依据

本报告依据上海证券交易所关于公司履行社会责任报告相关要求编制。

三、数据说明

本报告所引用的财务数据来源于经审计的公司 2020 年年度报告，其他数据来源公司内部正式文件和相关统计。

第一部分 关于通宝能源

山西通宝能源股份有限公司（简称通宝能源，股票代码 600780）是山西省人民政府国有资产监督管理委员会控股的国有电力上市公司。公司于 1992 年 8 月设立，是山西省首批重点规范化股份制试点企业之一。1996 年 12 月在上海证券交易所上市，成为全国煤炭系统第一家上市公司、山西省第三家上市公司。

上市以来，公司始终坚持以“发展、规范”为主题，秉承股东价值最大化和切实保护各相关利益方的经营宗旨，不断完善法人治理结构，提高规范运作和管理创新水平，保持了公司快速规范稳健发展。通过股权变更、资产重组、股权分置改革、市场再融资等各种资本运作方式，逐步成长为主营业务明确、公司治理优良、业务稳健运行的综合能源公司。公司股票自 2008 年起持续入选上证公司治理板块样本股；2011 年，荣获上海证券交易所十佳上市公司信息披露奖和中国证券报金牛上市公司百强企业；2012 年，荣获中国上市公司资本品牌溢价百强企业；2013 年，荣获上市公司投资者保护工作 A 级上市公司；2014 年，荣获上市公司（主板）诚信 50 强称号；2017 年，公司董事会荣获第十三届中国上市公司董事会金圆桌优秀董事会奖；2018 年，荣获山西省省属企业“文明单位标兵”；2020 年，荣获中国上市公司百强高峰论坛“2020 年中国百强高成长企业奖”、山西省省属企业“文明单位标兵”。

目前，公司主要经营火力发电、配电业务。截至 2020 年底，控股装机容量 128 万千瓦，负责山西省 3 市 12 个县（区）的供配电业务。公司总股本 11.47 亿股，总资产 82.74 亿元，股东权益 56.48 亿元，净利润 3 亿元。

一、公司愿景

（一）发展战略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，认真全面贯彻落实山西省委“四为四高两同步”总体思路和要求，以高质量发展为目标，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，抓住国企改革三年攻坚的发展契机，坚持稳中求进工作总基调，主动作为谋发展，开拓创新求突破，合理布局优化产业结构，坚定不移做强做优主业，持续强化创新驱动发展，筑牢公司高质量发展的根基，努力建设成为资产优良、实力雄厚、管理先进，在全国具有影响力和竞争力的一流上市公司。

（二）社会责任感

公司始终履行“诚信为本、和谐共生”的社会责任感，努力以诚信获取各利益相关方的认同和尊重，实现企业的可持续发展，以诚信建立公司与员工、客户、合作伙伴、社区及环境等利益相关方和谐共处、相融共生的新型融洽关系，实现企业生态系统的价值最大化，推动企业、员工、环境乃至整个社会的共同进步与和谐发展。公司弘扬奉献精神，积极履行社会责任，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

（三）利益相关者

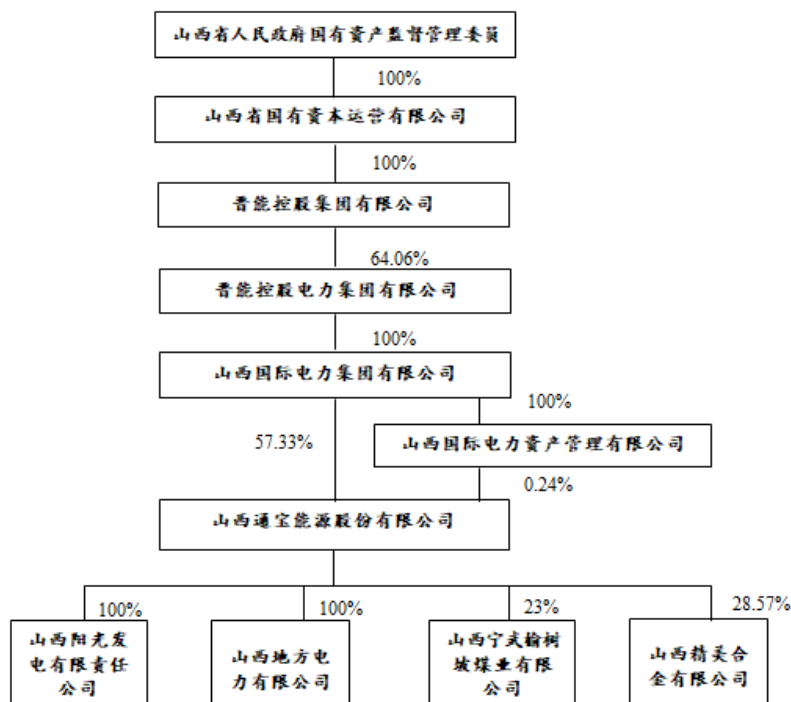
公司严格遵循《上市公司治理准则》的要求，尊重、合理维护公司各利益相关者权益，并与利益相关者积极合作，共同推动公司持续健康发展。



