

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司总股本 11,683,461,365 股扣除公司回购专用证券账户上股份数（108,161,920 股）的股本 11,575,299,445 股为基准，每 10 股派送现金红利 6.20 元（含税），共计 7,176,685,655.90 元。本次不进行资本公积金转增股本。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计 34,218,572,051.80 元（含 2020 年度公司股份回购金额 20.39 亿元）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓东	陈晓东
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是目前国内产销规模最大的汽车集团，主要分为整车、零部件、移动出行和服务、金融、国际经营五个业务板块，向社会公众提供包括整车（乘用车、商用车）与零部件的研发、生产、销售；物流、移动出行、汽车生活服务；汽车相关金融、保险、投资；汽车相关海外经营、国际商贸等在内的产品与服务。

随着近年来世界汽车工业的深刻变革，以电动智能网联为主要特征的发展新动能正在加速形成，新一轮产业竞争的新赛道正在加快构建。面对重构中的行业竞争格局，公司在继续焕新现有业务发展动能的同时，着力培育壮大发展新动能。一方面，全力推进电动智能网联汽车技术的产业化发展，不断推出“科技含量高”的新品，积极探索“应用场景广”的示范项目，同步抓好电池、电驱、电控，感知、决策、执行等核心产业链建设。另一方面，加快提高数据决定体验与软件定义汽车的技术能力，有序布局软件开发、大数据、人工智能、云计算、网络安全等新兴技术领域，着力提升汽车产品、出行服务、运营体系等的数字化水平，持续完善以用户为中心的商业

模式创新，推动公司全面向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的高科技企业转型。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	919,414,755,796.94	849,333,279,599.19	8.25	782,769,849,841.01
营业收入	723,042,589,215.28	826,530,002,967.87	-12.52	887,626,207,288.41
归属于上市公司股东的净利润	20,431,037,479.76	25,603,384,202.16	-20.20	36,009,210,583.83
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	17,744,125,367.99	21,581,115,159.90	-17.78	32,409,013,305.15
归属于上市公司股东的净资产	260,102,954,415.43	249,702,009,694.74	4.17	234,368,561,956.28
经营活动产生的现金流量净额	37,517,935,804.19	46,271,852,926.75	-18.92	8,975,654,791.66
基本每股收益（元/股）	1.752	2.191	-20.04	3.082
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率（%）	8.02	10.53	减少2.51个百分点	15.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	105,946,701,165.06	177,793,677,040.97	214,921,133,990.22	243,470,938,174.48
营业收入	101,249,899,781.14	173,270,392,349.43	210,126,754,316.66	238,395,542,768.05
归属于上市公司股东的净利润	1,120,848,401.47	7,273,417,588.90	8,253,513,130.49	3,783,258,358.90
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	691,048,102.40	6,485,032,730.64	8,008,789,748.06	2,559,254,786.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,646,125,707.24	31,003,789,907.69	5,882,318,020.08	2,277,953,583.66

说明：

- 1) 第一季度的财务数据较其他季度波动较大，主要原因为公司受疫情影响，产销量波动。
- 2) 经营活动产生的现金流量净额各季度波动较大，主要原因为公司之子公司上海汽车集团财务有限责任公司吸收存款和发放贷款规模在季度间有较大变动。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

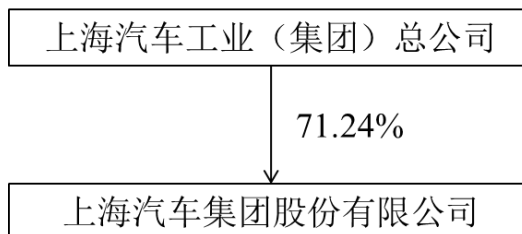
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	209,078
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	260,466
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车工业（集团）总公司	0	8,323,028,878	71.24	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	83,617,601	498,098,506	4.26	0	无		未知
跃进汽车集团公司	0	413,919,141	3.54	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	349,768,497	2.99	0	无		未知
中海信托股份有限公司—中原股权 价值1号单一资金信托	-5,970,000	105,230,000	0.90	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	100,754,000	0.86	0	无		未知
上海汽车集团股份有限公司回购专 用证券账户	100,000,035	100,000,035	0.86	0	无		其他
河北港口集团有限公司	0	87,719,298	0.75	0	无		未知
中国人寿保险股份有限公司—传统 —普通保险产品—005L—CT001 沪	34,575,964	82,824,367	0.71	0	无		未知
华融汇通资产管理有限公司	-4,530,414	71,688,948	0.61	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海汽车集团股份有限公司回购专用证券账户是公司2020年为实施股份回购开立的专用账户；上海汽车工业（集团）总公司与前10名其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。						

