

上海现代制药股份有限公司 五年发展规划纲要（2021-2025）

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本规划中涉及的任何未来发展计划、目标等前瞻性的陈述及预期，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司对投资者的任何承诺，敬请广大投资者注意投资风险。
- 鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等会不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划及计划目标进行调整的可能，敬请广大投资者注意投资风险。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和践行新发展理念，全面服务于“健康中国”国家战略，以实现创新驱动、可持续发展、做强做优做大国有资本为发展目标，以高质量打造“化学制药为主体、生物制药和大健康为两翼的战略格局”为重点任务，强化战略和价值引领，着力做好深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，打造成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业。

二、发展愿景

企业愿景——将公司打造成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业，做有活力、有实力、有影响力的行业引领者。

企业理念——融合创新、聚力共赢。

企业宗旨——生命至上，创新为本，细节致胜，和谐共荣。

三、总体战略发展目标

（一）总体战略目标

继续夯实一体两翼的发展格局，以创新发展和深化改革为内在发展动力，努

力克服外部环境带来的不确定性影响，致力于成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业。

（二）未来发展阶段

在未来挑战与机遇并存的发展阶段，公司将上下一心，通过战略规划统一思想，实现短期目标和长远规划的有机统一。

2020-2021年：整合资源、理顺布局、加速协同阶段，通过对内部资源的优化配置，理顺发展规划，实现点突破，为快速发展奠定基础；

2022-2025年：快速发展阶段，通过创新驱动和深化改革，打造具有核心竞争力的产业链和产品族群，化学药主业实现大发展，实现生物制药和大健康业务布局，国际化业务完成“量”积累，向“质”突破迈进。

四、“十四五”规划目标

“十四五”期间，公司将通过“战略、规划、计划”体系方案的实施，加速内部协同优势的发挥、促进产业链的贯通获得成本优势、实现产品的合理规划布局、大力拓展国内及国际市场，实现内生发展与外延并购双轮驱动，“一体两翼”战略布局得以实现，企业进入快速上升通道。

（一）“一体两翼”战略格局打造

1、“一体”发展目标

着力夯实化学药主体基本面，以高端、特色化学仿制药为基础，逐步向创新药转型，形成“仿创结合”的发展局面，以过硬的产品品质和成本优势打造核心竞争力，致力于成为国内化学药领域内的领先企业。

2、“两翼”发展目标

生物制药：围绕五大领域通过多种合作模式实现生物制药领域的点突破，积聚成长潜力。

大健康：通过内生发展与外延并购建立涵盖生命健康、医学美容、高端医疗器械等的大健康产业，并根据自身发展优势聚焦于保健食品（包括特医食品）、非处方药及医学美容领域，“十四五”的发展目标是快速推进大健康产品的市场覆盖，增加人群受众范围。

（二）产品领域方向

“十四五”期间，公司将以构建高端化、差异化、特色化的产品发展格局为

目标进行产品结构的持续调整和优化，重点布局高技术含量、高附加值的特色产品，从发展的长度（产业链延伸）、宽度（打造产品集群）、深度（构建产品质量、成本等核心竞争力）等全维度形成系统化发展，持续聚焦“抗感染、心脑血管、抗肿瘤、代谢及内分泌、麻精”五大优势领域，以多轮驱动力争实现健康、高速、均衡发展。

1、抗感染领域

在疫情常态化的背景下，发展抗感染领域在形成国内大循环体系中具有重要的战略意义。

短期策略：立足现有品种，做大做强头孢系列与阿奇霉素系列，通过严格的成本控制和高端的产品质量打造核心竞争力，以巨大的战略定力保障抗感染基本盘的稳定。

中期策略：加速打造原料药+制剂一体化，形成抗感染领域内部“大循环”；加速新产品开发步伐，除现有抗生素优势细分板块外，增加抗真菌、抗病毒、抗耐药菌等领域的产品构成，促进连续反应、缓控释等高端技术的应用，打造抗感染全产业链、全领域覆盖。

长期策略：充分发挥优势，将公司打造为抗感染领域的领军企业；加速国际化进程，积极保障全球医药产业链、价值链、供应链稳定。

2、心脑血管领域

坚持高端制剂发展定位，以缓、控释技术为依托打造高端制剂平台，提高心脑血管产品的贡献率和增长率。巩固主力品种的市场地位；丰富多治疗机制产品管线，形成产品梯队；拓展“四降”产品线（降血压、降血脂、降血栓、降尿酸），设计慢病管理和服务包，逐步成为慢病治疗领域内的专家企业。

3、抗肿瘤及免疫

积极布局肿瘤免疫治疗产品，辅以抗肿瘤诊断试剂及特医食品；加快免疫抑制剂系列产品开发，利用技术优势形成口服、注射、外用全剂型产品群；探索细胞治疗、多肽治疗的可能性，适时、快速获得核心用药品种和创新药，进入核心治疗领域。

4、代谢及内分泌领域

增强现有产品的生命周期和市场份额；积极发展新品种，拓展产品剂型，如

证券代码：600420
债券代码：110057

证券简称：现代制药
债券简称：现代转债

公告编号：2021-020

口服类、复方制剂等；在做强糖皮质激素类基础上，探索进入代谢及内分泌其他大类。

5、麻醉精神领域

秉持“保特色，出亮点，创品牌”原则拓展麻醉镇痛产品的市场地位；以新获得的麻醉镇痛产品（注射剂）为增长点，扩展抗抑郁、抗精神分裂、抗老年痴呆、抗癫痫、全/局麻药、肌松药产品群；在现有产品基础上拓展长效、缓释制剂。

特此公告。

上海现代制药股份有限公司董事会

2021年3月26日