二、股权结构

公司实际控制人为山西省人民政府国有资产监督管理委员会，控股股东为山西国际电力集团有限公司，直接和间接持有公司股份合计 6.60 亿股，持股比例 57.57%。

股权结构图



公司间接控股股东晋能控股电力集团有限公司（原“晋能集团有限公司”）成立于2013年5月，2020年11月企业名称变更为“晋能控股电力集团有限公司”。晋能控股电力集团有限公司以“奉献绿色能源，建设美丽中国”为使命，以清洁能源为转型发展的主要目标和主攻方向，聚焦能源清洁规模化，传统产业清洁化，努力建设一流清洁能源集团，目前是山西省清洁能源装机规模最大企业、全国国有光伏电池组件领军企业、山西省最大供热企业。晋能控股电力集团有限公司坚持“融入地方经济，服务地方发展”的理念，积极履行社会责任，公益事业投入稳步增长，为全省经济和社会发展做出了积极贡献。

报告期内，按照山西省委、省政府决策部署，联合重组大同煤矿集团有限责任公司、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司、晋能集团有限公司省属三户煤炭企业，同步整合山西潞安矿业（集团）有限责任公司、华阳新材料科技集团有限公司，新设成立晋能控股集团。晋能控股集团持有晋能控股电力集团有限公司64.06%股权，成为公司间接控制人。晋能控股集团践行“创新、绿色、卓越、高效”的企业精神，重点做优煤炭产业、做强电力产业、做大智能煤机装备制造业，大幅提升综合实力和竞争力，真正实现优势真优、优势更优、优势常优，打造世界一流高科技、高效率、智能化、环境友好型现代能源旗舰劲旅。

三、产业板块

通宝能源主要经营火力发电、配电业务。全资控股阳光公司、地电公司，参股山西宁武榆树坡煤业有限公司、苏晋能源控股有限公司。

（一）发电企业

阳光公司是通宝能源全资子公司，总装机容量为4台32万千瓦凝

汽式燃煤发电机组，在山西省电力行业首家打破垄断实施规范化公司制改组。2016 年完成 4 台机组超低排放改造工程，2017 年 4 号机组高背压及配套热网改造完成，承担山西省平定县全部及阳泉市 65%以上的供热任务。

阳光公司参股苏晋能源控股有限公司，持股 9.5%。苏晋能源控股有限公司控股投资运营“雁淮直流”配套电源点项目。

（二）配电企业

地电公司是通宝能源全资子公司，是全国为数不多的地方性省属电网企业，负责吕梁市八县（区）（柳林县、中阳县、交口县、方山县、石楼县、临县、兴县、离石区）和临汾市三县（蒲县、乡宁县、安泽县）和朔州市朔城区，总计 12 个县（区）的供配电业务，占全省国土面积的 15%。

地电公司按照“地方电力、服务地方”的宗旨，以“建设坚强电网”为目标，紧盯产业改革动向，推行了一系列生产和管理模式变革，主动应对电力体制改革和经营环境剧变。经过持续不断的电网升级改造，现有 220 千伏变电站 7 座、110 千伏变电站 50 座，35 千伏变电站 69 座、220 千伏线路 16 条 416 公里、110 千伏线路 94 条 1717 公里、35 千伏线路 139 条 1645 公里、10 千伏线路 628 条 12051 公里、低压配变 9870 台、低压线路 17033 公里。

（三）煤炭企业

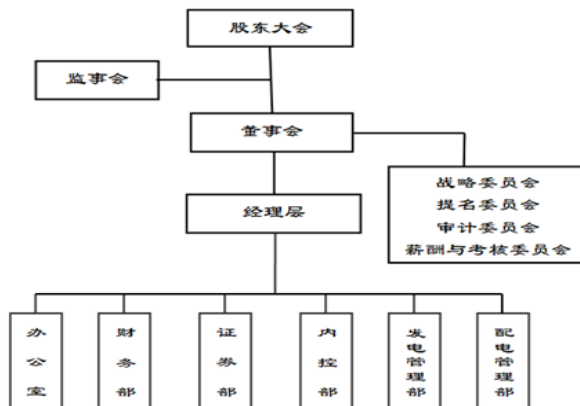
公司参股山西宁武榆树坡煤业有限公司，持股比例 23%，其控股股东山西华阳集团新能股份有限公司。该煤矿总储量 3.95 亿吨，生产能力 120 万吨/年。