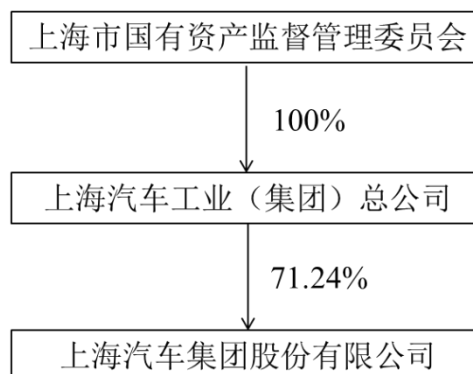
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)	还本付息方式	交易场所
上海汽车集团股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第一期)	19 上汽 01	155709	2019/9/19	2022/9/19	30	3.42	本次债券按年付息、到期一次还本。	上海证券交易所
上海汽车集团股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第二期)	19 上汽 02	155847	2019/11/14	2022/11/14	20	3.60	本次债券按年付息、到期一次还本。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

报告期内,公司于 2020 年 9 月 21 日支付上海汽车集团股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第一期)自 2019 年 9 月 19 日至 2020 年 9 月 18 日期间的利息 10,260.00 万元。

报告期内,公司于 2020 年 11 月 16 日支付上海汽车集团股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第二期)自 2019 年 11 月 14 日至 2020 年 11 月 13 日期间的利息 7,200.00 万元。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

2020 年 6 月 11 日中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《上海汽车集团股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第一、二期)跟踪评级报告 (2020)》,并在上海证券交易所网 (www.sse.com.cn) 公告了上述报告。经审定,维持公司主体信用等级为 AAA,评级展望稳定;维持上述债券信用等级为 AAA。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2020 年	2019 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	66.28	64.58	2.63
EBITDA 全部债务比	0.0860	0.1029	-16.42
利息保障倍数	17.7045	20.4611	-13.47

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

面对车市调整、疫情冲击、芯片短缺等严峻挑战,公司始终贯彻“立足进、狠抓实、坚定拼”的工作思想,坚持不懈抓好疫情防控,坚韧不拔拼搏市场开拓,坚定不移深化改革创新,在极不平凡的“十三五”收官之年,以极大努力保持了经营稳定;尤其是下半年以来,公司经济运行恢复性增长步伐不断加快,新能源汽车、国际经营等创新业务的竞争优势持续提升,为“十四五”开局起步打下了坚实基础。

（1）稳中求进，全力以赴拼市场

在抢抓国内市场机遇方面，公司瞄准健康出行、消费升级等新需求，结合新基建、物流配送等热点机会，全年累计投放 40 余款新品，努力挖掘细分市场潜力。名爵新 MG5、别克全新 GL8、五菱凯捷和宏光 MINIEV、红岩杰狮牵引车等新品的市场表现突出，尤其是五菱宏光 MINIEV 微型电动车，通过“人民的代步车”的精准定位，从 8 月份起就一直占据国内电动车销售榜首位置；与此同时，上汽通用凯迪拉克品牌、五菱微车及 MPV、上汽大通宽体轻客、红岩自卸车等继续在细分市场保持领先地位。

在推进营销体系变革方面，公司通过“云发布”、虚拟展厅、视频直播等手段，加快提升线上营销能力，并加大区域营销的经营自主权，推进渠道下沉和精细化运营。同时，推出终身质保、终身免费保养、二手车回购等增值服务，制定“以旧换新”“致敬抗疫英雄”等营销专案，办好“五五购物节”“双 11”等汽车专场活动，打造荣威“城市异想空间”网红地标和城市体验店，积极探索汽车新零售模式。报告期内，上汽奥迪项目启动经销商招募，营销及产品上市准备工作稳步推进。

在拓展海外市场销售方面，公司发挥新能源、互联网等差异化竞争优势，海外销量规模和市场份额实现逆势上扬。全年公司自主品牌海外销量达 26.7 万辆，占公司海外总销量的比重将近 70%；特别是在欧洲市场，公司自主品牌销量超过 4 万辆，并且新能源车型占到六成，主力产品 EZS 在多个国家已跻身细分市场前列。公司产品和服务已进入全球 60 余个国家和地区，已培育形成了 9 个“万辆级”海外区域市场，公司在中东、印度、泰国市场的年销量已达“3 万辆级”，在埃及、澳新市场也实现了翻倍式增长。

（2）创新应变，布局新兴促转型

在品牌战略升级方面，为把握消费升级趋势，加强创新赋能、推动品牌向上，结合荣威新“狮标”和新 R 标、五菱全球“银标”、大通 EUNIQ 等品牌焕新工作，公司启动了新一轮产品投放，加快创新技术的落地应用，着力提升品牌的年轻化和智能化形象。公司还携手阿里巴巴和张江高科，打造智能电动汽车高端品牌“智己汽车”，通过自主开发中央计算和域融合的全新一代电子架构，以及开放型面向服务软件架构的 SOA 软件平台，致力实现“数据决定体验、软件定义汽车”，让车辆真正成为移动的智能终端，并具备硬件预装、软件迭代的订阅式服务能力，为用户提供全生命周期可定制化的软件服务，成为“智能时代出行变革的实现者”。