四、治理架构

公司按照《公司法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，持续健全完善股东大会、董事会、监事会、经理层“三会一层”治理架构，规范三会运作，形成了决策权、监督权和经营权之间权责分明、相互制衡、协同发展的运行机制，保障董事会决策权、监事会监督权有效实施，实现经理层生产经营高效运作，为公司行稳致远提供保障。

公司建立健全内部控制体系，扎实开展内控风险有效监督。把关重要风险领域和关键业务、环节、岗位。持续提升风险防范水平，有效防范化解各类经营风险，保证经营管理合法合规。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司董事会对 2020 年 12 月 31 日内部控制有效性进行评价，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留审计意见。

通宝能源治理结构图



第二部分 党建引领，文化聚力，凝集高质量发展合力

一、党的建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真贯彻落实习近平总书记视察山西精神重要讲话重要指示，坚持和加强党对全面工作的领导，持之以恒抓党的建设，推动管党治党全面从严。

坚持党建引领，以高质量党建引领和推动企业高质量发展。公司高度重视党建工作，始终坚持将党建工作与中心工作融为一体，强化顶层设计，狠抓工作落实，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，确保党的基本理论、基本路线、基本方略在公司有效落地。持续落实党组织在公司治理结构中的法定地位，严格落实重大事项、重大决策党组织研究决定前置程序，充分发挥党委把关定向的作用，为企业改革发展提质加力。

加强理论学习，形成思想共识。持续开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。以“守初心、担使命、找差距、抓落实”为导向，着力解决影响公司生产经营的重点问题。认真开展《习近平谈治国理政第三卷》理论学习，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习热潮真正学懂弄通做实，学习贯彻取得明显成效。开展党的十九届五中全会精神宣讲，紧紧围绕“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”等内容，系统解读把握新发展阶段的新特征新要求、贯彻新发展理念推动高质量发展、着力构建新发展格局、加强党的全面领导等会议精神。按照省国资委和上级党委工作要求，公司党委开展中心组集体学习，宣贯会议精神，确保各项工作部署得到及时、快速、准确地贯彻落实。紧密结合企业发展实际，通过开展各类党课、宣讲、主题党日以及结合党组织标准化建设等多样学习形式，确保理论学习规范化、制度化，凝心聚力共创

企业发展。

强化主体责任落实，将全面从严治党落到实处。深入贯彻落实党风廉政建设责任制，认真履行两个主体责任和“一岗双责”。自觉开展“四风”治理，严格遵守“八项规定”精神，狠刹“十种不良风气”，摒弃“十种不良行为”，落实廉洁从业的主体责任。紧盯腐败问题易发多发的重点领域和关键环节，全力抓好关键部门、关键环节、重要区域、重要岗位人员的监督管理，建立健全廉政风险防控体系，常态化开展监督检查。

二、文化建设

公司大力培育和弘扬先进的企业文化，充分发挥文化的引领和推动作用，营造团结友善、快乐和谐、文明健康、昂扬向上的企业文化，激发员工的积极性和创造性，推动企业发展。认真践行晋能控股集团有限公司“创新、绿色、卓越、高效”企业精神、“一家人、一条心、一主线、一目标、一引领”的企业理念，公司广大干部员工凝心聚力，共谋发展，营造了积极向上、安全稳定的发展环境。

三、人才建设

公司坚持“人才强企”战略，按照“1311”选人用人工作思路（即“1”是政治站位高；“3”是有学历、有阅历、有能力；第二个“1”是品德好；第三个“1”是清正廉洁），加强干部梯队建设，健全完善后备人才库，着力培养年轻化、专业化的优秀干部队伍。通过专业培训、岗位历练、业绩考核等措施，打好选才、育才、用才“三张牌”，不断壮大青年人才队伍，为企业高质量发展提供强大动力。

创新人才队伍建设，制定完善企业中长期人才发展规划。建设好管理、技术、技能三支人才队伍，着力建设高素质专业化干部和优秀人才

队伍，引进高端人才，培养复合人才，营造风清气正、踏实干事、有才有位的用人风气。

扎实做好人才工作，着力强化员工队伍素质提升。组织实施职业技能提升工程，形成了以考促培、以培促干、以干促优的良好氛围，涌现出一批理论扎实、技术精湛的高技能人才，为企业技术创新、人才培养发挥了“传、帮、带”作用。充分发挥人才和技术优势，着力打造培训基地。目前公司建有一个在线学习考试平台和三个实操基地，采取“理论+实操”的培训模式，培训平台具有在线学习和考试功能，有大量的技术资料、电子书和视频讲座，累计在线访问人数超过 13 万人次，参训人数千余次。

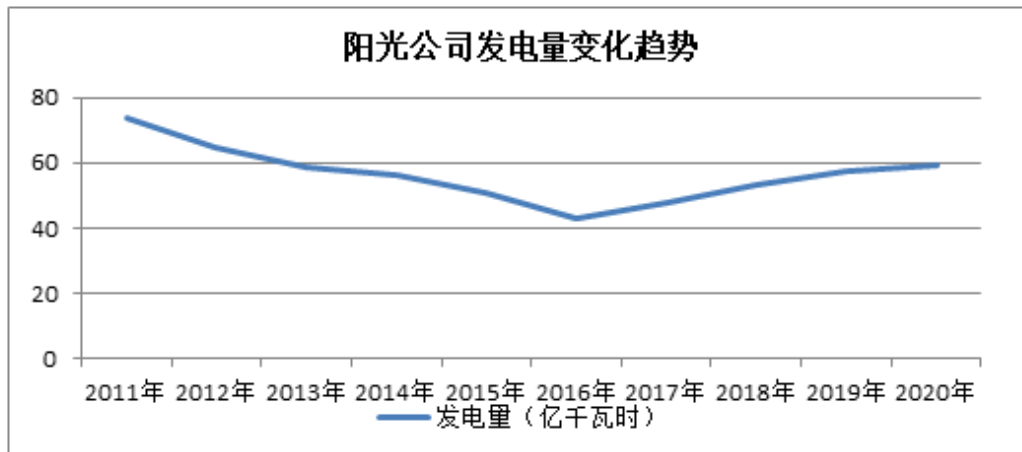
第三部分 改革创新 助力经济腾飞

一、保障电力供应，实现经营业绩持续稳定

公司深入贯彻落实党的十九大和十九届各中全会精神，准确把握经营发展方向，努力克服疫情影响、电价下调、基础电量取消，以及电力交易多样化等严峻的行业形势，公司发电量、售电量、营业收入均持续稳步提升，超额完成全年经营指标。

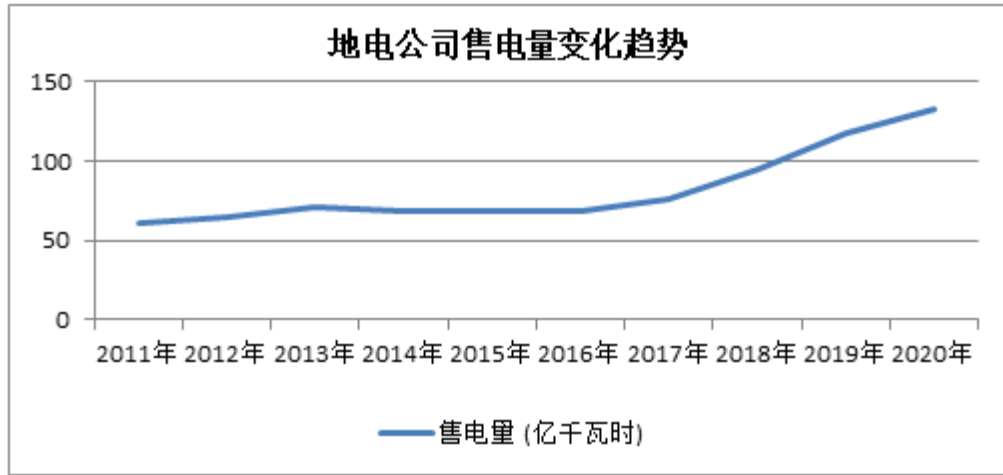
发电企业面对火电面临严峻的生存压力，按照“强基固本、谋变图存、严细管控、全面提升”的总体工作思路，抓两头、控中间，超额完成年度指标任务。按照“增电量、降煤价、控成本、提效益”的经营策略，强化管理，电厂运行效率稳步提高。坚持“争电量保电价”的原则，在基础电量大幅减少、基础电价持续下调、市场交易电价下浮的被动局面下，采取“智慧营销”的措施，组建专门营销团队，通过大用户直供、多边竞价交易、电量替代转移和现货交易等方式，最大限度争取电量，依托苏晋能源股东的有利条件拓展外送市场，创下了近五年最高发电量。坚持“保量保质控价”的采购策略，优化煤源结构，实行煤价目标管理，深化精细化管控，多环节采取有效措施降低标煤单价。