在新能源产业链建设方面，公司持续推进电动车专属架构升级开发和新一代电驱动系统等“三电”关键系统及核心部件的开发；公司新一代燃料电池电堆产品 PROME M3 的一级零部件已全部实现国产化，并已搭载到上汽大通 EUNIQ7 上实现批量上市；上汽英飞凌第七代 IGBT 顺利量产，产品性能世界领先，成本较进口产品大幅下降，为公司 IGBT 供应提供了重要保证。同时，公司与宁德时代、QuantumScape、SolidEnergy、清陶等企业开展战略合作，加快新一代锂电池、固态电池的国内外布局；结合“车电分离模式”，加快充换电站建设布局；与宝武集团、上海机场集团、上海化工区和华谊集团等伙伴开展“氢”战略合作，共建共享燃料电池汽车产业生态。

在智能网联战略推进方面，公司发布全球首款整舱交互 5G 的量产车型 MARVEL-R；上汽洋山港 5G 智能重卡完成全年 2 万标箱准商业化运营任务，“一拖四”队列行驶及港区内智驾技术水平进一步提升。斑马智行 VENUS 系统搭载在荣威 RX5 PLUS 上成功上市，面向海外的 i-Smart 车联系统激活量已突破 10 万台。智驾“4i 核心技术”——域控制器 iECU、5G 智能网关 iBOX、智驾底盘 iEPS 和 iBS 已实现产业化落地。中海庭高精电子地图成为首家获得自然资源部商用批准的产品，并完成全国近 30 万公里高速公路高精地图数据采集。智驾数据工厂启动建设，智联网络安全能力持续加强，已实现远场、近场、车载及车内四大类安全检测场景的产品化。公司还携手华为、中国移动在嘉定建设全球首个“5G 智慧交通示范区”；通过战略投资地平线、晶晨半导体等“独角兽”企业，加快布局车规级 AI 芯片开发，并携手地平线建立人工智能联合实验室，推动机器视觉算法研究和产业化应用不断深入。

在数字化能力建设方面，公司加快提升“云管端”一体的数字化能力，零束软件中心创新打造全栈智能汽车数据平台解决方案，建立“端到端”数字化产品体验闭环。上汽大众 MEB 工厂、上汽

通用凯迪拉克工厂、乘用车分公司临港工厂等首批数字化工厂建设加快推进。郑州数据中心完成交付验收，数据存储、云安全及容灾能力进一步提升。

在移动出行和服务布局方面，享道出行持续拓展业务区域布局，并加强“享道专车、享道租车、环球车享、申程出行”四大产品线的协同互补发展，目前注册用户数已突破 2600 万，日订单量超 15 万。上汽安吉物流不断巩固汽车物流传统优势，大力发展快运、物流科技、供应链金融、货运后市场等新业务，加快向社会化服务的科技平台转型。

（3）深化改革，完善机制增活力

在完善激励约束机制方面，公司按照市场化原则，持续探索多元化激励方式，并重点围绕“契约化管理、职级管理、绩效管理”，全面强化干部的激励约束退出机制，将干部管理与绩效目标强挂钩。

在深化混合所有制改革方面，享道出行引入阿里巴巴和宁德时代等战略投资人完成 A 轮融资；公司稳步推进捷氢科技、擎度科技、联创汽车电子、中海庭等企业混改，推动实现智己汽车、房车生活家、车电分离项目等创新业务的市场化发展。

在履行企业社会责任方面，公司及下属企业积极投身抗疫斗争、脱贫攻坚等各类社会公益事业。全年抗疫捐赠现金及车辆价值总额超过 6000 万元，并捐赠口罩等防疫用品近一亿件。同时，公司与韩红慈善基金会开展公益合作，对贫困地区进行医疗援助；与云南宣威结对的四个贫困村已全部实现脱贫摘帽，并续签帮扶协议、巩固脱贫成果。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年财政部修订并发布了《企业会计准则第 14 号—收入》，根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对原会计政策进行相应变更，并从 2020 年 1 月 1 日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届十一次会议、监事会七届十一次会议审议通过，独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行追溯调整，不会导致公司收入确认方式发生重大变化，亦不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。详见本公司于 2020 年 4 月 30 日披露的临 2020-018《上汽集团关于会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表合并范围详细情况参见附注(九)“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表合并范围变化情况参见附注(八)“合并范围的变更”。

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2021 年 3 月 26 日