全年发电量完成 59.06 亿千瓦时，同比增加 3.20%；上网电量完成 54.06 亿千瓦时，同比增加 3.60%；市场化交易总电量完成 46.28 亿千瓦时，同比增加 25.91%；市场化交易电量占上网电量 85.60%，同比增长 15.17 个百分点。



配电企业在电价连续下调的形势下，按照“地方电力、服务地方”的宗旨，积极应对电力市场环境的变化，持续提质增效，确保供电安全稳定。大力加强电网建设，不断完善电网结构，建成了以 220 千伏为主干网架、110 千伏为中心、35 千伏为骨干的供电网络。以市场需求为导向，以提高供电可靠性、降损节能为主要目标，加快电网技术改造与技术进步步伐，提高供电质量，满足经济发展和社会用电需求。建设结构布局合理，供电能力强，运行、调度灵活，安全可靠，电能质量好，自动化水平高，网损低的配电网，为企业高质量发展打下坚实的基础。维护稳定供电市场，坚持把服务人民群众对美好生活向往的用电需求作为企业发展的生命线，按照党中央、国务院深化“放管服”改革和省委省政府打造“六最”营商环境的工作部署，围绕“三减一提升”、小微企业“三零”服务，深入开展用户“获得电力”优质服务专项行动，积极拓展多元化收费渠道，简化报装流程、压缩办理时长、降低接电成本，不断增强人民群众在用电过程中的获得感、幸福感、安全感。大力弘扬以客户为中心，专业专注、持续改善的服务理念，让人民群众“用上电”“用好电”，增强企业的经营能力。坚持把星级供电所创建作为提升营

销服务水平的重要手段，14 个供电所达到了三星级标准。全面升级电能量采集、一体化营销子系统，建成了运行监测平台，开发了低压同期线损统计模块，营销信息化建设加快推进。全年售电量完成 132.61 亿千瓦时，同比上涨 13.22%，综合线损率持续下降。



二、优化产业布局，拓宽高质量发展道路

合理规划产业布局。坚持以需求引导、整体规划、有序推进、重点突破为原则，准确把握能源革命、电力体制改革、区域协调发展等国家政策要求，优化调整公司产业布局，促进公司向一流上市公司迈进。把握山西国资国企改革的发展机遇，坚持落实发展战略规划，紧扣改革脉搏和行业发展趋势，持续推进产业整合，充分利用资本市场提升公司发展的质量。

围绕“综合能源”的战略定位，深入贯彻落实山西省委、省政府关于加快推进国资国企改革、用好上市公司平台等安排部署，坚持做强做优电力主业，依托控股股东电力、煤炭等产业发展优势，结合资本市场监管要求及行业发展趋势，培育优质资产。把握晋能控股集团重组后产

业优势，摸底旗下整合的符合公司战略定位的各类资产，对符合产业政策和融资要求的优质资产进行整合培育，成熟一批，注入一批，分批分步骤推进资产证券化进程，充分发挥资本市场服务实体经济的作用，增强企业抗风险能力。

三、抓好创新驱动，释放企业潜在活力

创新是引领高质量发展的第一动力。公司要坚持创新发展，持续推进改革创新、管理创新和科技创新，坚持创新发展由资源驱动向创新驱动迈进，着力增强推动高质量发展的内生动力。

高度重视管理创新，围绕安全、生产、技术、营销、财务、成本“六大活动”创新管理理念，增强管理本领，提升管理水平，不断提高全要素生产率和企业核心竞争力。在创新理念指引下，积极鼓励基层单位创新创效。大力推进生产运维管理现代化，电网运行保持安全稳定。技术装备水平持续改善，设备自动化程度、科技含量得到增强。实施变电站设备“三遥”信息升级改造，95%的变电站值班实现无人化。大力推进变电设备、配网自动化改造及智能变电站建设，提升了输变电设备智能化水平，为智慧电网建设奠定了基础。加快新技术运用，实现了电网运行与设备监控的深度融合，提高了生产组织效率和专业化水平。与中国移动合作开发建设5G技术在火电厂应用，建立5G联合创新实验室、“五小”创新基地，带动一批青年人才参与进来，攻克影响安全、经济的技术难题，申报省级技术成果。报告期内，“郑海军职工创新工作室”再次取得4项发明专利，被山西省总工会命名为“山西省职工创新工作室”。

持续优化完善上市公司治理模式，构建了以提高上市公司质量为目标，持续优化以规范治理为根基，投资者需求为导向，信息披露为核心的综合治理模式，构建“公司治理为核心，治理督导、运营监管、财务

管控、内控监督为抓手”的治理体系，传导规范治理的监管压力，强化各子公司的执行力，努力提升规范治理水平，建立起自上而下的上市公司规范治理运模式，做到重大敏感事项零发生。

大力推行精细管理模式，创新预算过程管理，构建全面预算管理体系，不断优化“预算+精细化”方案管理模式，抓好“双落实、一卡通”与年月日的过程控制，将精细化管控贯穿于各项工作中，企业精细化管控水平得到全面提升。

持续加强风险管控力度，定期对企业的资金管控、财务管理、工程招标、合同管理等重点风险领域开展内部控制有效性运行检查，逐步形成了企业内部控制自查自检预防机制，保证了各类风险可控在控。严控企业有息负债增长，逐年降低企业财务杠杆，企业资本结构处于合理水平。严防债务兑付风险，持续监控企业资金动态，分析债务风险情况，建立了银行偿债风险预警机制。严格管控对外担保行为，全面排除担保事项，建立了公司担保台帐，规范担保决策程序，切实防范担保风险。

第四部分 安全绿色 共建美丽家园

一、全力夯实安全基础，筑牢发展基石

安全是企业发展的生命线，公司始终树牢安全发展理念，持续优化安全管理模式，落实各级主体责任，切实担负起抓好安全生产的政治责任，持续提升本质安全水平，公司安全生产形势持续稳定。各所属企业认真落实公司安全工作各项要求，围绕年度安全生产目标，不断压实安全责任，扎实有效推进安全生产专项整治三年行动，强化安全监督，提高应急救援能力，并严格执行安全生产考核制度，持续提升本质安全水平。公司全年均未发生各类生产安全事故，发电企业创二十年纪录实现机组安全运行无非停。截止 2020 年 12 月 31 日，阳光公司和地电公司分别实现安全运行无事故 4766 和 2751 天。

发电企业持续提高安全生产管理水平，进一步推进星级班组建设，夯实日常基础工作，提升基本技能训练，构建安全生产长效机制，获得国家“电力安全生产标准化一级企业”称号。大力推行安全质量标准化，将建设标准化班组作为安全管理的重要抓手。强化隐患排查，深入开展标准化巡检，提高安全预控能力。持续开展“反三违、禁红线”活动，严格“四票三制”管理，扎实开展了“安全生产月”、“雨季三防”、“过夏六防”等安全大检查专项行动，安全生产良好态势得到进一步巩固。

配电企业始终把防范安全风险放在首位，组织开展了季节性、专题性、常规性和全覆盖性“四个”安全大检查、“四个”隐患专项排查整治和安全体检，推动了安全责任落实、制度执行、培训教育、检查考核、周四安全活动、隐患排查及反“三违”等“七个常态化”，有力促进了安全标准化建设与日常管理深度融合，形成了安全生产标准工作持续改

进的长效机制。加强电网负荷预测和运行监控，完善各类电网事故应急预案。着力抓好生产运维工作，有效使用技术监督手段，不断改进生产技术管理方式，推动技术监督常态化、全过程管理。强化电力调度运行管理，优化运行方式，深入开展电网运行风险分析与评估，推动电网安全可靠经济运行水平持续提高。2家单位荣获“全国安全文化建设示范企业”称号，3家单位荣获“山西省安全文化建设示范企业”称号。

二、全面推动绿色低碳发展，助力生态文明建设

绿色发展是企业可持续发展的必要条件。公司积极践行绿色生产方式，坚持传统能源清洁化发展，继续打好防范污染攻坚战，努力建设资源节约型和环境友好型企业，打赢蓝天保卫战，不断满足人民群众对美好生活向往的需要，实现能源与环境的和谐发展。全年，发电企业各项环保指标实现达标排放，各所属企业未发生重大环保事件，提升公司绿色发展质量和效益，助力生态文明建设。

狠抓节能降耗。公司始终坚持问题导向，着力解决当前环保工作中的难点和重点问题，全力推动生态文明建设和污染防治攻坚工作。强化节能意识，持续开展节能降耗工作，把节约资源、降低排放、保护生态融入企业发展、生产、经营、管理全过程，完善节能环保管理体系。加大综合治理改造力度，深度优化能耗指标和排放指标，改变高能耗现状。强化指标对标，做好煤耗、厂用电、水耗、油耗等管理。

积极推进环保治理。发电企业落实《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》要求，全力落实当地重污染预警减排。深挖超低排放设施潜力，加强设备维护和运行调整，圆满完成重污染天气减排任务，为区域环境改善做出重大贡献。全力推进煤场等环保重点项目治理改造，对煤场、灰渣场环保重点督查区

域，严格落实环境污染防治措施，各类污染物均实现达标排放。积极开展变电站噪声监测工作，环保标准化管理提升至“示范”水平。大力开展节能降耗，大力开展节能降耗，努力缩小与行业标杆机组能耗水平的差异，不断提升“稳供降损”能力。

第五部分 以人为本，共享企业发展红利

一、尊重投资者，维护股东合法权益

上市公司和投资者是市场的共生共荣体，公司高度重视股东权益保护，通过互动交流、诉求处理、信息披露、股东权利维护等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，逐步形成尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的企业文化。

切实维护投资者合法权益。按照公司投资者关系管理工作制度的规定，增强主动服务投资者的理念和责任意识，积极拓宽与投资者沟通的渠道，增进投资者对公司的了解与认同。通过业绩说明会、“上证 e 互动”，搜集整理投资者问答并及时回复，解答投资者疑问，与投资者互动沟通。指定专人专线接听投资者来电，并建立投资者接待台账，针对投资问询或投诉及时反映管理层，并反馈投资者。高质量信息披露，全年共披露定期报告 4 份、临时公告 26 份，信息披露做到及时、完整、真实、准确、公平。

切实维护投资者合法权益。公司坚持守法合规、诚实守信、规范治理，本着公平对待投资者的原则，通过稳健经营、合规信息披露维护股价稳定，未发生异常波动，维护投资者经济权益。严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，明确内幕信息登记流程，宣讲内幕信息保密、持股规定及窗口期买卖等规定，实现信息的严格保密，未发生内幕交易事件。报告期内，向投资者派发现金红利 9172.02 万元，现金分红占归属上市公司股东净利润的 32.76%。

二、注重人文关怀，最大限度保障职工权益

公司尊重员工主体地位和首创精神，保障员工权益、助力员工成长，将员工需求与企业发展相融合，增加企业的活力和创造性。

尊重员工权利，切实维护员工权益。严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，全力构建和谐劳动关系。截止 2020 年底，公司在职职工总数为 4702 人，已离退休职工 1594 人。按照平等自愿、协商一致的原则与职工签订劳动合同，劳动合同签约率 100%。不断完善薪酬福利制度，坚持男女同工同酬，按时为员工缴纳“五险两金”，社保覆盖率达到 100%。遵循国家规定的员工工作时数和假期政策，鼓励员工休假。

众志成城抓疫情防控，推动疫情防控常态化。坚决保障职工群众生命安全和身体健康，维护企业生产经营和社会经济发展秩序，助“六稳”、促“六保”，坚持“外防输入、内防反弹”，认真落实各级部门疫情防控新指示，慎终如始抓好常态化疫情防控，保障职工及家庭健康安全。

打造“惠民工程”，增强员工归属感。推行“人性化”福利制度，打造运行营养餐、定期组织职工体检、建立职工健康档案、提高劳保用品质量、开展“夏季送清凉”、“冬季送温暖”等各式各样活动，增强了员工的获得感、幸福感、安全感。营造优美环境，打造花园式工厂，改善职工休息、就餐等工作生活环境，关心、爱护员工，诠释了“崇尚品质、快乐工作”的深刻内涵。阳光公司连续举办 20 届职工文化艺术节，为职工搭建了展示技能和才华的舞台，阳光文化深入人心，提高员工的凝聚力和向心力。

第六部分 奉献为荣 服务地方发展

长期以来，公司坚持惠民为民，热心公益，回馈社会。通过积极保电供热、产业扶贫、精准帮扶等活动，构建共生共荣的地企关系，构建反哺地方百姓的共享机制。

一、坚决做好保电供热工作

公司各级干部职工牢记职责、坚守岗位，坚决做好保电供热工作。全力协助当地政府做好抢险救援以及各类重要节日、重要会议、重要活动的保电任务，对所属输配电线路、设备进行全覆盖巡查，确保电网安全平稳，电力供应有序。实施了光伏扶贫电站接入、“煤改电”配电网建设等一大批民心工程，用电市场进一步巩固和拓展，农网改造、城乡电气化水平不断提高。发电企业供热规模占当地供热总量 65%以上，持续提高供热服务水平，做到了保电保热保供，圆满完成全年供热任务。

2020 年，新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司快速响应、主动出击，采取有力有序、科学周密的举措，全方位加强疫情防控，压紧压实防控责任，坚决遏制疫情蔓延。在严格落实疫情防控措施，确保“零疫情”的同时，积极履行社会责任，以舍小家、亮万家的实际行动保障安全生产，建立疫情保电“绿色通道”，累计出动保供电人员 1945 人次，全天候服务 1843 个临时防控检测点，全力保证用电安全，筑牢疫情防控坚实屏障。积极响应政府降电价政策，以统筹推进疫情防控与经济社会发展工作、降低企业生产经营成本，采取多种形式积极主动向用户做好政策宣传，并加强政策跟踪，及时解决政策执行过程中出现的具体问题，确保政策执行到位，使用户获得实实在在获得“政策红利”。

二、切实有效开展精准扶贫

公司积极响应国家扶贫政策，主动承担起精准扶贫的社会责任，坚

持不懈抓好脱贫攻坚，做自觉履行社会责任的表率。结合发电企业、供电企业特点，发挥区域产业优势，始终将脱贫攻坚作为重要的政治任务抓实抓好，坚持突出精准、质量、长效，聚焦深度贫困地区，通过一系列扎实举措、有力行动，全力推进电力行业扶贫和定点扶贫，取得了良好成效。

（一）精准扶贫规划

以习近平总书记脱贫攻坚工作重要论述为指导，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省委“四为四高两同步”战略决策部署，围绕山西省委省政府《关于坚决打赢全省脱贫攻坚战三年行动的实施意见》，坚决执行“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”四个不摘的要求，巩固提升脱贫攻坚成效，确保高质量打赢打好脱贫攻坚战。

（二）2020 年度精准扶贫概要及成效

2020 年，公司深入贯彻党的十九届四中、五中全会及省委、市委全会精神，认真落实习近平总书记“巩固拓展脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战”重要指示精神，紧紧围绕精准扶贫、精准脱贫各项脱贫攻坚工作目标，全面加大扶贫开发工作力度，严格执行年度扶贫工作计划，采取强有力措施推进脱贫攻坚步伐，促进精准扶贫工作取得明显成效。全年共捐赠扶贫资金共计 79.22 万元，其中资金 63.58 万元、物资折款 15.64 万元，通过产业发展扶贫、转移就业扶贫、教育扶贫等项目，帮助建档立卡贫困人口脱贫人数 2292 人。

1、产业扶贫方面

光伏扶贫是国家推进产业扶贫的重要组成部分，是新时期精准扶贫、精准脱贫的重要内容。公司及所属单位围绕电站的并网、电量的消纳、

收益的及时支付，积极做好扶贫光伏的相关工作，加强光伏扶贫项目配套电网建设，深入做好光伏扶贫项目后续服务工作，确保项目合理收益。同时，公司所属企业积极协助帮扶村合作社夯实产业基础，壮大养殖规模，使合作社形成种养殖自产、自养、自销一体化闭环生产和管理，不再受制于市场供货链变动制约，以扶贫产业持久带动贫困户稳定脱贫。

2、农网改造升级方面

加快推进农村电网改造升级，积极推动辖区内贫困地区农村电网改造升级，确保农村电网供电可靠率、综合电压合格率和户均配变容量即“两率一户”指标以全区口径达到国家新一轮农网改造要求，为打赢打好脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略提供强有力支撑。

3、“煤改电”方面

积极按照企业为主、政府推动的原则加快工程实施步骤，深入开展摸底排查，全面了解村情民情，精准掌握用电负荷的基础上，积极争取资金，科学制定方案，积极推动该项工作，全力改善环境质量。

4、驻村扶贫方面

定期开展村情民意走访，强化基础工作巩固落实，持续做好扶贫政策举措宣传，严格资金项目盘点核实，加强工作作风问题整治，提升贫困人口内生动力。

（三）后续扶贫规划

随着脱贫攻坚“交总账”的目标的完成，下一步，公司将围绕“十四五”发展规划，针对农村产业发展项目多、分布广、用电需求大的实际，用好支持政策，借力打造，合力攻坚，重点突破，分步实施，做好下一步工作的谋划。

一是突出“四个强化”，坚持统筹兼顾。强化政治责任，全面落实

系列决策部署；强化指挥调度，全方位形成指挥调度格局；强化队伍建设，凝聚全员力量参与精准扶贫大会战；强化帮扶力量，使精准帮扶工作得到进一步巩固和提升。

二是突出“精准施策”，坚持问题导向。突出教育精准扶贫政策，实现“全覆盖、无遗漏”工作目标；突出医疗保障，确保病有所医；突出社会保障，确保应保尽保。

三是突出“巩固提升”，坚持齐抓共管。突出产业带动纵深农村产业革命；突出就业扶贫，促进贫困劳动力实现就业；突出消费扶贫，全力补齐扶贫工作短板。

四是突出“责任担当”，严肃工作作风。定期对精准扶贫工作任务落实开展真督实查，压紧压实责任，严防虚假扶贫、数字扶贫，切实增强干部责任感和使命感，确保扶贫成果经得起检验。

新的一年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，以“奉献绿色能源，建设美丽中国”为己任，践行国企担当，提升公司经济和社会效益，持续回馈社会，共享公司高质量发展硕果。

山西通宝能源股份有限公司

2021年3月24日